

# KANTAR

## LaIPA

### Aptauja par Latvijas iedzīvotāju mūzikas patēriņa paradumiem

Galveno rezultātu atskaite

2019. gada aprīlis



# Saturs

1	Kopsavilkums	03
2	Pētījuma apraksts	06
3	Pētījuma rezultāti	08
4	Kontaktinformācija	17

**1**

# **Kopsavilkums**

# Kopsavilkums 1/2

- Absolūtais vairākums (94%) Latvijas iedzīvotāju vecumā no 18 līdz 60 gadiem klausās mūzikas ierakstus.
- Salīdzinoši visbiežāk (44%) iedzīvotāji mūzikas ierakstus klausās, pārvietojoties ar transportlīdzekli. Ceturtā daļa (28%) iedzīvotāju mūziku klausās mājās; desmitā daļa (13%) – darba vietā; 5% - pārvietojoties ar kājām; 2% - publiskā vietā; 1% iedzīvotāju norādījuši citu mūzikas klausīšanās vietu. Pārvietojoties ar transportlīdzekli, mūzikas ierakstus salīdzinoši biežāk klausās vadītāji, augstākā līmeņa speciālisti (pēc nodarbošanās), savukārt pārvietojoties ar kājām - 18-29 gadus veci iedzīvotāji.
- Absolūtais vairākums (81%) iedzīvotāju ir norādījuši, ka mūzikas ierakstus neiegādājas, savukārt 15% tos iegādājas.
- Salīdzinoši biežāk mūzikas ierakstus iegādājas 18-29 gadus veci iedzīvotāji, kā arī latvieši, savukārt salīdzinoši retāk - iedzīvotāji vecuma grupās 40-60 gadi (šajā vecuma grupā iedzīvotāji salīdzinoši biežāk klausās radio). Radio salīdzinoši biežāk klausās arī lauku teritorijā dzīvojošie.
- Aptuveni desmitās daļas (9%) to Latvijas iedzīvotāju vecumā no 18 līdz 60 gadiem, kuri iegādājas mūzikas ierakstus, visbiežāk izmantotais mūzikas iegādes avots ir straumēšanas servisi (piemēram, Spotify, Deezer u.c.); 4% mūzikas ierakstus iegādājas veikalā vai internetā CD vai DVD formātā; 1% tos iegādājas par maksu lejuplādējot internetā; 1% mūzikas ierakstus iegādājas veikalā vai internetā vinila plašu formātā.
- Ceturtā daļa (27%) Latvijas iedzīvotāju vecumā no 18 līdz 60 gadiem pēdējā gada laikā ir patērējusi naudu mūzikas ierakstu iegādei. Piektā daļa (21%) iedzīvotāju mūzikas ierakstu iegādei, lejuplādei, straumēšanas servisu abonementiem gada laikā ir patērējusi summu līdz 30 eiro, savukārt 6% - virs 30 eiro.
- Puse (55%) Latvijas iedzīvotāju vecumā no 18 līdz 60 gadiem mēdz ierakstīt (kopēt) mūzikas ierakstus, savukārt 44% iedzīvotāju ir norādījuši, ka tos nekopē.
- Ceturtā daļa (25%) iedzīvotāju, kuri mēdz ierakstīt (kopēt) mūzikas ierakstus šim nolūkam izmanto datoru, piektā daļa (21%) – viedtālruni vai USB zibatmiņu. Viedtālruni mūzikas ierakstīšanai (kopēšanai) salīdzinoši biežāk izmanto 18-29 gadus veci iedzīvotāji. Desmitā daļa (11%) izmanto atmiņas karti; 5% - planšetdatoru; 4% - CD, DVD, ārējo cieta disku vai MP3/MP4 atskaņotāju ar ierakstīšanas ierīcēm/iPod; 2% - CD atskaņotāju ar ierakstīšanas ierīcēm, savukārt 1% - DVD atskaņotāju ar ierakstīšanas ierīcēm. Salīdzinoši biežāk mūzikas ierakstus nekopē 50 – 60 gadus veci iedzīvotāji.

## Kopsavilkums 2/2

- Puse (50%) no tiem Latvijas iedzīvotājiem vecumā no 18 līdz 60 gadiem, kuri ieraksta (kopē) mūzikas ierakstus, kopējamo materiālu ir ieguvuši no Youtube, pārveidojot uz MP3 (salīdzinoši biežāk šādi rīkojušies iedzīvotāji vecuma grupā 18-29 gadi, kā arī latvieši). Aptuveni piektā daļa (18%) iedzīvotāju kopējamo materiālu ir ieguvuši no vienādranga PEER TO PEER tīkliem; 16% - no legālās mūzikas iegādes interneta vietnēm, desmitā daļa (10%) – no iegādātajiem mūzikas ierakstiem CD vai DVD, 4% citur, savukārt 17% iedzīvotāju nav snieguši konkrētu atbildi.
- Vērtējot mūzikas atskaņošanas nozīmi dažādos pasākumos, Latvijas iedzīvotāji vecumā no 18 līdz 60 gadiem salīdzinoši visbiežāk piekrīt tam, ka patīkamas gaisotnes nodrošināšanā mūzikas atskaņošana vissvarīgākā ir pilsētu, novadu svētkos (vidējais vērtējums 5.5 punkti 7 punktu skalā, kur 1 nozīmē «nemaz nav svarīga», bet 7 – «ļoti svarīga»). Iedzīvotājiem svarīga ir arī mūzikas atskaņošana izklaides pasākumos ģimenēm ar bērniem (5.1 punkts), sporta un kultūras pasākumos (4.9 punkti); gadatirgos, tirdziņos (4.7 punkti). Salīdzinoši mazāk svarīga iedzīvotājiem ir mūzikas atskaņošana radošajās darbnīcās (4.1 punkts), kā arī izstādēs (3.9 punkti).
- Mūzikas atskaņošana patīkamas gaisotnes nodrošināšanā kultūras pasākumos salīdzinoši svarīgāka ir sievietēm, savukārt sporta pasākumos - 18-29 gadus veciem iedzīvotājiem.
- Noskaidrojot Latvijas iedzīvotāju vecumā no 18 līdz 60 gadiem **izklaides pasākumu apmeklēšanas izvēles kritērijus**, atklājas, ka 45% Latvijas iedzīvotāju vecumā no 18 līdz 60 gadiem pilnībā piekrīt tam, ka viņu izvēli festivāla apmeklējuma plānošanas gadījumā, **visvairāk ietekmētu** piedāvātais repertuārs un mūziķi, kuri uzstāsies pasākumā, savukārt trešo daļu (36%) iedzīvotāju - izmaksas.
- Izmaksas kā mūzikas festivāla apmeklēšanas faktors salīdzinoši nozīmīgāks ir sievietēm kā arī māsaimniecēm/ atbildīgajiem par māsaimniecību.
- Aptuveni trešā daļa (32%) iedzīvotāju pilnībā piekrīt, ka mūziķiem pienākas atlīdzība par mūzikas ierakstu atskaņošanu izklaides pasākumos.
- **Raksturojot savu rīcību**, piektā daļa (20%) iedzīvotāju pilnībā piekrīt tam, ka viņi visbiežāk apmeklē bezmaksas izklaides un kultūras pasākumus, savukārt 14% iedzīvotāju pilnībā piekrīt tam, ka, ja izklaides pasākumā netiktu atskaņota mūzika, viņi nejustos pietiekami ērti un apsvērtu iespēju doties prom ātrāk, pirms pasākuma noslēguma.

