

# LaIPA

Aptauja par Latvijas iedzīvotāju mūzikas patēriņa paradumiem

Galveno rezultātu atskaite

2018. gada novembris



# Saturs

1	Kopsavilkums	03
2	Pētījuma apraksts	06
3	Pētījuma rezultāti	08
4	Kontaktinformācija	19

**1**

# **Kopsavilkums**

# Kopsavilkums

- Kopumā 44% Latvijas iedzīvotāju vecumā no 18 līdz 65 gadiem vairāk klausās ārvalstu mūzikas ierakstus.
  - Desmitā daļa (10%) iedzīvotāju vairāk klausās Latvijas mūziku, kamēr piektā daļa (19%) iedzīvotāju norādījuši, ka vienlīdz daudz klausās kā Latvijas, tā ārvalstu mūzikas ierakstus. Salīdzinoši biežāk ārvalstu mūziku klausās iedzīvotāji vecumā no 18 līdz 34 gadiem, kā arī Rīgā dzīvojošie, kamēr biežāk latviešu mūziku - 55-65 gadus veci iedzīvotāji, kā arī lauku teritorijās dzīvojošie.
- Latvijas iedzīvotāji vecumā no 18 līdz 65 gadiem, kuri biežāk klausās ārvalstu mūzikas ierakstus, ir norādījuši, ka ārvalstu ieraksti labāk raksturo viņu personību (39%), kā arī ir norādījuši, ka ārvalstu ieraksti ir kvalitatīvāki par Latvijā radītajiem (26%). Savukārt tie Latvijas iedzīvotāju vecumā no 18 līdz 65 gadiem, kuri biežāk klausās pašmāju mūzikas ierakstus, kā galveno iemeslu Latvijas mūzikas izvēlei ir norādījuši, ka pašmāju ieraksti labāk raksturo viņu personību (62%).
- Puse (52%) Latvijas iedzīvotāju vecumā no 18 līdz 65 gadiem uzskata, ka pašmāju mūzikas ieraksti spēj konkurēt ar ārvalstu mūzikas ierakstiem, savukārt ceturtdā daļa (27%) iedzīvotāju uzskata, ka pašmāju mūzikas ieraksti nespēj konkurēt ar ārvalstu mūzikas ierakstiem. Apgalvojumam, ka pašmāju mūzikas ieraksti spēj konkurēt ar ārvalstu mūzikas ierakstiem salīdzinoši biežāk piekrīt latvieši.
- Latvijas iedzīvotāji vecumā no 18 līdz 65 gadiem salīdzinoši visbiežāk piekrīt tam, ka patīkamas mūzikas pavadījumā, pakalpojuma saņemšanas – gaidīšanas laiks pāriet ātrāk, kā arī tam, ka (vidējais vērtējums – 5.1 punkts 7 punktu skalā, kur 7 nozīmē “pilnībā piekrītu”, bet 1 – “pilnībā nepiekrītu”), kā arī tam, ka klientu apkalpošanas vietai atbilstoša mūzika uzgaidāmajās telpās pozitīvi ietekmē viņu noskaņojumu (vidējais vērtējums – 5.0 punkti). Salīdzinoši bieži iedzīvotāji piekrīt tam, ka mūzika klientu apkalpošanas vietu uzgaidāmajās telpās viņiem ir būtiska, un viņi pievērš tam uzmanību» (vidējais vērtējums – 4.5 punkti). Salīdzinoši retāk iedzīvotāji piekrīt tam, ka izvēles gadījumā viņi apmeklētu tieši to klientu apkalpošanas vietu, kur tiek atskaņota mūzika (3.8 punkti) un tam, ka klientu apkalpošanas vietu uzgaidāmajās telpās neskanot mūzikai, viņi nejūtas ērti (3.7 punkti). Salīdzinoši visretāk iedzīvotāji piekrīt tam, ka, mūzika klientu apkalpošanas vietu uzgaidāmajās telpās ir traucējoša un tā varētu neskanēt (3.0 punkti).
- Tam, ka mūzika klientu apkalpošanas vietu uzgaidāmajās telpās ir būtiska, tās pavadījumā, pakalpojuma saņemšanas – gaidīšanas laiks pāriet ātrāk un tā pozitīvi ietekmē noskaņojumu, visvairāk piekrīt 18-24 gadus veci iedzīvotāji, kā arī sievietes.
- Latvijas iedzīvotāji vecumā no 18 līdz 65 gadiem salīdzinoši visbiežāk piekrīt tam, ka mūzika būtu jāatskaņo biroju klientu uzgaidāmajās telpās (vidējais vērtējums 4.6 punkti 7 punktu skalā, kur 7 nozīmē “pilnībā piekrītu”, bet 1 – “pilnībā nepiekrītu”). Salīdzinoši biežāk iedzīvotāji piekrīt mūzikas atskaņošanai pasta nodaļās un banku filiālēs (3.9 punkti), kā arī medicīnas un valsts un pašvaldību iestādēs (3.7 punkti). Salīdzinoši retāk iedzīvotāji piekrīt tam, ka mūzika būtu jāatskaņo aptiekās (3.1 punkts).

# Kopsavilkums

- Kopumā piektā daļa (18%) Latvijas iedzīvotāju vecumā no 18 līdz 65 gadiem kā klientu apkalpošanas vietas, kur vēl būtu nepieciešams atskaņot mūziku, norāda dažādas tirdzniecības vietas (veikalus, tirdzniecības centrus, lielveikalus, tirgu). Citas klientu apkalpošanas vietas, kur vēl būtu nepieciešams atskaņot mūziku iedzīvotāji nosauc salīdzinoši retāk: ēdināšanas uzņēmumi (5%), sabiedriskais transports (4%), autoostas (4%), dzelzceļa stacijas (4%), valsts pārvaldes iestādes, SPA/ skaistumkopšanas saloni u.c
- Kopumā vairāk nekā puse (66%) Latvijas iedzīvotāju vecumā no 18 līdz 65 gadiem ir norādījuši, ka pamana tematisku svētku mūziku tirdzniecības un klientu apkalpošanas vietās, savukārt 31% iedzīvotāju ir norādījuši, ka nepamana tematisku svētku mūziku tirdzniecības un klientu apkalpošanas vietās.
- Latvijas iedzīvotāji vecumā no 18 līdz 65 gadiem salīdzinoši visbiežāk piekrīt tam, ka tematiska mūzika viņos kopumā rada patīkamu noskaņojumu un svētku sajūtu (vidējais vērtējums – 5.1 punkts, kur 7 nozīmē “pilnībā piekrītu”, bet 1 – “pilnībā nepiekrītu”). Salīdzinoši biežāk iedzīvotāji piekrīt tam, ka tematiska mūzika viņiem ir patīkama, ja vien tiek atskaņots arī cits mūzikas saturs (4.7 punkti), savukārt salīdzinoši retāk iedzīvotāji piekrīt tam, ka tirdzniecības vietās patīkama svētku mūzika rosina tajās uzturēties ilgāku laiku (3.9 punkti).
- Kopumā 45% Latvijas iedzīvotāju vecumā no 18 līdz 65 gadiem kā piemērotāko laiku, lai publiskās vietās sāktu atskaņot Ziemassvētku mūziku, ir norādījuši pirmo adventi. 38% iedzīvotāju kā piemērotāko laiku Ziemassvētku mūzikas atskaņošanas uzsākšanai ir norādījuši vienu – divas nedēļas pirms Ziemassvētkiem, desmitā daļa (12%) – novembra beigās pēc valsts svētkiem. Salīdzinoši biežāk starp tiem, kuri vēlētos Ziemassvētku mūzikas atskaņošanu pēc valsts svētkiem, ir 18-24 gadus veci iedzīvotāji.

