



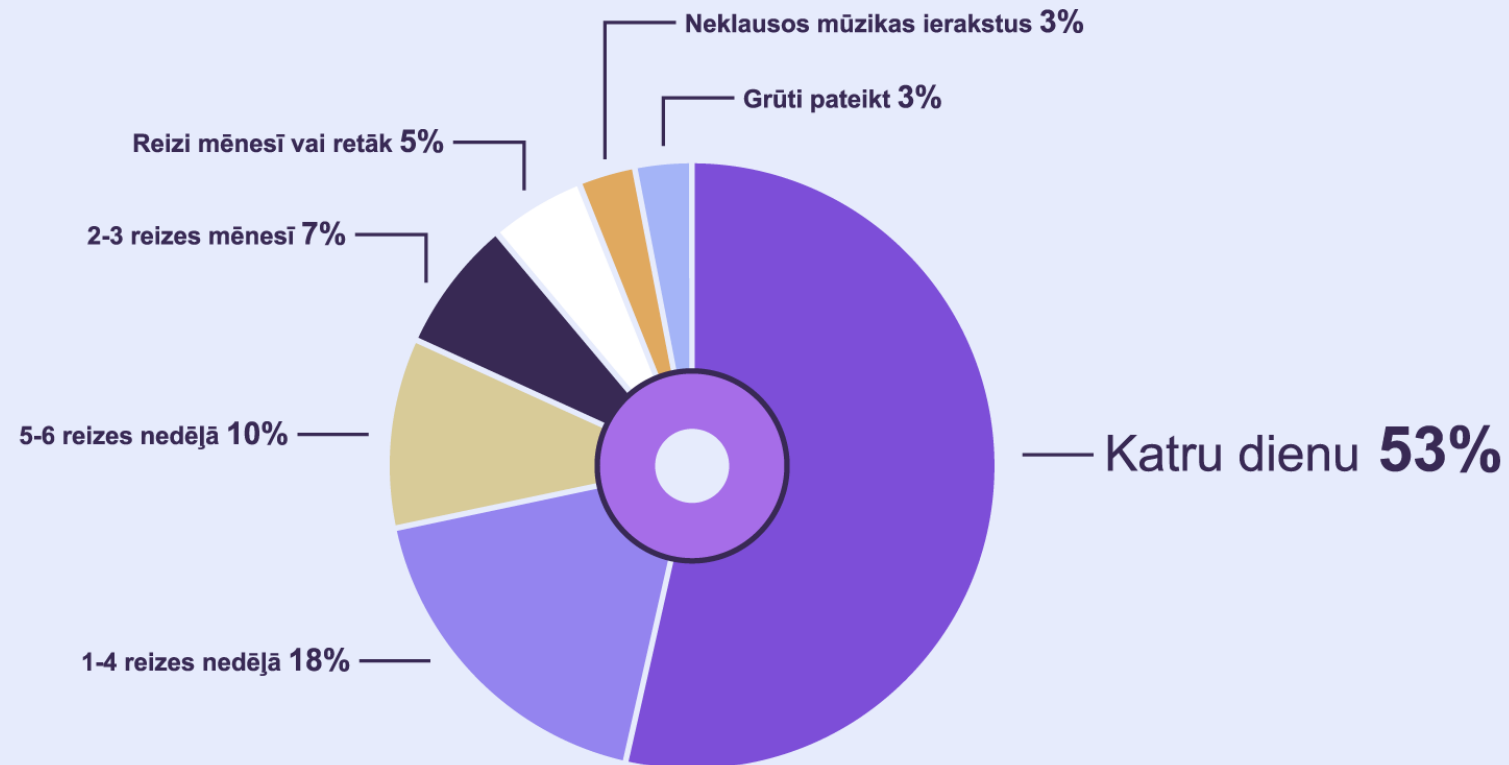
MŪZIKAS PATĒRIŅA INDEKSS

Pavasaris, 2017

Kopsavilkums

- Aptuveni puse (53%) Latvijas iedzīvotāju ekonomiski aktīvajā vecumā klausās mūzikas ierakstus katru dienu. Savukārt 18% iedzīvotāju ekonomiski aktīvajā vecumā mūzikas ierakstus klausās vismaz reizi nedēļā, savukārt 10% klausās mūzikas ierakstus 5-7 reizes nedēļā. 7% klausās mūzikas ierakstus 2-3 reizes mēnesī, 5% atzīst, ka reizi mēnesī vai retāk. 3% norādījuši, ka mūziku neklausās vispār.
- Visbiežāk (46%) Latvijas iedzīvotāju ekonomiski aktīvajā vecumā no 18 līdz 55 gadiem pēdējā gada laikā ir iegādājušies biļetes uz koncertiem. 11% iedzīvotāju ir iegādājušies mūzikas ierakstus CD vai DVD formātos, savukārt 8% atzinuši, ka ir iegādājušies abonementu kādā no mūzikas straumēšanas platformām. Tik pat (8%) norādījuši, ka iegādājušies biļetes uz mūzikas festivāliem. Salīdzinoši reti (5%) iegādājušies mūzikas ierakstus legālās mūzikas lejupielādes platformās, 2% iegādājušies mūzikas ierakstus vaniļā platē. Gandrīz puse (47%) atzinuši, ka nav veikuši nevienu no iepriekš minētajām darbībām.
- 26% Latvijas iedzīvotāji ekonomiski aktīvajā vecumā no 18 līdz 55 gadiem atzīst, ka tērē 11–30 EUR mūzikas ierakstu iegādei, koncertu, festivālu apmeklēšanai un mūzikas straumēšanas platformu abonementiem. Pēdējā gada laikā 31-50 EUR iztērējuši 23% iedzīvotāju, savukārt 21% iztērējuši 51–100 EUR. 13% atzinuši, ka mūzikai tērē vien līdz 10 EUR gadā. Salīdzinoši maz (8%) iedzīvotāju norādījuši, ka tērē 101–150 EUR, 5% norādījuši, ka tērē 151–200 EUR, savukārt 3% gadā tērē 201 EUR un vairāk.
