

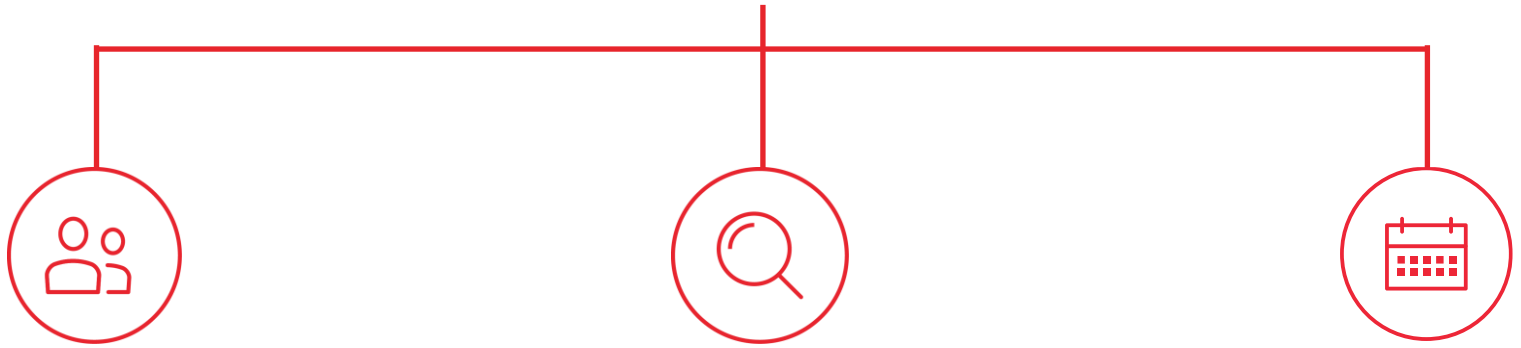
LATVIJAS IEDZĪVOTĀJU MŪZIKAS PATĒRIŅA PARADUMI

Oktobris
2026

Pēc LaIPA pasūtījuma
pētījumu veic Fifty5Blue

Pētījuma apraksts

Pētījuma mērķis ir noskaidrot Latvijas iedzīvotāju viedokli par dažādiem ar mūzikas patēriņu saistītiem jautājumiem



Dalībnieki:
Latvijas iedzīvotāji
Respondenti: 1000 cilvēki
Vecums: 16-60 gadi

Aptaujas metode:
datorizēta aptauja internetā (CAWI – Computer Assisted Web Interview)
Izlases metode: reprezentatīva izlase, kas atbilst Latvijas iedzīvotāju statistikas rādītājiem

