

KANTAR

LaIPA

Aptauja par Latvijas iedzīvotāju mūzikas patēriņa paradumiem

Galveno rezultātu atskaite

2022. gada oktobris



Kopsavilkums

- Absolūtais vairākums (92%) Latvijas iedzīvotāju vecumā no 18 līdz 60 gadiem klausās mūzikas ierakstus.
 - Salīdzinoši visbiežāk (44%) iedzīvotāji mūzikas ierakstus klausās, pārvietojoties ar transportlīdzekli.
 - 30% iedzīvotāju mūziku klausās mājās; teju desmitā daļa (9%) – darba vietā; 7% – pārvietojoties ar kājām; 2% – publiskā vietā.
 - Pārvietojoties ar transportlīdzekli, mūzikas ierakstus salīdzinoši biežāk klausās vadītāji, augstākā līmeņa speciālisti pēc nodarbošanās, iedzīvotāji ar salīdzinoši augtākiem gan personīgajiem ienākumiem, gan ienākumiem uz vienu cilvēku ģimenē (EUR 1001 un vairāk), iedzīvotāji, kuru ģimenē ir 4 un vairāk cilvēki, kā arī tie iedzīvotāji, kuri neiegādājas mūzikas ierakstus, bet mūziku klausās radio. Savukārt, pārvietojoties ar kājām, mūzikas ierakstus biežāk klausās 18-29 gadus veci iedzīvotāji, skolēni, studenti, kā arī iedzīvotāji, kuri mūzikas ierakstus iegādājas straumēšanas servisos.
- 16% to Latvijas iedzīvotāju vecumā no 18 līdz 60 gadiem, kuri iegādājas mūzikas ierakstus, visbiežāk izmantotais mūzikas iegādes avots ir straumēšanas servisi (piemēram, Spotify, Deezer u.c.). Tikmēr 2% mūzikas ierakstus iegādājas veikalā vai internetā CD vai DVD formātā, 1% tos iegādājas par maksu lejuplādējot internetā, un 1% mūzikas ierakstus iegādājas veikalā vai internetā vinila plašu formātā.
- Lielākā daļa (72%) iedzīvotāju mūzikas ierakstus neiegādājas – no tiem 39% iedzīvotāju ir norādījuši, ka mūziku klausās bezmaksas interneta vietnēs (piemēram, Youtube un interneta radio), savukārt trešā daļa (33%) klausās tikai radio.
- Salīdzinot ar pētījumu 2021. gada vasarā, ir būtiski samazinājies to iedzīvotāju īpatsvars, kuri neiegādājas mūzikas ierakstus (-5 PP, no 77% uz 72%).
- Salīdzinoši biežāk mūzikas ierakstus iegādājas 18-29 gadus veci iedzīvotāji, skolēni, studenti, rīdzinieki, kā arī iedzīvotāji ar ienākumiem uz vienu cilvēku ģimenē virs 1000 EUR mēnesī.

Kopsavilkums

- Lielākā daļa (74%) Latvijas iedzīvotāju vecumā no 18 līdz 60 gadiem pēdējā gada laikā nav tērējuši naudu mūzikas ierakstu iegādei.
- Tikmēr aptuveni ceturtdaļa (24%) Latvijas iedzīvotāju vecumā no 18 līdz 60 gadiem pēdējā gada laikā ir tērējusi naudu mūzikas ierakstu iegādei.
- Aptuveni desmitā daļa (8%) iedzīvotāju mūzikas ierakstu iegādei, lejupielādei, straumēšanas servisu abonementiem gada laikā tērē līdz 10 eiro, 6% – 11 līdz 30 eiro un 9% virs 30 eiro.
- Salīdzinot ar 2021. gada vasaras pētījuma datiem, ir būtiski samazinājies to iedzīvotāju īpatsvars, kuri mūzikas ierakstu iegādei pēdējā gada laikā ir tērējuši līdz 10 eiro (-3 PP, no 11% uz 8%), savukārt būtiski pieaudzis to iedzīvotāju īpatsvars, kuri mūzikas ierakstu iegādei ir tērējuši vairāk par 100 eiro (+2PP, no 1% uz 3%).

