

LaiPA aptauja par Latvijas iedzīvotāju mūzikas patēriņa paradumiem

Galveno rezultātu atskaite

2021. gada jūlijs



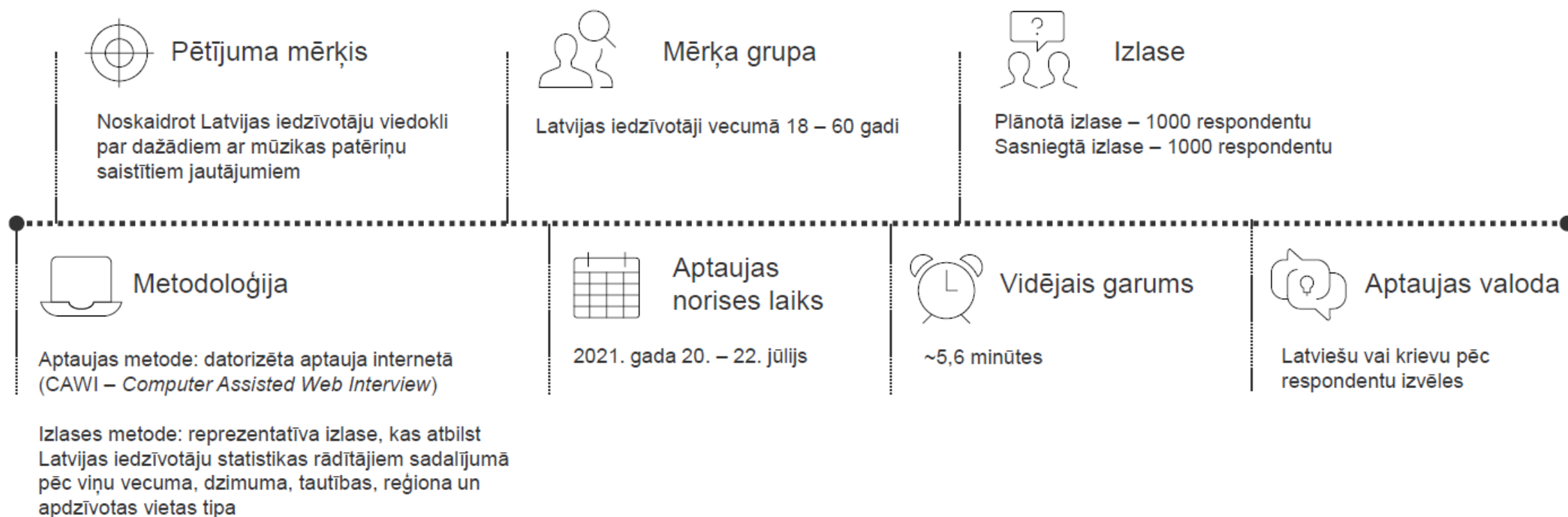
Kopsavilkums 1/2

- Absolūtais vairākums (93%) Latvijas iedzīvotāju vecumā no 18 līdz 60 gadiem klausās mūzikas ierakstus.
 - Salīdzinoši visbiežāk (44%) iedzīvotāji mūzikas ierakstus klausās, pārvietojoties ar transportlīdzekli.
 - Aptuveni trešā daļa (32%) iedzīvotāju mūziku klausās mājās; desmitā daļa (10%) – darba vietā; 5% - pārvietojoties ar kājām; 2% - publiskā vietā; 1% iedzīvotāju ir norādījuši citu mūzikas klausīšanās vietu.
 - Pārvietojoties ar transportlīdzekli, mūzikas ierakstus salīdzinoši biežāk klausās Pierīgā dzīvojošie, kā arī iedzīvotāji, kuru ģimenē ir 4 un vairāk cilvēki, kā arī tie iedzīvotāji, kuri neiegādājas mūzikas ierakstus, bet mūziku klausās radio. Savukārt pārvietojoties ar kājām vairāk klausās - 18-39 gadus veci iedzīvotāji, sievietes, kā arī iedzīvotāji, kuri mūzikas ierakstus iegādājas straumēšanas servisos.
- 14% to Latvijas iedzīvotāju vecumā no 18 līdz 60 gadiem, kuri iegādājas mūzikas ierakstus, visbiežāk izmantotais mūzikas iegādes avots ir straumēšanas servisi (piemēram, Spotify, Deezer u.c.). Kā arī 2% mūzikas ierakstus iegādājas veikalā vai internetā CD vai DVD formātā; 1% tos iegādājas par maksu lejuplādējot internetā; 1% mūzikas ierakstus iegādājas veikalā vai internetā vinila plašu formātā.
- Salīdzinot ar pētījumu 2019. gada rudenī, ir būtiski pieaudzis to iedzīvotāju skaits, kuri mūzikas ierakstus iegādās straumēšanas servisos (+3 PP, no 11 % uz 14%).