Norises laiks:
2026. gads
13.–19. oktobris

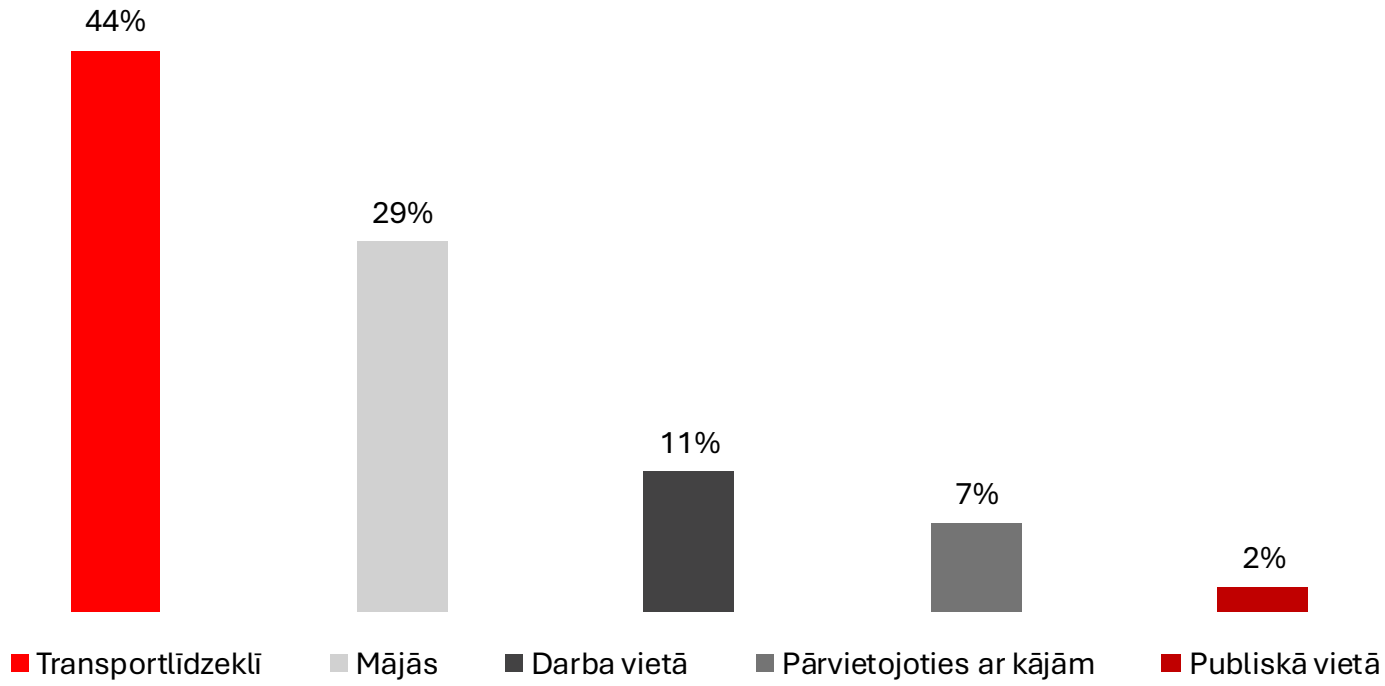
LaIPA
LATVIJAS IZPILDĪTĀJU UN PRODUCENTU APVIENĪBA

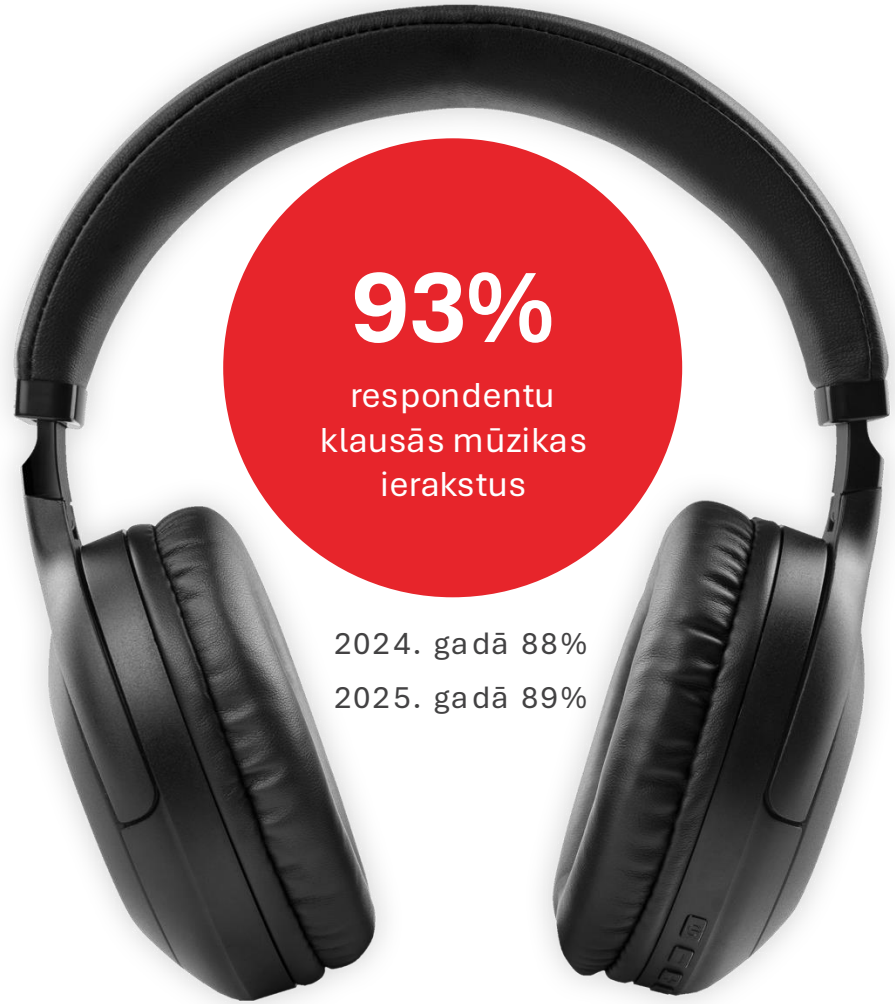
1.

