

**Biedrības "Latvijas Izpildītāju un producentu apvienība"
biedru atkārtotā Kopsapulce
2020. gada 28. oktobrī**

Tiešsaistes platformā Zoom Meeting

**PROTOKOLS
Nr. 1 / 2020**

LaIPA biedru skaits: 1488 (kopējais biedru skaits līdz 2020. gada 28. oktobrim).

Kopsapulcē (tiešsaistes platformā) pieslēdzās: 76 biedri, Padomes priekšsēdētājs Kārlis Auzāns, LR Kultūras ministrijas pārstāve Linda Zommere (bez balss tiesībām), Gatis Zvirbulis – tulks (bez balss tiesībām), četri LaIPA darbinieki (bez balss tiesībām). Kopā dalībnieki tiešsaistē – 80.

Kopsapulces vadītāja: LaIPA izpilddirektore Liena Grīna (bez balss tiesībām).

Protokolisti: 1. Katrīna Dimanta, biedrs
2. Ilze Buša, LaIPA biroja administratore

Balsu skaitītāji: 1. Jānis Stībelis, biedrs.
2. Laura Stārostniece, LaIPA sadales un atlīdzības nodaļas vadītāja

Darba kārtība:

1. Kopsapulces atklāšana;
2. Protokolitu un balsu skaitītāju nozīmēšana;
3. Darba kārtības apstiprināšana;
4. Atskaite par LaIPA paveikto 2019. gadā, finanšu pārskats un tā apstiprināšana;
5. LaIPA 2020. gada aktuālais budžets, tā apstiprināšana un plānotie pasākumi;
6. LaIPA Padomes vēlēšanas;
7. LaIPA Revīzijas komitejas vēlēšanas;
8. Citi jautājumi:
 - 8.1. LaIPA atbalsts Mūzikas ierakstu gada balvas "Zelta Mikrofons" rīkošanā;
 - 8.2. LaIPA sociālais fonds – nodibinājums "Fonds Līdzskaņa"
 - 8.3. Aktualitātes likumdošanā
 - 8.4. Citi aktuāli jautājumi:
 - Par piekļuves nodrošināšanu LaIPA biroja ēkā un otrajā stāvā cilvēkiem ar kustību traucējumiem.
 - Balsojums par kārtības maiju, nosakot, ka par atbalsta piešķiršanu un piešķirtā atbalsta apmēru no LaIPA budžeta "Mūzikas ierakstu gada balva Zelta Mikrofons", "Latvijas Mūzikas attīstības biedrības/ Latvijas Mūzikas eksports" un

L a | P A

LATVIJAS IZPILDĪTĀJU UN PRODUCENTU APVIEŅIŅA

biedrības "Latvijas skaņu ierakstu producentu, izdevēju un izplatītāju apvienība" jeb LAMPA rīkotajām aktivitātēm 2021. gadā lemj LaIPA biedru kopsapulce.

9. Noslēgums.

1. Kopsapulces atklāšana.

Padomes priekšsēdētājs Kārlis Auzāns informē biedrus, ka, saskaņā ar Biedrību un nodibinājumu likumu un LaIPA statūtiem, atkārtotā kopsapulce ir tiesīga pieņemt lēmumus pie jebkura biedru skaita un atklāj LaIPA atkārtoto kopsapulci.

Kārlis Auzāns informē, ka kopumā līdz 2020. gada 20. oktobrim biedrībā LaIPA ir iestājušies 1488 biedri.

Tiešsaistes platformā Zoom attiecīgajā brīdī ir:

- Pieslēgušies 76 biedri,
- 5 dalībnieki bez balsošanas tiesībām,
- Tiešsaistē kopā 80 dalībnieki.

Padomes priekšsēdētājs Kārlis Auzāns atklāj kopsapulci, nolasot "Kopsapulces ziņojumu" un iepazīstinot biedrības "Latvijas Izpildītāju un producentu apvienība" (LaIPA) biedrus ar administrācijas 2019. gadā realizētajām aktivitātēm un sasniegumiem.

Padomes priekšsēdētāja Kārla Auzāna "Kopsapulces ziņojums":

Rīgā, 2020. gada 28. oktobrī

*Biedrības „Latvijas Izpildītāju un producentu apvienība” (LaIPA)
padomes priekšsēdētāja K. Auzāna*

KOPSAPULCES ZIŅOJUMS

2019. gadā biedrības LaIPA padome ir sanākusi 2 (divas) reizes, kā arī notikusi viena LaIPA biedru kopsapulce.

