

L a I P A
LATVIJAS IZPILDĪTĀJU UN PRODUCENTU APVIENĪBA

MŪZIKAS PATĒRIŅA INDEKSS

Pavasaris, 2018

Kopsavilkums

- Absolūtais vairākums (94%) Latvijas iedzīvotāju vecumā no 18 līdz 65 gadiem mūzikas ierakstus klausās vismaz reizi mēnesī.
 - Vairāk nekā puse iedzīvotāju (57%) mūzikas ierakstus klausās katru dienu. Vismaz vienu reizi nedēļā mūzikas ierakstus klausās 27% iedzīvotāju (11% - 5-6 reizes nedēļā; 16% - 1-4 reizes nedēļā); 5% iedzīvotāju mūzikas ierakstus klausās 2-3 reizes mēnesī, 5% - reizi mēnesī vai retāk. 4% iedzīvotāju ir norādījuši, ka neklausās mūzikas ierakstus. 2% iedzīvotāju nav snieguši konkrētu atbildi uz šo jautājumu.
- Latvijas iedzīvotāji pēdējā gada laikā salīdzinoši visbiežāk ir iegādājušies biļetes uz koncertiem (50%). Citas darbības iedzīvotāji ir veikuši salīdzinoši retāk:
 - 10% ir iegādājušies mūzikas ierakstus CD un/vai DVD formātos, 9% ir iegādājušies biļetes uz mūzikas festivāliem, 7% ir iegādājušies abonementu mūzikas straumēšanas platformā (piem., Spotify, Deezer), 4% ir iegādājušies ierakstus legālās mūzikas lejupielādes platformās (piem., iTunes, DoReMi.lv) un 2% ir iegādājušies mūzikas ierakstus vinila platē. 43% iedzīvotāju ir norādījuši, ka nav veikuši nevienu no šīm darbībām.
- Ceturtā daļa (26%) Latvijas iedzīvotāju mūzikas ierakstu iegādei, koncertu, festivālu apmeklēšanai un mūzikas straumēšanas platformu abonementiem gada laikā tērē aptuveni 31-50 eiro. Ceturtā daļa (23%) iedzīvotāju gada laikā šādiem nolūkiem tērē 51-100 eiro, kamēr piektā daļa (19%) iedzīvotāju tērē 11-30 eiro. 13% iedzīvotāju šādiem nolūkiem tērē līdz 10 eiro gadā. Desmitā daļa (10%) iedzīvotāju mūzikas ierakstu iegādei, koncertu, festivālu apmeklēšanai, straumēšanas platformu abonēšanai gada laikā tērē 101-150 eiro, 5% tērē 151-200 eiro un 3% iedzīvotāju tērē vairāk nekā 201 eiro.
- Latvijas iedzīvotāji pēdējā mēneša laikā mūziku salīdzinoši visbiežāk ir klausījušies radio (77%). Salīdzinoši bieži pēdējā mēneša laikā iedzīvotāji mūziku klausījušies arī datorā (60%) un viedtālrunī (42%), salīdzinoši retāk - atskaņojot mūziku CD atskaņotājā (11%), planšetē/ iPad (8%), MP3 atskaņotājā/ iPod (4%), kā arī klausījušies mūziku televīzijā (4%) vai izmantojot kādu citu kanālu (2%). 1% iedzīvotāju nav snieguši konkrētu atbildi uz šo jautājumu.
- Kopumā 28% Latvijas iedzīvotāju šovasar plāno apmeklēt festivālus/ muzikālus pasākumus.
 - Iedzīvotāji plāno apmeklēt tādus pasākumus, kā Positivus (6%), Summer Sound (5%), Bauskas Kantrīmūzikas festivāls (5%), Laba Daba (4%), Laima Rendez Vous Jūrmala (3%), Rīgas Ritmi (3%). Desmitā daļa (9%) iedzīvotāju plāno apmeklēt kādu citu muzikālu pasākumu, piemēram, Dziesmu un deju svētkus, grupas «Prāta Vētra» koncertu, festivālu «Bauska Taste» u.c. Lielākā daļa (70%) iedzīvotāju šovasar neplāno apmeklēt festivālus/ muzikālus pasākumus. 1% iedzīvotāju nav snieguši konkrētu atbildi uz šo jautājumu.
- Latvijas iedzīvotājiem vissvarīgākais kritērijs festivālu/ muzikālu pasākumu izvēlē ir repertuārs un mūziķi, kas uzstāsies (59%). Salīdzinoši bieži kā svarīgus iedzīvotāji ir norādījuši arī tādus kritērijus, kā biļetes cena (39%) un pasākuma norises vieta (33%), bet salīdzinoši retāk - pasākuma norises laiks (20%) un kopējās pasākuma izmaksas (piemēram, biļete, teltis vieta un tml.) (16%). Ceturtā daļa (25%) iedzīvotāju ir norādījuši, ka festivālus/ muzikālus pasākumus neapmeklē.