**2**

## **Pētījuma apraksts**

# Pētījuma apraksts



- Izlases lielums:
  - Plānotā izlase – 1000 respondentu
  - Sasniegtā izlase – 1000 respondentu

Pētījuma metodoloģija:



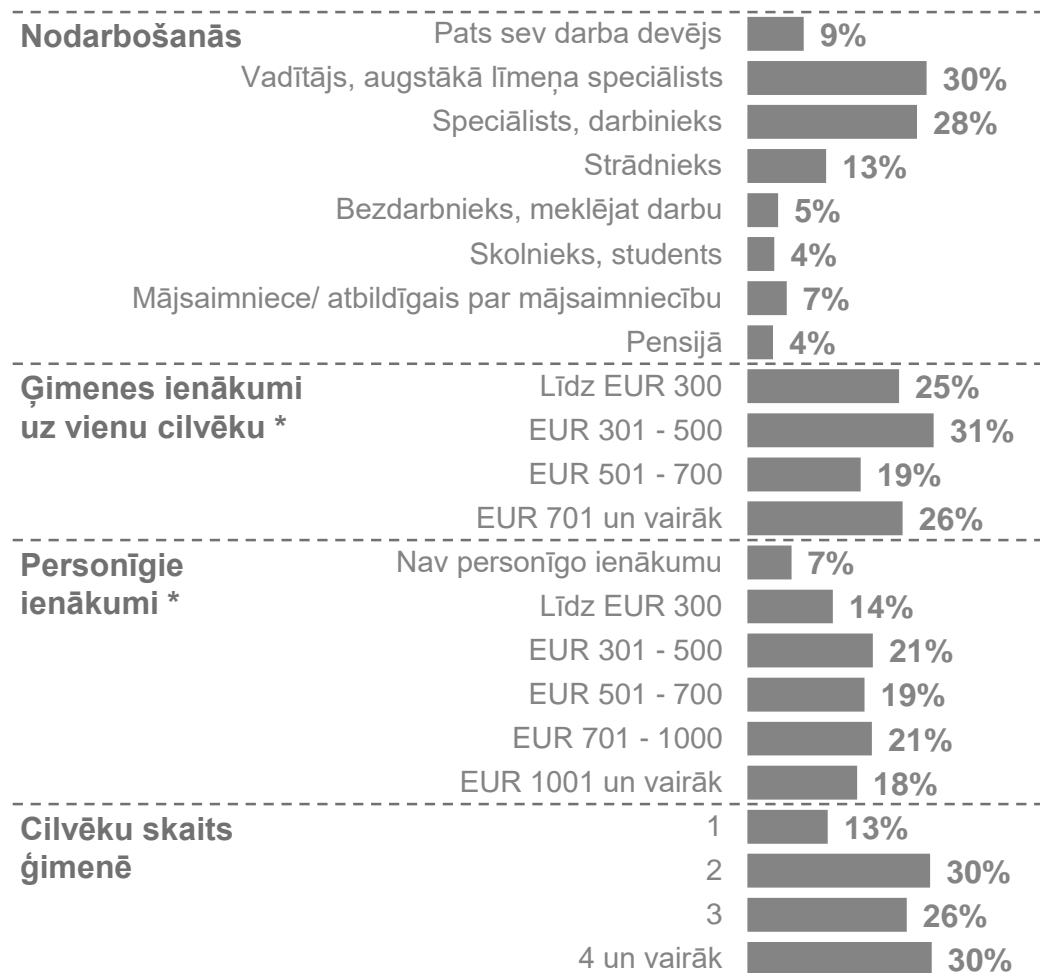
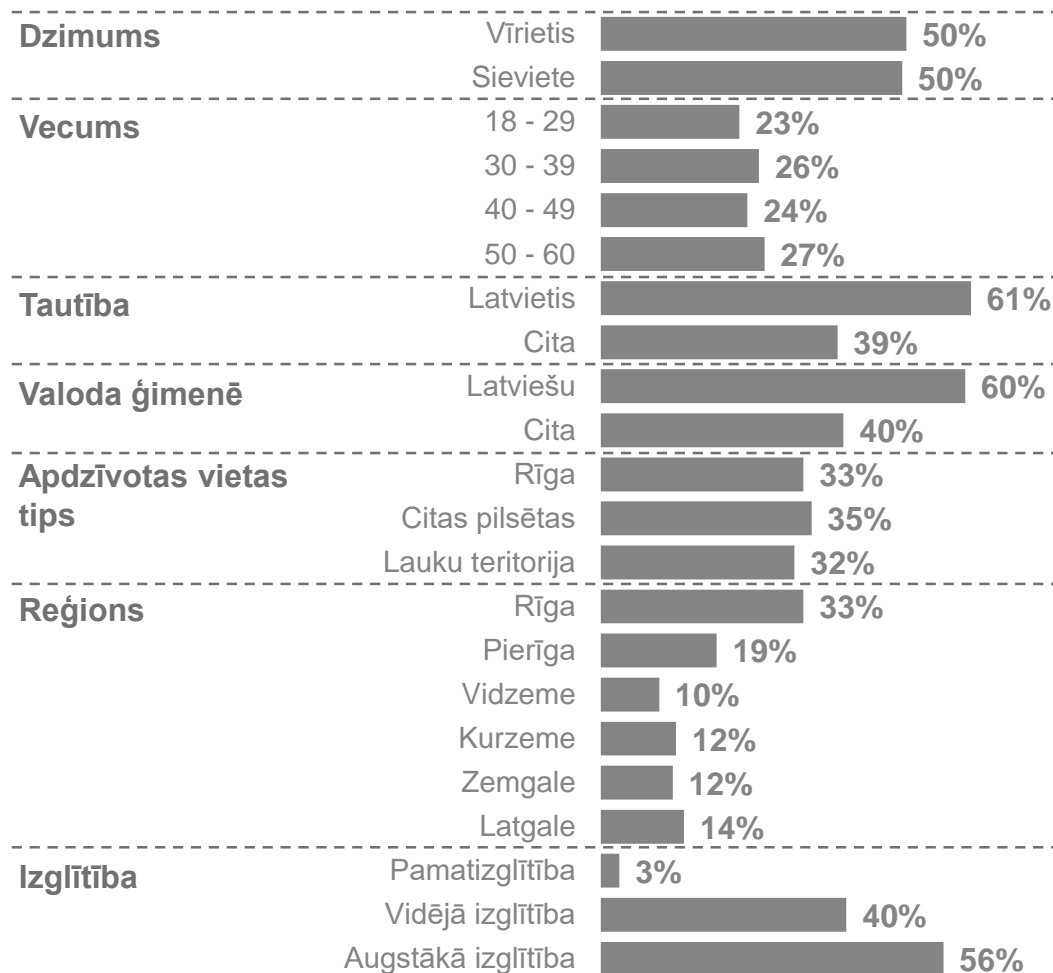
- Pētījuma mērķa grupa: Latvijas iedzīvotāji vecumā no 18 – 60 gadiem
- Aptaujas metode: datorizēta aptauja internetā (CAWI – *Computer Assisted Web Interview*)
- Izlases metode: reprezentatīva izlase, kas atbilst Latvijas iedzīvotāju statistikas rādītājiem sadalījumā pēc viņu vecuma, dzimuma, tautības, reģiona un apdzīvotas vietas tipa
- Pētījuma norise: aptauja veikta laika posmā no 2019. gada 23. līdz 25. aprīlim.