**2**

## **Pētījuma apraksts**

## Pētījuma apraksts



- Izlases lielums:
  - Plānotā izlase – 1000 respondenti
  - Sasniegtā izlase – 1000 respondenti

### Pētījuma metodoloģija:



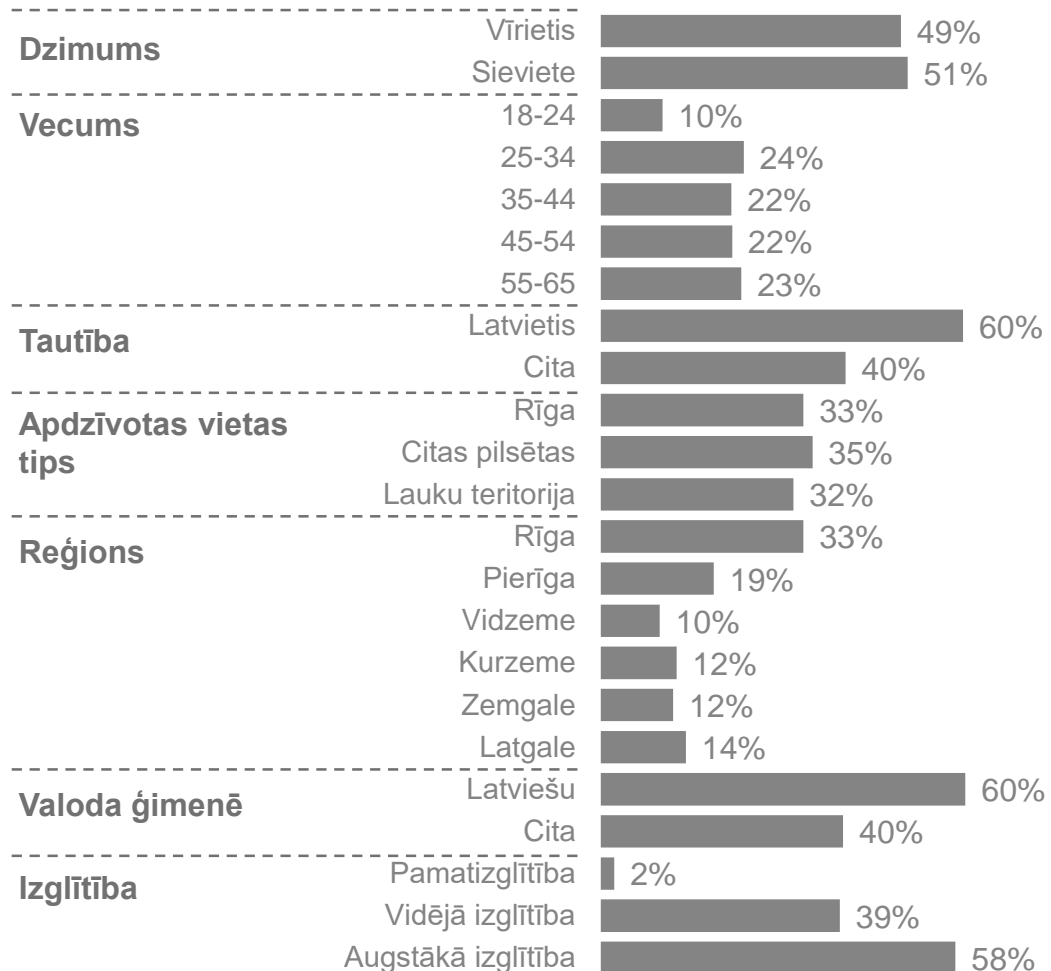
- Pētījuma mērķa grupa: Latvijas iedzīvotāji vecumā no 18 – 65 gadiem
- Aptaujas metode: datorizēta aptauja internetā (CAWI – *Computer Assisted Web Interview*)
- Izlases metode: reprezentatīva izlase, kas atbilst Latvijas iedzīvotāju statistikas rādītājiem sadalījumā pēc viņu vecuma, dzimuma, tautības, reģiona un apdzīvotas vietas tipa
- Pētījuma norise: aptauja veikta laika posmā no 2018.gada 20. līdz 22. novembrim.