Saskaņā ar LaIPA kopsapulces lēmumu 2017. gada 8. novembrī, no 2018. gada 1. janvāra līdz 2019. gada 31. decembrim, LaIPA pārvaldības institūcija darbojas sekojošā sastāvā:

Padomes priekšsēdētājs:

Kārlis Auzāns

Padomes locekli:

Ingars Vilums

Juris Zalāns

Elita Mīlgrāve

Līva Pētersone - Kļaviņa

Kārlis Būmeisters

Edgars Rakovskis

Petri Mannonen

Izpilddirektors:

Liena Grīna

Revīzijas komiteja:

Jānis Gailītis

Inese Saulāja

Katrīna Dimanta

Zvērināts revidents:

Māris Biernis, SIA Sandra Dzerele un partneris

2019. gada būtiskākā statistika:

1. Kopējais LaIPA ieņēmums 2019. gadā ir 2 537 249 EUR apmērā.
2. Administratīvais izdevumu procents samazināts par 1,3 % salīdzinājumā ar iepriekšējo periodu un 2019. gadā ir 20 % robežās.
3. Kopējā 2019. gada atlīdzības izmaksai novirzītā summa ir 1 799 288 EUR, kas ir 88% no kopējās atlīdzību sadalei aprēķinātās summas (2 042 218 EUR).
4. Latvijā radītas mūzikas attīstībai un ar to saistīto projektu realizēšanai laika periodā no 2019. gada 1. janvāra līdz 2019. gada 31. decembrim, ar LaIPA padomes vienbalsīgu balsojumu, no LaIPA izglītības un kultūras atbalsta fonda piešķirts finansējumu 19 719 EUR apmērā biedrībai „Latvijas Mūzikas attīstības biedrība/Latvijas Mūzikas eksports”.
5. “Mūzikas ierakstu gada balvas Zelta Mikrofons 2019” rīkošanai 2019. gadā no LaIPA izglītības un kultūras atbalsta fonda novirzīts finansējums 20 000 EUR apmērā.
6. Biedrības LaIPA pilns 2019. gada pārskats un revidenta ziņojums 2019. gada 3. aprīlī elektroniski ir iesniegts VID. Pārskats par LaIPA iekasēto un tiesību īpašniekiem sadalītu atlīdzību ir izsūtīts IFPI (Starptautiskās mūzikas industrijas federācijas) un SCAPR (Starptautiskās izpildītāju tiesību kolektīvās administrēšanas apvienību padomes) sekretariātam.

L a I P A

LATVIJAS IZPILDĪTĀJU UN PRODUCENTU APVIENĪBA

LaIPA Padomes priekšsēdētājs Kārlis Auzāns aicina LaIPA izpilddirektori Lienu Grīnu vadīt atkārtoto biedru kopsapulci.

Liena Grīna informē Biedrus par Atklāšanas balsojuma norisi.

Saskaņā ar LaIPA statūtiem, LaIPA biedru kopsapulces pirmreizējais norises datums tika noteikts 21. maijs, kas tika izsludināts 28. februārī. Vienlaicīgi ar likuma "Par valsts apdraudējuma un tā seku novēršanas un pārvarēšanas pasākumiem saistībā ar Covid-19 izplatību" izsludināšanu 12. martā šī informācija tika izsūtīta LaIPA biedriem. Taču valstī noteikto COVID-19 ierobežojumu dēļ, kā arī saprotot, ka tehniski nespēsim organizēt attālinātu biedru kopsapulci iepriekš noteiktajā datumā, jo visi LaIPA darbinieki veica savu darbu attālināti, biedru kopsapulce, ar LaIPA Padomes lēmumu, tika atcelta (jo spēkā esošo ierobežojumu dēļ netiku nodrošināts biedru kvorums). LaIPA nevarēja ietekmēt vīrusa izplatību un valstī noteiktos drošības, kā arī pulcēšanās ierobežojumus, pēc LaIPA Padomes vienbalsīga lēmuma, saskaņā ar LaIPA Statūtu 27. punktu, tika izziņots ārkārtas atkārtotās LaIPA biedru kopsapulces datums – 28. oktobris. Ievērojot MK noteikumus Nr. 360 "Epidemioloģiskās drošības pasākumi Covid-19 infekcijas izplatības ierobežošanai" 6.9. punktu, LaIPA, atbilstoši iespējām un darba specifikai, nodrošina attālinātā darba veikšanu, tai skaitā attālinātu saimniecisko vai publisko pakalpojumu sniegšanu un izmantošanu.