Absolūtais vairākums Latvijas iedzīvotāju klausās mūzikas ierakstus

Kopumā aptuveni deviņi no desmit (94%) Latvijas iedzīvotājiem vecumā no 18 līdz 65 gadiem mūzikas ierakstus klausās vismaz reizi mēnesī.

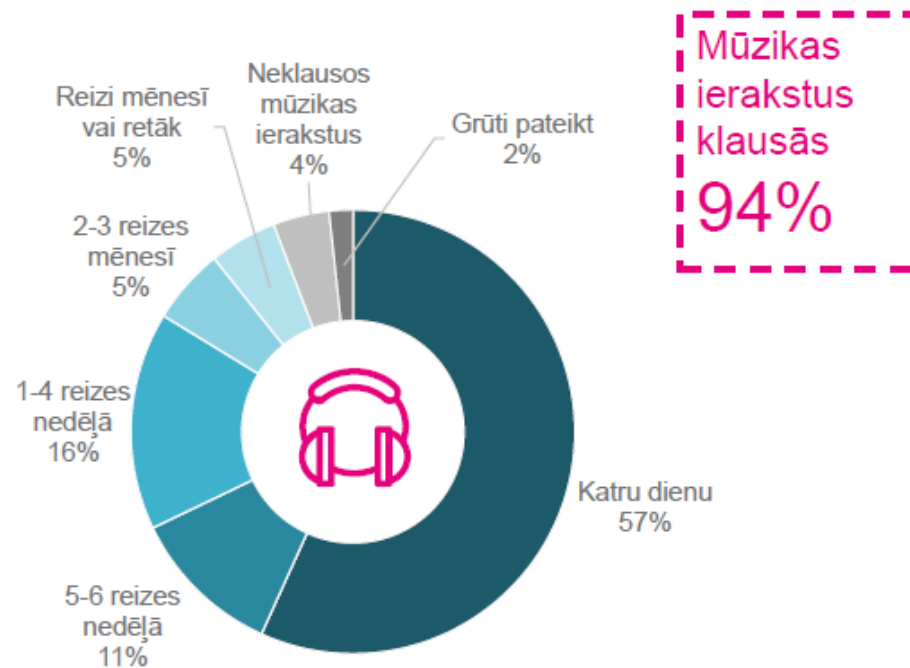
Katru dienu mūzikas ierakstus klausās nedaudz vairāk nekā puse iedzīvotāju (57%).

Vismaz vienu reizi nedēļā mūzikas ierakstus klausās 27% iedzīvotāju (11% - 5-6 reizes nedēļā; 16% - 1-4 reizes nedēļā).

5% iedzīvotāju mūzikas ierakstus klausās 2-3 reizes mēnesī un tāds pats iedzīvotāju īpatsvars klausās mūzikas ierakstus reizi mēnesī vai retāk (5%).

4% iedzīvotāju ir norādījuši, ka neklausās mūzikas ierakstus, savukārt 2% iedzīvotāju nav snieguši konkrētu atbildi uz šo jautājumu.

Q1. Cik bieži Jūs personīgi klausāties mūzikas ierakstus?



Bāze: Visi respondenti, n=1010

Puse Latvijas iedzīvotāju pēdējā gada laikā ir iegādājušies biļetes uz koncertiem

Latvijas iedzīvotāji vecumā no 18 līdz 65 gadiem pēdējā gada laikā salīdzinoši visbiežāk ir iegādājušies biļetes uz koncertiem (50%).