- Vairākums (77%) iedzīvotāju ir norādījuši, ka mūzikas ierakstus neiegādājas, no tiem 40% iedzīvotāju ir norādījuši, ka mūziku klausās bezmaksas interneta vietnēs (piemēram, Youtube un interneta radio), 37% - klausās radio.
- Salīdzinoši biežāk mūzikas ierakstus iegādājas 18-29 gadus veci iedzīvotāji, skolnieki, studenti, rīdzinieki, kā arī iedzīvotāji ar personīgajiem ienākumiem virs 1000 EUR mēnesī.
- Vairākums (75%) Latvijas iedzīvotāju vecumā no 18 līdz 60 gadiem pēdējā gada laikā nav tērējuši naudu mūzikas ierakstu iegādei.
- Aptuveni ceturtdaļa (23%) Latvijas iedzīvotāju vecumā no 18 līdz 60 gadiem pēdējā gada laikā ir tērējusi naudu mūzikas ierakstu iegādei.
- Desmitā daļa iedzīvotāju mūzikas ierakstu iegādei, lejupielādei, straumēšanas servisu abonementiem gada laikā tērē līdz 10 eiro, 7% - 10 līdz 50 eiro un 4% virs 50 eiro.
- Gandrīz puse (48%) Latvijas iedzīvotāju vecumā no 18 līdz 60 gadiem mēdz ierakstīt (kopēt) mūzikas ierakstus. Jāatzīmē, ka salīdzinot ar 2019.gada rudens pētījumu ir būtiski samazinājies iedzīvotāju īpatsvars, kuri ieraksta mūzikas ierakstus (-7 PP, no 55% uz 48%).
- Ceturtdaļa no tiem mūzikas ierakstīšanai, kopēšanai izmanto viedtālruni (23%), 17% – datoru, 14% – USB zibatmiņu. Salīdzinot ar pētījumu 2019. gada rudeni, ir būtiski samazinājies to iedzīvotāju īpatsvars, kuri mūzikas ierakstīšanai, kopēšanai izmanto datoru (-7 PP, no 24% uz 17%) un USB zibatmiņu (-5 PP, no 19% uz 14%).
- Pārējās ierīces mūzikas kopēšanai tiek izmantotas ievērojami retāk. Mūzikas ierakstus nekopē puse (50%) 43% iedzīvotāju, turklāt jāatzīmē, ka salīdzinot ar 2019.gada rudens pētījumu ir būtiski pieaudzis iedzīvotāju īpatsvars, kuri mūzikas ierakstus nekopē (+7 PP, no 43% uz 50%) .