Saskaņā ar 2020. gada 6. jūnija Saeimas pieņemto Covid-19 infekcijas izplatības seku pārvarēšanas likuma 37. panta septīto daļu ir noteikts "Biedrs, kurš balso pirms biedru kopsapulces vai piedalās un balso biedru kopsapulcē, izmantojot elektroniskos saziņas līdzekļus, ir uzskatāms par biedru kopsapulcē klātesošo un ierakstāms klātesošo biedru sarakstā".

Attiecīgi, ievērojot Covid-19 infekcijas izplatības seku pārvarēšanas likuma 37. panta septīto daļu, epidemioloģisko situāciju valstī un ar to noteiktos pulcēšanas ierobežojumus, kā arī vajadzību, atbilstoši kopsapulces darba kartībai, ievēlēt biedrības padomi, likumdevējs nosaka, ka par klātesošiem biedrības kopsapulcē ir uzskatāmi visi biedri, kuri piedalās ar elektronisko sakaru līdzekļu starpniecību. Šis noteikums attiecas arī uz biedriem, kuri ir izvirzīti par padomes locekļu kandidātiem un tāpēc šie biedri var tikt ievēlēti padomes locekļa amatā arī gadījumā, ja tie piedalās sapulcē ar elektronisko saziņas līdzekļu starpniecību.

Aicinu LaIPA biedrus balsot par LaIPA Ārkārtējās atkārtotās kopsapulces norisi tiešsaistes platformā Zoom, saskaņā ar LaIPA statūtu 27., 28. punktu apstiprinot, ka 28. oktobra LaIPA Ārkārtējā atkārtotā Kopsapulce, ir lemtiesīga pie esošā biedru skaita un lēmumi tiek pieņemti ar vienkāršu balsu vairākumu.

Saskaņā ar LaIPA statūtu 32. punktu, Kopsapulces darba kārtību izstrādā biedrības Padome. Par citu jautājumu iekļaušanu Kopsapulces darba kārtības jautājumos Kopsapulces laikā lemj Kopsapulces dalībnieki ar vienkāršu balsu vairākumu. Nemot vērā MK noteikumus Nr. 360 "Epidemioloģiskās drošības pasākumi Covid-19 infekcijas izplatības ierobežošanai", aicinu apstiprināt papildus jautājumu iekļaušanu Darba Kārtībā.

L a I P A

LATVIJAS IZPILDĪTĀJU UN PRODUCENTU APVIENĪBA

Kopsapulce lemj par kārtību un veidu, kādā tiek pieņemti balsojumi ar elektronisko saziņas līdzekļu starpniecību.

2. Protokolistu un balsu skaitītāju nozīmēšana.

LaIPA izpilddirektore Liena Grīna aicina pieteikties un izvirzīt 2 (divus) protokolistus un 2 (divus) balsu skaitītājus.

Par protokolistiem tiek izvirzīti LaIPA biroja administratore Ilze Buša un LaIPA biedrs Katrīna Dimanta.

Par balsu skaitītājiem tiek izvirzīti LaIPA sadales un atlīdzības nodaļas vadītāja Laura Stārostniece un LaIPA biedrs Jānis Stībelis.

Izpilddirektore Liena Grīna aicina biedrus balsot par izvēlētājiem protokolistiem un balsu skaitītājiem.

Biedru balsojums par protokolisti Ilzi Bušu: par 57, pret 1, atturas 2.

Biedru balsojums par protokolisti Katrīnu Dimantu: par 60, pret 0, atturas 0.

Biedru balsojums par balsu skaitītāju Lauru Stārostnieci: par 58, pret 1, atturas 1.

Biedru balsojums par balsu skaitītāju Jāni Stībeli: par 58, pret 0, atturas 2.

Lēmums: Apstiprināt Ilzi Bušu un Katrīnu Dimantu par atkārtotās kopsapulces protokolistiem.

Apstiprināt Lauru Stārostnieci un Jāni Stībeli par atkārtotās kopsapulces balsu skaitītājiem.