**3**

## **Pētījuma rezultāti**

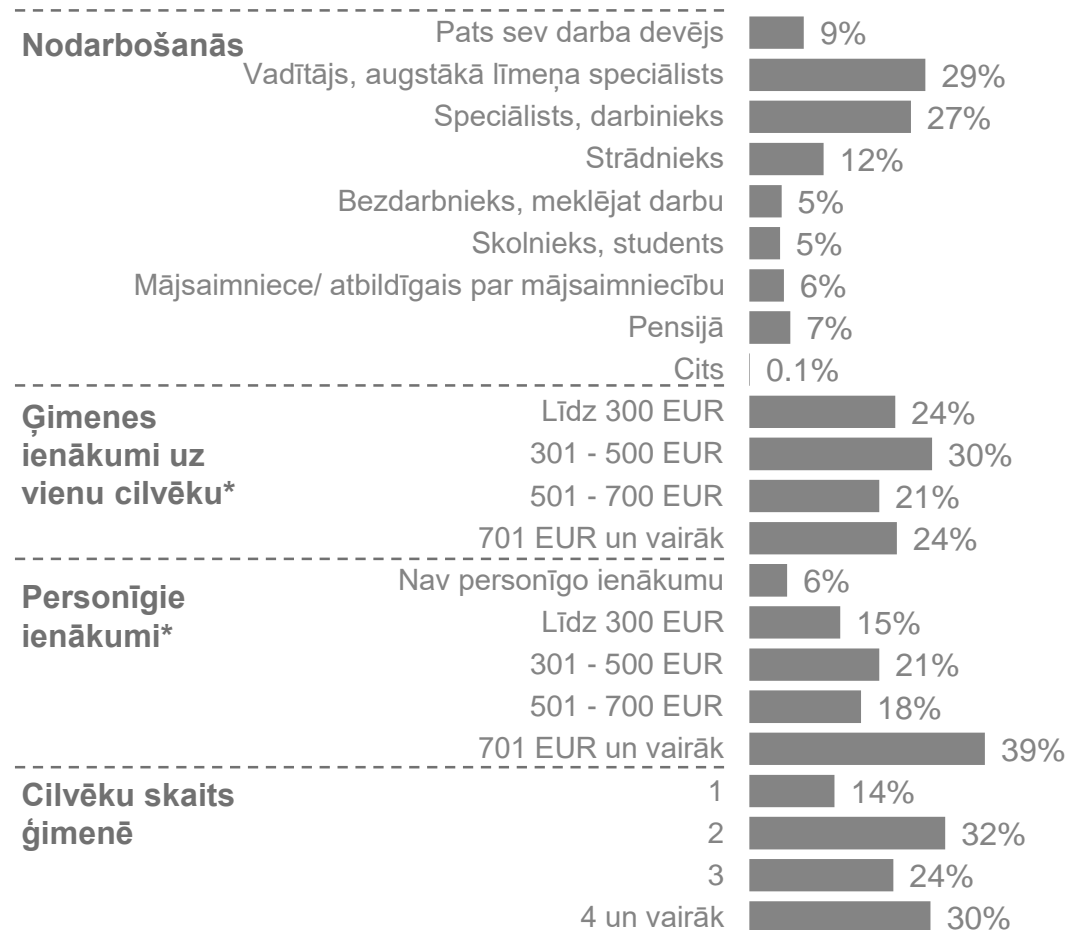


## Izlases struktūra



Bāze: Visi respondenti, n=1000

Piezīme: \* Respondenti, kuri sniedza konkrēto atbildi



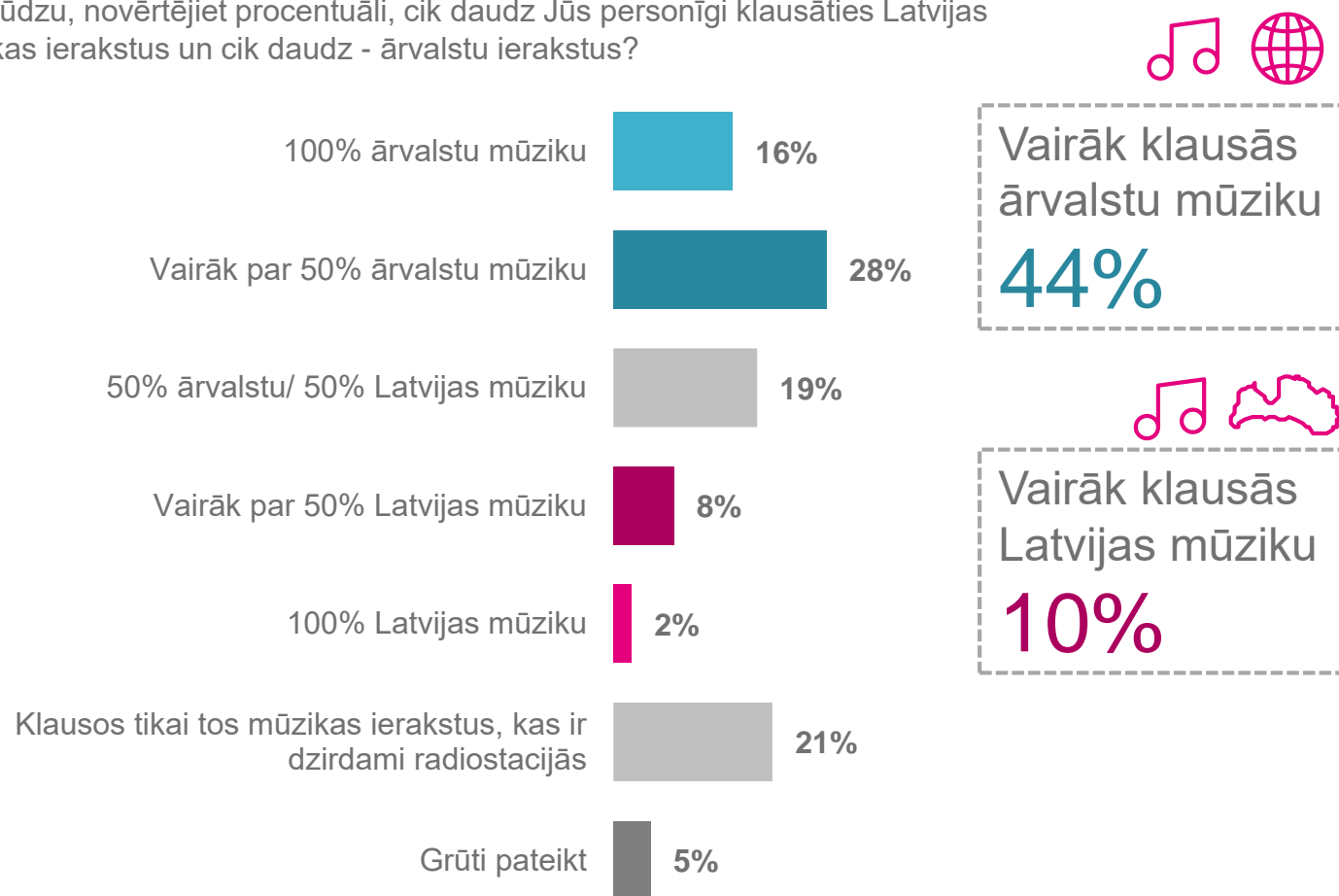
# Latvijas un ārvalstu mūzikas ierakstu klausīšanās

44% Latvijas iedzīvotāju vecumā no 18 līdz 65 gadiem vairāk klausās ārvalstu mūzikas ierakstus. Salīdzinoši biežāk ārvalstu mūziku klausās iedzīvotāji vecumā no 18 līdz 34 gadiem, kā arī Rīgā dzīvojošie.

Desmitā daļa (10%) iedzīvotāju vairāk klausās Latvijas mūziku. Salīdzinoši biežāk Latvijas mūziku klausās 55-65 gadus vecie iedzīvotāji, kā arī lauku teritorijās dzīvojošie.

Piektā daļa (19%) iedzīvotāju norādījuši, ka vienlīdz daudz klausās kā Latvijas, tā ārvalstu mūzikas ierakstus.

Q1. Lūdzu, novērtējiet procentuāli, cik daudz Jūs personīgi klausāties Latvijas mūzikas ierakstus un cik daudz - ārvalstu ierakstus?



Bāze: Visi respondenti, n=1000

# Ārvalstu un Latvijas mūzikas ierakstu klausīšanās iemesli

39% to Latvijas iedzīvotāji vecumā no 18 līdz 65 gadiem, **kuri biežāk klausās ārvalstu mūzikas ierakstus**, ir norādījuši, ka ārvalstu ieraksti labāk raksturo viņu personību. Ceturtā daļa (26%) iedzīvotāju ir norādījuši, ka biežāk klausās ārvalstu ierakstus, jo tie ir kvalitatīvāki par Latvijā radītajiem, savukārt piektā daļa (21%) - jo tie ir populārāki.