Vieta, kur visbiežāk klausās mūzikas ierakstus

LaIPA
LATVIJAS IZPILDĪTĀJU UN PRODUCENTU APVIENĪBA

Vieta, kur visbiežāk klausās mūzikas ierakstus





Absolūtais vairākums (93%) Latvijas iedzīvotāju vecumā no 16 līdz 60 gadiem ir norādījuši, ka klausās mūzikas ierakstus.
Visbiežāk (44%) iedzīvotāju mūzikas ierakstus klausās pārvietojoties ar transportlīdzekli, 11% – darba vietā.

LaIPA
LATVIJAS IZPILDĪTĀJU UN PRODUCENTU APVIENĪBA

2.

Mūzikas klausīšanās internetā

LaIPA
LATVIJAS IZPILDĪTĀJU UN PRODUCENTU APVIENĪBA

89% ↑ iedzīvotāju mūziku klausās internetā



45% ↓ mūzikas ierakstus klausos bezmaksas YouTube servisā (*2025. gadā 46%)*

27% ↓ mūzikas ierakstus klausās bezmaksas interneta radio kanālos (*2025. gadā 29%)*

21% ↑ mūzikas ierakstus klausās bezmaksas Spotify, Deezer straumēšanas servisos (*2025. gadā 19%)*

16% ↑ mūzikas ierakstus klausās maksas Spotify, Deezer straumēšanas servisos (*2025. gadā 14%)*

8% dažādos bezmaksas mūzikas straumēšanas servisos

7% ↓ mūzikas ierakstus klausās maksas YouTube servisā *(2025. gadā 8%)*

1% dažādos maksas mūzikas straumēšanas servisos

1% dažādos maksas digitālajos veikalos (piem. iTunes)

! Salīdzinot ar 2023. gadu, rādītājs pieaudzis no 79% uz 89%

LaIPA
LATVIJAS IZPILDĪTĀJU UN PRODUCENTU APVIENĪBA

3.

Mūzikas ierakstu iegādes avots

LaIPA
LATVIJAS IZPILDĪTĀJU UN PRODUCENTU APVIENĪBA

30% ↑ iedzīvotāju iegādājas mūzikas ierakstus

30% iedzīvotāju iegādājas mūzikas ierakstus internetā	
Mūzikas ierakstus klausās maksas Spotify, Deezer straumēšanas servisā	**26%** ↑
Mūzikas ierakstus klausās maksas YouTube servisā	**37%** ↓
Mūzikas ierakstus iegādājas veikalā vai internetā CD vai DVD formātā	**2%**
Mūzikas ierakstus iegādājas veikalā vai internetā vinila plašu formātā	**1%**
Mūzikas ierakstus iegādājas, par maksu lejuplādējot tos internetā	**1%**



Salīdzinot ar 2022. gadu, to iedzīvotāju skaits, kuri iegādājas mūzikas ierakstus, ir pieaudzis no 20% uz 30%.

LaIPA
LATVIJAS IZPILDĪTĀJU UN PRODUCENTU APVIENĪBA

4.