Kopsavilkums 2/2

- Vairāk nekā puse (54%) no tiem Latvijas iedzīvotājiem vecumā no 18 līdz 60 gadiem, kuri ieraksta (kopē) mūzikas ierakstus, kopējamo materiālu ir ieguvuši no Youtube, pārveidojot uz MP3 (salīdzinoši biežāk latvieši, studenti, skolnieki, vidzemnieki, lauku teritoriju iedzīvotāji).
- 16% iedzīvotāju – no legālās mūzikas iegādes interneta vietnēm, desmitā daļa (12%) - no vienādranga PEER TO PEER tīkliem, 7% – no iegādātajiem mūzikas ierakstiem CD vai DVD, (-3 PP, no 10% uz 7%, salīdzinot ar 2019.gada rudens pētījumu), 2% ir snieguši citu atbildi, savukārt piektā daļa (22%) iedzīvotāju nav snieguši konkrētu atbildi.
- 38% Latvijas iedzīvotāju vecumā no 18 līdz 60 gadiem, dod priekšroku popmūzikas žanram, 16% – rokmūzikai, aptuveni desmitā daļa (8%) – šlāgermūzikai; 7% - elektroniskai mūzikai, kam seko klasiskā mūzika (6%), hip-hop mūzika (4%), indie/alternatīvā mūzika (3%), džezs, blūzs (3%), metālmūzika (3%), R&B (ritmblūzs) (2%), kantri mūzika (2%). 2% iedzīvotāju ir snieguši citu atbildi, savukārt 7% nav snieguši konkrētu atbildi uz šo jautājumu.
- Elektroniskās mūzikas žanram priekšroku salīdzinoši biežāk dod vīrieši, kā arī iedzīvotāji vecuma grupā 30-39 gadi. Priekšroku šlāgermūzikai salīdzinoši biežāk dod 50-60 g.v., kā arī lauku teritorijā dzīvojošie iedzīvotāji, vidzemnieki; elektroniskajai mūzikai – vīrieši, 30-39 gadus veci iedzīvotāji, iedzīvotāji, kuri dzīvo vieni paši, savukārt popmūzikai – sievietes.
- Vairākumam (82%) Latvijas iedzīvotāju vecumā no 18 līdz 60 gadiem COVID-19 pandēmija nav ietekmējusi mūzikas patērēšanas paradumus. Desmitā daļa (11%) Latvijas iedzīvotāju vecumā no 18 līdz 60 gadiem COVID-19 pandēmijas ietekmē klausās mūziku vairāk, savukārt 7% iedzīvotāju – mūziku klausās mazāk.
- Salīdzinoši vairāk mūziku klausās gados jaunie iedzīvotāji (18-29 gadi), kā arī skolnieki un studenti. Savukārt mūzikas klausīšanās nav mainījies – iedzīvotājiem vecumā no 40 līdz 60 gadiem, nepilsoņiem, kā arī strādniekiem.
- Salīdzinoši visbiežāk Latvijas iedzīvotāji vecumā no 18 līdz 60 gadiem piekrīt tam, ka mūzika klientu apkalpošanas telpās uzlabo noskaņojumu (5,3 punkti 7 punktu skalā), ka klientu apkalpošanas vietās būtu jāskan mūzika (5,2 punkti), ka mūzika telpās nodrošina atvērtāku, draudzīgāku vidi (5,1 punkts) un ka noteikti ieteiktu pakalpojumu sniedzējiem atskaņot mūziku klientu apkalpošanas vietās (5,1 punkts). Salīdzinoši visretāk iedzīvotāji piekrīt tam, ka mūzikai biroja darba telpās ir jābūt ritmiskai, aktīvai (3,9 punkti).
- Salīdzinoši visbiežāk Latvijas iedzīvotāji vecumā no 18 līdz 60 gadiem piekrīt tam, ka intelektuālā īpašuma izmantošanu jāsaņem atlīdzība (5,2 punkti 7 punktu skalā), ka intelektuālā īpašuma aizsardzības lielākie ieguvēji ir autori un izpildītāji (4,9 punkti), ka intelektuālā īpašuma aizsardzībai nepieciešama augsta sabiedrības tiesiskā kultūra un izglītība (4,9 punkti). Salīdzinoši visretāk iedzīvotāji piekrīt tam, ka intelektuālā īpašuma aizsardzības lielākie ieguvēji ir paši patērētāji (3,7 punkti).

Pētījuma apraksts



44% iedzīvotāju mūzikas ierakstus visbiežāk klausās pārvietojoties ar transportlīdzekli

