

KANTAR

LaIPA

Aptauja par Latvijas iedzīvotāju mūzikas patēriņa paradumiem

Galveno rezultātu atskaite

2019. gada oktobris



Saturs

1	Kopsavilkums	03
2	Pētījuma apraksts	06
3	Pētījuma rezultāti	08
4	Kontaktinformācija	20

1

Kopsavilkums

Kopsavilkums 1/2

- Absolūtais vairākums (94%) Latvijas iedzīvotāju vecumā no 18 līdz 60 gadiem klausās mūzikas ierakstus.
- Salīdzinoši visbiežāk (44%) iedzīvotāji mūzikas ierakstus klausās, pārvietojoties ar transportlīdzekli. Aptuveni trešā daļa (32%) iedzīvotāju mūziku klausās mājās; desmitā daļa (12%) – darba vietā; 5% - pārvietojoties ar kājām; 1% - publiskā vietā; 1% iedzīvotāju norādījuši citu mūzikas klausīšanās vietu. Pārvietojoties ar transportlīdzekli, mūzikas ierakstus salīdzinoši biežāk klausās vadītāji, augstākā līmeņa speciālisti (pēc nodarbošanās), Pierīgā dzīvojošie, kā arī iedzīvotāji, kuru ģimenē ir 4 un vairāk cilvēki, savukārt pārvietojoties ar kājām - 18-29 gadus veci iedzīvotāji.
- Vairākums (78%) iedzīvotāju ir norādījuši, ka mūzikas ierakstus neiegādājas, savukārt 16% tos iegādājas.
- Salīdzinoši biežāk mūzikas ierakstus iegādājas 18-29 gadus veci iedzīvotāji, skolnieki, studenti, savukārt salīdzinoši retāk - iedzīvotāji vecumā 40-60 gadi. Vīrieši, 50-60 gadus veci iedzīvotāji, kā arī lauku teritorijā dzīvojošie salīdzinoši biežāk klausās radio.
- Desmitā daļa (11%) to Latvijas iedzīvotāju vecumā no 18 līdz 60 gadiem, kuri iegādājas mūzikas ierakstus, visbiežāk izmantotais mūzikas iegādes avots ir straumēšanas servisi (piemēram, Spotify, Deezer u.c.); 3% mūzikas ierakstus iegādājas veikalā vai internetā CD vai DVD formātā; 2% tos iegādājas par maksu lejuplādējot internetā; 1% mūzikas ierakstus iegādājas veikalā vai internetā vinila plašu formātā.
- Ceturtā daļa (25%) Latvijas iedzīvotāju vecumā no 18 līdz 60 gadiem pēdējā gada laikā ir patērējusi naudu mūzikas ierakstu iegādei. Aptuveni piektā daļa (18%) iedzīvotāju mūzikas ierakstu iegādei, lejuplādei, straumēšanas servisu abonementiem gada laikā ir patērējusi summu līdz 30 eiro, savukārt 6% - virs 30 eiro.
- Puse (55%) Latvijas iedzīvotāju vecumā no 18 līdz 60 gadiem mēdz ierakstīt (kopēt) mūzikas ierakstus, savukārt 43% iedzīvotāju ir norādījuši, ka tos nekopē.
- Ceturtā daļa iedzīvotāju, kuri mēdz ierakstīt (kopēt) mūzikas ierakstus, šim nolūkam izmanto viedtālruni (26%) un datoru (24%), aptuveni piektā daļa (19%) – USB zibatmiņu. Salīdzinot ar pētījumu 2019. gada pavasarī, ir būtiski pieaudzis to iedzīvotāju īpatsvars, kuri mūzikas ierakstīšanai, kopēšanai izmanto viedtālruni (+5 PP, no 21% uz 26%). Viedtālruni mūzikas ierakstīšanai (kopēšanai) salīdzinoši biežāk izmanto 18-29 gadus veci iedzīvotāji.
- Desmitā daļa (12%) izmanto atmiņas karti; 4% - CD, DVD, ārējo cieta disku, planšetdatoru vai MP3/MP4 atskaņotāju ar ierakstīšanas ierīcēm/iPod; 2% - CD atskaņotāju ar ierakstīšanas ierīcēm.

Kopsavilkums 2/2

- Vairāk nekā puse (59%) no tiem Latvijas iedzīvotājiem vecumā no 18 līdz 60 gadiem, kuri ieraksta (kopē) mūzikas ierakstus, kopējamo materiālu ir ieguvuši no Youtube, pārveidojot uz MP3 (salīdzinoši biežāk šādi rīkojušies iedzīvotāji vecuma grupā 18-29 gadi). Šis rādītājs, salīdzinot ar pētījumu 2019. gada pavasarī, ir būtiski pieaudzis (+9 PP, no 50% uz 59%).
- Aptuveni piektā daļa (17%) iedzīvotāju kopējamo materiālu ir ieguvuši no legālās mūzikas iegādes interneta vietnēm, desmitā daļa (13%) – no vienādranga PEER TO PEER tīkliem (rādītājs ir būtiski krities, salīdzinot ar 2019. gada pavasarī veiktā pētījuma datiem (- 5 PP, no 18% uz 13%)); desmitā daļa (10%) – no iegādātajiem mūzikas ierakstiem CD vai DVD, 2% citur, savukārt 15% iedzīvotāju nav snieguši konkrētu atbildi.
- 42% Latvijas iedzīvotāju vecumā no 18 līdz 60 gadiem dod priekšroku popmūzikas žanram, aptuveni piektā daļa (18%) – rokmūzikai, aptuveni desmitā daļa (9%) – šlāgermūzikai; 7% - elektroniskai mūzikai, kam seko klasiskā un indie/alternatīvā mūzika (5%), metālmūzika, džezs, blūzs (3%), kantri mūzika (2%). 3% iedzīvotāju ir snieguši citu atbildi, tikpat liels skaits iedzīvotāju (3%) nav snieguši konkrētu atbildi uz šo jautājumu.
- Elektroniskās mūzikas žanram priekšroku salīdzinoši biežāk dod vīrieši, kā arī iedzīvotāji vecuma grupā 30-39 gadi.
- Priekšroku šlāgermūzikai salīdzinoši biežāk dod 50-60 g.v. iedzīvotāji, savukārt popmūzikai – sievietes, iedzīvotāji, kuru ģimenē ir 4 un vairāk cilvēki, indie/alternatīvajai mūzikai – 18-29 gadus veci iedzīvotāji, Rīgā dzīvojošie.
- Vērtējot mūzikas atskaņošanas nozīmi biroja darba telpās 7 punktu skalā, Latvijas iedzīvotāji vecumā no 18 līdz 60 gadiem salīdzinoši visbiežāk piekrīt tam, ka **mūzika biroja darba telpās uzlabo noskaņojumu, dod papildu enerģiju**, kā arī tam, ka **mūzikai biroja darba telpās ir būtiska nozīme, ja jāveic vienvēidīgs darbs** (vidējais vērtējums 5.0 punkti), kam seko «es noteikti ieteiktu darba devējam nodrošināt iespēju saviem darbiniekiem atskaņot sev tīkamu fona mūziku biroja darba telpās», kā arī piekrišana tam, ka **mūzika biroja darba telpās nodrošina atvērtāku, draudzīgāku vidi** (vidējais vērtējums 4.9 punkti).
- Salīdzinoši visbiežāk tie Latvijas iedzīvotāji vecumā no 18 līdz 60 gadiem, kuri strādā biroja telpās, kur **klātienē notiek klientu apkalpošana** piekrīt tam, ka **mūzika biroja darba telpās uzlabo noskaņojumu, dod papildu enerģiju** (7 punktu skalā vidējais vērtējums 5.2 punkti). Tam seko piekrišana apgalvojumam, ka mūzika biroja darba telpās nodrošina **atvērtāku, draudzīgāku vidi**, kā arī tam, ka mūzikai biroja darba telpās ir būtiska nozīme, **ja jāveic vienvēidīgs darbs** (vidējais vērtējums 5.1 punkts).
- Salīdzinoši visbiežāk Latvijas iedzīvotāji vecumā no 18 līdz 60 gadiem, kuri strādā biroja telpās, kur **klātienē nenotiek klientu apkalpošana** piekrīt, ka **mūzikai biroja darba telpās ir būtiska nozīme, ja jāveic vienvēidīgs darbs**. Tam seko piekrišana apgalvojumam, ka mūzika biroja darba telpās **uzlabo noskaņojumu, dod papildu enerģiju**, kā arī «es noteikti ieteiktu darba devējam nodrošināt iespēju saviem darbiniekiem atskaņot sev tīkamu fona mūziku biroja darba telpās (vidējais vērtējums 4.9 punkti).