- Gandrīz puse (47%) Latvijas iedzīvotāju vecumā no 18 līdz 60 gadiem mēdz ierakstīt (kopēt) mūzikas ierakstus.
- Ceturtdaļa no tiem mūzikas ierakstīšanai, kopēšanai izmanto viedtālruni (25%), 15% – datoru, 14% – USB zibatmiņu.
- Pārējās ierīces mūzikas kopēšanai tiek izmantotas ievērojami retāk. Mūzikas ierakstus nekopē puse (51%) iedzīvotāju.

Kopsavilkums

- 36% Latvijas iedzīvotāju vecumā no 18 līdz 60 gadiem dod priekšroku popmūzikas žanram, 17% – rokmūzikai, aptuveni desmitā daļa (9%) –elektroniskai mūzikai; 8% – šlagermūzikai, kam seko hip-hop (5%), klasiskā mūzika (5%), indie/alternatīvā mūzika (5%), džezs, blūzs (3%), metālmūzika (3%), R5B (ritmblūzs) (1%), kantri mūzika (1%). 2% iedzīvotāju ir snieguši citu atbildi, savukārt 5% iedzīvotāju nav snieguši konkrētu atbildi uz šo jautājumu, kas ir būtiski mazāk nekā 2021.gada vasaras aptaujā (-2PP, no 7% uz 5%).
- Popmūzikas žanram salīdzinoši biežāk priekšroku dod sievietes, Zemgalē dzīvojošie, kā arī iedzīvotāji ar salīdzinoši zemākiem ienākumiem uz vienu ģimenes locekli (līdz 300 EUR).
- Priekšroku šlagermūzikai salīdzinoši biežāk dod 50-60 g.v. iedzīvotāji, kā arī lauku teritorijā dzīvojošie; elektroniskajai mūzikai – vīrieši, kā arī iedzīvotāji ar vidējo izglītību; Indie/Alternatīvajai mūzikai. kā arī Hip-hop – 18-29 gadus veci iedzīvotāji. Indie/Alternatīvajai mūzikai – arī rīdžinieki.
- Domājot par autortiesībām un blakustiesībām, Latvijas iedzīvotāji vecumā no 18 līdz 60 gadiem salīdzinoši visvairāk piekrīt tam, ka atlīdzība, kuru saņem izpildītājs (mūziķis, dejotājs, aktieris), ir blakustiesību atlīdzība (62% – piekrīt; 12% – nepiekrīt), ka autortiesības pieder autoram, tiklīdz attiecīgais darbs ir radīts, neatkarīgi no tā, vai darbs ir pabeigts (60% – piekrīt; 17% – nepiekrīt). Salīdzinoši visretāk iedzīvotāji piekrīt tam, ka uz privātā pasākumā (dzimšanas dienas ballīte, kāzas, draugu tikšanās u.t.t.) skanošo mūziku ir attiecināmi autortiesību/blakustiesību noteikumi (18% - piekrīt; 66% - nepiekrīt).
- Jautāti par intelektuālā īpašuma jomu, Latvijas iedzīvotāji vecumā no 18 līdz 60 gadiem salīdzinoši visvairāk piekrīt tam, ka par intelektuālā īpašuma izmantošanu jāsaņem atlīdzība (vidēji 5,2 punkti 7 punktu skalā), ka intelektuālā īpašuma aizsardzības lielākie ieguvēji ir autori un izpildītāji (5,0 punkti) un ka intelektuālā īpašuma aizsardzībai nepieciešama plašāka sabiedrības informētība un izglītība intelektuālā īpašuma jomā (5,0 punkti). Salīdzinoši visretāk iedzīvotāji piekrīt tam, ka sabiedrības informētība un izglītība par intelektuālā īpašuma jomu ir pietiekoša (3,6 punkti), kā arī tam, ka intelektuālā īpašuma aizsardzības lielākie ieguvēji ir paši patērētāji (3,7 punkti).