- Pēdējā mēneša laikā Latvijas iedzīvotāji ekonomiski aktīvajā vecumā no 18 līdz 55 gadiem visbiežāk (75%) atzīst, ka mūziku klausījušies radio, 65% iedzīvotāju – datorā. Uz pusi mazāk atzinuši, ka mūziku klausījušies viedtālrunī. Tikai 13% iedzīvotāju norādījuši, ka klausījušies CD atskaņotājā, savukārt 9% planšetē/iPad. Visretāk mūziku klausās mp3 atskaņotājos/iPod (7%), televizorā (5%), automašīnā (1%), citur (1%).
- Absolūtais vairākums (71%) iedzīvotāju piekrīt, ka mūziķiem ir jāsaņem atlīdzība par viņu darbu pieejamību mūzikas straumēšanas platformās. 12% iedzīvotāju šim apgalvojumam nepiekrīt, savukārt 17% nav viedokļa šajā jautājumā.
- 54% Latvijas iedzīvotāji ekonomiski aktīvajā vecumā, ja iegādātos abonementu mūzikas straumēšanas platformā, dotu priekšroku tādai platformai, kurā mūziķi saņem atbilstošu atlīdzību. 17% norādījuši pretējo, savukārt 29% nav viedokļa šajā jautājumā.
- 44% iedzīvotāju atzīst, ka mūzikas straumēšanas platformas mazina pirātismu, savukārt 21% nepiekrīt šim apgalvojumam. 31% nav konkrēts viedoklis šajā jautājumā.
- 56% nepiekrīt apgalvojumam, ka salīdzinoši biežāk ikdienā tiek lietotas mūzikas straumēšanas platformas, n. kā citi mūzikas klausīšanās veidi. 23% ir norādījuši šo apgalvojumu kā patiesu, savukārt 21% nav viedokļa šajā jautājumā.

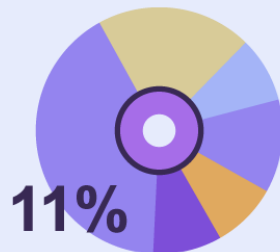
Kopumā cik bieži Jūs klausāties mūzikas ierakstus (t.i., visa veida mūziku, kas nav izpildīta klātienē)?



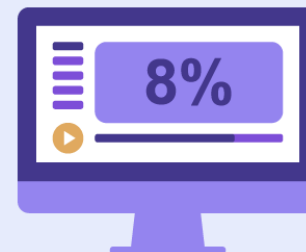
Kuras no šīm darbībām Jūs personīgi esat veicis/-kusi pēdējā gada laikā?



legādājis/-usies biļetes uz koncertiem



legādājis/-usies mūzikas ierakstus CD un/vai DVD formātos



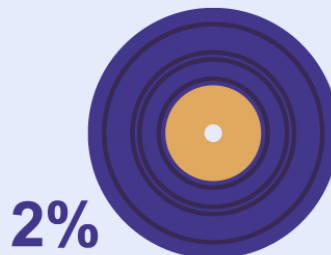
legādājis/-usies abonementu mūzikas straumēšanas platformā (piemēram, Spotify, Deezer u.tml.)