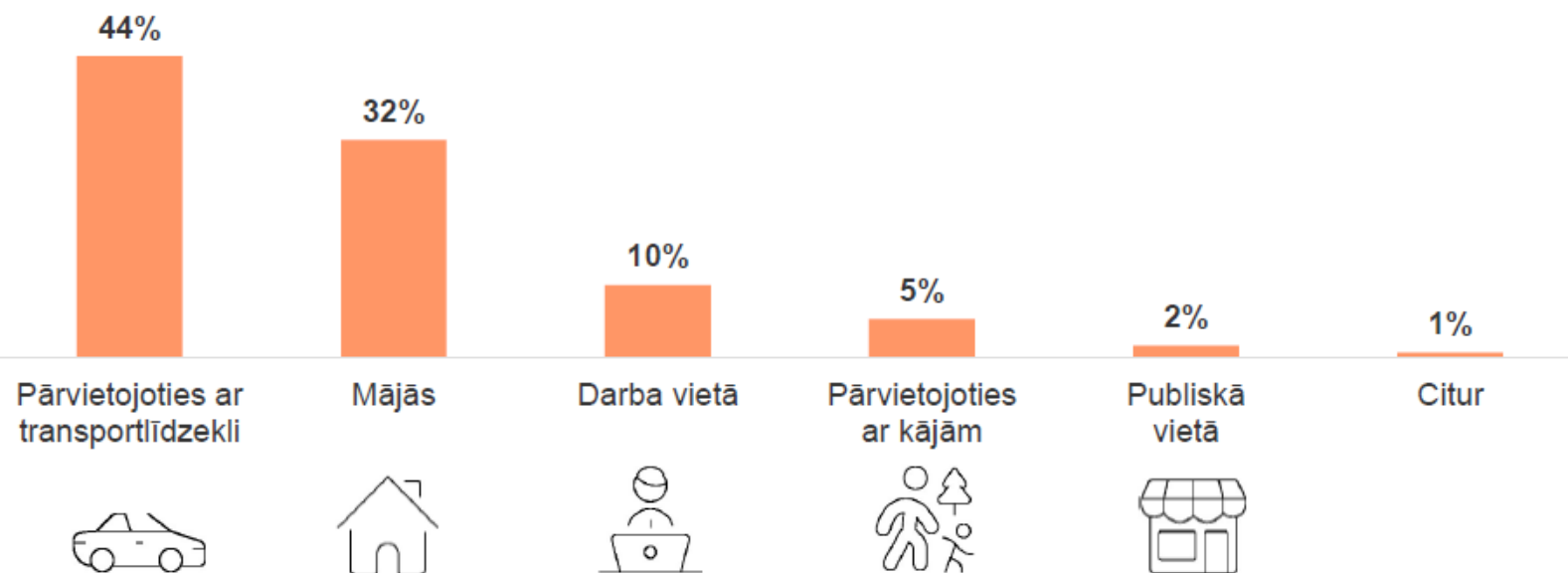
- Absolūtais vairākums (93%) Latvijas iedzīvotāju vecumā no 18 līdz 60 gadiem klausās mūzikas ierakstus.
- Salīdzinoši visbiežāk (44%) iedzīvotāji mūzikas ierakstus klausās, pārvietojoties ar transportlīdzekli.
- Aptuveni trešā daļa (32%) iedzīvotāju mūziku klausās mājās; desmitā daļa (10%) – darba vietā; 5% - pārvietojoties ar kājām; 2% - publiskā vietā; 1% iedzīvotāju norādījuši citu mūzikas klausīšanās vietu.
- Pārvietojoties ar transportlīdzekli, mūzikas ierakstus salīdzinoši biežāk klausās Pierīgā dzīvojošie, kā arī iedzīvotāji, kuru ģimenē ir 4 un vairāk cilvēki, kā arī tie iedzīvotāji, kuri neiegādājas mūzikas ierakstus, bet mūziku klausās radio. Savukārt pārvietojoties ar kājām vairāk klausās - 18-39 gadus veci iedzīvotāji, sievietes, kā arī iedzīvotāji, kuri mūzikas ierakstus iegādājas straumēšanas servisos.

Q1. Kur Jūs visbiežāk klausāties mūzikas ierakstus?

93% klausās
mūzikas ierakstus



Kur visbiežāk?