Pētījuma apraksts



Pētījuma mērķis

Noskaidrot Latvijas iedzīvotāju viedokli par dažādiem ar mūzikas patēriņu saistītiem jautājumiem



Mērķa grupa

Latvijas iedzīvotāji vecumā 18 – 60 gadi



Izlese

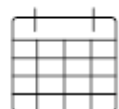
Plānotā izlase – 1000 respondentu
Sasniegtā izlase – 1000 respondentu



Metodoloģija

Aptaujas metode: datorizēta aptauja internetā
(CAWI – *Computer Assisted Web Interview*)

Izlases metode: reprezentatīva izlase, kas atbilst Latvijas iedzīvotāju statistikas rādītājiem sadalījumā pēc viņu vecuma, dzimuma, tautības, reģiona un apdzīvotas vietas tipa



Aptaujas norises laiks

2022. gada 18. – 20. oktobris



Vidējais garums

~8,6 minūtes



Aptaujas valoda

Latviešu vai krievu pēc respondentu izvēles

Pētījuma rezultāti

44% iedzīvotāju mūzikas ierakstus visbiežāk klausās, pārvietojoties ar transportlīdzekli

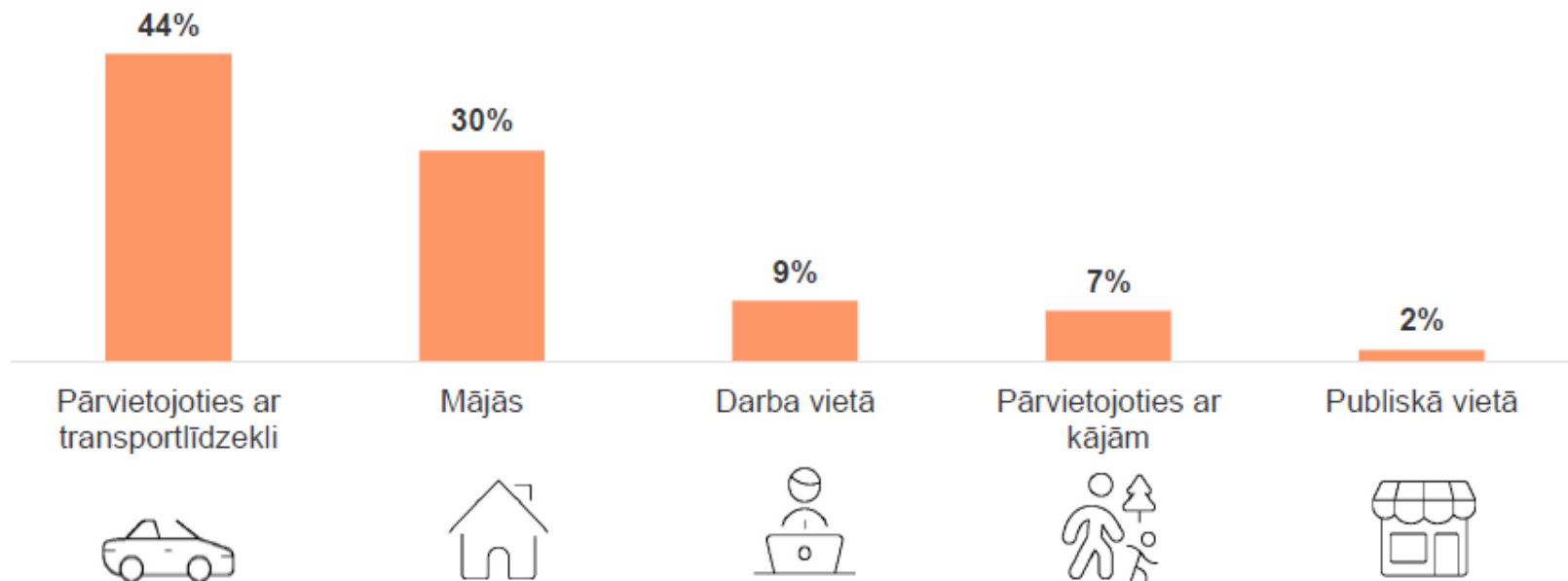
- Absolūtais vairākums (92%) Latvijas iedzīvotāju vecumā no 18 līdz 60 gadiem klausās mūzikas ierakstus.
- Salīdzinoši visbiežāk (44%) iedzīvotāji mūzikas ierakstus klausās, pārvietojoties ar transportlīdzekli.
- 30% iedzīvotāju mūziku klausās mājās; teju desmitā daļa (9%) – darba vietā; 7% – pārvietojoties ar kājām; 2% – publiskā vietā.
- Pārvietojoties ar transportlīdzekli, mūzikas ierakstus salīdzinoši biežāk klausās vadītāji, augstākā līmeņa speciālisti pēc nodarbošanās, iedzīvotāji ar salīdzinoši augtākiem gan personīgajiem ienākumiem, gan ienākumiem uz vienu cilvēku ģimenē (EUR 1001 un vairāk), iedzīvotāji, kuru ģimenē ir 4 un vairāk cilvēki, kā arī tie iedzīvotāji, kuri neiegādājas mūzikas ierakstus, bet mūziku klausās radio. Savukārt, pārvietojoties ar kājām, mūzikas ierakstus biežāk klausās 18-29 gadus veci iedzīvotāji, skolēni, studenti, kā arī iedzīvotāji, kuri mūzikas ierakstus iegādājas straumēšanas servisos.