14% iedzīvotāju nav konkrēta viedokļa šajā jautājumā.

Salīdzinot ar 2015.gada vasaras perioda pētījuma datiem (turpmāk tekstā – iepriekšējo periodu), ir būtiski pieaudzis atbildi «grūti pateikt» sniegušo skaits.

Vairākums (62%) to Latvijas iedzīvotāju vecumā no 18 līdz 65 gadiem, **kuri biežāk klausās pašmāju mūzikas ierakstus**, ir norādījuši, ka pašmāju ieraksti labāk raksturo viņu personību. Piektā daļa (19%) iedzīvotāju ir norādījuši, ka pašmāju mūzikas ieraksti ir populārāki, 2% - ka tie ir kvalitatīvāki par ārvalstīs radītajiem.

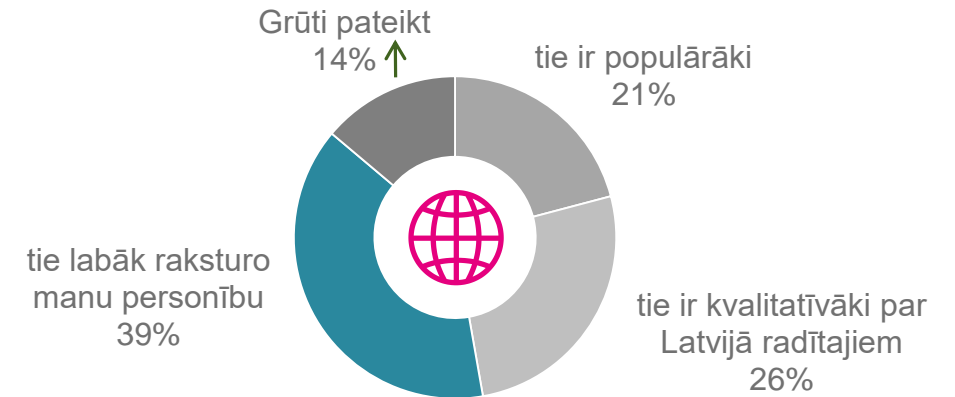
17% iedzīvotāju nav konkrēta viedokļa šajā jautājumā.

Salīdzinot ar iepriekšējo periodu, ir būtiski pieaudzis atbildi «grūti pateikt» sniegušo skaits.

Q1.1\_Q1.2. Domājot par Jūsu mūzikas izvēli, sakiet, lūdzu, kurš no šiem apgalvojumiem visvairāk atbilst Jums?

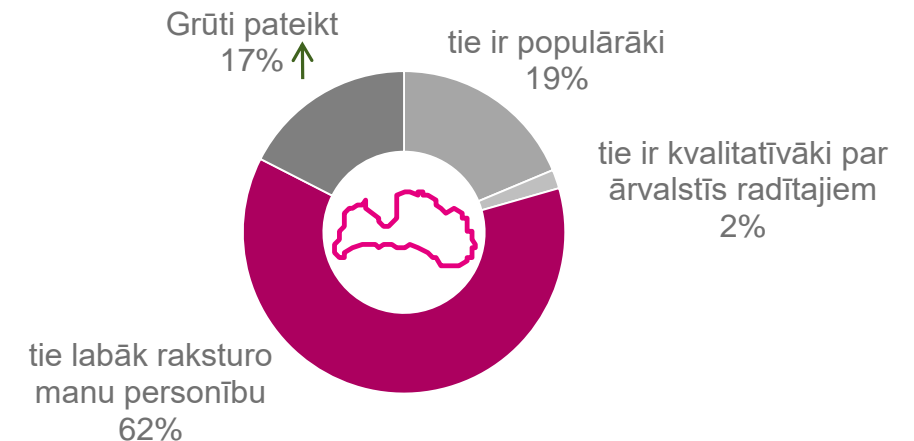
## Biežāk klausos ārvalstu mūzikas ierakstus, jo...

Bāze: n=438



## Biežāk klausos pašmāju mūzikas ierakstus, jo ...

Bāze: n=103



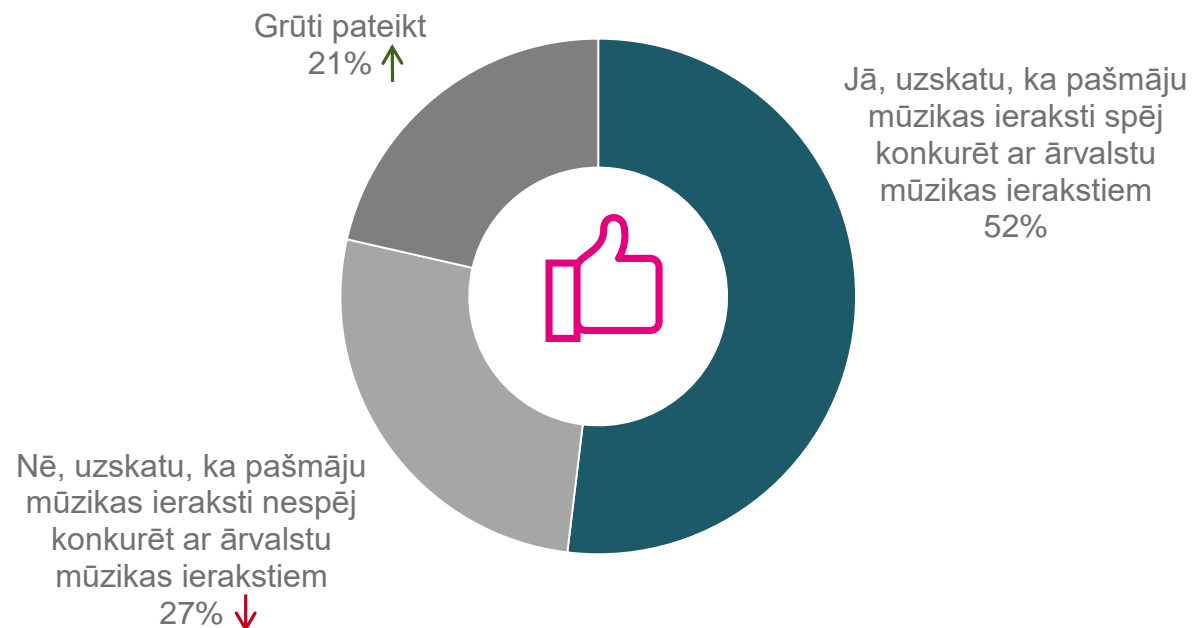
# Latvijas mūzikas ierakstu konkurētspēja

Puse (52%) Latvijas iedzīvotāju vecumā no 18 līdz 65 gadiem uzskata, ka pašmāju mūzikas ieraksti spēj konkurēt ar ārvalstu mūzikas ierakstiem. Salīdzinoši biežāk pašmāju mūzikas ierakstu konkurētspēju ar ārzemju mūzikas ierakstiem ir norādījuši latvieši.