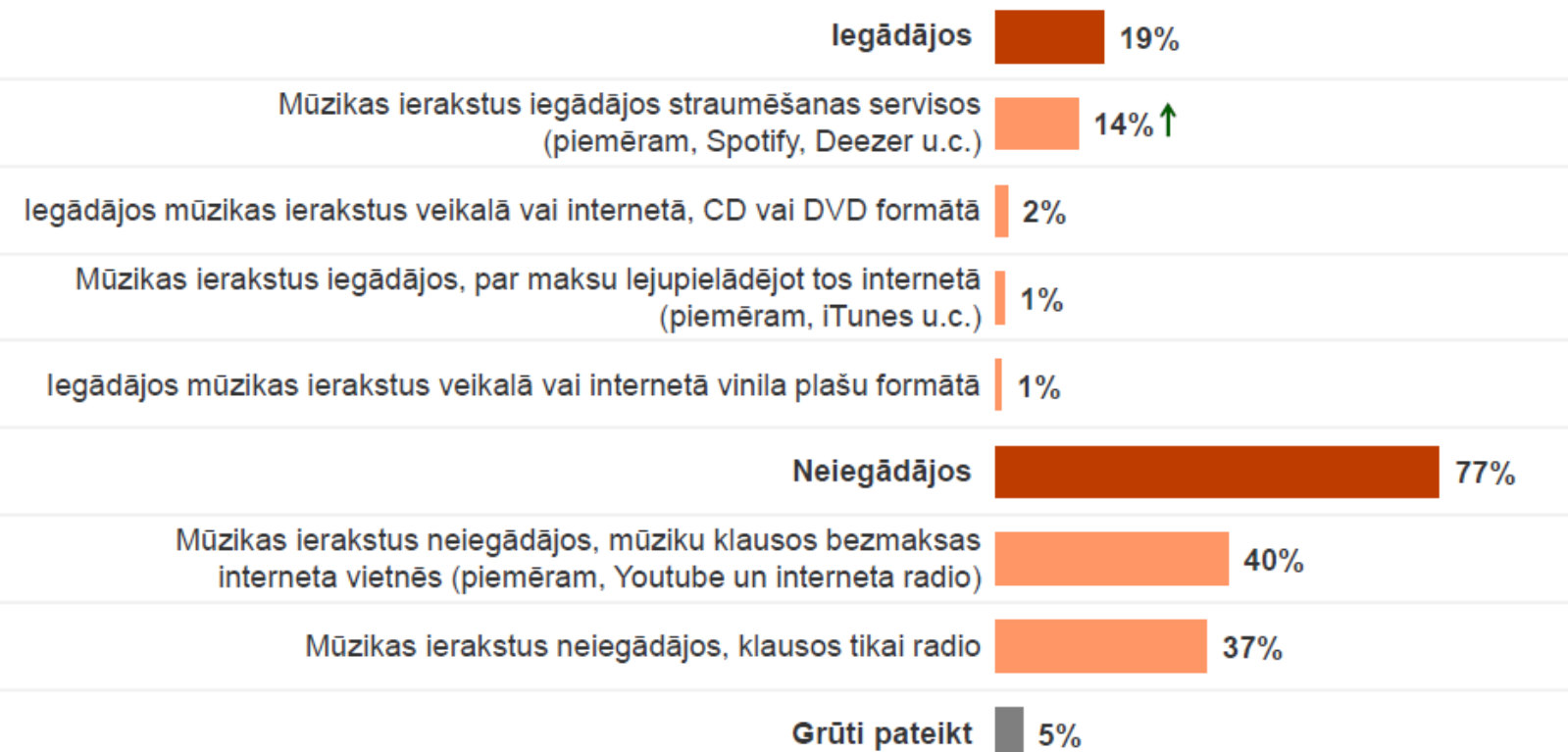


Bāze: Visi respondenti, n=1000

14% iedzīvotāju mūzikas ierakstus iegādājas straumēšanas servisos

- 14% to Latvijas iedzīvotāju vecumā no 18 līdz 60 gadiem, kuri iegādājas mūzikas ierakstus, visbiežāk izmantotais mūzikas iegādes avots ir straumēšanas servisi (piemēram, Spotify, Deezer u.c.). Kā arī 2% mūzikas ierakstus iegādājas veikalā vai internetā CD vai DVD formātā; 1% tos iegādājas par maksu lejuplādējot internetā; 1% mūzikas ierakstus iegādājas veikalā vai internetā vinila plašu formātā.
- Salīdzinot ar pētījumu 2019. gada rudenī, ir būtiski pieaudzis to iedzīvotāju skaits, kuri mūzikas ierakstus iegādās straumēšanas servisos (+3 PP, no 11% uz 14%).
- Vairākums (77%) iedzīvotāju ir norādījuši, ka mūzikas ierakstus neiegādājas, no tiem 40% iedzīvotāju ir norādījuši, ka mūziku klausās bezmaksas interneta vietnēs (piemēram, Youtube un interneta radio), 37% - klausās radio.
- Salīdzinoši biežāk mūzikas ierakstus iegādājas 18-29 gadus veci iedzīvotāji, skolnieki, studenti, rīdzinieki, kā arī iedzīvotāji ar personīgajiem ienākumiem virs 1000 EUR mēnesī.

Q2. Lūdzu, norādiet visbiežāk izmantoto mūzikas ierakstu iegādes avotu:



Bāze: Visi respondenti, n=1000

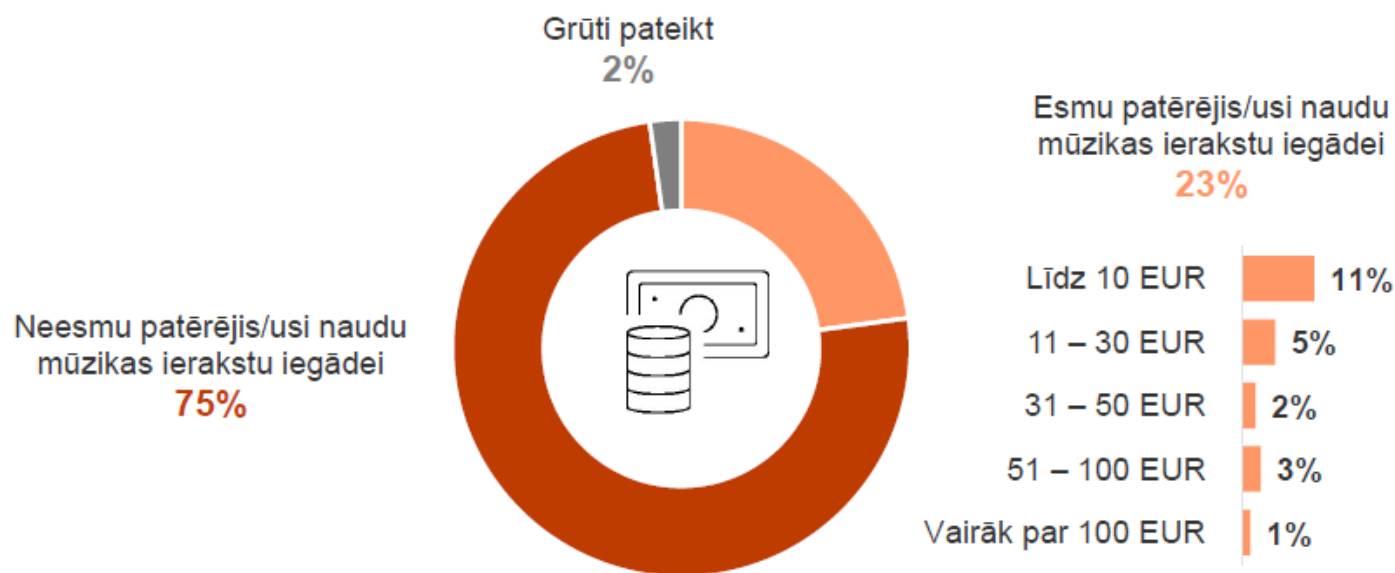
Rādītājs ir statistiski nozīmīgi

↑ - augstāks; ↓ - zemāks nekā 2019. gada rudens periodā

Teju ceturtdaļa (23%) iedzīvotāju pēdējā gada laikā ir tērējusi naudu mūzikas ierakstu iegādei

- Vairākums (75%) Latvijas iedzīvotāju vecumā no 18 līdz 60 gadiem pēdējā gada laikā nav tērējuši naudu mūzikas ierakstu iegādei.
- Aptuveni ceturtdaļa (23%) Latvijas iedzīvotāju vecumā no 18 līdz 60 gadiem pēdējā gada laikā ir tērējusi naudu mūzikas ierakstu iegādei.
- Desmitā daļa iedzīvotāju mūzikas ierakstu iegādei, lejupielādei, straumēšanas servisu abonementiem gada laikā tērē līdz 10 eiro, 7% - 10 līdz 50 eiro un 4% virs 50 eiro.

Q3. Lūdzu, norādiet aptuveni, cik daudz naudas pēdējā gada laikā esat patērējis/-usi mūzikas ierakstu iegādei (piemēram, CD/DVD iegādei, mūzikas ierakstu lejupielādei un/vai straumēšanas servisu abonēšanas maksai):



Bāze: Visi respondenti, n=1000

Salīdzinājumā ar 2019. gada rudens periodu, statistiski nozīmīgas atšķirības neiezīmējas