legādājis/-usies biļetes uz mūzikas festivāliem



legādājis/-usies mūzikas ierakstus legālās mūzikas lejupielādes platformās (piemēram, iTunes, DoReMi.lv u.tml)

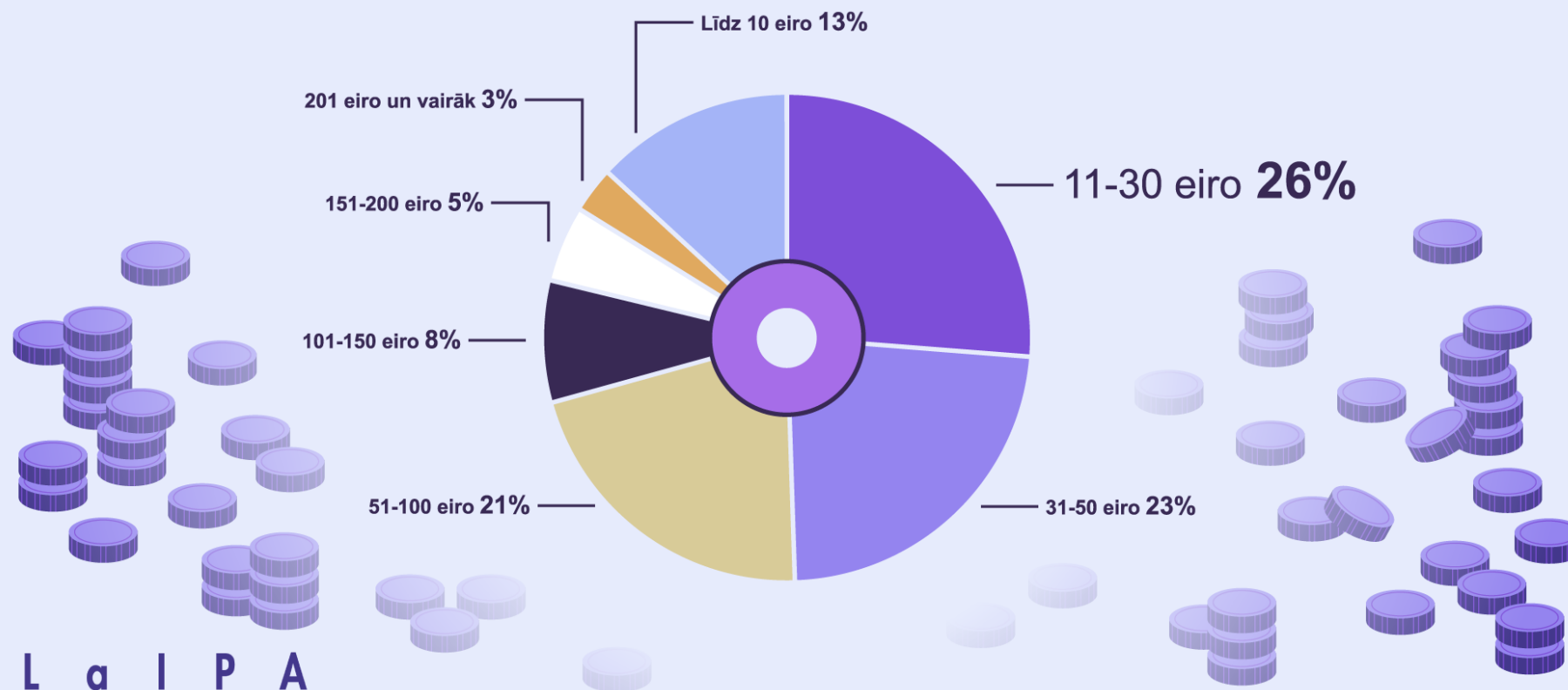


legādājis/-usies mūzikas ierakstus vinila platē



Neesmu veicis/-kusi nevienu no šīm darbībām

Aptuveni kādu naudas summu Jūs personīgi gada laikā tērējat mūzikas ierakstu iegādei, koncertu, festivālu apmeklēšanai un mūzikas straumēšanas platformu abonementiem?



Kādās ierīcēs Jūs personīgi pēdējā mēneša laikā esat klausījies/-usies mūziku?