2

Pētījuma apraksts

Pētījuma apraksts



- Izlases lielums:
 - Plānotā izlase – 1000 respondentu
 - Sasniegtā izlase – 1000 respondentu

Pētījuma metodoloģija:

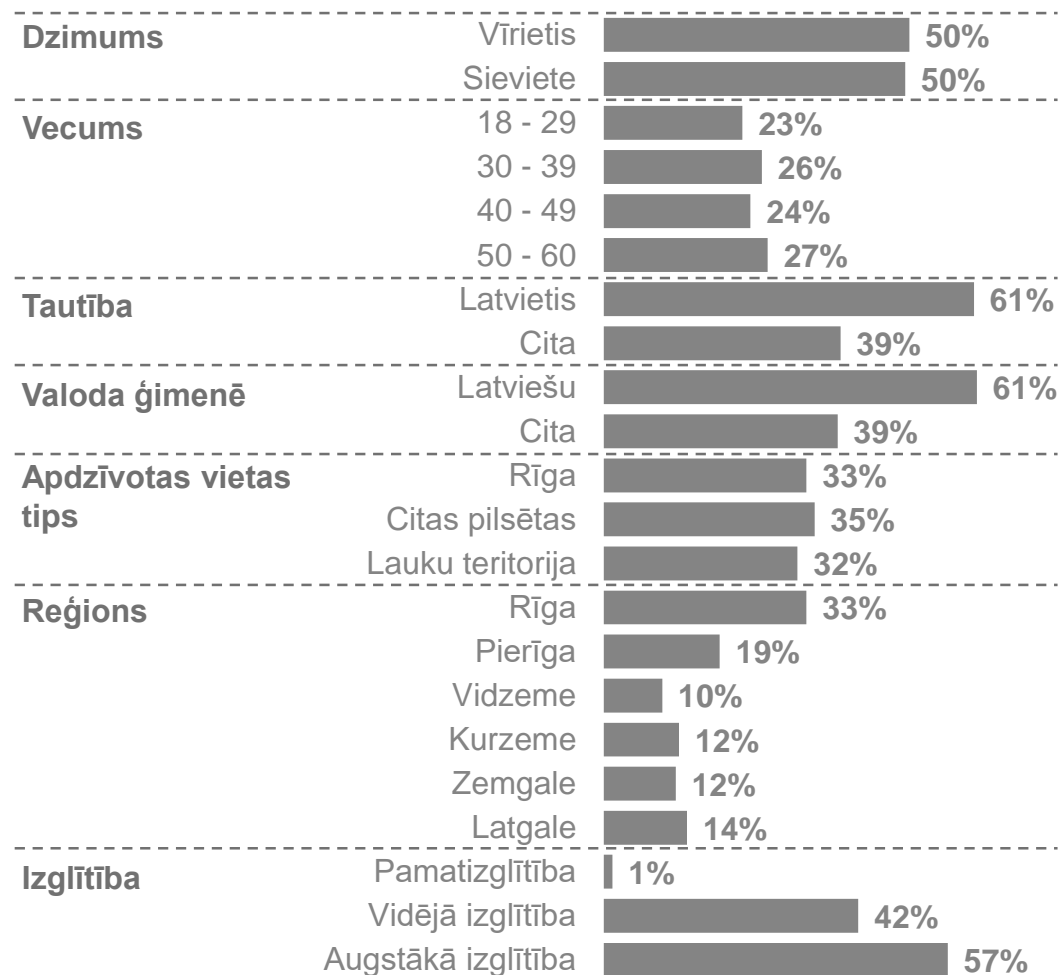


- Pētījuma mērķa grupa: Latvijas iedzīvotāji vecumā no 18 – 60 gadiem
- Aptaujas metode: datorizēta aptauja internetā (CAWI – *Computer Assisted Web Interview*)
- Izlases metode: reprezentatīva izlase, kas atbilst Latvijas iedzīvotāju statistikas rādītājiem sadalījumā pēc viņu vecuma, dzimuma, tautības, reģiona un apdzīvotas vietas tipa
- Pētījuma norise: aptauja veikta laika posmā no 2019. gada 15. līdz 17. oktobrim.

3

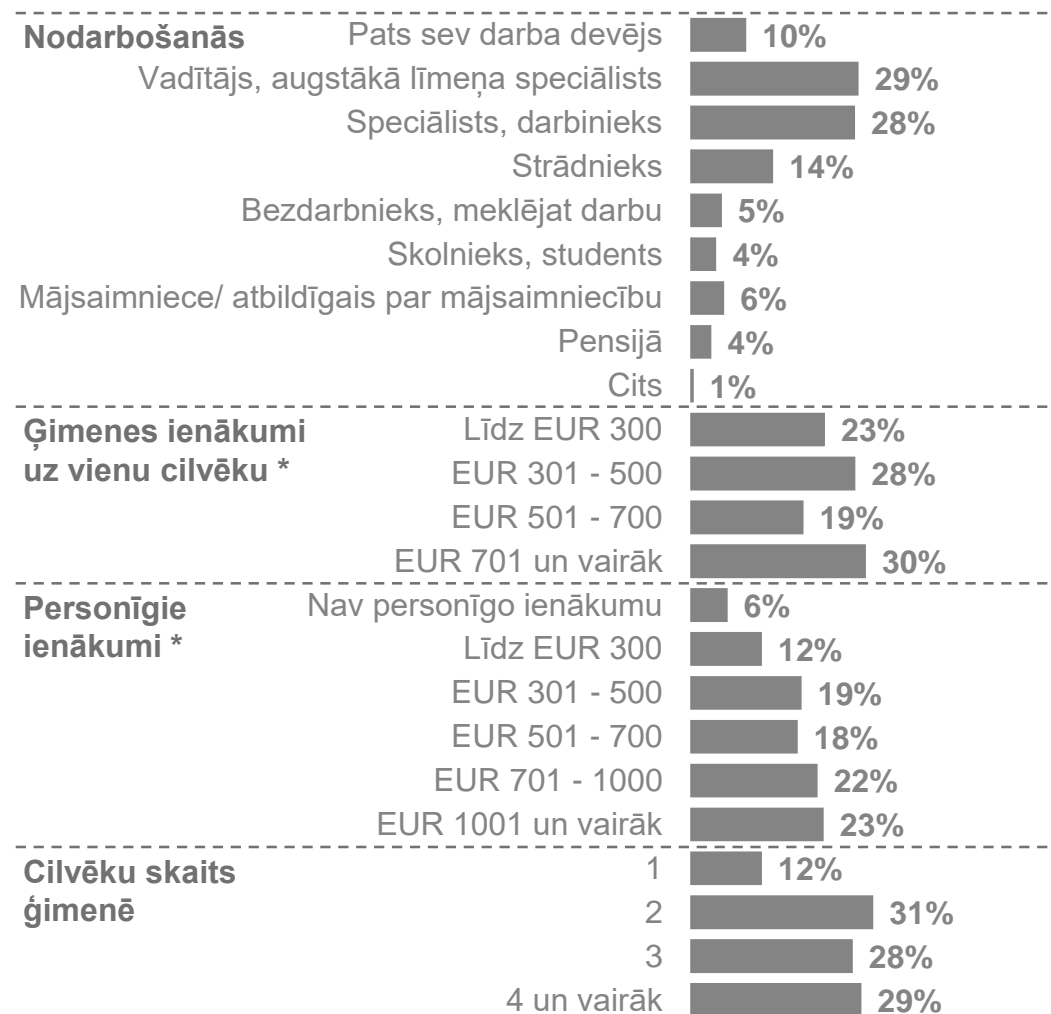
Pētījuma rezultāti

Izlases struktūra



Bāze: Visi respondenti, n=1000

* Respondenti, kuri sniedza konkrēto atbildi



44% iedzīvotāju mūzikas ierakstus visbiežāk klausās pārvietojoties ar transportlīdzekli