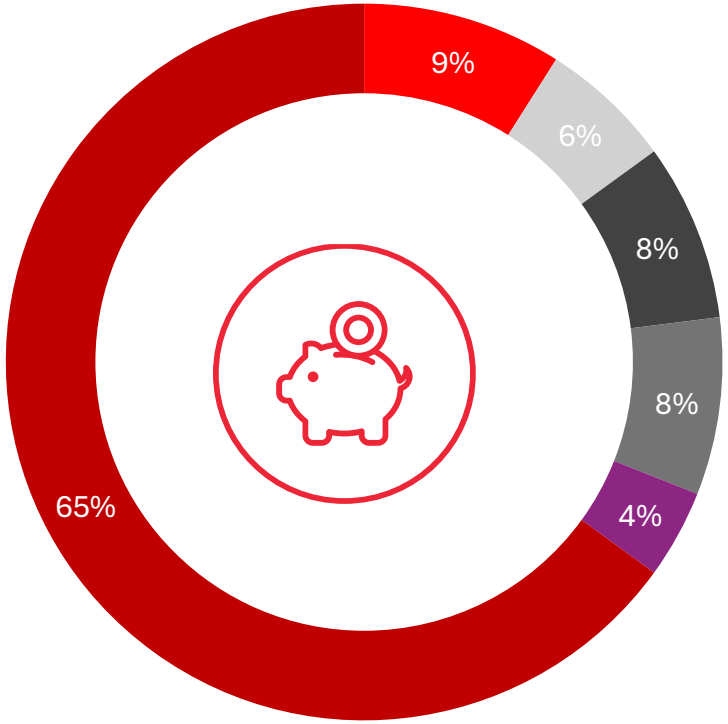
Mūzikas ierakstu iegādei patērētā nauda

LaIPA
LATVIJAS IZPILDĪTĀJU UN PRODUCENTU APVIENĪBA

30% ↑ iedzīvotāju pēdējā gada laikā ir tērējuši naudu mūzikas ierakstu iegādei

Gada laikā vidēji ierakstu iegādei iztērētie līdzekļi 15 EUR





- Līdz 10 EUR
- 11 – 30 EUR
- 31 – 100 EUR ↑
- Vairāk par 100 EUR
- Grūti pateikt
- Neesmu tērējis/usi naudu mūzikas ierakstu iegādei

Salīdzinot ar 2025. gadu (6%), **ir pieaudzis** to iedzīvotāju īpatsvars, kuri mūzikas ierakstu iegādei tērē vairāk nekā 30 eiro (8%).

LaIPA
LATVIJAS IZPILDĪTĀJU UN PRODUCENTU APVIENĪBA

5.

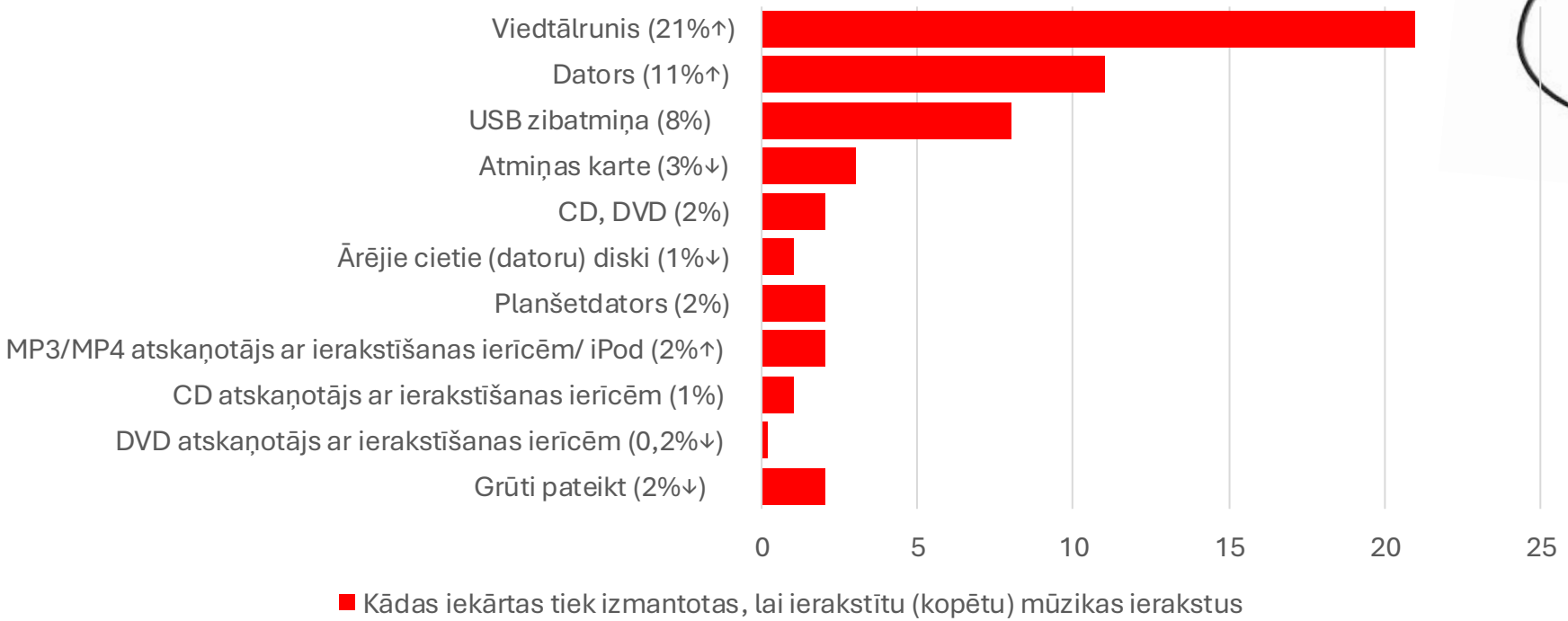
Mūzikas ierakstu ierakstīšana un kopēšana