Ceturtdaļa (27%) iedzīvotāju uzskata, ka pašmāju mūzikas ieraksti nespēj konkurēt ar ārvalstu mūzikas ierakstiem. To iedzīvotāju skaits, kuri uzskata, ka pašmāju mūzikas ieraksti nespēj konkurēt ar ārvalstu mūzikas ierakstiem, ir būtiski samazinājies, salīdzinot ar iepriekšējo periodu.

Piektajai daļai (21%) iedzīvotāju nav konkrēta viedokļa šajā jautājumā. Salīdzinot ar iepriekšējo periodu, ir būtiski pieaudzis atbildi «grūti pateikt» sniegušo skaits.

Q2. Vai, Jūsaprāt, pašmāju mūzikas ieraksti pēc to kvalitātes un izpildījuma spēj konkurēt ar ārvalstu mūzikas ierakstiem?



Bāze: Visi respondenti, n=1000

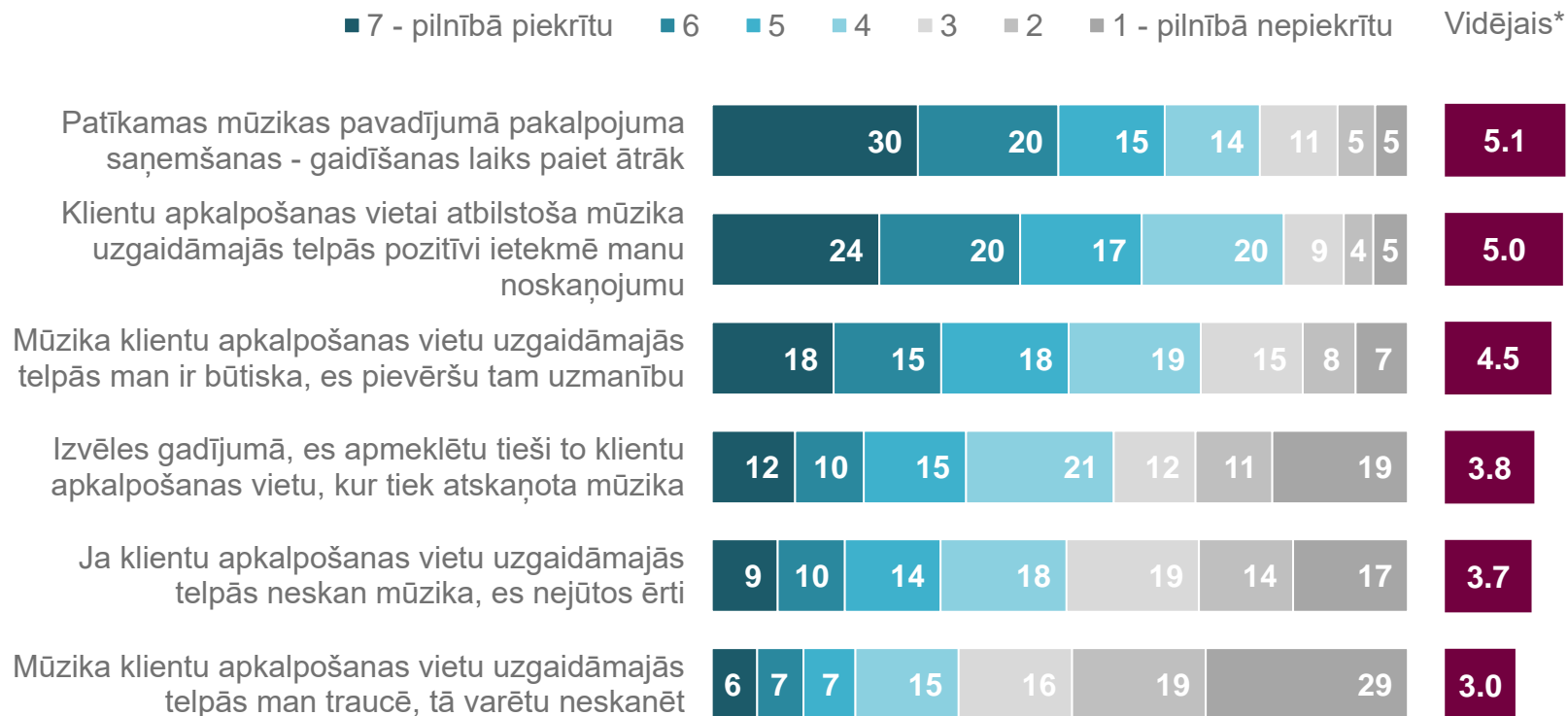
# Mūzikas atskaņošanu klientu apkalpošanas vietās

Latvijas iedzīvotāji vecumā no 18 līdz 65 gadiem salīdzinoši **visbiežāk piekrīt** tam, ka patīkamas mūzikas pavadījumā pakalpojuma saņemšanas – gaidīšanas laiks paiet ātrāk (vidējais vērtējums – 5.1 punkts 7 punktu skalā, kur 7 nozīmē “pilnībā piekrītu”, bet 1 – “pilnībā nepiekrītu”), kā arī tam, ka klientu apkalpošanas vietai atbilstoša mūzika uzgaidāmajās telpās pozitīvi ietekmē viņu noskaņojumu (vidējais vērtējums – 5.0 punkti).

Salīdzinoši **bieži** iedzīvotāji piekrīt tam, ka mūzika klientu apkalpošanas vietu uzgaidāmajās telpās viņiem ir būtiska, un viņi pievērš tam uzmanību (vidējais vērtējums – 4.5 punkti). Salīdzinoši **retāk** iedzīvotāji piekrīt tam, ka izvēles gadījumā viņi apmeklētu tieši to klientu apkalpošanas vietu, kur tiek atskaņota mūzika (3.8 punkti) un tam, ka klientu apkalpošanas vietu uzgaidāmajās telpās neskanot mūzikai viņi nejūtas ērti (3.7 punkti). Salīdzinoši **visretāk** iedzīvotāji piekrīt tam, ka, mūzika klientu apkalpošanas vietu uzgaidāmajās telpās ir traucējoša un tā varētu neskanēt (3.0 punkti).

Tam, ka mūzika klientu apkalpošanas vietu uzgaidāmajās telpās ir būtiska, kā arī tam, ka tās pavadījumā pakalpojuma saņemšanas – gaidīšanas laiks paiet ātrāk un tā pozitīvi ietekmē noskaņojumu, **visbiežāk** piekrīt 18-24 gadus veci iedzīvotāji, kā arī sievietes.

Q3. Lūdzu novērtēties, cik lielā mērā Jūs piekrītat minētajiem apgalvojumiem?