Citas darbības iedzīvotāji ir veikuši salīdzinoši retāk: 10% ir iegādājušies mūzikas ierakstus CD un/vai DVD formātos, 9% ir iegādājušies biļetes uz mūzikas festivāliem, 7% ir iegādājušies abonementu mūzikas straumēšanas platformā (piem., Spotify, Deezer), 4% ir iegādājušies ierakstus legālās mūzikas lejupielādes platformās (piem., iTunes, DoReMi.lv) un 2% ir iegādājušies mūzikas ierakstus vinila platē.

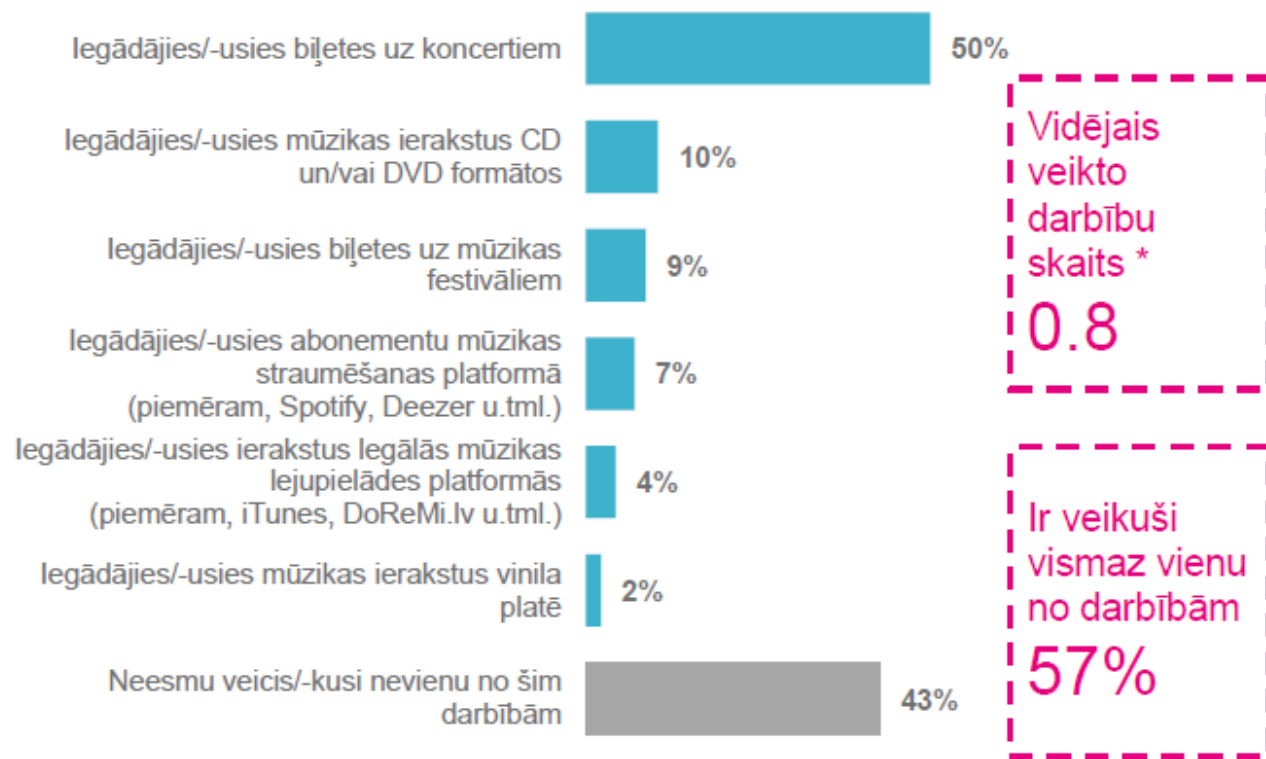
43% iedzīvotāju ir norādījuši, ka nav veikuši nevienu no šīm darbībām.

Bāze: Visi respondenti, n=1010

Vairākatbilžu jautājums – procentu summa var pārsniegt 100%

* Vidējais veikto darbību skaits 0 (nav veicis nevienu darbību) – 6 (ir veicis visas sarakstā minētās darbības)

Q2. Lūdzu, atzīmējiet, kuras no šīm darbībām Jūs personīgi esat veicis/-kusi pēdējā gada laikā?