**3**

## **Pētījuma rezultāti**



# Izlases struktūra



Bāze: Visi respondenti, n=1000

\* Respondenti, kuri sniedza konkrēto atbildi

# 44% iedzīvotāju mūzikas ierakstus visbiežāk klausās pārvietojoties ar transportlīdzekli

Absolūtais vairākums (94%) Latvijas iedzīvotāju vecumā no 18 līdz 60 gadiem klausās mūzikas ierakstus.

Salīdzinoši visbiežāk (44%) iedzīvotāji mūzikas ierakstus klausās, pārvietojoties ar transportlīdzekli.

Ceturtdaļa (28%) iedzīvotāju mūziku klausās mājās; desmitā daļa (13%) – darba vietā; 5% - pārvietojoties ar kājām; 2% - publiskā vietā; 1% iedzīvotāju norādījuši citu mūzikas klausīšanās vietu.

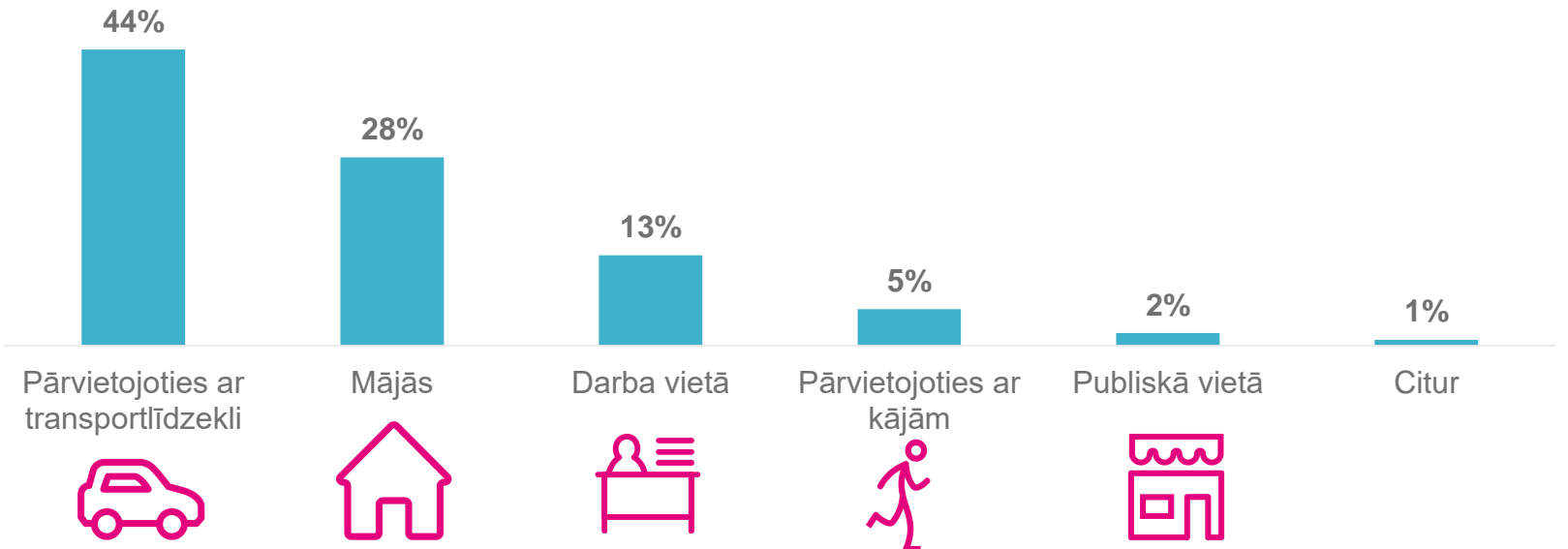
Pārvietojoties ar transportlīdzekli, mūzikas ierakstus salīdzinoši biežāk klausās vadītāji, augstākā līmeņa speciālisti (pēc nodarbošanās), savukārt pārvietojoties ar kājām - 18-29 gadus veci iedzīvotāji.