Bāze: Visi respondenti, n=1000

Piezīme: \*Vidējais (7 - pilnībā piekrītu, 1 – pilnībā nepiekrītu)

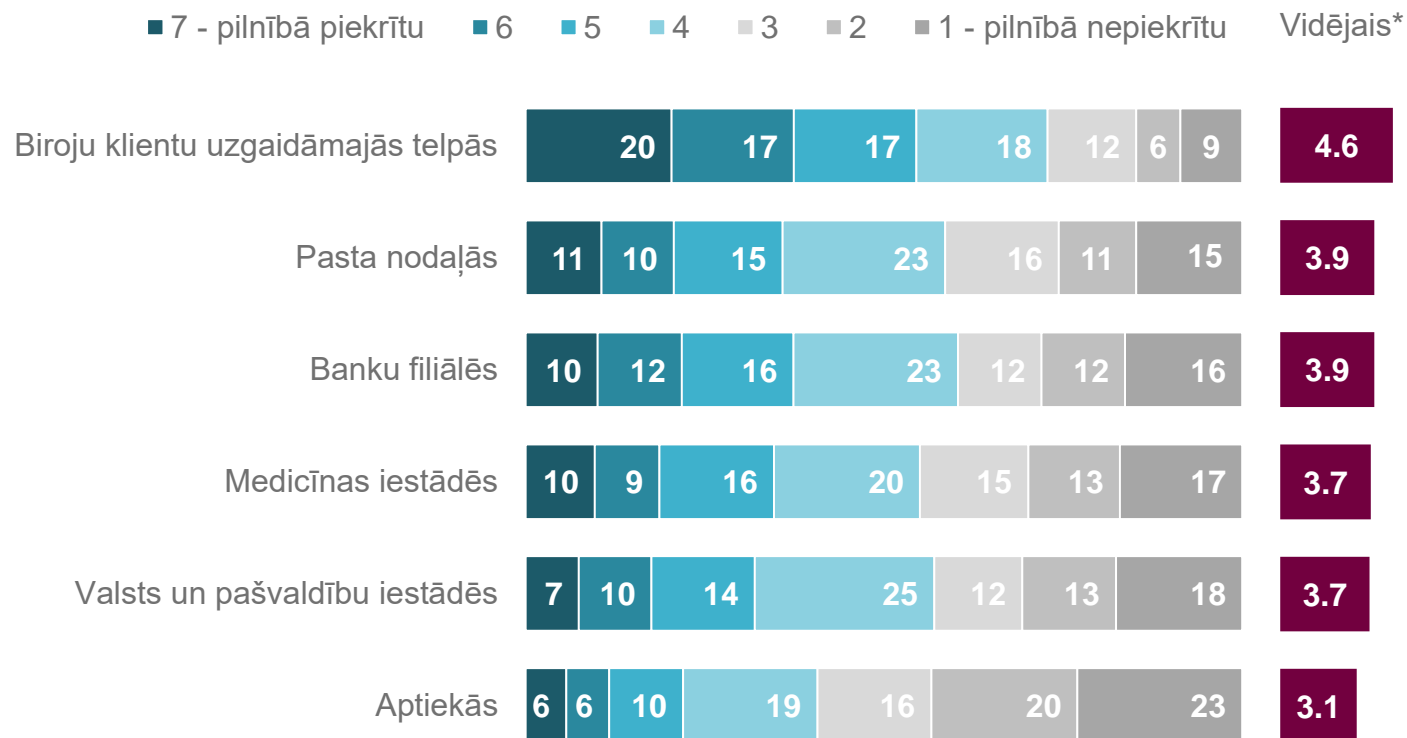
# Mūzikas atskaņošanas nepieciešamība konkrētās klientu apkalpošanas vietās

Latvijas iedzīvotāji vecumā no 18 līdz 65 gadiem salīdzinoši **visbiežāk piekrīt** tam, ka mūzika būtu jāatskaņo biroju klientu uzgaidāmajās telpās (vidējais vērtējums 4.6 punkti 7 punktu skalā, kur 7 nozīmē “pilnībā piekrītu”, bet 1 – “pilnībā nepiekrītu”).

Salīdzinoši **biežāk** iedzīvotāji piekrīt mūzikas atskaņošanai pasta nodaļās un banku filiālēs (3.9 punkti), kā arī medicīnas un valsts un pašvaldību iestādēs (3.7 punkti).

Salīdzinoši **retāk** iedzīvotāji piekrīt tam, ka mūzika būtu jāatskaņo aptiekās (3.1 punkts).

Q4.1. Lūdzu novērtējat, cik lielā mērā Jūs piekrītat tam, ka mūzika minētajās klientu apkalpošanas vietās būtu jāatskaņo?



Bāze: Visi respondenti, n=1000

Piezīme: \*Vidējais (7 - pilnībā piekrītu, 1 – pilnībā nepiekrītu)

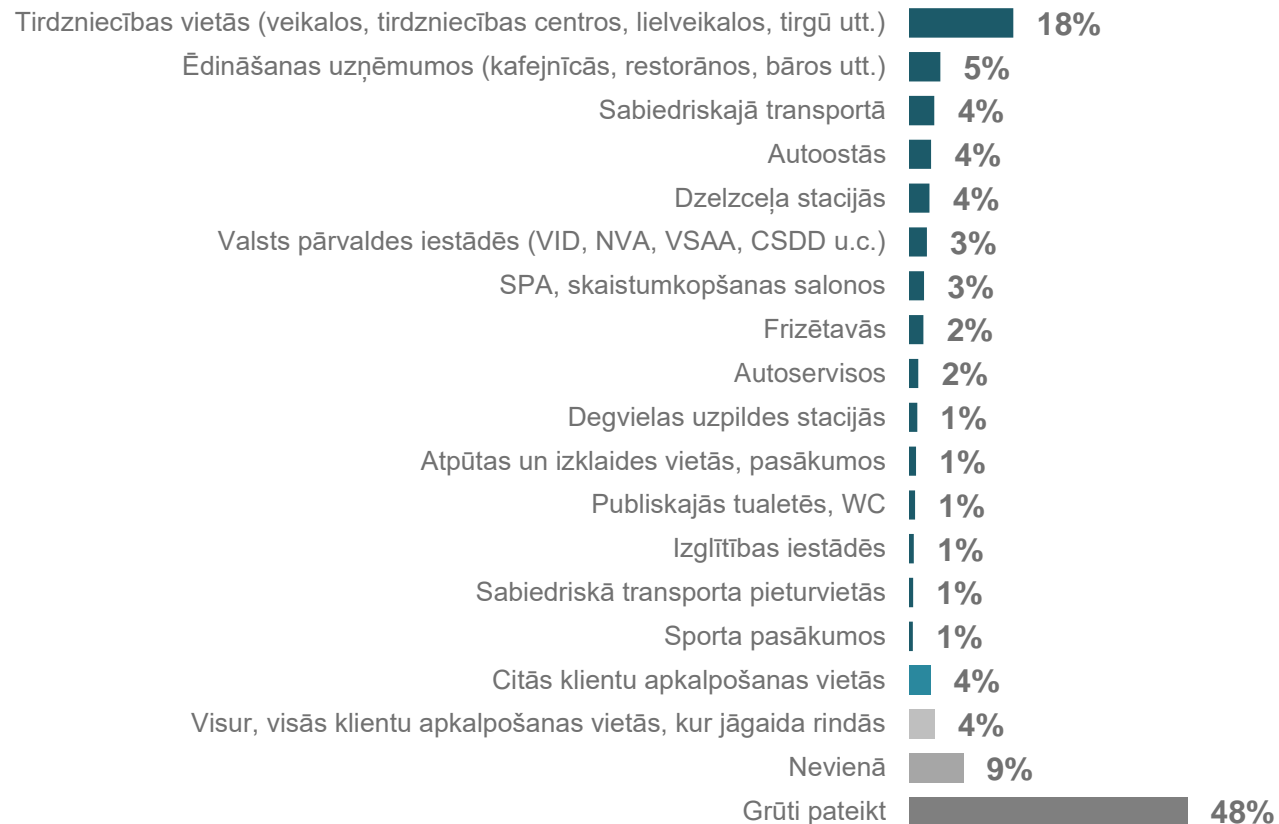
## Vietas kurās vēl būtu nepieciešams atskaņot mūziku