Absolūtais vairākums (94%) Latvijas iedzīvotāju vecumā no 18 līdz 60 gadiem klausās mūzikas ierakstus.

Salīdzinoši visbiežāk (44%) iedzīvotāji mūzikas ierakstus klausās, pārvietojoties ar transportlīdzekli.

Aptuveni trešā daļa (32%) iedzīvotāju mūziku klausās mājās; desmitā daļa (12%) – darba vietā; 5% - pārvietojoties ar kājām; 1% - publiskā vietā; 1% iedzīvotāju norādījuši citu mūzikas klausīšanās vietu.

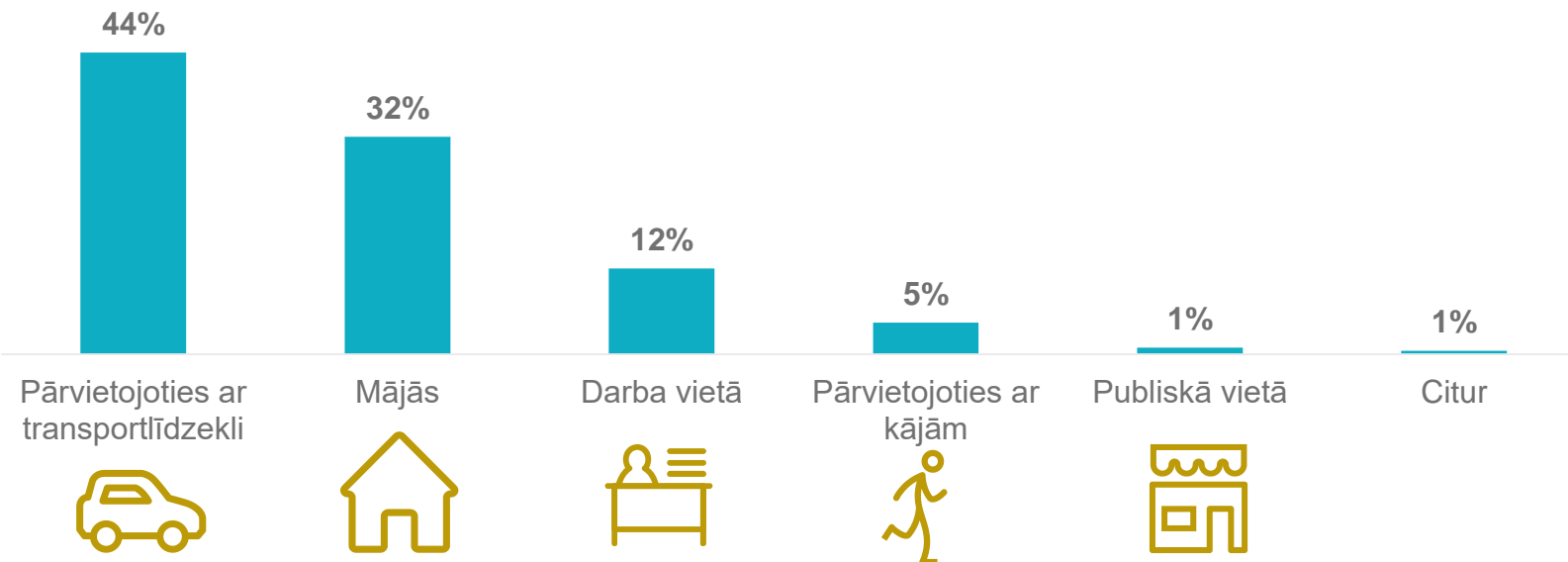
Pārvietojoties ar transportlīdzekli, mūzikas ierakstus salīdzinoši biežāk klausās vadītāji, augstākā līmeņa speciālisti (pēc nodarbošanās), Pierīgā dzīvojošie, kā arī iedzīvotāji, kuru ģimenē ir 4 un vairāk cilvēki, savukārt pārvietojoties ar kājām - 18-29 gadus veci iedzīvotāji.

Q1. Kur Jūs visbiežāk klausāties mūzikas ierakstus?

94% klausās mūzikas ierakstus



Kur visbiežāk?



Bāze: Visi respondenti, n=1000

Neiezīmējas statistiski nozīmīgas atšķirības salīdzinot ar iepriekšējo periodu

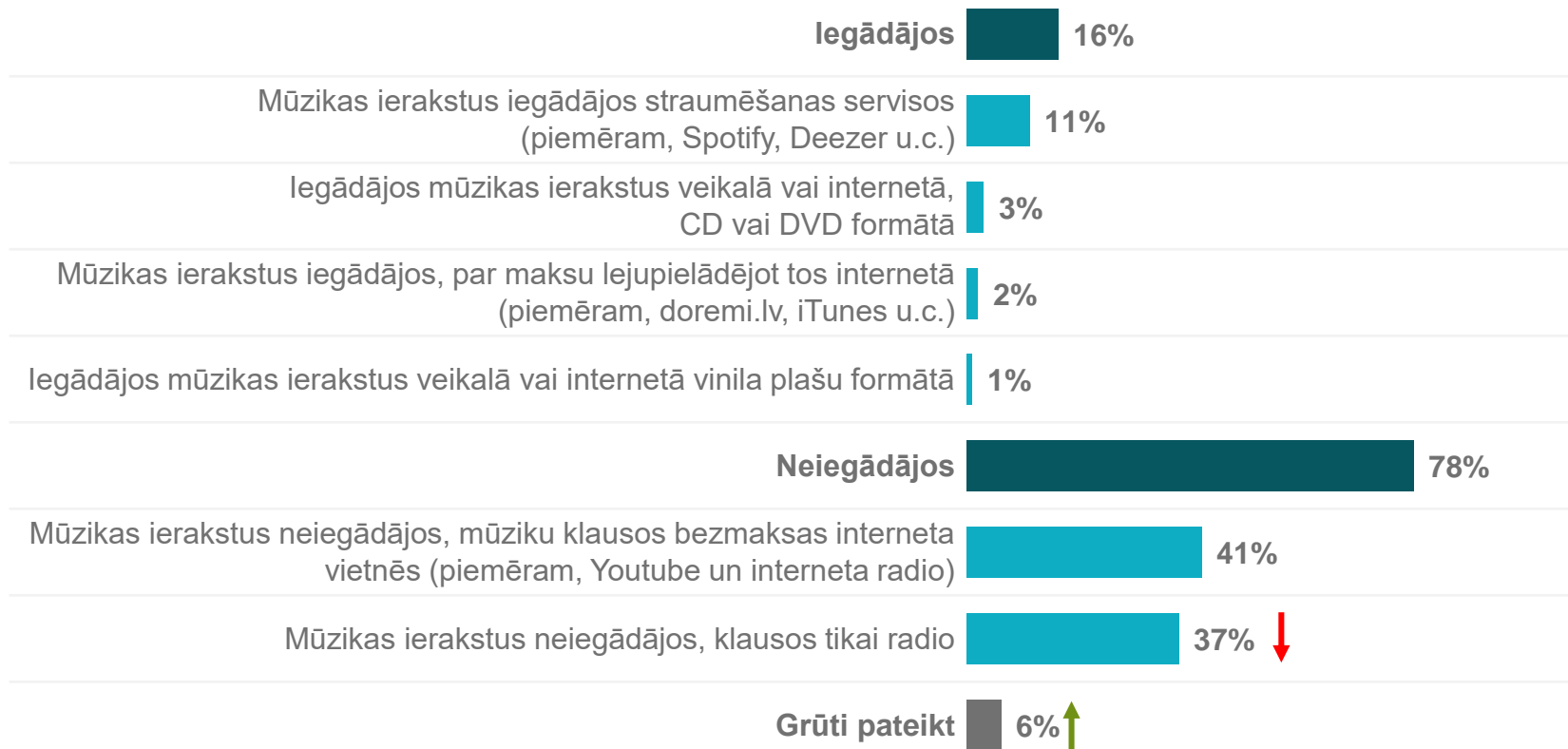
Aptuveni desmitā daļa (11%) iedzīvotāju mūzikas ierakstus iegādājas straumēšanas servisos