LaIPA
LATVIJAS IZPILDĪTĀJU UN PRODUCENTU APVIENĪBA

36% ↑ iedzīvotāju ieraksta (kopē) mūzikas ierakstus



36%
ieraksta kopē mūzikas ierakstus



Salīdzinot ar 2025. gadu, to iedzīvotāju skaits, kuri kopē mūzikas ierakstus, ir pieaudzis no 33% uz 36%.

LaIPA
LATVIJAS IZPILDĪTĀJU UN PRODUCENTU APVIENĪBA

6.

Kopējamā materiāla ieguves avoti

LaIPA
LATVIJAS IZPILDĪTĀJU UN PRODUCENTU APVIENĪBA

No kādiem avotiem tiek kopēti mūzikas ieraksti

45% iedzīvotāju kopēja mūzikas ierakstus no Youtube	
No Youtube, pārveidojot uz MP3	**45%**
No legālām mūzikas iegādes interneta vietnēm (piem. iTunes)	**20%** ↑
No vienādranga PEER TO PEER tīkliem	**10%**
No iegādātajiem mūzikas ierakstiem CD vai DVD	**6%** ↓
Cits legāls avots	**2%** ↑



Salīdzinot ar 2025. gadu, ir būtiski pieaudzis, no 15% uz 20%, to iedzīvotāju apjoms, kuri mūzikas ierakstus kopē no legāliem avotiem.

LaIPA
LATVIJAS IZPILDĪTĀJU UN PRODUCENTU APVIENĪBA

7.

Mūzikas žanrs, kuram dod priekšroku

LaIPA
LATVIJAS IZPILDĪTĀJU UN PRODUCENTU APVIENĪBA

Klausītākie mūzikas žanri



- **Popmūzika** 38% ↑
- **Rokmūzika** 14% ↓
- **Elektroniskā deju mūzika** 8% ↓
- **Hiphops** 5% ↓
- **Šlāgermūzika/ Kantri** 5% ↑
- **Alternatīvā mūzika** 5%
- **Metālmūzika** 3%
- **Instrumentālā mūzika** 3%
- **Starpžanru mūzika** 3% ↓
- **Džezs/Fanks** 3% ↑
- **Cits** 3% ↑
- **Tautas mūzika/ Folk** 2%
- **Indī mūzika** 2%
- **Grūti pateikt** 6% ↓

