

LaIPA atlaižu sistēma ir spēkā no 2013. gada 1. janvāra.

Ar grozījumiem, kas apstiprināti
LaIPA padomes sēdē 2024. gada 22. janvārī
un stājas spēkā 2024. gada 1. jūlijā.

**Biedrības “Latvijas Izpildītāju un producentu apvienība”
ATLAIŽU SISTĒMA**

1. kategorija

Publiskā izpildījuma vietas – <u>autosaloni</u> ar platību virs 500 m²	Atlaide: 40%
	Pamatojums: mazumtirdzniecības vietas un produkcijas specifika – automašīnu tirdzniecībai nepieciešama liela tirdzniecības vietas platība; salīdzinājumā ar citām mazumtirdzniecības nozarēm – zema patērētāju plūsma

2. kategorija

Publiskā izpildījuma vietas – <u>mēbeļu veikali</u> un <u>būvmateriālu veikali</u> ar platību virs 500 m²	Atlaide: 30%
	Pamatojums: mazumtirdzniecības vietas un produkcijas specifika – mēbeļu un būvmateriālu tirdzniecībai nepieciešama liela tirdzniecības vietas platība; salīdzinājumā ar citām mazumtirdzniecības nozarēm – zema patērētāju plūsma, bet, salīdzinājumā ar autosaloniem – augstāka patērētāju plūsma

3. kategorija

Publiskā izpildījuma vietas – sporta klubi, deju skolas, veselības iestādes	Atlaide: līdz 50%
	Publiskošanas veids: aerobikas nodarbības, deju nodarbības un rehabilitācijas pakalpojumi
	Pamatojums: atlaides apmērs tiek izvērtēts individuāli, ja tiek nodrošināta bezmaksas pakalpojumu sniegšana bērniem un invalīdiem, pildot sociālā atbalsta funkcijas

4. kategorija

Publiskā izpildījuma pasākumi	Atlaide: 30%
	Publiskā pasākuma veids: brīvdabas diskotēkas, izklaides pasākumi un koncerti <u>bez ieejas maksas</u> , ar intervālu virs 600 apmeklētājiem
	Pamatojums: fonogrammu izmantošana publiskajā izpildījumā bez tieša mērķa gūt ienākumus

5. kategorija

Sadarbības līgumi ar uzņēmējus pārstāvošajām asociācijām, apvienībām:	Atlaide: 10%
	Pamatojums: asociācija, apvienība veic līgumā noteiktas administrēšanas funkcijas, nodrošina pastāvīgu informācijas apriti, informējot biedrus par atļauju nepieciešamību
	Atlaide: 1% – 18%
	Pamatojums: asociācija, apvienība pilda vienotu norēķinu funkciju par tās biedriem. Veic biedru iesniegumu apstrādi un nodrošina savlaicīgu informācijas apriti. Atlaižu apmērs izvērtējams, pamatojoties uz administratīvo resursu samazināšanu un tirgus apguvi

6. kategorija

	Struktūrvienību skaits	Atlaide %
Publiskā izpildījuma struktūrvienības	3 – 10	3
	11 – 20	4
	21 – 30	5
	31 – 40	6
	41 – 50	7
	51 – 60	8
	61 – 70	9
	virs 70	10

7. kategorija

Rēķinu apmaksas periods	Atlaide: 1%
	Pamatojums: lietotājs rēķina apmaksu veic reizi kalendārajā pusgadā (6 mēneši)
	Atlaide: 2%
	Pamatojums: lietotājs rēķina apmaksu veic reizi kalendārajā gadā (12 mēneši)