Q1. Kur Jūs visbiežāk klausāties mūzikas ierakstus?

92% klausās
mūzikas ierakstus



Kur visbiežāk?

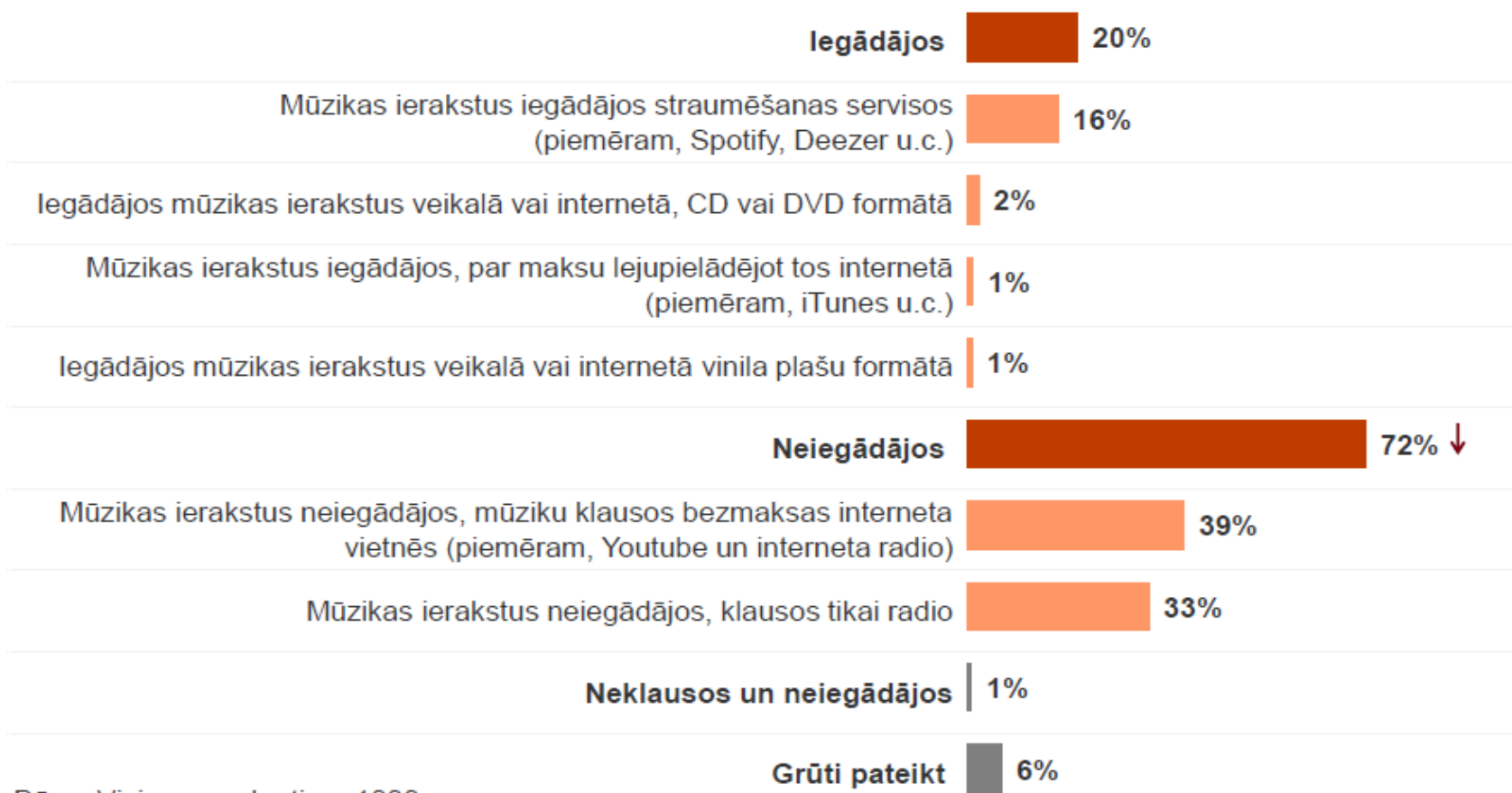


Pētījuma rezultāti

16% iedzīvotāju mūzikas ierakstus iegādājas straumēšanas servisos

- 16% to Latvijas iedzīvotāju vecumā no 18 līdz 60 gadiem, kuri iegādājas mūzikas ierakstus, visbiežāk izmantotais mūzikas iegādes avots ir straumēšanas servisi (piemēram, Spotify, Deezer u.c.). Tikmēr 2% mūzikas ierakstus iegādājas veikalā vai internetā CD vai DVD formātā, 1% tos iegādājas par maksu lejuplādējot internetā, un 1% mūzikas ierakstus iegādājas veikalā vai internetā vinila plašu formātā.
- Lielākā daļa (72%) iedzīvotāju mūzikas ierakstus neiegādājas – no tiem 39% iedzīvotāju ir norādījuši, ka mūziku klausās bezmaksas interneta vietnēs (piemēram, Youtube un interneta radio), savukārt trešā daļa (33%) klausās tikai radio.
- Salīdzinot ar pētījumu 2021. gada vasarā, ir būtiski samazinājies to iedzīvotāju īpatsvars, kuri neiegādājas mūzikas ierakstus (-5 PP, no 77% uz 72%).
- Salīdzinoši biežāk mūzikas ierakstus iegādājas 18-29 gadus veci iedzīvotāji, skolēni, studenti, rīdzinieki, kā arī iedzīvotāji ar ienākumiem uz vienu cilvēku ģimenē virs 1000 EUR mēnesī.

Q2. Lūdzu, norādiet visbiežāk izmantoto mūzikas ierakstu iegādes avotu:



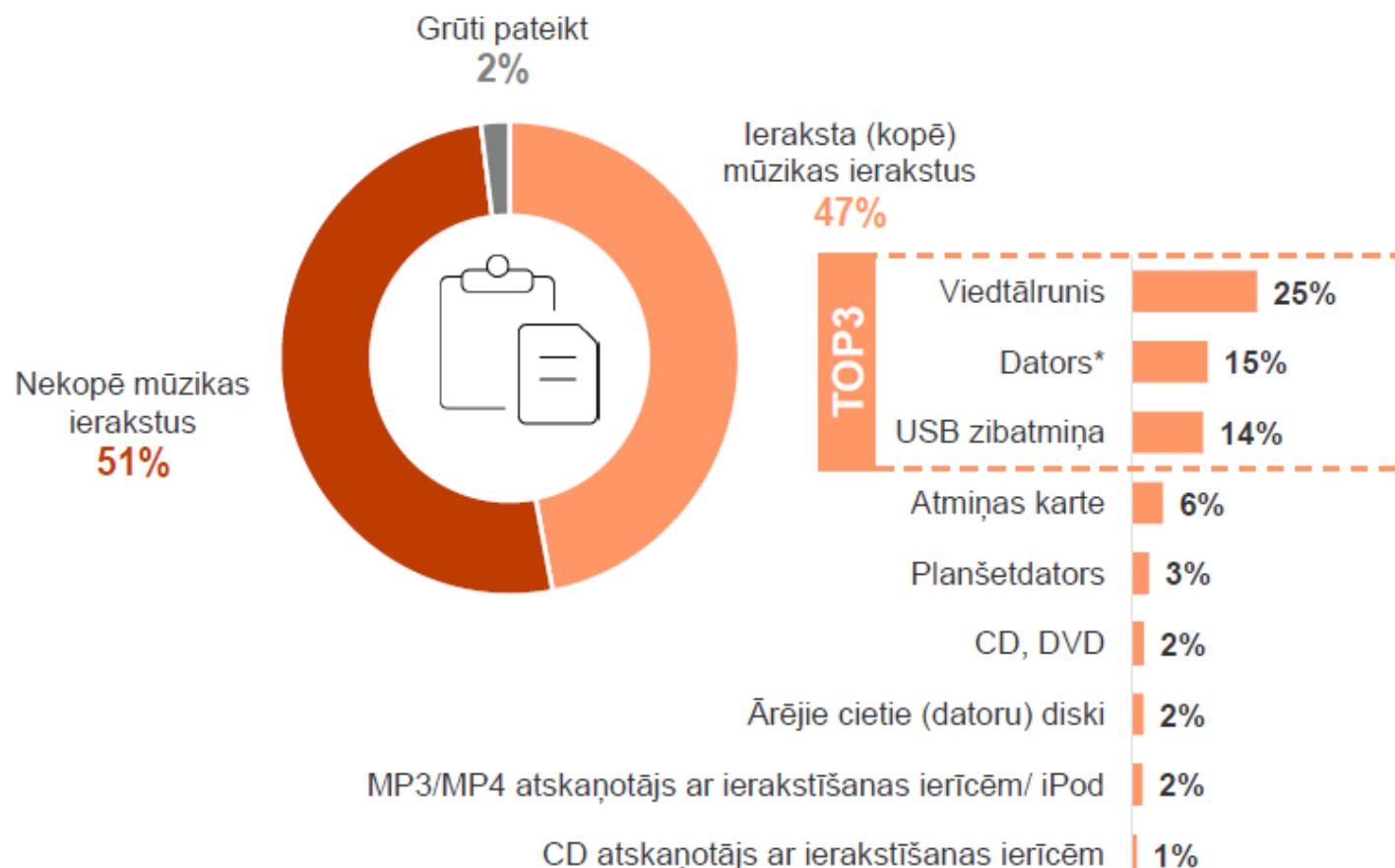
Bāze: Visi respondenti, n=1000

Pētījuma rezultāti

Lai ierakstītu (kopētu) mūzikas ierakstus iedzīvotāji visbiežāk izmanto viedtālruni, datoru, kā arī USB zibatmiņu

- Gandrīz puse (47%) Latvijas iedzīvotāju vecumā no 18 līdz 60 gadiem mēdz ierakstīt (kopēt) mūzikas ierakstus.
- Ceturtā daļa no tiem mūzikas ierakstīšanai, kopēšanai izmanto viedtālruni (25%), 15% – datoru, 14% – USB zibatmiņu.
- Pārējās ierīces mūzikas kopēšanai tiek izmantotas ievērojami retāk.
- Mūzikas ierakstus nekopē puse (51%) iedzīvotāju.

Q4. Kādas iekārtas Jūs izmantojat, lai ierakstītu (kopētu) mūzikas ierakstus:



Pētījuma rezultāti

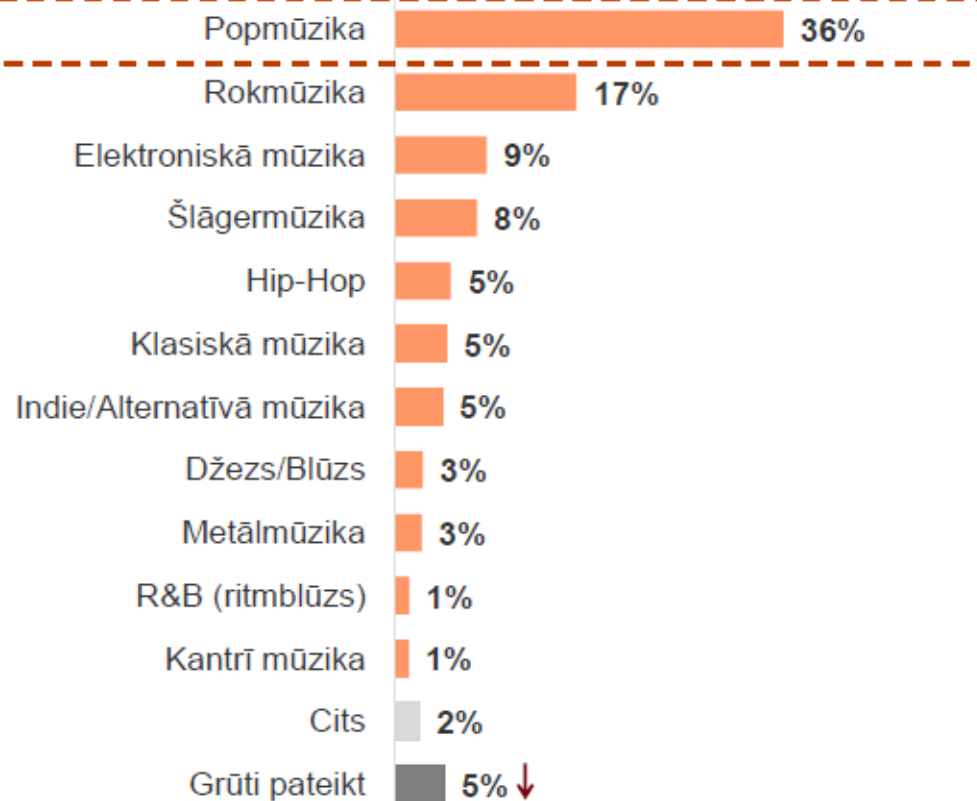
36% iedzīvotāju dod priekšroku popmūzikas žanram

- 36% Latvijas iedzīvotāju vecumā no 18 līdz 60 gadiem dod priekšroku popmūzikas žanram, 17% – rokmūzikai, aptuveni desmitā daļa (9%) – elektroniskai mūzikai; 8% – šlāgermūzikai, kam seko hip-hop (5%), klasiskā mūzika (5%), indie/alternatīvā mūzika (5%), džezs, blūzs (3%), metālmūzika (3%), R5B (ritmblūzs) (1%), kantrī mūzika (1%). 2% iedzīvotāju ir snieguši citu atbildi, savukārt 5% iedzīvotāju nav snieguši konkrētu atbildi uz šo jautājumu, kas ir būtiski mazāk nekā 2021.gada vasaras aptaujā (-2PP, no 7% uz 5%).
- Popmūzikas žanram salīdzinoši biežāk priekšroku dod sievietes, Zemgalē dzīvojošie, kā arī iedzīvotāji ar salīdzinoši zemākiem ienākumiem uz vienu ģimenes locekli (līdz 300 EUR).
- Priekšroku šlāgermūzikai salīdzinoši biežāk dod 50-60 g.v. iedzīvotāji, kā arī lauku teritorijā dzīvojošie; elektroniskajai mūzikai – vīrieši, kā arī iedzīvotāji ar vidējo izglītību; Indie/Alternatīvajai mūzikai, kā arī Hip-hop – 18-29 gadus veci iedzīvotāji. Indie/Alternatīvajai mūzikai – arī rīdžinieki.

Q6. Kuram mūzikas žanram Jūs dodat priekšroku?



TOP1



Pētījuma rezultāti

Vairums iedzīvotāju piekrīt, ka par intelektuālā īpašuma izmantošanu jāsaņem taisnīga atlīdzība

Salīdzinoši visbiežāk Latvijas iedzīvotāji vecumā no 18 līdz 60 gadiem piekrīt tam, ka par intelektuālā īpašuma izmantošanu jāsaņem atlīdzība (vidēji 5,2 punkti 7 punktu skalā), ka intelektuālā īpašuma aizsardzības lielākie ieguvēji ir autori un izpildītāji (5,0 punkti) un ka intelektuālā īpašuma aizsardzībai nepieciešama plašāka sabiedrības informētība un izglītība intelektuālā īpašuma jomā (5,0 punkti). Salīdzinoši visretāk iedzīvotāji piekrīt tam, ka sabiedrības informētība un izglītība par intelektuālā īpašuma jomu ir pietiekoša (3,6 punkti), kā arī tam, ka intelektuālā īpašuma aizsardzības lielākie ieguvēji ir paši patērētāji (3,7 punkti).



KANTAR
www.kantar.lv
Sociālie tīkli: @Kantar



Web: www.tns.lv; tālr. +371 67096300; adrese: Kronvalda bulvāris 3-2 Rīga, LV-1010