75% Radio



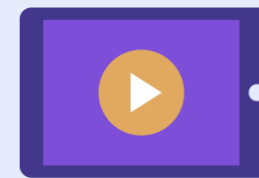
65% Datorā



38% Viedtālrunī



13% Atskaņojot
CD atskaņotājā



9% Planšetē /
iPad



7% MP3 atskaņotājā /
iPod



5% Televizorā



1% Automašīnas
atskaņotājā



1% Cits

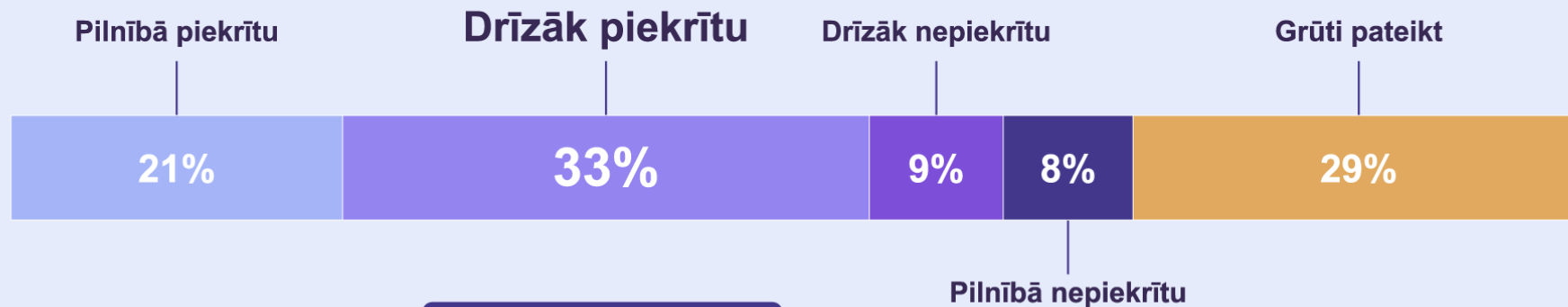


1% Grūti pateikt

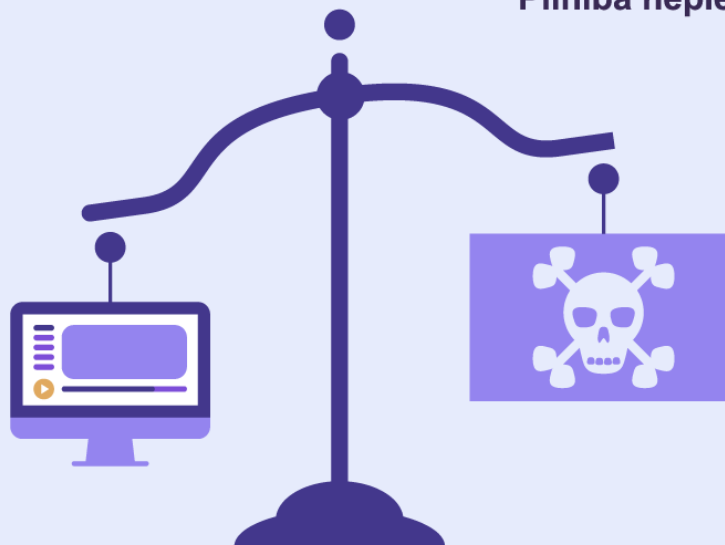
Mūziķiem ir jāsaņem atbilstoša atlīdzība par viņu darbu pieejamību mūzikas straumēšanas platformās



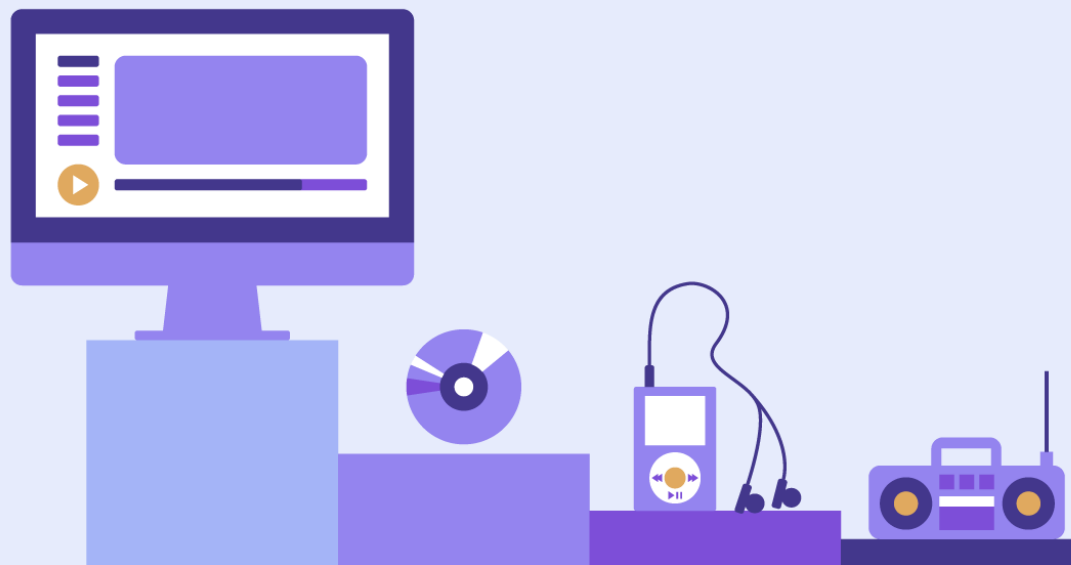
Ja es nolemtu iegādāties abonementu mūzikas straumēšanas platformā, es dotu priekšroku tādai platformai, kurā mūziķi saņem atbilstošu atlīdzību



