

Publiskā izpildījuma izklaides, kultūras un sporta pasākumu maksājamās atlīdzības tarifu izmaiņas apstiprinātas ar biedrības “Latvijas Izpildītāju un producentu apvienība” (LaIPA) Padomes lēmumu, kas stājies spēkā no 2018. gada 4. oktobra, tarifs koriģēts ar LaIPA Padomes lēmumu, kas stājies spēkā 2021. gada 1. jūnijā () LR Konkurences padome informēta 2018. gada 15. augustā*

Izklaides, kultūras un sporta pasākumi

Saskaņā ar Latvijas Centrālās statistikas pārvaldes datiem, analizējot cenu inflācijas rādītāja “Saskaņotais patēriņa cenu indekss” (SPCI) datus Latvijā kopš 2012. gada, ņemot vērā ekonomisko tirgus rādītāju izmaiņas un kolektīvā pārvaldījuma organizācijas LaIPA administrēšanas izmaksu pieaugumu, ko ietekmē pakalpojumu sniedzēju cenu kāpums, ir pieņemts lēmums par Publiskā izpildījuma pasākumu segmenta tarifu pamatotu celšanu par 1.5% un maksājamās atlīdzības tarifu apvienošanu.

1. Tarifu kāpumu ietekmējošie faktori

- *pārstāvētās tiesību īpašnieku grupas;*
- *Publiskā izpildījuma pasākumu segmenta administrēšanas izmaksas – 25%;*
- *patēriņa cenu kāpums laika periodā no 2012. gada līdz 2018. gadam – vidēji 1.5%;*
- *licencēto pasākumu skaits;*
- *maksājamās atlīdzības tarifu salīdzinājums Latvijā un Baltijas valstīs.*

2. Publiskā izpildījuma pasākumu segmenta tarifu kāpums un izmaiņas

2.1. Izstādes un gadatirgi:

Platība	EUR	Tarifa kāpums EUR	Periods/vienība
Līdz 1000 m ²	13.87	14.10	Par dienu
1001-3000 m ²	19.42	19.75	Par dienu
3001-6000 m ²	23.59	23.95	Par dienu
6001 – 10 000 m ²	26.37	26.80	Par dienu
Virš 10 000 m ²	27.75	28.20	Par dienu

2.2. Fona mūzika atsevišķos izstāžu standos:

Periods	EUR	Tarifa kāpums EUR	Vienība
1 diena	3.47	3.55	Par stendu
2-3 dienas	4.85	4.95	Par stendu
Virš 3 dienām, par katru nākamo dienu	1.85	1.90	Par stendu

Tarifu kāpums pamatojoties uz LR Konkurences padomi - saskaņā ar KL. 13. panta pirmo daļu tirgus dalībnieka ziņā ir izvērtēt tarifu celšanas objektīvu nepieciešamību, kur saskaņā ar Senāta administratīvo lietu departamenta sprieduma SK – 370/2010 9. Konkurences likums neaizliedz tirgus dalībnieka dominējošu stāvokli un tā izmantošanu, jo tas pieder pie brīva tirgus būtības, ka katrs tirgus dalībnieks meklē iespēju iegūt cita tirgus dalībnieka daļu. Tā kā dominējošs stāvoklis tirgū pats par sevi nav aizliegts, bet ir aizliegta tā ļaunprātīga izmantošana, tad dominējošam tirgus dalībniekam ir jāpievērš īpaša uzmanība, lai dominances izmantošana tiktu saprātīgi pamatota. Dominējoša stāvokļa izmantošana bez objektīvas nepieciešamības ir ļaunprātīga. Objektīva nepieciešamība ir apstākļu kopums, kas saprātīgi attaisno gan tirgus dalībnieka rīcību, gan tā noteikto cenu vai darījuma noteikumu.

Modes skates izstāžu programmās ir izņemtas no 2.1. un 2.2. tarifu sadaļas. Ņemot vērā pasākuma specifiku, modes izstādes tiek administrētas saskaņā ar 2.3. punktā norādītajiem tarifiem. Izmaiņas 2.1. un 2.2. punktā minētajos maksājamās atlīdzības tarifos - tarifa kāpums 1.5 (%) apmērā, saskaņā ar CSP tirgus statistikas datiem.

2.3. Izklaides, kultūras un sporta pasākumi:

Izmaiņas minimālajā tarifā	Izmaiņas minimālajā tarifā EUR	Vienība
Līdz 600	25.55	Par pasākumu/dienu
601 - 1000	43.75	Par pasākumu/dienu
1001 - 2000	90.60	Par pasākumu/dienu
Virs 2000 par katru nākamo apmeklētāju	0.06	Par pasākumu/dienu
Brīvdabas pasākumiem bez ieejas maksas, ar apmeklētāju skaitu virs 600, tiek piemērota 30 (%) atlaide.		

2.4. Starplaiku fona mūzika dzīvē izpildījuma koncertos:

Apmeklētāju skaits	EUR	Tarifa kāpums EUR	Vienība
Līdz 2000	14.37	14.60	Par pasākumu/dienu
Virs 2000 par katru nākamo apmeklētāju	0.01	0.02	Par pasākumu/dienu

Izmaiņas 2.5. punktā – tarifa kāpums 1.5% apmērā, saskaņā ar CSP tirgus statistikas datiem.

2.5. Ceļojošie atrakciju parki, karuseļi:

EUR	Tarifa kāpums EUR	Periods
4.85	4.95	Diena
28.71	29.15	Nedēļa

Izmaiņas 2.6. punktā – tarifa kāpums 1.5% apmērā, saskaņā ar CSP tirgus statistikas datiem.

(*) Visi 2. punktā minētie maksājamās atlīdzības tarifi ir noapaļoti 0.05 EUR centu robežās.