Desmitā daļa (11%) to Latvijas iedzīvotāju vecumā no 18 līdz 60 gadiem, kuri iegādājas mūzikas ierakstus, visbiežāk izmantotais mūzikas iegādes avots ir straumēšanas servisi (piemēram, Spotify, Deezer u.c.); 3% mūzikas ierakstus iegādājas veikalā vai internetā CD vai DVD formātā; 2% tos iegādājas par maksu lejuplādējot internetā; 1% mūzikas ierakstus iegādājas veikalā vai internetā vinila plašu formātā.

Vairākums (78%) iedzīvotāju ir norādījuši, ka mūzikas ierakstus neiegādājas, no tiem 41% iedzīvotāju ir norādījuši, ka mūziku klausās bezmaksas interneta vietnēs (piemēram, Youtube un interneta radio), 37% klausās radio. Salīdzinot ar pētījumu 2019. gada pavasarī, ir būtiski samazinājies to iedzīvotāju skaits, kuri mūzikas ierakstus neiegādājas bet klausās tikai radio (-5 PP, no 42% uz 37%).

Salīdzinoši biežāk mūzikas ierakstus iegādājas 18-29 gadus veci iedzīvotāji, skolnieki, studenti, savukārt salīdzinoši retāk - iedzīvotāji vecumā 40-60 gadi. Vīrieši, 50-60 gadus veci iedzīvotāji, kā arī lauku teritorijā dzīvojošie salīdzinoši biežāk klausās radio.

Q2. Lūdzu, norādiet visbiežāk izmantoto mūzikas ierakstu iegādes avotu:



Bāze: Visi respondenti, n=1000



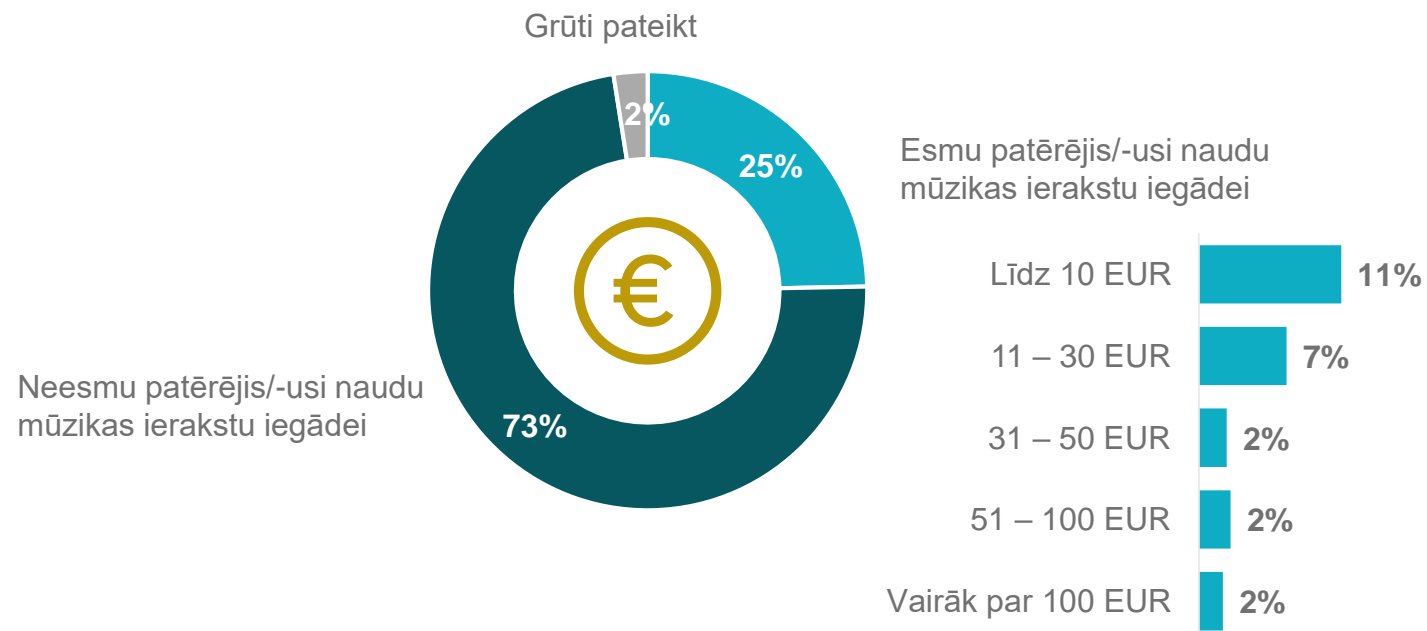
Ceturrtā daļa (25%) iedzīvotāju pēdējā gada laikā ir tērējusi naudu mūzikas ierakstu iegādei

Vairākums (73%) Latvijas iedzīvotāju vecumā no 18 līdz 60 gadiem pēdējā gada laikā nav tērējuši naudu mūzikas ierakstu iegādei.

Ceturrtā daļa (25%) Latvijas iedzīvotāju vecumā no 18 līdz 60 gadiem pēdējā gada laikā ir tērējusi naudu mūzikas ierakstu iegādei.

Aptuveni piektā daļa (18%) iedzīvotāju mūzikas ierakstu iegādei, lejuplādei, straumēšanas servisu abonementiem gada laikā tērē līdz 30 eiro, savukārt 6% - virs 30 eiro.

Q3. Lūdzu, norādiet aptuveni, cik daudz naudas pēdējā gada laikā esat patērējis/-usi mūzikas ierakstu iegādei (piemēram, CD/DVD iegādei, mūzikas ierakstu lejupielādei un/vai straumēšanas servisu abonēšanas maksai):



Bāze: Visi respondenti, n=1000

Neiezīmējas statistiski nozīmīgas atšķirības salīdzinot ar iepriekšējo periodu

Lai ierakstītu (kopētu) mūzikas ierakstus iedzīvotāji visbiežāk izmanto viedtālruni, datoru, kā arī USB zibatmiņu

Puse (55%) Latvijas iedzīvotāju vecumā no 18 līdz 60 gadiem mēdz ierakstīt (kopēt) mūzikas ierakstus.