Mūzikas straumēšanas platformas samazina mūzikas pirātismu (t.i., nelegālu mūzikas izplatīšanu)



Es personīgi ikdienā salīdzinoši biežāk izmantoju mūzikas straumēšanas platformas, nekā citus mūzikas klausīšanās veidus





MŪZIKAS PATĒRIŅA INDEKSS

Rudens, 2017

Kopsavilkums

- Lūgti norādīt formātus, kādos iegādājas mūzikas ierakstus, salīdzinoši visbiežāk Latvijas iedzīvotāji vecumā no 18 līdz 65 gadiem mūzikas ierakstus neiegādājas un tos klausās bez samaksas tiešsaistē (piemēram, Youtube un tamlīdzīgās interneta vietnēs) (49%). Salīdzinoši retāk iedzīvotāji ir norādījuši, ka neiegādājas mūzikas ierakstus, bet mūziku klausās klātienē, apmeklējot koncertus un festivālus (12%) vai iegādājas mūzikas ierakstus CD vai DVD formātā (10%). Salīdzinoši reti iedzīvotāji mūzikas ierakstus iegādājas, lejupielādējot tos internetā (iTunes u.tml) (6%) vai par samaksu tos klausoties tiešsaistē (piemēram, Spotify, Deezer u.tml.) (4%), un salīdzinoši visretāk iedzīvotāji iegādājas mūzikas ierakstus vinila plašu formātā (1%). 2% iedzīvotāju nav snieguši konkrētu atbildi uz šo jautājumu, savukārt piektā daļa (18%) iedzīvotāju norādījuši, ka neiegādājas mūzikas ierakstus un neapmeklē koncertus, festivālus.
- Kopumā 60% Latvijas iedzīvotāju gada laikā tērē naudu par mūzikas ierakstu iegādi, koncertu, festivālu apmeklēšanu un mūzikas straumēšanas platformu abonementiem. Ceturtā daļa (24%) iedzīvotāju par mūzikas ierakstiem, koncertu, festivālu apmeklēšanu un straumēšanas platformām gada laikā tērē naudas summu līdz 30 eiro; 28% iedzīvotāju gada laikā tam tērē naudas summu no 31 eiro līdz 100 eiro; 7% iedzīvotāju gada laikā šim ar mūzikas patēriņu saistītajām darbībām tērē naudas summu no 101 eiro un vairāk. 40% iedzīvotāju šim nolūkam netērē naudu.
- Lielākā daļa (56%) Latvijas iedzīvotāju piekrīt apgalvojumam, ka mūziķiem pienākas atlīdzība par viņu skaņdarbu publisku atskaņošanu veikalos, pasākumos, restorānos un citās līdzīgās vietās (19% – pilnībā piekrītu; 37% – drīzāk piekrītu), tikmēr 30% iedzīvotāju šim apgalvojumam nepiekrīt. 13% iedzīvotāju nav paiduši konkrētu nostāju šajā jautājumā.
- Lielākā daļa (65%) Latvijas iedzīvotāju draugiem rekomendētu kafejnīcu, kurā ir ne tikai labs ēdienu un dzērienu piedāvājums, bet arī skan patīkama mūzika un lielākai daļai (64%) iedzīvotāju rada diskomfortu, ja kafejnīcā tiek atskaņota tās tēlam, noskaņai nepiemērota mūzika. Puse (53%) iedzīvotāju regulāri pievērš uzmanību tam, kāda mūzika tiek atskaņota kafejnīcā un 47% iedzīvotāju kafejnīcā uzturas ilgāk, ja tajā skan mūzika.
- Lielākā daļa (74%) Latvijas iedzīvotāju uzskata, ka kafejnīcā ir jāatskaņo tās tēlam, noskaņai atbilstoši mūzikas ieraksti. Piektā daļa (19%) iedzīvotāju uzskata, ka kafejnīcā ir jāatskaņo radio stacija, savukārt 15% iedzīvotāju uzskata, ka kafejnīcā ir jāatskaņo mūsdienu aktuālās mūzikas ieraksti (ir populāri, salīdzinoši nesen izdoti). 1% iedzīvotāju ir norādījuši kādu citu atbildi (piemēram, norādot konkrētus mūzikas žanus). Desmitā daļa (8%) iedzīvotāju nav snieguši konkrētu atbildi uz šo jautājumu. Tikmēr 2% iedzīvotāju uzskata, ka kafejnīcās nevajadzētu atskaņot mūziku.