Ceturtdaļa iedzīvotāju mūzikas ierakstu iegādei, koncertu, festivālu apmeklēšanai un straumēšanas platformu abonēšanai tērē 31-50 eiro gadā



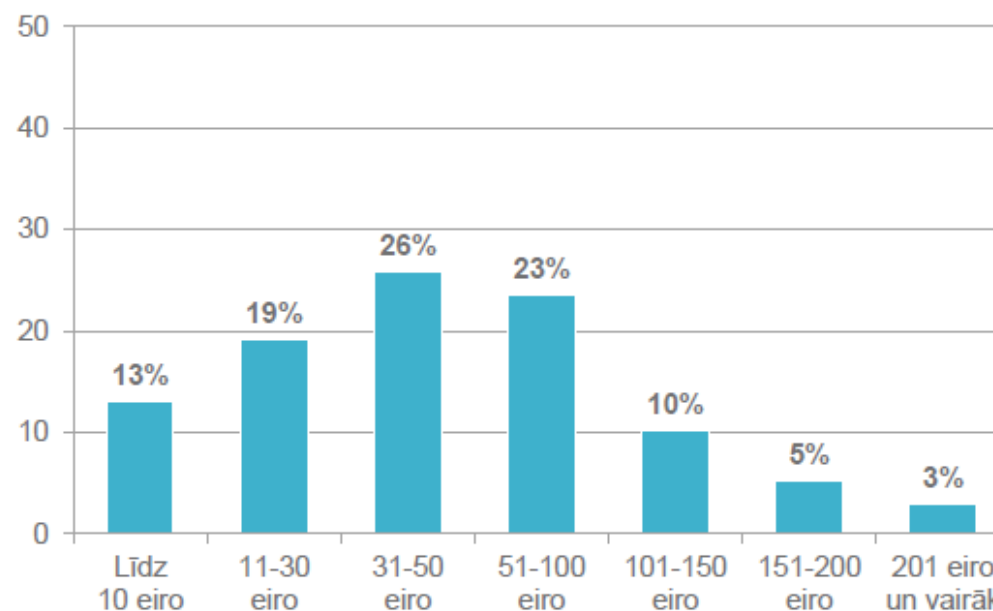
Ceturtdaļa (26%) Latvijas iedzīvotāju vecumā no 18 līdz 65 gadiem mūzikas ierakstu iegādei, koncertu, festivālu apmeklēšanai un mūzikas straumēšanas platformu abonementiem gada laikā tērē aptuveni 31-50 eiro.

Ceturtdaļa (23%) iedzīvotāju gada laikā šādiem nolūkiem tērē 51-100 eiro, kamēr piektā daļa (19%) iedzīvotāju tērē 11-30 eiro.

13% iedzīvotāju šādiem nolūkiem tērē līdz 10 eiro gadā.

Desmitā daļa (10%) iedzīvotāju mūzikas ierakstu iegādei, koncertu, festivālu apmeklēšanai, straumēšanas platformu abonēšanai gada laikā tērē 101-150 eiro, 5% tērē 151-200 eiro un 3% iedzīvotāju tērē vairāk nekā 201 eiro.

Q3. Aptuveni kādu naudas summu Jūs personīgi gada laikā tērējat mūzikas ierakstu iegādei, koncertu, festivālu apmeklēšanai un mūzikas straumēšanas platformu abonementiem?



Bāze: Respondenti, kuri ir kaut ko iegādājušies saistībā ar mūziku, n=588

Latvijas iedzīvotāji visbiežāk mūziku klausās radio



Latvijas iedzīvotāji vecumā no 18 līdz 65 gadiem pēdējā mēneša laikā mūziku salīdzinoši visbiežāk ir klausījušies radio (77%).

Salīdzinoši bieži pēdējā mēneša laikā iedzīvotāji mūziku ir klausījušies arī datorā (60%) un viedtālrunī (42%).