Q1. Kur Jūs visbiežāk klausāties mūzikas ierakstus?

94% klausās mūzikas ierakstus



Kur visbiežāk?



Bāze: Visi respondenti, n=1000

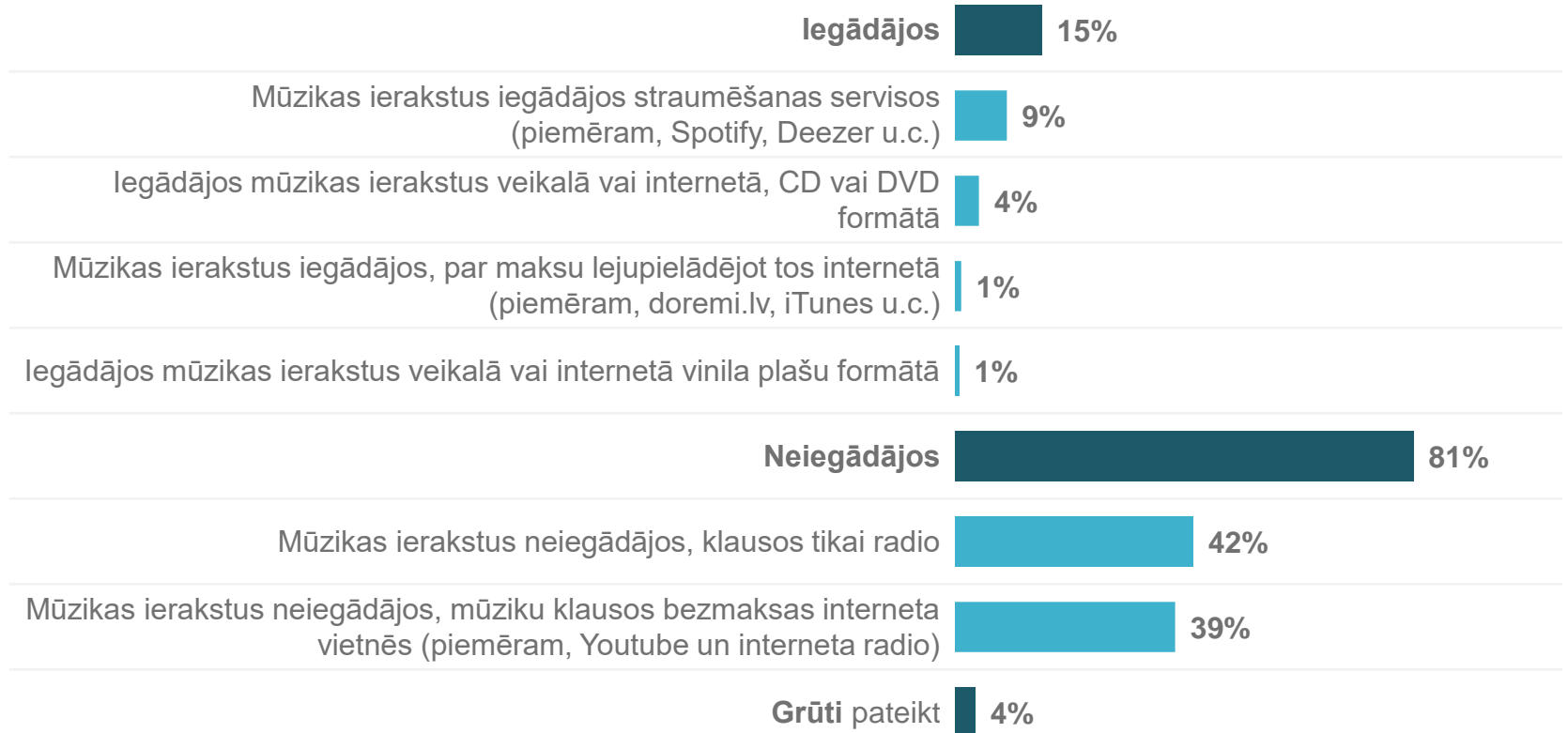
# Aptuveni desmitā daļa iedzīvotāju mūzikas ierakstus iegādājas straumēšanas servisos

Aptuveni desmitās daļas (9%) to Latvijas iedzīvotāju vecumā no 18 līdz 60 gadiem, kuri iegādājas mūzikas ierakstus, visbiežāk izmantotais mūzikas iegādes avots ir straumēšanas servisi (piemēram, Spotify, Deezer u.c.); 4% mūzikas ierakstus iegādājas veikalā vai internetā CD vai DVD formātā; 1% tos iegādājas par maksu lejuplādējot internetā; 1% mūzikas ierakstus iegādājas veikalā vai internetā vinila plašu formātā.

Absolūtais vairākums (81%) iedzīvotāju ir norādījuši, ka mūzikas ierakstus neiegādājas, no tiem 42% iedzīvotāju ir norādījuši, ka klausās radio; 39% mūziku klausās bezmaksas interneta vietnēs (piemēram, Youtube un interneta radio).