Iedzīvotāji mūzikas ierakstus klausās bez samaksas tiešsaistē

Lūgti norādīt formātus, kādos iegādājas mūzikas ierakstus, salīdzinoši visbiežāk Latvijas iedzīvotāji vecumā no 18 līdz 65 gadiem mūzikas ierakstus neiegādājas un tos klausās bez samaksas tiešsaistē (piemēram, Youtube un tamlīdzīgās interneta vietnēs) (49%).

Salīdzinoši retāk iedzīvotāji ir norādījuši, ka neiegādājas mūzikas ierakstus, bet mūziku klausās klātienē, apmeklējot koncertus un festivālus (12%) vai iegādājas mūzikas ierakstus CD vai DVD formātā (10%).

Salīdzinoši reti iedzīvotāji mūzikas ierakstus iegādājas, lejupielādējot tos internetā (iTunes u.tml) (6%) vai par samaksu klausoties tos tiešsaistē (piemēram, Spotify, Deezer u.tml.) (4%), un salīdzinoši visretāk iedzīvotāji iegādājas mūzikas ierakstus vinila plašu formātā (1%).

2% iedzīvotāju nav snieguši konkrētu atbildi uz šo jautājumu, savukārt piektā daļa (18%) iedzīvotāju norādījuši, ka neiegādājas mūzikas ierakstus un neapmeklē koncertus, festivālus.

Bāze: Visi respondenti, n=1010

Vairākatbilžu jautājums – procentu summa var pārsniegt 100%

Q1. Kādā formātā Jūs visbiežāk iegādājaties mūzikas ierakstus?



Gada laikā iztērētā naudas summa mūzikas ierakstu iegādei, koncertu, festivālu apmeklēšanai un mūzikas straumēšanas platformu abonementiem

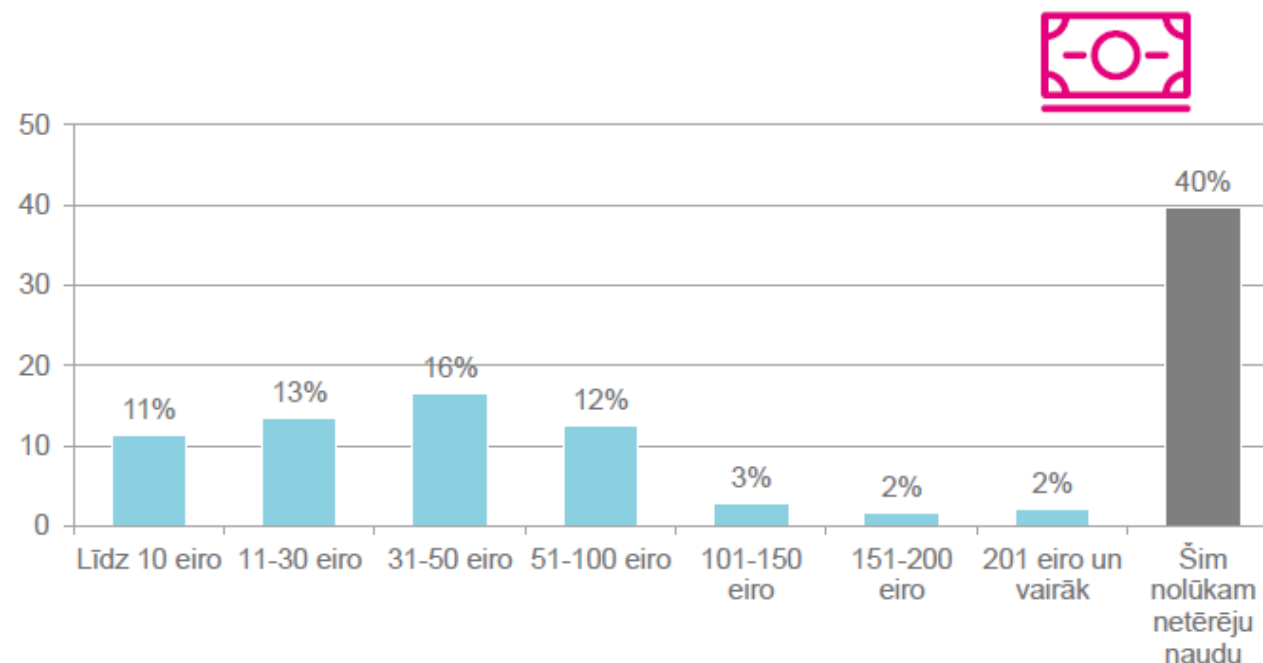
Kopumā 60% Latvijas iedzīvotāju vecumā no 18 līdz 65 gadiem gada laikā tērē naudu par mūzikas ierakstu iegādi, koncertu, festivālu apmeklēšanu un mūzikas straumēšanas platformu abonementiem. Ceturtā daļa (24%) iedzīvotāju par mūzikas ierakstiem, koncertu, festivālu apmeklēšanu un straumēšanas platformām gada laikā tērē naudas summu līdz 30 eiro (11% – līdz 10 eiro; 13% – 11-30 eiro).