Ceturtā daļa no tiem mūzikas ierakstīšanai, kopēšanai izmanto viedtālruni (26%) un datoru (24%), aptuveni piektā daļa (19%) – USB zibatmiņu. Salīdzinot ar pētījumu 2019. gada pavasarī, ir būtiski pieaudzis to iedzīvotāju īpatsvars, kuri mūzikas ierakstīšanai, kopēšanai izmanto viedtālruni (+5 PP, no 21% uz 26%). Viedtālruni mūzikas ierakstīšanai (kopēšanai) salīdzinoši biežāk izmanto 18-29 gadus veci iedzīvotāji.

Desmitā daļa (12%) izmanto atmiņas karti; 4% - CD, DVD, ārējo cieto disku, planšetdatoru vai MP3/MP4 atskaņotāju ar ierakstīšanas ierīcēm/iPod; 2% - CD atskaņotāju ar ierakstīšanas ierīcēm. Mūzikas ierakstus nekopē 43% iedzīvotāju.

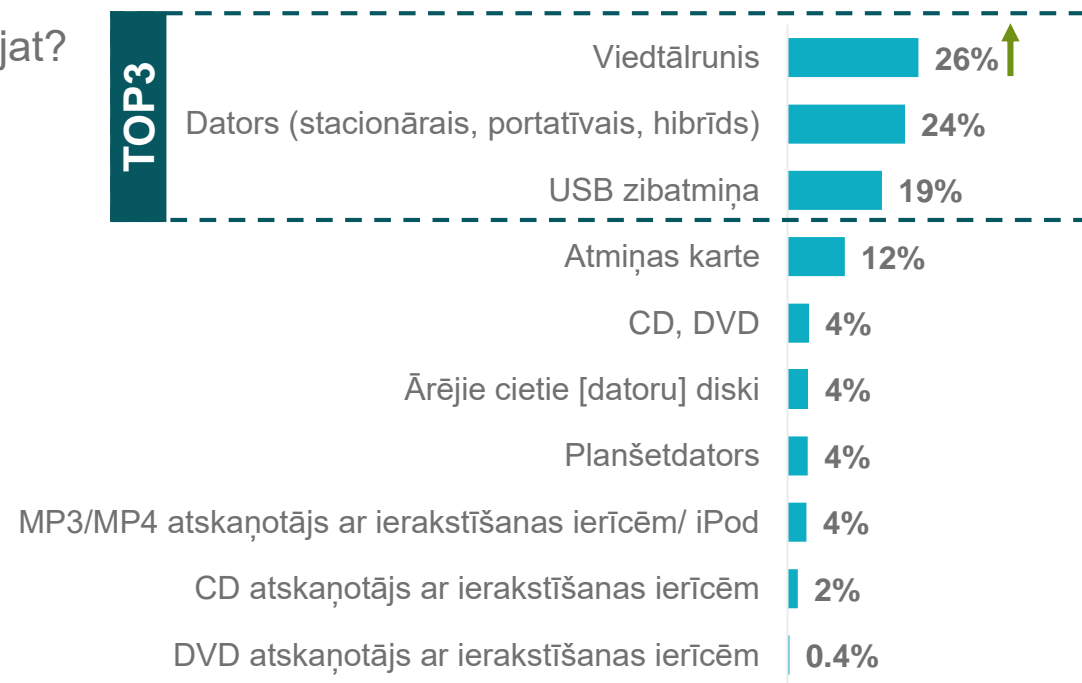
Q4. Kādas iekārtas Jūs izmantojat, lai ierakstītu (kopētu) mūzikas ierakstus:

55% ieraksta (kopē) mūzikas ierakstus



43% - nekopē mūzikas ierakstus
2% - Grūti pateikt

Kādas iekārtas Jūs izmantojat?



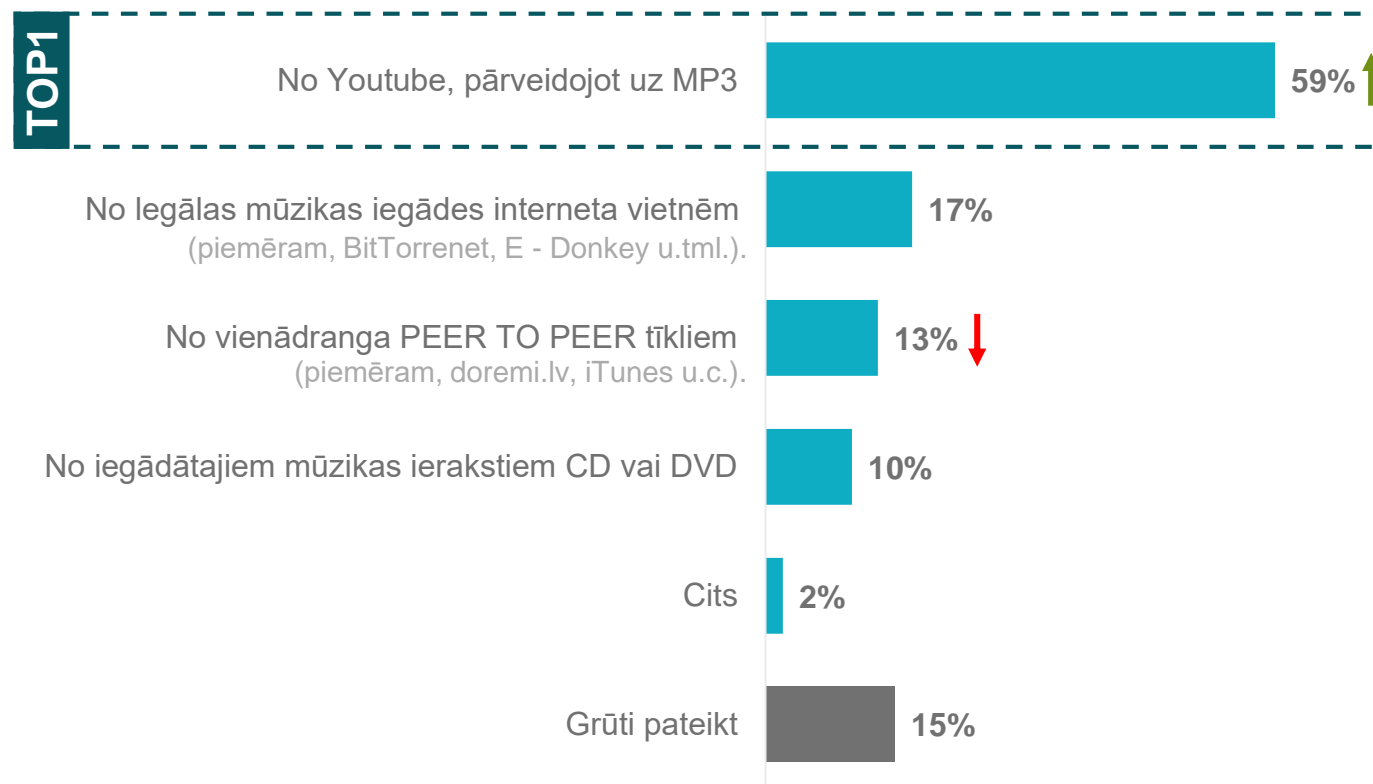
Bāze: Visi respondenti, n=1000

Vairāk nekā puse (59%) iedzīvotāju kopējamo materiālu iegūst no Youtube, pārveidojot uz MP3

Vairāk nekā puse (59%) no tiem Latvijas iedzīvotājiem vecumā no 18 līdz 60 gadiem, kuri ieraksta (kopē) mūzikas ierakstus, kopējamo materiālu ir ieguvuši no Youtube, pārveidojot uz MP3 (salīdzinoši biežāk iedzīvotāji vecuma grupā 18-29 gadi). Šis rādītājs, salīdzinot ar pētījumu 2019. gada pavasarī, ir būtiski pieaudzis (+9 PP, no 50% uz 59%).