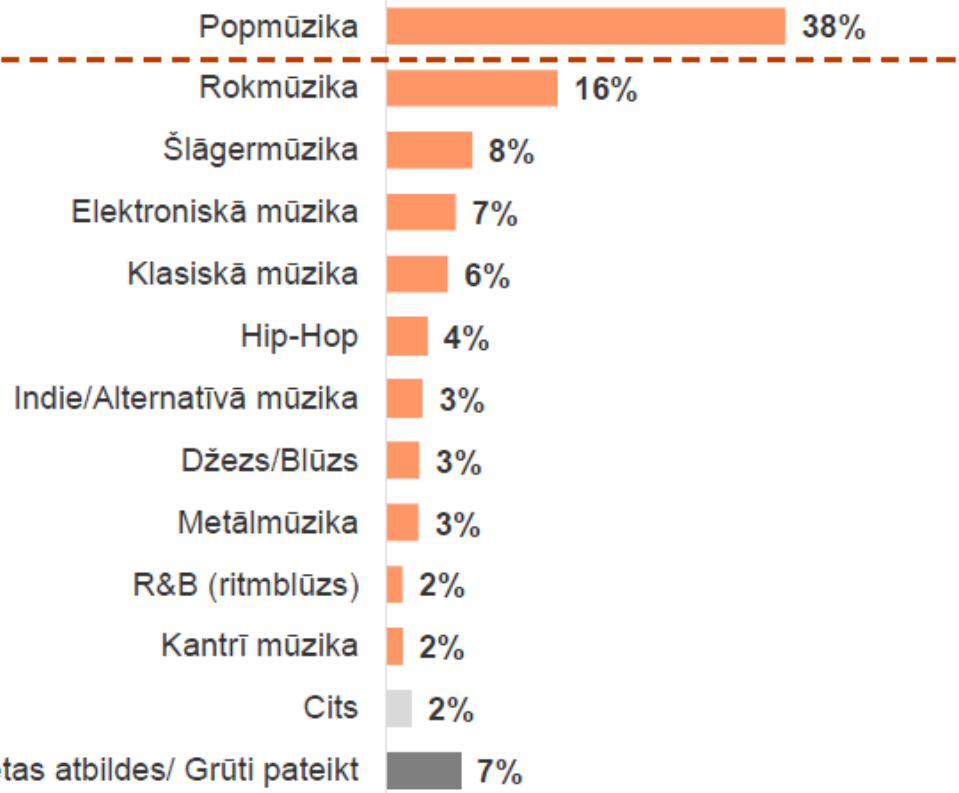
38% iedzīvotāju dod priekšroku popmūzikas žanram

- 38% Latvijas iedzīvotāju vecumā no 18 līdz 60 gadiem, dod priekšroku popmūzikas žanram, 16% – rokmūzikai, aptuveni desmitā daļa (8%) – šlāgermūzikai; 7% - elektroniskai mūzikai, kam seko klasiskā mūzika (6%), hip-hop mūzika (4%), indie/alternatīvā mūzika (3%), džezs, blūzs (3%), metālmūzika (3%), R&B (ritmblūzs) (2%), kantri mūzika (2%). 2% iedzīvotāju ir snieguši citu atbildi, savukārt 7% nav snieguši konkrētu atbildi uz šo jautājumu.
- Elektroniskās mūzikas žanram priekšroku salīdzinoši biežāk dod vīrieši, kā arī iedzīvotāji vecuma grupā 30-39 gadi.
- Priekšroku šlāgermūzikai salīdzinoši biežāk dod 50-60 g.v., kā arī lauku teritorijā dzīvojošie iedzīvotāji, vidzemnieki, elektroniskajai mūzikai – vīrieši, 30-39 gadus veci iedzīvotāji, iedzīvotāji, kuri dzīvo vieni paši, savukārt popmūzikai – sievietes.

Q6. Kuram mūzikas žanram Jūs dodat priekšroku?



TOP1

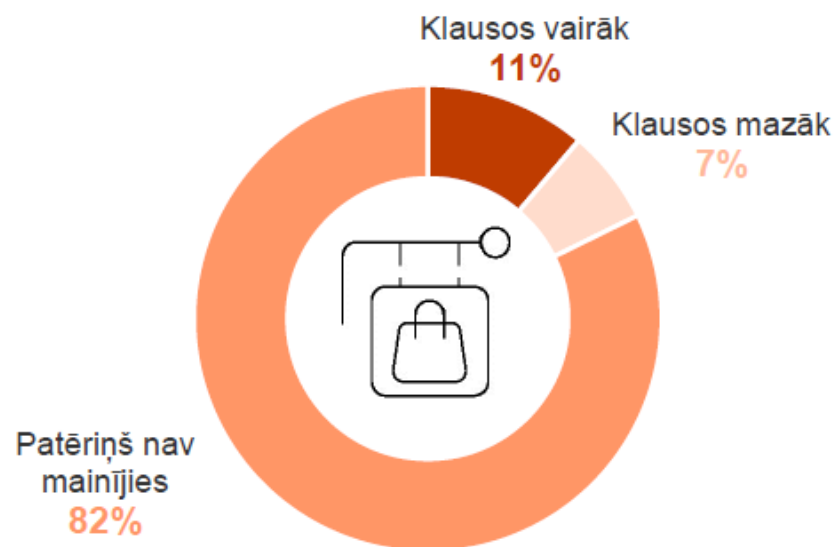


Bāze: Visi respondenti, n=1000

Absolūtajam vairākumam (82%) iedzīvotāju Covid-19 pandēmija nav ietekmējusi mūzikas patērēšanas paradumus