28% iedzīvotāju gada laikā ierakstu iegādei, abonēšanai un koncertu apmeklēšanai tērē naudas summu no 31 eiro līdz 100 eiro (16% – 31-50 eiro; 12% – 51-100 eiro).

Savukārt 7% iedzīvotāju gada laikā šīm ar mūzikas patēriņu saistītajām darbībām tērē naudas summu no 101 eiro un vairāk (3% – 101-150 eiro; 2% – 151-200 eiro; 2% – 201 eiro un vairāk).

40% iedzīvotāju šim nolūkam netērē naudu.

Q2. Aptuveni kādu naudas summu Jūs personīgi gada laikā tērējat mūzikas ierakstu iegādei, koncertu, festivālu apmeklēšanai un mūzikas straumēšanas platformu abonementiem?



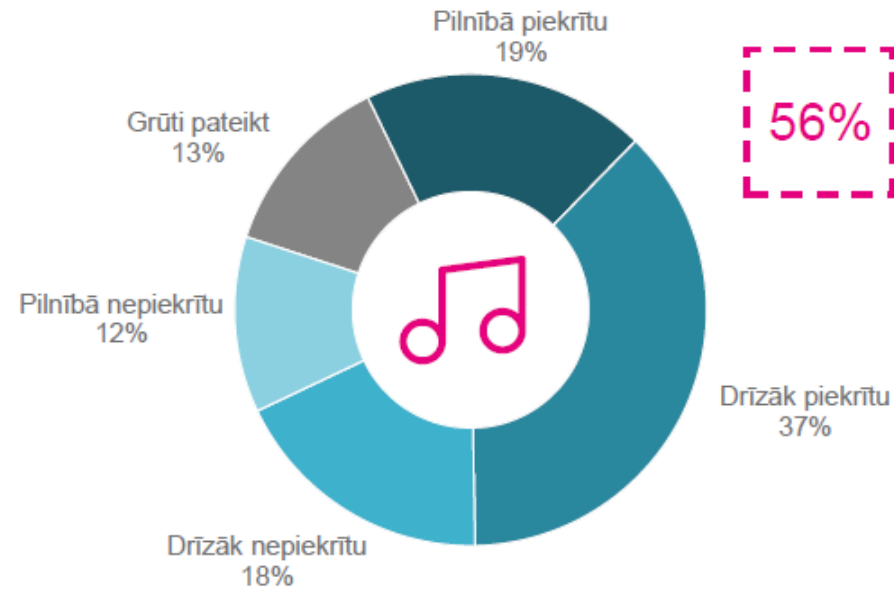
Pēc iedzīvotāju domām, mūziķiem pienākas atlīdzība par viņu skaņdarbu publisku atskaņošanu

Lielākā daļa (56%) Latvijas iedzīvotāju vecumā no 18 līdz 65 gadiem piekrīt apgalvojumam, ka mūziķiem pienākas atlīdzība par viņu skaņdarbu publisku atskaņošanu veikalos, pasākumos, restorānos un citās līdzīgās vietās (19% – pilnībā piekrītu; 37% – drīzāk piekrītu).

30% iedzīvotāju nepiekrīt apgalvojumam, ka mūziķiem pienākas atlīdzība par viņu skaņdarbu publisku atskaņošanu veikalos, pasākumos, restorānos un citās līdzīgās vietās (18% – drīzāk nepiekrītu; 12% – pilnībā nepiekrītu).