Aptuveni piektā daļa (17%) iedzīvotāju – no legālās mūzikas iegādes interneta vietnēm, desmitā daļa (13%) - no vienādranga PEER TO PEER tīkliem (rādītājs ir būtiski krities, salīdzinot ar 2019. gada pavasarī veiktā pētījuma datiem (- 5 PP, no 18% uz 13%)), desmitā daļa (10%) – no iegādātajiem mūzikas ierakstiem CD vai DVD, 2% ir snieguši citu atbildi, savukārt 15% iedzīvotāju nav snieguši konkrētu atbildi.

Q5. No kādiem avotiem Jūs iegūvat kopējamo materiālu?



Bāze: Respondenti, kuri ieraksta (kopē) mūzikas ierakstus, n=572

42% iedzīvotāju dod priekšroku popmūzikas žanram

42% Latvijas iedzīvotāju vecumā no 18 līdz 60 gadiem, dod priekšroku popmūzikas žanram, aptuveni piektā daļa (18%) – rokmūzikai, aptuveni desmitā daļa (9%) – šlāgermūzikai; 7% - elektroniskai mūzikai, kam seko klasiskā un indie/alternatīvā mūzika (5%), metālmūzika, džezs, blūzs (3%), kantri mūzika (2%). 3% iedzīvotāju ir snieguši citu atbildi, tikpat liels skaits iedzīvotāju (3%) nav snieguši konkrētu atbildi uz šo jautājumu.

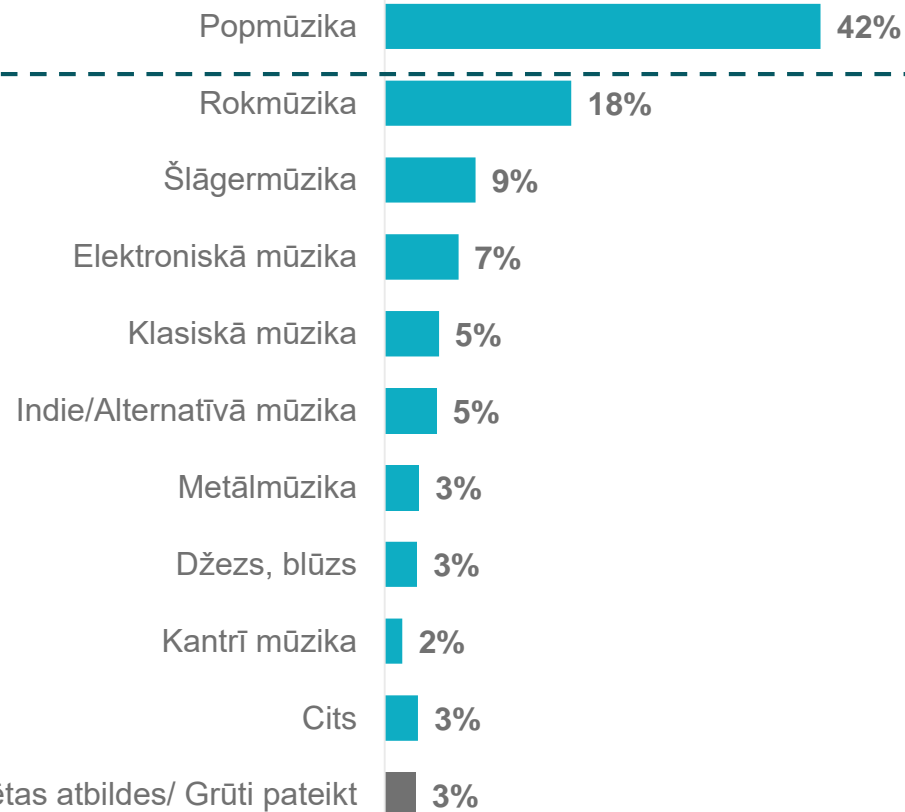
Elektroniskās mūzikas žanram priekšroku salīdzinoši biežāk dod vīrieši, kā arī iedzīvotāji vecuma grupā 30-39 gadi.

Priekšroku šlāgermūzikai salīdzinoši biežāk dod 50-60 g.v., kā arī lauku teritorijā dzīvojošie iedzīvotāji, savukārt popmūzikai – sievietes, iedzīvotāji, kuru ģimenē ir 4 un vairāk cilvēki, indie/alternatīvajai mūzikai – 18-29 gadus veci iedzīvotāji, Rīgā dzīvojošie.

Q6. Kuram mūzikas žanram Jūs dodat priekšroku?



TOP1



Bāze: Visi respondenti, n=1000

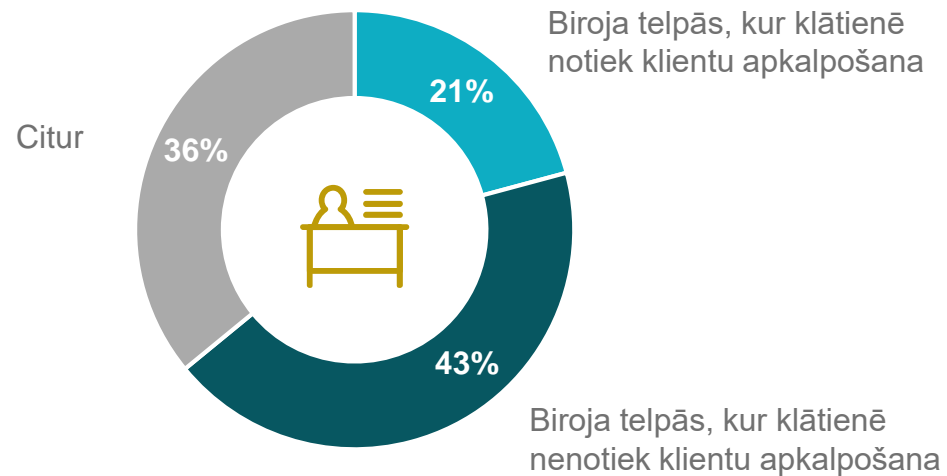
Jauns jautājums, šo jautājumu neuzdeva iepriekšējā periodā

43% strādājošo darba vieta ir biroja telpas, kur klātienē nenotiek klientu apkalpošana

43% Latvijas iedzīvotāju vecumā no 18 līdz 60 gadiem ir norādījuši, ka strādā biroja telpās, kur klātienē nenotiek klientu apkalpošanu, piektā daļa (21%) – biroja telpās, kur klātienē notiek klientu apkalpošana, savukārt trešā daļa (36%) – citur.

Biroja telpās, kur klātienē nenotiek klientu apkalpošana salīdzinoši biežāk strādā 18-29 g.v. iedzīvotāji, iedzīvotāji ar augstāko izglītību, kā arī vadītāji, augstākā līmeņa speciālisti, Rīgā dzīvojošie.