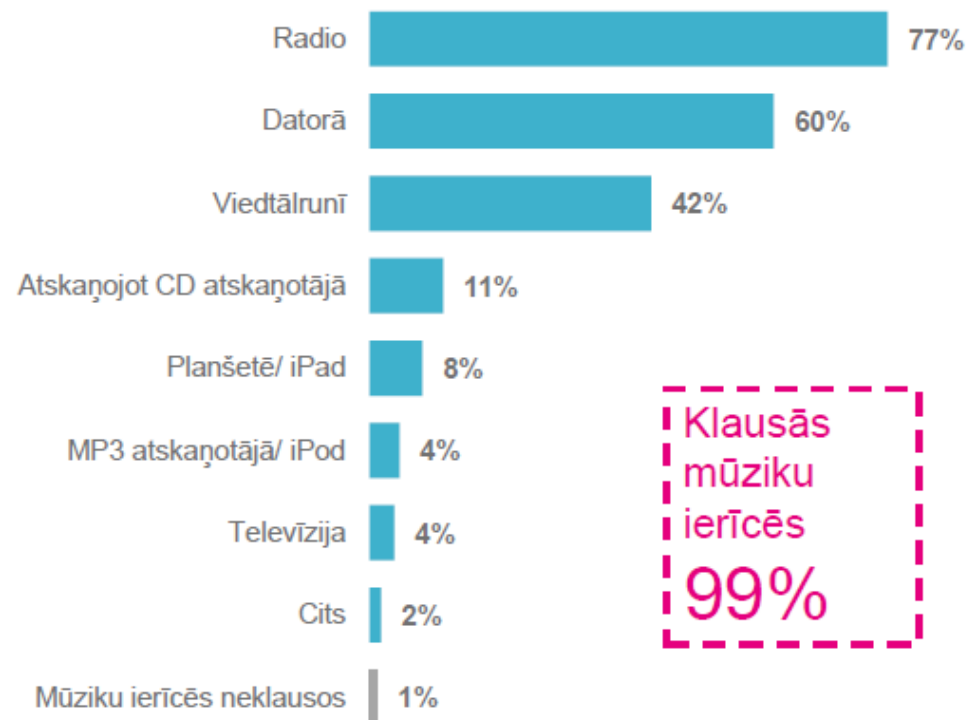
Salīdzinoši retāk pēdējā mēneša laikā iedzīvotāji ir klausījušies mūziku, atskaņojot to CD atskaņotājā (11%), planšetē/ iPad (8%), MP3 atskaņotājā/ iPod (4%), kā arī klausījušies mūziku televīzijā (4%) vai izmantojot kādu citu kanālu (2%).

1% iedzīvotāju nav snieguši konkrētu atbildi uz šo jautājumu.

Bāze: Visi respondenti, n=1010

Vairākatbilžu jautājums – procentu summa var pārsniegt 100%

Q4. Kādās ierīcēs Jūs personīgi pēdējā mēneša laikā esat klausījies/-usies mūziku?



Klausās
mūziku
ierīcēs
99%

28% Latvijas iedzīvotāju šovasar plāno apmeklēt festivālus, muzikālus pasākumus

Kopumā 28% Latvijas iedzīvotāju šovasar plāno apmeklēt festivālus/ muzikālus pasākumus.

Iedzīvotāji plāno apmeklēt tādus pasākumus, kā Positivus (6%), Summer Sound (5%), Bauskas Kantrīmūzikas festivāls (5%), Laba Daba (4%), Laima Rendez Vous Jūrmala (3%), Rīgas Ritmi (3%).

Kopumā desmitā daļa (9%) iedzīvotāju ir norādījuši, ka plāno apmeklēt kādu citu muzikālu pasākumu, piemēram, Dziesmu un deju svētkus, grupas «Prāta Vētra» koncertu, festivālu «Bauska Taste» u.c.