Salīdzinoši biežāk mūzikas ierakstus iegādājas 18-29 gadus veci iedzīvotāji, kā arī latvieši, savukārt salīdzinoši retāk - iedzīvotāji vecumā 40-60 gadi (šajā vecuma grupā iedzīvotāji salīdzinoši biežāk klausās radio). Radio salīdzinoši biežāk klausās arī lauku teritorijā dzīvojošie.

Q2. Lūdzu, norādiet visbiežāk izmantoto mūzikas ierakstu iegādes avotu:



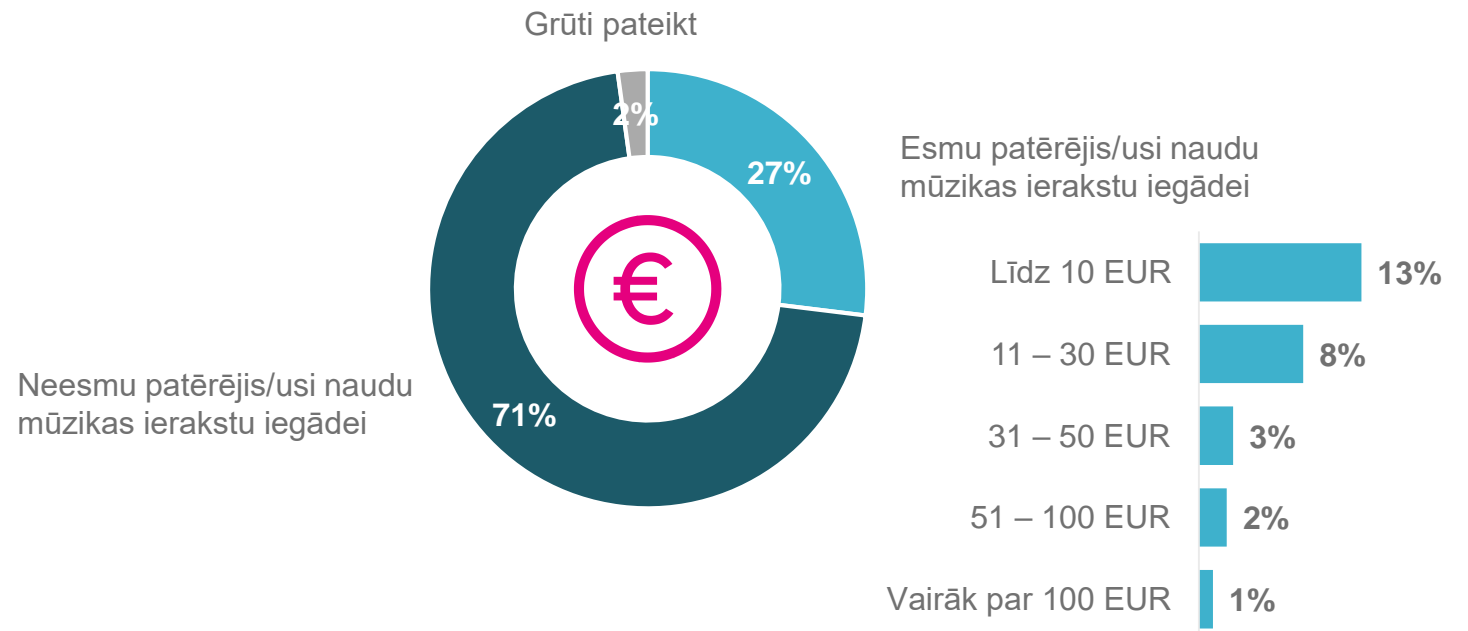
Bāze: Visi respondenti, n=1000

# Ceturrtā daļa iedzīvotāju pēdējā gada laikā ir tērējusi naudu mūzikas ierakstu iegādei

Ceturrtā daļa (27%) Latvijas iedzīvotāju vecumā no 18 līdz 60 gadiem pēdējā gada laikā ir tērējusi naudu mūzikas ierakstu iegādei.

Piektā daļa (21%) iedzīvotāju mūzikas ierakstu iegādei, lejuplādei, straumēšanas servisu abonementiem gada laikā tērē līdz 30 eiro, savukārt 6% - virs 30 eiro.

Q3. Lūdzu, norādiet aptuveni, cik daudz naudas pēdējā gada laikā esat patērējis/usi mūzikas ierakstu iegādei (piemēram, CD/DVD iegādei, mūzikas ierakstu lejupielādei un/vai straumēšanas servisu abonēšanas maksai):



Bāze: Visi respondenti, n=1000

# Lai ierakstītu (kopētu) mūzikas ierakstus iedzīvotāji visbiežāk izmanto datoru, viedtālruni, kā arī USB zibatmiņu

Puse (55%) Latvijas iedzīvotāju vecumā no 18 līdz 60 gadiem mēdz ierakstīt (kopēt) mūzikas ierakstus.

Ceturtā daļa (25%) no tiem mūzikas ierakstīšanai, kopēšanai izmanto datoru, piektā daļa (21%) – viedtālruni vai USB zibatmiņu. Viedtālruni mūzikas ierakstīšanai (kopēšanai) salīdzinoši biežāk izmanto 18 - 29 gadus veci iedzīvotāji.

Desmitā daļa (11%) izmanto atmiņas karti; 5% - planšetdatoru; 4% - CD, DVD, ārējo cieto disku vai MP3/MP4 atskaņotāju ar ierakstīšanas ierīcēm/iPod; 2% - CD atskaņotāju ar ierakstīšanas ierīcēm, savukārt 1% - DVD atskaņotāju ar ierakstīšanas ierīcēm.

Mūzikas ierakstus nekopē 44% iedzīvotāju. Salīdzinoši biežāk mūzikas ierakstus nekopē 50 – 60 gadus veci iedzīvotāji.