Aptuveni divas piektdaļas (38%) iedzīvotāju dod priekšroku popmūzikas žanram

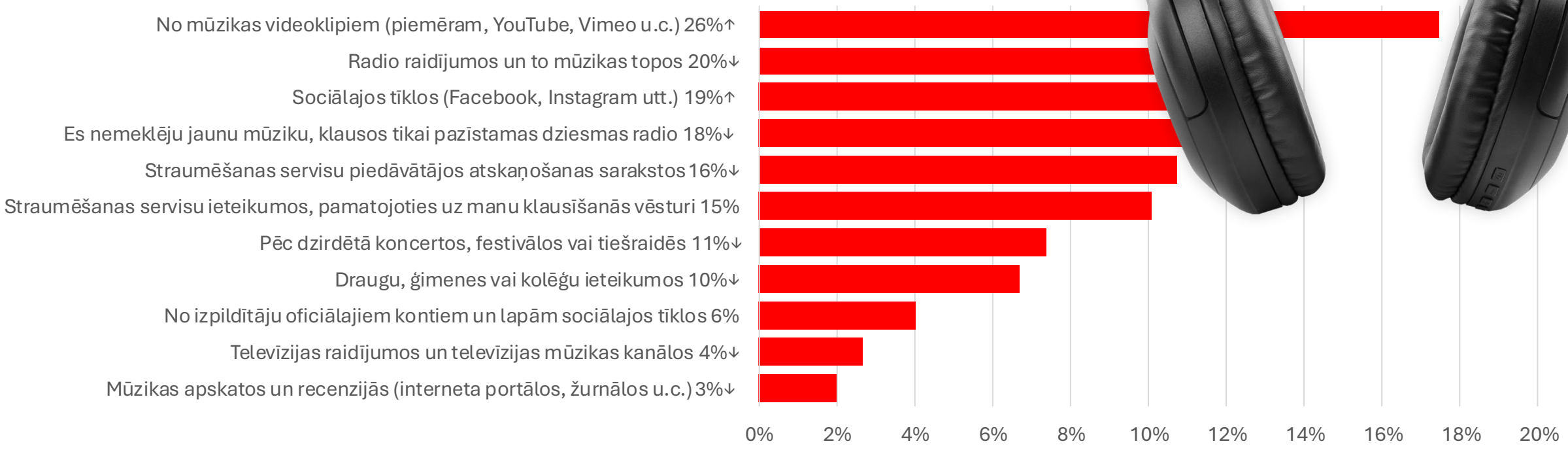
8.

Vietas, kur mūzika atrod savu klausītāju

LaIPA
LATVIJAS IZPILDĪTĀJU UN PRODUCENTU APVIENĪBA

82% ↑ iedzīvotāju meklē jaunu mūziku, ko klausīties





LaIPA
LATVIJAS IZPILDĪTĀJU UN PRODUCENTU APVIENĪBA

9.

Intelektuālā īpašuma aizsardzība

LaIPA
LATVIJAS IZPILDĪTĀJU UN PRODUCENTU APVIENĪBA

Visbiežāk iedzīvotāji piekrīt tam, ka intelektuālā īpašuma aizsardzība ir svarīga gan radošajās nozarēs, gan arī uzņēmējdarbībā un inovāciju attīstībā

Atzina, ka intelektuālā īpašuma aizsardzība ir svarīga gan radošajās nozarēs, gan arī uzņēmējdarbībā un inovāciju attīstībā	**37%**
Apzinās, ka viltotas preces var radīt riskus patērētājiem	**26%**
Atzīst, ka viltojumu tirdzniecība var būt saistīta arī ar citām nelikumīgām darbībām	**26%**
Uzskata, ka intelektuālā īpašuma tiesību pārkāpumi Latvijā būtiski kaitē radošajām nozarēm, uzņēmējdarbībai un inovāciju attīstībai	**13%**
Uzskata, ka sabiedrības informētība un izpratne par intelektuālā īpašuma jomu ir pietiekama	**5%**
Zina, kur meklēt uzticamu informāciju par intelektuālā īpašuma tiesību aizsardzību	**6%**
Zina, kā pārbaudīt, vai konkrēts rūpnieciskā īpašuma objekts jau ir reģistrēts vai citādi tiesiski aizsargāts	**5%**
Zina, kā rīkoties, ja vēlos aizsargāt savu radīto - preču zīmi, dizainu vai izgudrojumu	**5%**

37%
iedzīvotāju pilnībā piekrīt, ka intelektuālā īpašuma aizsardzība ir svarīga



LaIPA
LATVIJAS IZPILDĪTĀJU UN PRODUCENTU APVIENĪBA

10.