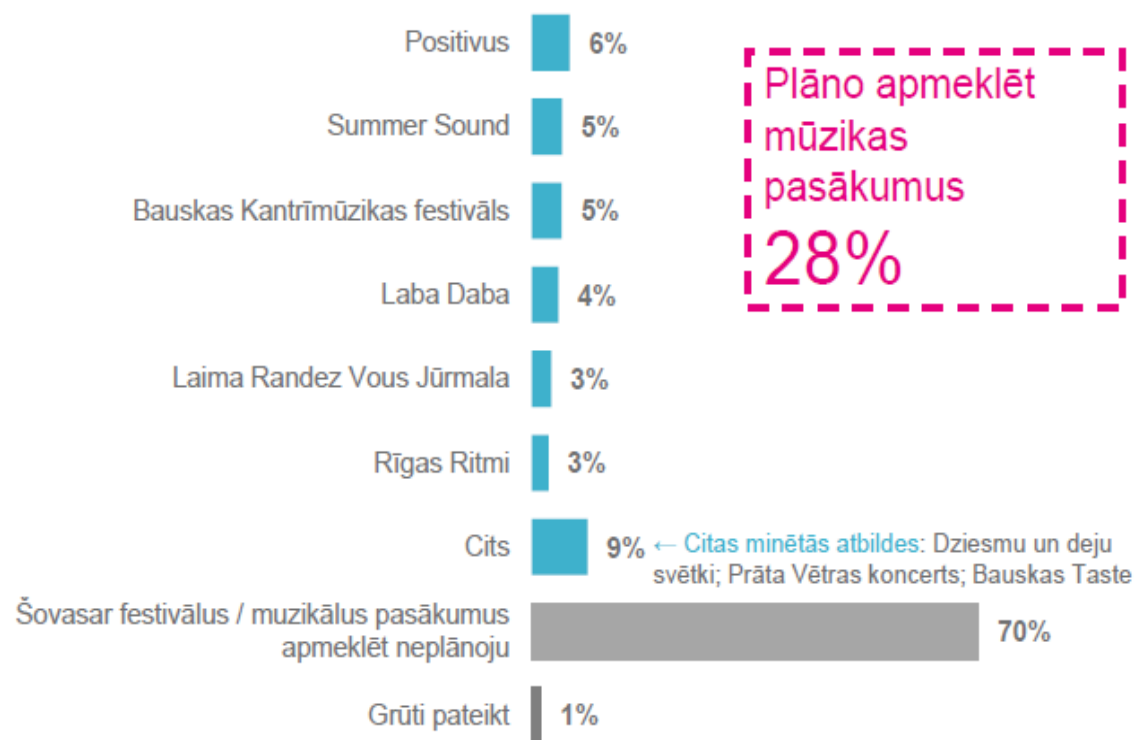
Lielākā daļa (70%) iedzīvotāju ir norādījuši, ka šovasar neplāno apmeklēt festivālus/ muzikālus pasākumus.

1% iedzīvotāju nav snieguši konkrētu atbildi uz šo jautājumu.

Bāze: Visi respondenti, n=1010

Vairākatbilžu jautājums – procentu summa var pārsniegt 100%

Q5. Kurus mūzikas festivālus/muzikālus pasākumus Latvijā Jūs plānojat apmeklēt šovasar?



Svarīgākie kritēriji festivāla/ muzikāla pasākuma apmeklēšanai ir repertuārs un mūziķi, kas uzstāsies

Lūgti norādīt svarīgākos kritērijus festivālu/ muzikālu pasākumu izvēlē, Latvijas iedzīvotājiem vecumā no 18 līdz 65 gadiem vissvarīgākais kritērijs šādu pasākumu izvēlē ir repertuārs un mūziķi, kas uzstāsies (59%).

Salīdzinoši bieži kā svarīgus iedzīvotāji ir norādījuši tādas kritērijus, kā biļetes cena (39%) un pasākuma norises vieta (33%).

Salīdzinoši retāk kā svarīgus kritērijus festivālu/ muzikālu pasākumu izvēlē iedzīvotāji ir norādījuši pasākuma norises laiku (20%) un kopējās pasākuma izmaksas (piemēram, biļete, telts vieta un tml.) (16%).

25% Latvijas iedzīvotāju ir norādījuši, ka kopumā festivālus/ muzikālus pasākumus neapmeklē.

Bāze: Visi respondenti, n=1010

Vairākatbilžu jautājums – procentu summa var pārsniegt 100%

Q6. Kādi ir svarīgākie kritēriji, izvēloties festivālu / muzikālu pasākumu, kuru apmeklēsiet?