13% iedzīvotāju nav pauduši konkrētu nostāju šajā jautājumā.

Q3. Cik lielā mērā Jūs personīgi piekrītat apgalvojumam “Mūziķiem pienākas atlīdzība par viņu skaņdarbu publisku atskaņošanu veikalos, pasākumos, restorānos un citās līdzīgās vietās”?



Bāze: Visi respondenti, n=1010

Bez laba ēdienu un dzērienu piedāvājuma, iedzīvotājiem ir svarīgi, ka kafejnīcā skan patīkama un tās tēlam, noskaņai piemērota mūzika

Lielākā daļa (65%) Latvijas iedzīvotāju vecumā no 18 līdz 65 gadiem draugiem rekomendētu kafejnīcu, kurā ir ne tikai labs ēdienu un dzērienu piedāvājums, bet arī skan patīkama mūzika (27% – pilnībā piekrīt; 38% – drīzāk piekrīt).

Lielākai daļai (64%) iedzīvotāju rada diskomfortu, ja kafejnīcā tiek atskaņota tās tēlam, noskaņai nepiemērota mūzika (23% – pilnībā piekrīt; 41% – drīzāk piekrīt).

Puse (53%) iedzīvotāju regulāri pievērš uzmanību tam, kāda mūzika tiek atskaņota kafejnīcā (16% – pilnībā piekrīt; 37% – drīzāk piekrīt).

47% iedzīvotāju kafejnīcā uzturas ilgāk, ja tajā skan mūzika (16% – pilnībā piekrīt; 31% – drīzāk piekrīt).



Bāze: Visi respondenti, n=1010

Kafejnīcā ir jāatskaņo tās tēlam, noskaņai atbilstoši mūzikas ieraksti

Lielākā daļa (74%) Latvijas iedzīvotāju vecumā no 18 līdz 65 gadiem uzskata, ka kafejnīcā ir jāatskaņo tās tēlam, noskaņai atbilstoši mūzikas ieraksti.

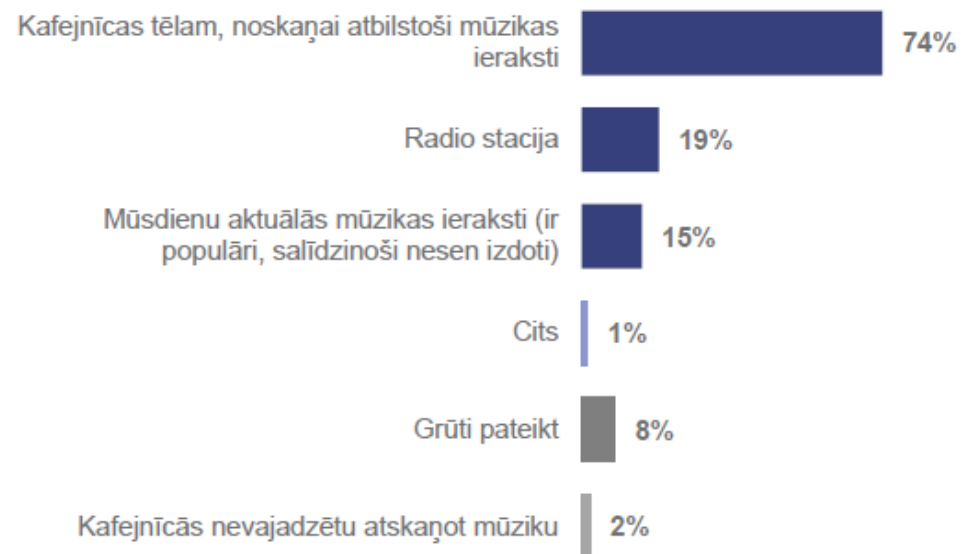
Piektā daļa (19%) iedzīvotāju uzskata, ka kafejnīcā ir jāatskaņo radio stacija, savukārt 15% iedzīvotāju uzskata, ka kafejnīcā ir jāatskaņo mūsdienu aktuālās mūzikas ieraksti (ir populāri, salīdzinoši nesen izdoti).

1% iedzīvotāju ir norādījuši kādu citu atbildi (piemēram, norādot konkrētus mūzikas žanus).

Desmitā daļa (8%) iedzīvotāju nav snieguši konkrētu atbildi uz šo jautājumu.

Savukārt 2% iedzīvotāju uzskata, ka kafejnīcās nevajadzētu atskaņot mūziku.

Q5. Ko, Jūsaprāt, ir jāatskaņo kafejnīcās?



Bāze: Visi respondenti, n=1010