Q7. Vai Jūs strādājat:



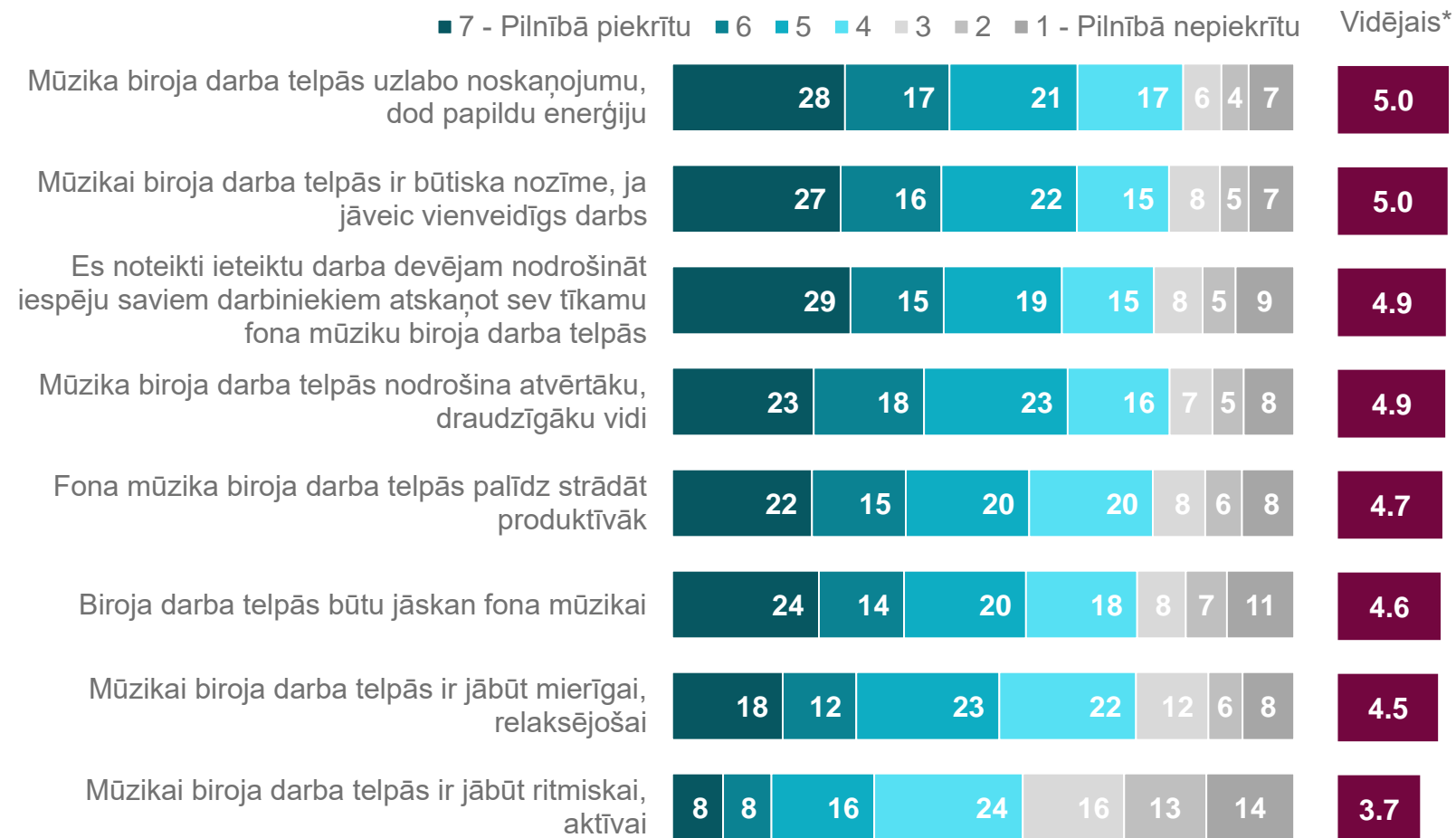
Bāze: Respondenti, kuri strādā, n=802

Mūzikas atskaņošana biroja darba telpās uzlabo noskaņojumu visi

Salīdzinoši visbiežāk Latvijas iedzīvotāji vecumā no 18 līdz 60 gadiem piekrīt tam, ka **mūzika biroja darba telpās uzlabo noskaņojumu, dod papildu enerģiju**, kā arī tam, ka **mūzikai biroja darba telpās ir būtiska nozīme, ja jāveic vienvēidīgs darbs** (7 punktu skalā vidējais vērtējums 5.0 punkti), kam seko «es noteikti ieteiktu darba devējam nodrošināt iespēju saviem darbiniekiem atskaņot sev tīkamu fona mūziku biroja darba telpās», kā arī piekrišana tam, ka **mūzika biroja darba telpās nodrošina atvērtāku, draudzīgāku vidi** (vidējais vērtējums 4.9 punkti).

Salīdzinoši visretāk iedzīvotāji piekrīt tam, ka mūzikai biroja darba telpās ir jābūt ritmiskai, aktīvai (3.7 punkti).

Q8. Lūdzu, novērtējiet 7 punktu skalā katru no minētajiem apgalvojumiem, kur 1 nozīmē "Pilnībā nepiekrītu", savukārt 7 – "Pilnībā piekrītu":



Bāze: Visi respondenti, n=1000

* Vidējais skalā no 1 (Pilnībā nepiekrītu) līdz 7 (Pilnībā piekrītu)
Jauns jautājums, šo jautājumu neuzdeva iepriekšējā periodā

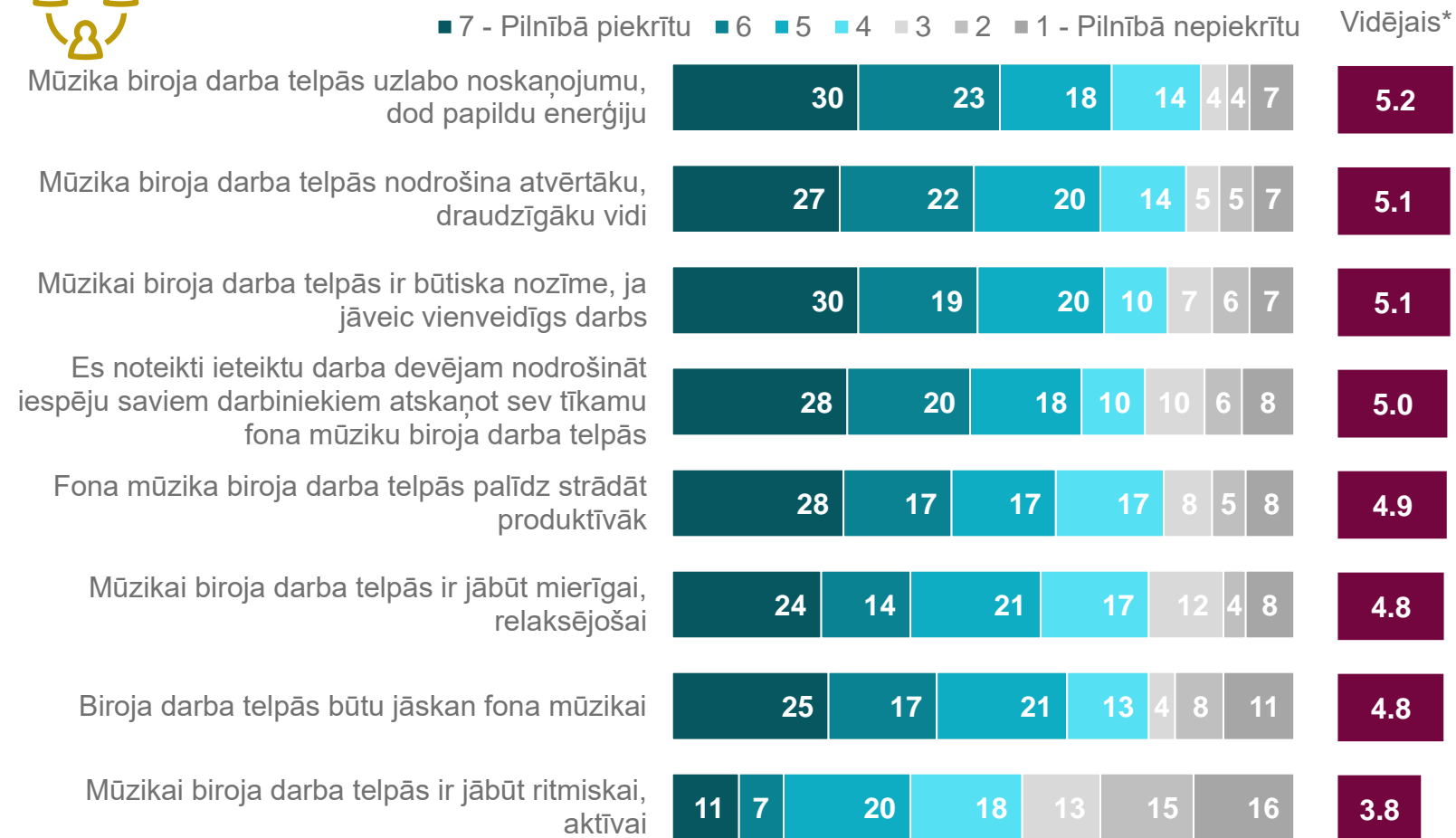
Mūzika biroja darba telpās uzlabo noskaņojumu, dod papildu enerģiju tie, kuri strādā birojā, kur klātienē notiek klientu apkalpošana

Salīdzinoši visbiežāk Latvijas iedzīvotāji vecumā no 18 līdz 60 gadiem, kuri strādā biroja telpās, kur **klātienē notiek klientu apkalpošana** piekrīt tam, ka **mūzika biroja darba telpās uzlabo noskaņojumu, dod papildu enerģiju** (7 punktu skalā vidējais vērtējums 5.2 punkti).