Piektā daļa (18%) Latvijas iedzīvotāju vecumā no 18 līdz 65 gadiem kā klientu apkalpošanas vietas, kur vēl būtu nepieciešams atskaņot mūziku, spontāni norāda dažādas **tirdzniecības vietas** (veikalus, tirdzniecības centrus, lielveikalus, tirgu).

Citas klientu apkalpošanas vietas, kurās vēl būtu nepieciešams atskaņot mūziku, iedzīvotāji nosauc salīdzinoši retāk: ēdināšanas uzņēmumi (5%), sabiedriskais transports (4%), autoostas (4%), dzelzceļa stacijas (4%), valsts pārvaldes iestādes, SPA/ skaistumkopšanas saloni u.c.

Q4.2. Kurās klientu apkalpošanas vietās, neskaitot iepriekšminētās, Jūsaprāt, vēl vajadzētu atskaņot mūziku?

*Atvērtais jautājums – respondenti varēja brīvi nosaukt jebkuru vietu.*



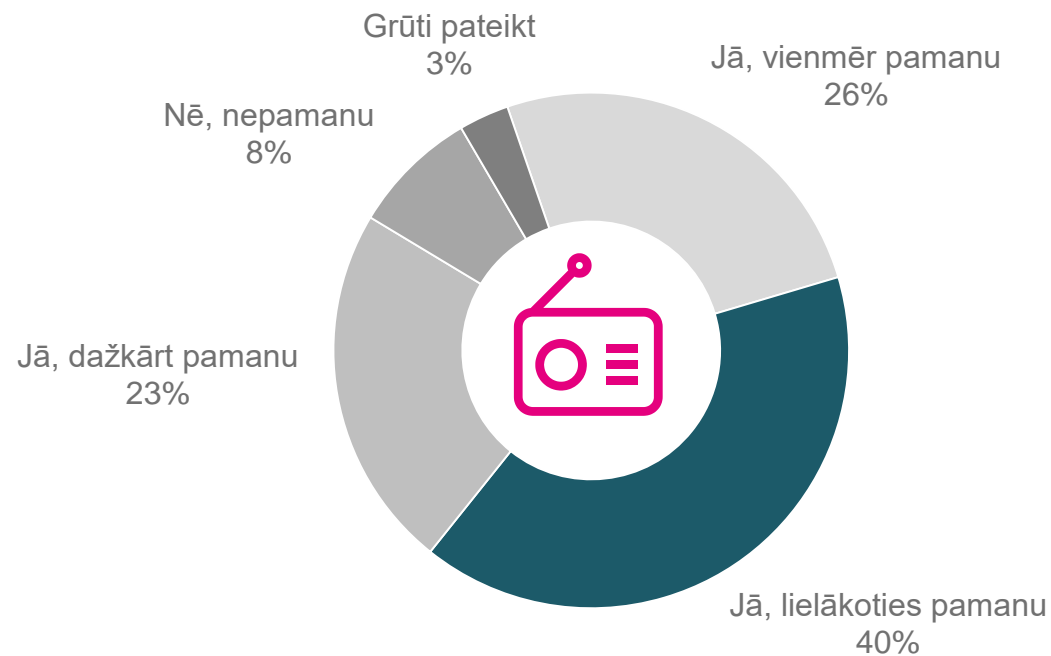
Bāze: Visi respondenti, n=1000

## Tematiska svētku mūzika tirdzniecības un klientu apkalpošanas vietās

Vairāk nekā puse (66%) Latvijas iedzīvotāju vecumā no 18 līdz 65 gadiem ir norādījuši, ka pamana tematisku svētku mūziku tirdzniecības un klientu apkalpošanas vietās.

31% iedzīvotāju ir norādījuši, ka nepamana tematisku svētku mūziku tirdzniecības un klientu apkalpošanas vietās.

Q5.1. Vai Jūs pamanāt tematisku svētku mūziku tirdzniecības un klientu apkalpošanas vietās?



Bāze: Visi respondenti, n=1000



# Ziemassvētku tematiskās mūzikas atskaņošana tirdzniecības un klientu apkalpošanas vietās

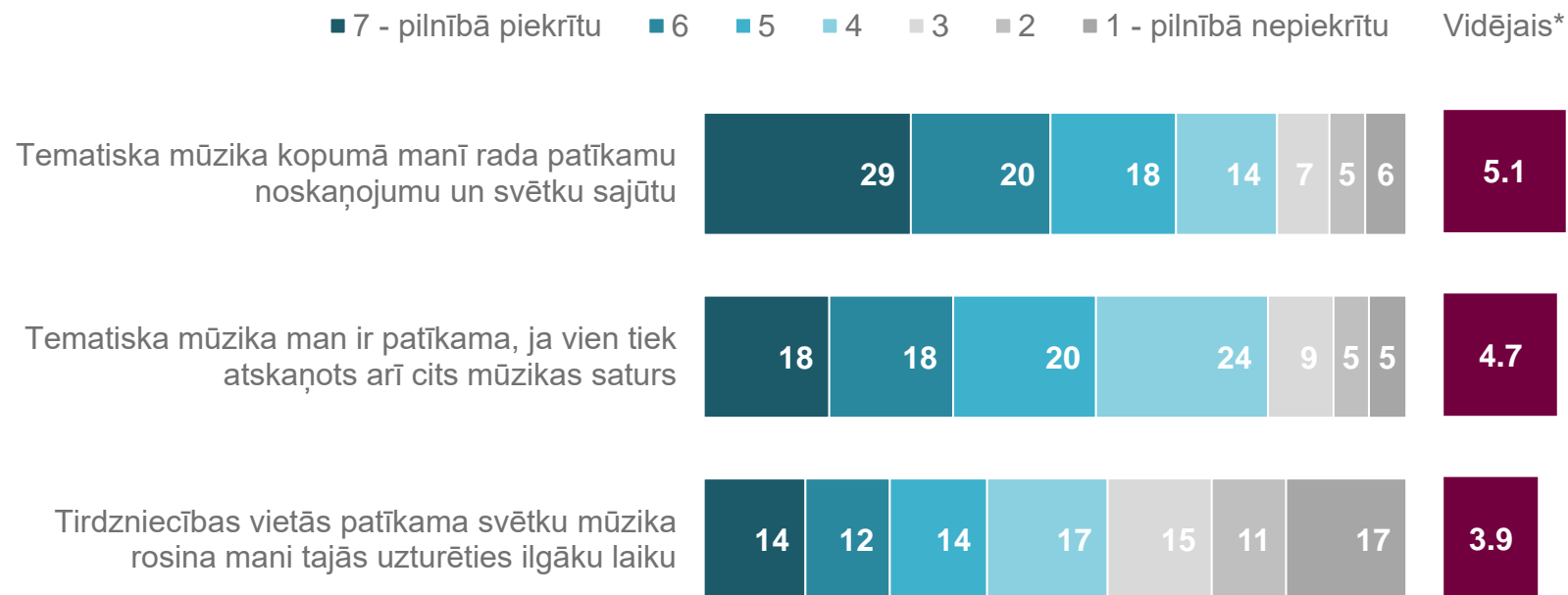
Latvijas iedzīvotāji vecumā no 18 līdz 65 gadiem salīdzinoši visbiežāk piekrīt tam, ka tematiska mūzika viņos kopumā rada patīkamu noskaņojumu un svētku sajūtu (vidējais vērtējums – 5.1 punkts, kur 7 nozīmē “pilnībā piekrītu”, bet 1 – “pilnībā nepiekrītu”).