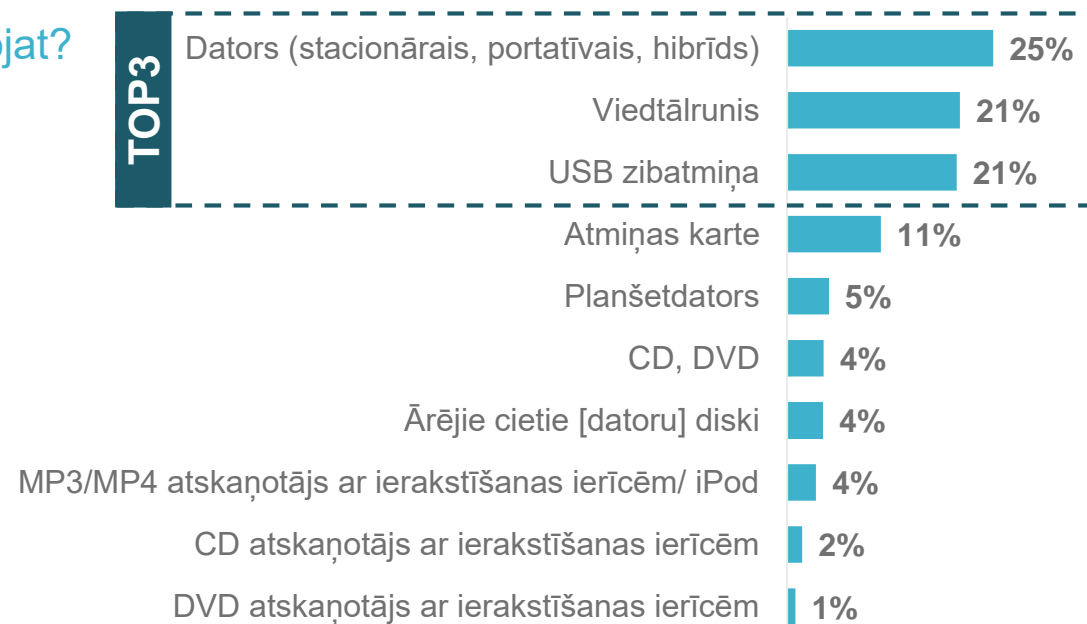
Q4. Kādas iekārtas Jūs izmantojat, lai ierakstītu (kopētu) mūzikas ierakstus:

**55%** ieraksta (kopē) mūzikas ierakstus



44% - nekopē mūzikas ierakstus  
1% - Grūti pateikt

**Kādas iekārtas Jūs izmantojat?**



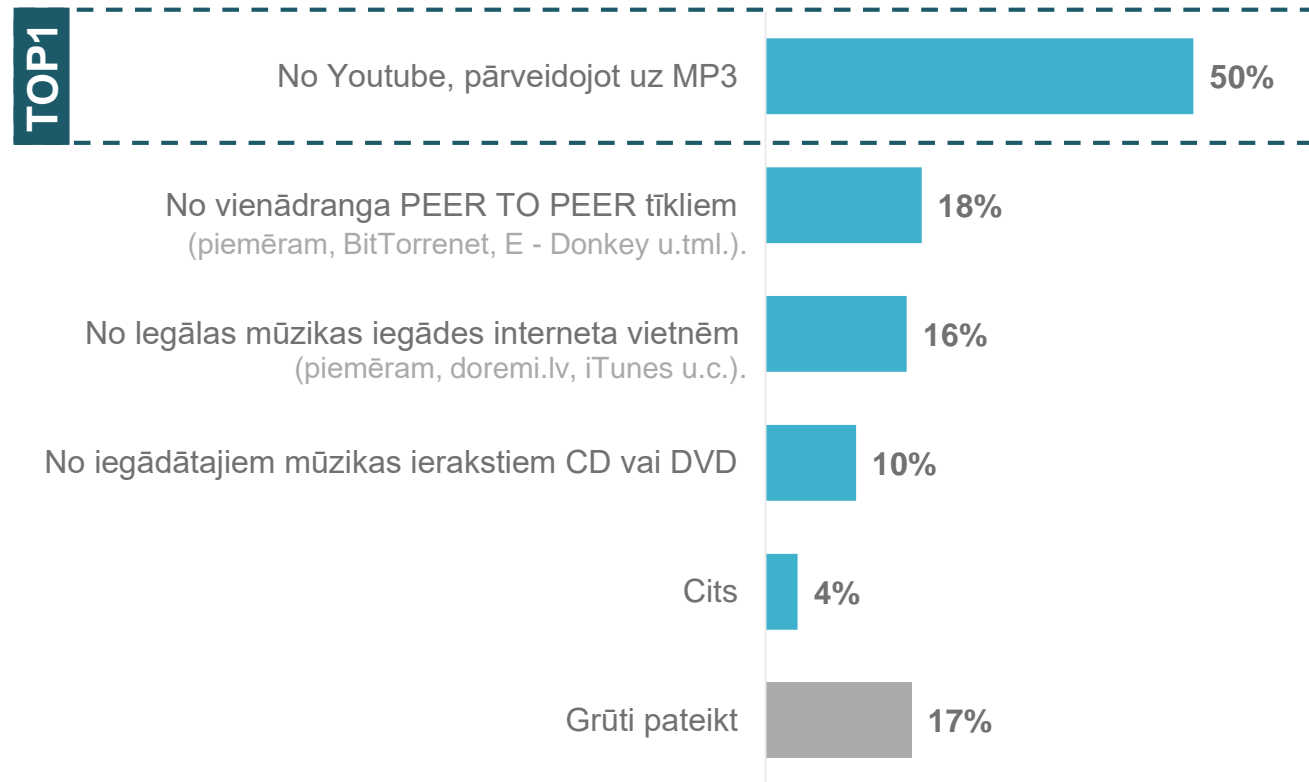
Bāze: Visi respondenti, n=1000

# Puse iedzīvotāju kopējamo materiālu iegūst no Youtube, pārveidojot uz MP3

Puse (50%) no tiem Latvijas iedzīvotājiem vecumā no 18 līdz 60 gadiem, kuri ieraksta (kopē) mūzikas ierakstus, kopējamo materiālu ir ieguvuši no Youtube, pārveidojot uz MP3 (salīdzinoši biežāk iedzīvotāji vecuma grupā 18-29 gadi, kā arī latvieši).