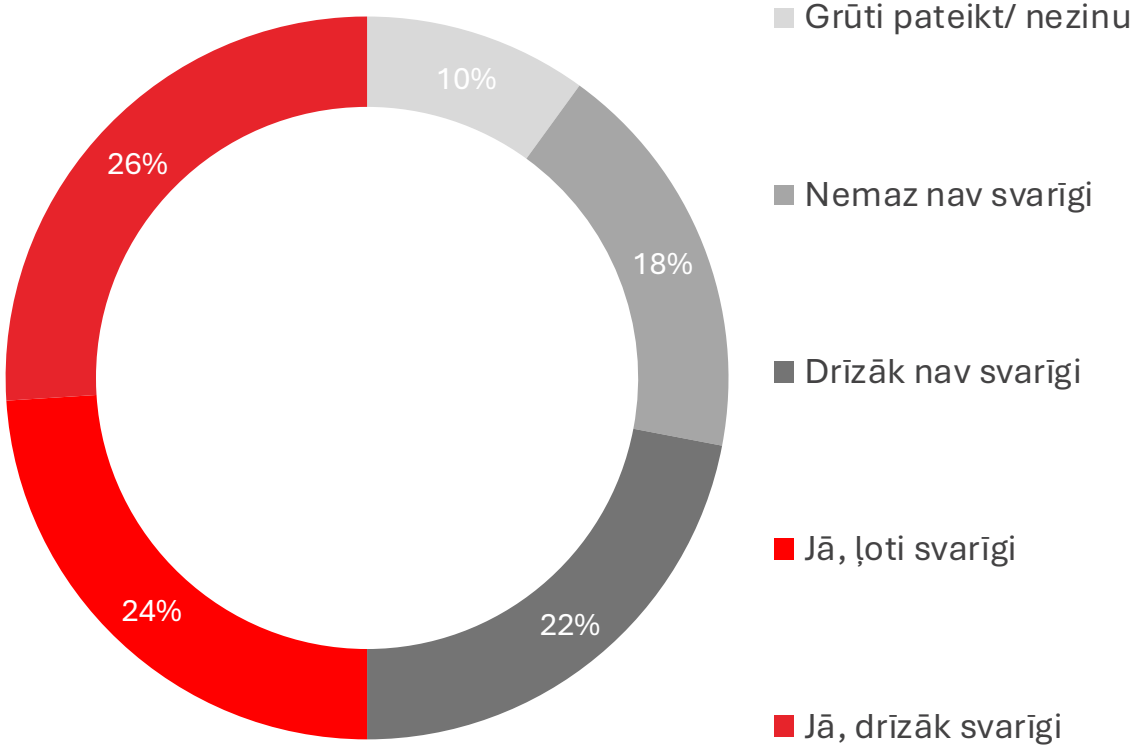
Mūzika mākslīgā intelekta laikmetā

LaIPA
LATVIJAS IZPILDĪTĀJU UN PRODUCENTU APVIENĪBA

Pusei iedzīvotāju ir svarīgi, vai mūzika ir cilvēka vai MI radīta



50%
Vecumā
no 16 līdz 60 gadiem
ir svarīgi zināt, vai mūzika ir
cilvēka radīta vai tapusi
pilnībā/
daļēji ar mākslīgā
intelekta palīdzību



Salīdzinoši biežāk svarīgi to ir zināt 16-22 g .v. un 23 - 29 g .v. iedzīvotājiem, latviešu tautības iedzīvotājiem, **skolēniem un studentiem.**

LaIPA
LATVIJAS IZPILDĪTĀJU UN PRODUCENTU APVIENĪBA

PALDIES
PAR UZMANĪBU!

LaIPA
LATVIJAS IZPILDĪTĀJU UN PRODUCENTU APVIENĪBA