Salīdzinoši biežāk iedzīvotāji piekrīt tam, ka tematiska mūzika viņiem ir patīkama, ja vien tiek atskaņots arī cits mūzikas saturs (4.7 punkti).

Salīdzinoši retāk iedzīvotāji piekrīt tam, ka tirdzniecības vietās patīkama svētku mūzika rosina tajās uzturēties ilgāku laiku (3.9 punkti).



Q5.2. Lūdzu novērtējiet, cik lielā mērā Jūs piekrītat minētajiem apgalvojumiem par Ziemassvētku tematiskās mūzikas atskaņošanu tirdzniecības un klientu apkalpošanas vietās?



Bāze: Visi respondenti, n=1000

Piezīme: \*Vidējais (7 - pilnībā piekrītu, 1 – pilnībā nepiekrītu)

## Ziemassvētku mūzikas atskaņošanas laiks publiskās vietās

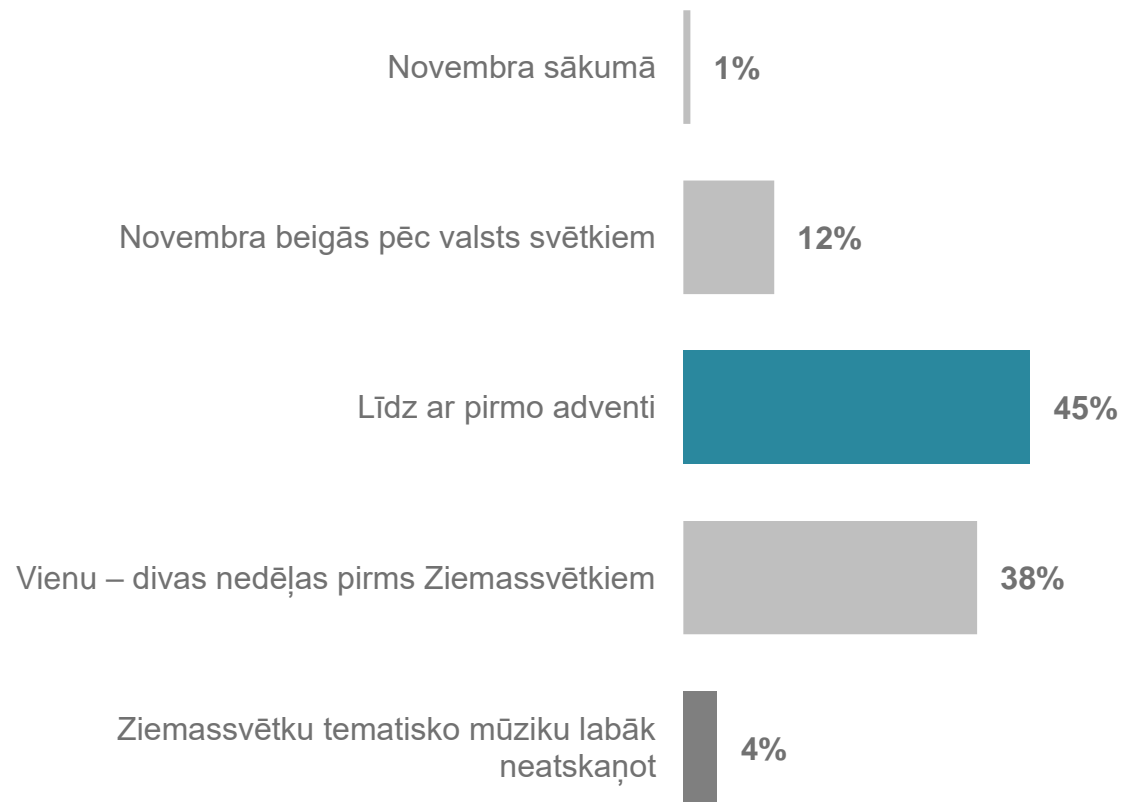
Salīdzinoši visbiežāk (45%) Latvijas iedzīvotāji vecumā no 18 līdz 65 gadiem kā vispiemērotāko laiku, lai publiskās vietās sāktu atskaņot Ziemassvētku mūziku, ir norādījuši pirmo adventi.



Q6. Kad, Jūsaprāt, ir piemērotākais laiks, lai publiskās vietās sāktu atskaņot Ziemassvētku mūziku?

38% iedzīvotāju kā piemērotāko laiku Ziemassvētku mūzikas atskaņošanas uzsākšanai ir norādījuši vienu – divas nedēļas pirms Ziemassvētkiem, desmitā daļa (12%) – novembra beigās pēc valsts svētkiem. Salīdzinoši biežāk starp tiem, kuri vēlētos Ziemassvētku mūzikas atskaņošanu pēc valsts svētkiem, ir 18-24 gadus veci iedzīvotāji.

4% iedzīvotāju ir norādījuši, ka Ziemassvētku tematisko mūziku publiskās vietās labāk neatskaņot.



Bāze: Visi respondenti, n=1000

## Vairāk par šo vai citiem pētījumiem:



Ingrīda Libora  
KANTAR TNS, Klientu vadītāja  
E-pasts: [ingrida.libora@kantartns.com](mailto:ingrida.libora@kantartns.com)



Web: [www.tns.lv](http://www.tns.lv); tālr. +371 67096300; adrese: Kronvalda bulvāris 3-2 Rīga, LV-1010