Tam seko piekrišana apgalvojumam, ka mūzika biroja darba telpās nodrošina **atvērtāku, draudzīgāku vidi**, kā arī tam, ka mūzikai biroja darba telpās ir būtiska nozīme, **ja jāveic vienvērtīgs darbs** (vidējais vērtējums 5.1 punkts).

Salīdzinoši visretāk biroja, kur klātienē notiek klientu apkalpošana, darbinieki piekrīt tam, ka mūzikai biroja darba telpās ir jābūt ritmiskai, aktīvai (3.8 punkti).

Q8. Lūdzu, novērtējiet 7 punktu skalā katru no minētajiem apgalvojumiem, kur 1 nozīmē "Pilnībā nepiekrītu", savukārt 7 – "Pilnībā piekrītu":



Bāze: Respondenti, kuri strādā biroja telpās, kur klātienē notiek klientu apkalpošana, n=167

* Vidējais skalā no 1 (Pilnībā nepiekrītu) līdz 7 (Pilnībā piekrītu)

Jauns jautājums, šo jautājumu neuzdeva iepriekšējā periodā

Nav statistiski nozīmīgu secinājumu, salīdzinot ar visiem respondentiem

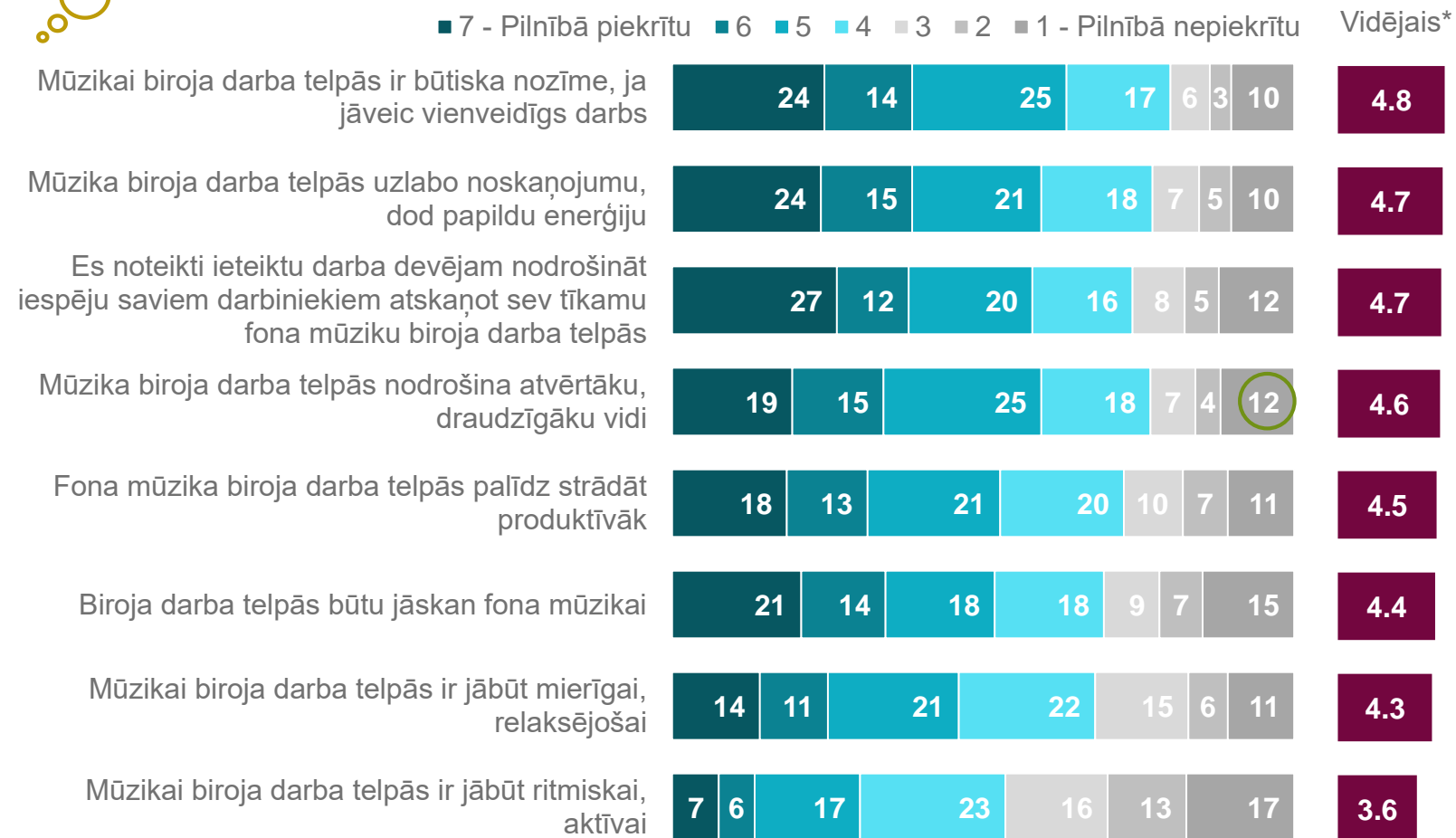
Mūzikai biroja darba telpās ir būtiska nozīme, ja jāveic vienveidīgs darbs tie, kuri strādā birojā, kur klātienē nenotiek klientu apkalpošana

Salīdzinoši visbiežāk Latvijas iedzīvotāji vecumā no 18 līdz 60 gadiem, kuri strādā biroja telpās, kur **klātienē nenotiek klientu apkalpošana** piekrīt tam, ka **mūzikai biroja darba telpās ir būtiska nozīme, ja jāveic vienveidīgs darbs.**

Tam seko piekrišana apgalvojumam, ka mūzika biroja darba telpās **uzlabo noskaņojumu, dod papildu enerģiju**, kā arī «es noteikti ieteiktu darba devējam nodrošināt iespēju saviem darbiniekiem atskaņot sev tīkamu fona mūziku biroja darba telpās (7 punktu skalā vidējais vērtējums 4.9 punkti).

Salīdzinoši visretāk biroja, kur klātienē nenotiek klientu apkalpošana, darbinieki piekrīt tam, ka mūzikai biroja darba telpās ir jābūt ritmiskai, aktīvai (3.6 punkti).

Q8. Lūdzu, novērtējiet 7 punktu skalā katru no minētajiem apgalvojumiem, kur 1 nozīmē "Pilnībā nepiekrītu", savukārt 7 – "Pilnībā piekrītu":



Vairāk par šo vai citiem pētījumiem:



Ingrida Libora
KANTAR
Klientu vadītāja
E-pasts: ingrida.libora@kantar.com



Web: www.tns.lv; tālr. +371 67096300; adrese: Kronvalda bulvāris 3-2 Rīga, LV-1010