Aptuveni piektā daļa (18%) iedzīvotāju – no vienādranga PEER TO PEER tīkliem; 16% - no legālās mūzikas iegādes interneta vietnēm, desmitā daļa (10%) – no iegādātajiem mūzikas ierakstiem CD vai DVD, 4% ir snieguši citu atbildi, savukārt 17% iedzīvotāju nav snieguši konkrētu atbildi.

Q5. No kādiem avotiem Jūs ieguvāt kopējamo materiālu?



Bāze: Respondenti, kuri ieraksta (kopē) mūzikas ierakstus, n=562

# Mūzikas atskaņošanas nozīme publiskos pasākumos

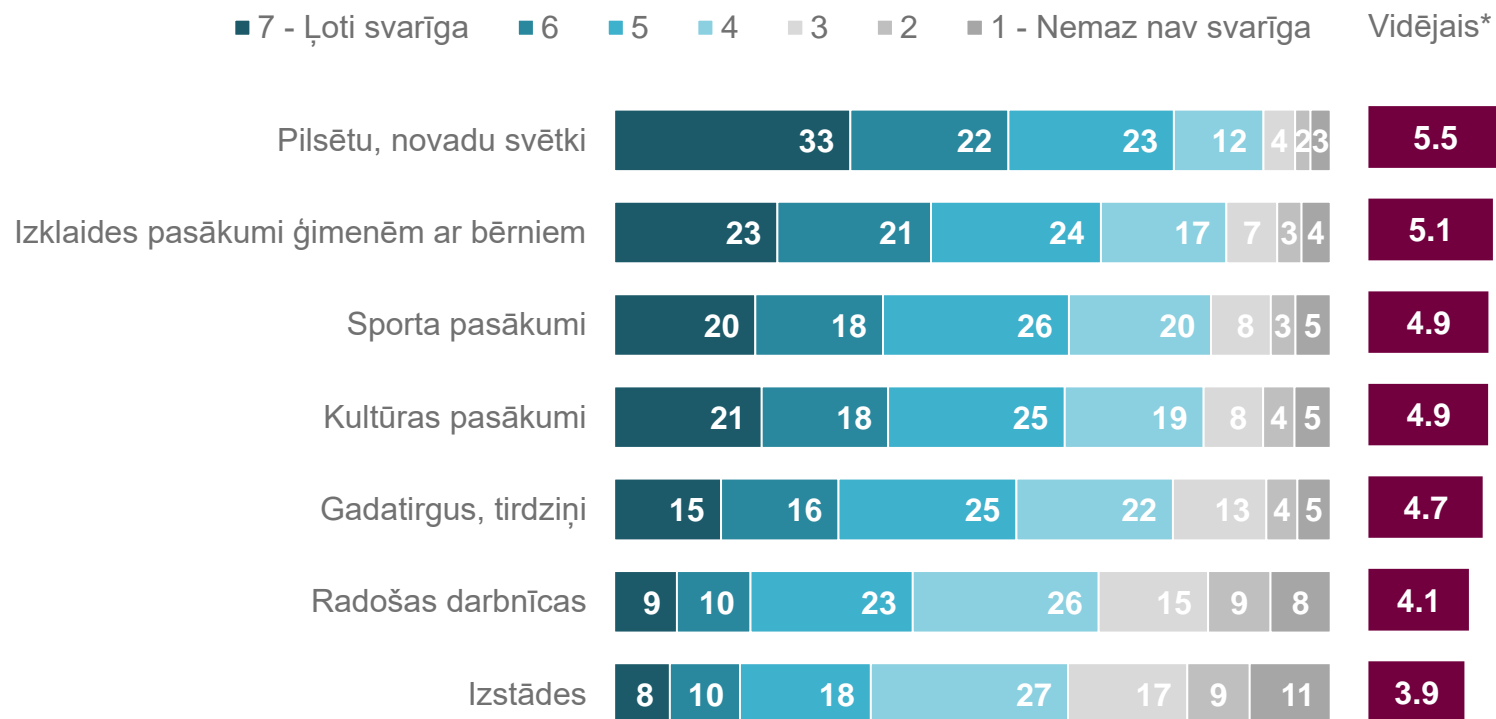
Lūgti novērtēt mūzikas atskaņošanas nozīmi patīkamas gaisotnes nodrošināšanā dažādos pasākumos 7 punktu skalā, kur 1 nozīmē «nemaz nav svarīga», bet 7 – «ļoti svarīga», salīdzinoši vissvarīgākā Latvijas iedzīvotājiem vecumā no 18 līdz 60 gadiem ir mūzikas atskaņošana pilsētu, novadu svētkos (vidējais vērtējums 5.5 punkti).

Iedzīvotājiem svarīga ir arī mūzikas atskaņošana izklaides pasākumos ģimenēm ar bērniem (5.1 punkts), sporta un kultūras pasākumos (4.9 punkti); gadatirgos, tirdziņos (4.7 punkti).

Salīdzinoši mazāk svarīga iedzīvotājiem ir mūzikas atskaņošana radošajās darbnīcās (4.1 punkts), kā arī izstādēs (3.9 punkti).

Mūzikas atskaņošana patīkamas gaisotnes nodrošināšanā kultūras pasākumos salīdzinoši svarīgāka ir sievietēm, savukārt sporta pasākumos - 18 - 29 gadus veciem iedzīvotājiem.