- Absolūtajam vairākumam (82%) Latvijas iedzīvotāju vecumā no 18 līdz 60 gadiem COVID-19 pandēmija nav ietekmējusi mūzikas patērēšanas paradumus.
- Desmitā daļa (11%) Latvijas iedzīvotāju vecumā no 18 līdz 60 gadiem COVID-19 pandēmijas ietekmē klausās mūziku vairāk, savukārt 7% iedzīvotāju – mūziku klausās mazāk.
- Salīdzinoši vairāk mūziku klausās gados jaunie iedzīvotāji (18-29 gadi), kā arī skolnieki un studenti. Savukārt mūzikas klausīšanās nav mainījusies – iedzīvotājiem vecumā no 40 līdz 60 gadiem, nepilsoņiem, kā arī strādniekiem.

Q7. Kā Covid-19 pandēmija ir ietekmējusi Jūsu mūzikas patērēšanas paradumus?



Bāze: Visi respondenti, n=1000

Vairums iedzīvotāju piekrīt, ka par intelektuālā īpašuma izmantošanu jāsaņem atlīdzība

Salīdzinoši visbiežāk Latvijas iedzīvotāji vecumā no 18 līdz 60 gadiem piekrīt tam, ka intelektuālā īpašuma izmantošanu jāsaņem atlīdzība (5,2 punkti 7 punktu skalā), ka intelektuālā īpašuma aizsardzības lielākie ieguvēji ir autori un izpildītājmākslinieki (4,9 punkti), ka intelektuālā īpašuma aizsardzībai nepieciešama augsta sabiedrības tiesiskā kultūra un izglītība (4,9 punkti). Salīdzinoši visretāk iedzīvotāji piekrīt tam, ka intelektuālā īpašuma aizsardzības lielākie ieguvēji ir paši patērētāji (3,7 punkti).

Q9. Lūdzu, novērtējiet 7 punktu skalā katru no minētajiem apgalvojumiem, kur 1 nozīmē "Pilnībā nepiekrītu", savukārt 7 – "Pilnībā piekrītu":										Vidējais [1 (Pilnībā nepiekrītu) – 7 (Pilnībā piekrītu)]	
■ 7 - Pilnībā piekrītu ■ 6 ■ 5 ■ 4 ■ 3 ■ 2 ■ 1 - Pilnībā nepiekrītu										1	2 3 4 5 6 7
Par intelektuālā īpašuma izmantošanu jāsaņem taisnīga atlīdzība	28	18	21	21	8	23					5.2
Intelektuālā īpašuma aizsardzības lielākie ieguvēji autori un izpildītājmākslinieki	23	16	21	22	9	4	5				4.9
Intelektuālā īpašuma aizsardzībai nepieciešama augsta sabiedrības tiesiskā kultūra, informētība un izglītība intelektuālā īpašuma jomā	20	16	23	24	9	2	5				4.9
Intelektuālais īpašums ir autortiesības un blakustiesības	17	17	22	29	8	3	4				4.8
Sabiedrības informētība un izglītība par intelektuālā īpašuma jomu veicinās taisnīgas atlīdzības saņemšanu autoriem un izpildītājmāksliniekiem	15	15	23	25	13	4	5				4.6
Sabiedrības informētība un izglītība par intelektuālā īpašuma jomu veicinās taisnīgu un godprātīgu intelektuālā īpašuma (tai skaitā autordarbu, mūzikas ierakstu u.c.) patērēšanu un izplatīšanu	14	14	23	29	11	5	5				4.6
Intelektuālā īpašuma stingra aizsardzība var ierobežot inovācijas	12	11	23	29	14	5	5				4.4
Intelektuālā īpašuma jēdzienu kā atsevišķu tematu ir jāiekļauj vispārējās izglītības programmā	13	11	20	27	13	7	9				4.3
Intelektuālā īpašuma radīšana ir būtiska Latvijas ilgtermiņa ekonomikas attīstībai un labklājībai	12	11	20	30	12	6	8				4.3
Intelektuālā īpašuma aizsardzības lielākie ieguvēji tādi patērētāji kā Jūs paši	6	7	17	30	15	10	14				3.7

Bāze: Visi respondenti, n=1000

KANTAR



Adrese:

Kronvalda bulv. 3-2,
Rīga, LV-1010, Latvija

Telefons:

+371 67 096 300

Mājas lapa:



www.kantar.lv

Sociālie tīkli: @Kantar