Q6. Lūdzu, novērtējiet mūzikas atskaņošanas nozīmi patīkamas gaisotnes nodrošināšanā katrā no minētajiem pasākumiem, kur 7 – Ļoti svarīga un 1 – Nemaz nav svarīga:



Bāze: Visi respondenti, n=1000

\* Vidējais skalā no 1 (Nemaz nav svarīga) līdz 7 (Ļoti svarīga). Bāze: Snieguši konkrētu atbildi

# Izklaides pasākumu apmeklēšana

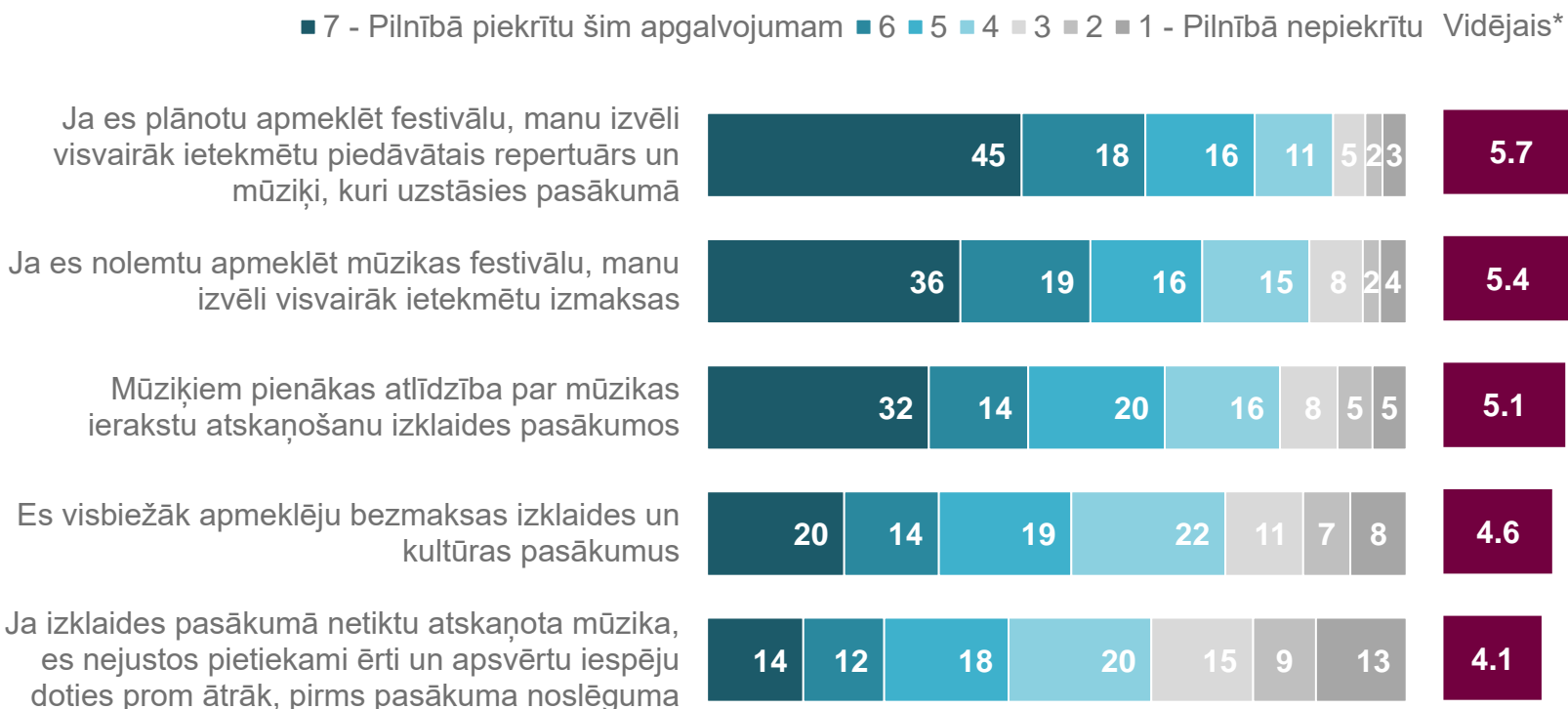
Noskaidrojot Latvijas iedzīvotāju vecumā no 18 līdz 60 gadiem **izklaides pasākumu apmeklēšanas izvēles kritērijus**, atklājas, ka 45% Latvijas iedzīvotāji vecumā no 18 līdz 60 gadiem pilnībā piekrīt tam, ka festivāla apmeklējuma plānošanas gadījumā, viņu izvēli visvairāk ietekmētu piedāvātais repertuārs un mūziķi, kuri uzstāsies pasākumā, savukārt trešā daļa (36%) iedzīvotāju pilnībā piekrīt tam, ka viņu izvēli apmeklēt mūzikas festivālu visvairāk ietekmētu izmaksas.

Aptuveni trešā daļa (32%) iedzīvotāju pilnībā piekrīt, ka mūziķiem pienākas atlīdzība par mūzikas ierakstu atskaņošanu izklaides pasākumos.

Raksturojot savu rīcību, piektā daļa (20%) iedzīvotāju pilnībā piekrīt tam, ka viņi visbiežāk apmeklē bezmaksas izklaides un kultūras pasākumus, savukārt 14% iedzīvotāju pilnībā piekrīt tam, ka, ja izklaides pasākumā netiktu atskaņota mūzika, viņi nejustos pietiekami ērti un apsvērtu iespēju doties prom ātrāk, pirms pasākuma noslēguma.

Izmaksas kā mūzikas festivāla apmeklēšanas faktors salīdzinoši nozīmīgāks ir sievietēm kā arī māsaimniecēm/ atbildīgajiem par māsaimniecību.

Q7. Lūdzu, novērtējiet 7 punktu skalā katru no minētajiem apgalvojumiem, kur 1 - Pilnībā nepiekrītu un 7 – Pilnībā piekrītu šim apgalvojumam:



Bāze: Visi respondenti, n=1000

\* Vidējais skalā no 1 (Pilnībā nepiekrītu) līdz 7 (Pilnībā piekrītu šim apgalvojumam). Bāze: Snieguši konkrētu atbildi



## Vairāk par šo vai citiem pētījumiem:



Ingrida Libora

KANTAR

Klientu vadītāja

E-pasts: [ingrida.libora@kantartns.com](mailto:ingrida.libora@kantartns.com)



Web: [www.tns.lv](http://www.tns.lv); tālr. +371 67096300; adrese: Kronvalda bulvāris 3-2 Rīga, LV-1010