Liena Grīna aicina visus biedrus balsot par kopsapulces norisi Zoom platformā un apstiprināt, ka balsojumi tai skaitā padomes balsojumi par *kopsapulces vadītāju, protokolistu, balsu skaitītāju, revidēntu un Padomes locekli* kopsapulcē tiek pieņemti ar Biedru balsu vairākumu.

Kopsapulces attālinātās norises apstiprināšana: par 65, pret 0, atturas 0.

3. Darba kārtības apstiprināšana.

L a I P A

LATVIJAS IZPILDĪTĀJU UN PRODUCENTU APVIENĪBA

LaIPA izpilddirektore Liena Grīna nolasa atkārtotās biedru kopsapulces darba kārtību:

1. Kopsapulces atklāšana;
2. Protokolistu un balsu skaitītāju nozīmēšana;
3. Darba kārtības apstiprināšana;
4. Atskaite par LaIPA paveikto 2019. gadā, finanšu pārskats un tā apstiprināšana;
5. LaIPA 2020. gada aktuālais budžets, tā apstiprināšana un plānotie pasākumi;
6. LaIPA Padomes vēlēšanas;
7. LaIPA Revīzijas komitejas vēlēšanas;
8. Citi jautājumi:
 - LaIPA sociālais fonds - nodibinājums "Fonds Līdzskaņa";
 - Aktualitātes likumdošanā;
 - LaIPA atbalsts Mūzikas ierakstu gada balvas "Zelta Mikrofons" rīkošanā;
 - Citi aktuāli jautājumi;
9. Noslēgums.

Izpilddirektore Liena Grīna aicina biedrus balsot par atkārtotās kopsapulces darba kārtību.

Biedru balsojums: par 68, pret 0, atturas 1.

Lēmums: Atkārtotās kopsapulces darba kārtība tiek apstiprināta.

4. Atskaite par LaIPA paveikto 2019. gadā, finanšu pārskats un tā apstiprināšana.

LaIPA izpilddirektore Liena Grīna iepazīstina biedrus ar administrācijas paveikto darbu 2019. gadā un finanšu pārskatu.

Pielikumā Nr. 1 – Prezentācija par 2019. gada finanšu pārskatu.

Pielikumā Nr.2 – 2019. gada Atklātības ziņojums.

Priekšlikumi, iebildumi un jautājumi:

- 4.1. Atskaite par LaIPA paveikto 2019. gadā, Publiskais Izpildījums:

Jasts Sirmais: Kā tehniski tiek ievākta informācija par konkrēto kompozīciju atskaņošanu tirdzniecības vietās, kafejnīcās, deju klubos, lai spētu precīzi izdalīt iekasēto atlīdzību konkrētajiem fonogrammu izpildītājiem un producentiem?

Liena Grīna: Sākotnēji informāciju sniedz pati publiskā vieta - noslēdzot līgumu un norādot fonogrammu atskaņojumu avotu vai sarakstu. Tāpat LaIPA administrācija katru gadu veic anketēšanu, izlases kārtībā apzinot uzņēmumus, lai precizētu kādi

L a I P A

LATVIJAS IZPILDĪTĀJU UN PRODUCENTU APVIENIBA

atskaņošanas avoti tiek izmantoti un publiskajām vietām ir pienākums iesniegt mums atskaiti ar šo sarakstu. Šobrīd ļoti pozitīva tendence ir uzņēmumu iekšējie radio, kas tiek izmantoti publiskās vietās, jo, ja ir iekšējais radio, ir daudz vienkāršāk sadalīt šāda veida atskaites. Vēl Latvijā ļoti bieži publiskās vietas atskaņo radio, īpaši mazās publiskās vietas, un šī informācija tiek apkopota no viņu iesniegtās informācijas. Ja tas ir radio – pēc radio atskaites, ja tas ir atskaņošanas saraksts – pēc saraksta. Līdzīgi ir ar pasākumiem – pēc pasākuma jāiesniedz saraksts ar fonogrammām, kuras tika izmantotas publiskajā izpildījumā.

Valters Sprūdžs: Vai pareizi saprotu, ka ar TV3, TV6 un citiem TV kanāliem notiek tiesvedība par iepriekšējo periodu?

Liena Grīna: Mums ar šiem kanāliem 2019. gadā tika uzsākts tiesvedības process. Šogad tika panākts izlīgums par iepriekšējo periodu maksājumu. Noslēdzam izlīgumu par 200 000 EUR, kas tiks pievienoti nākamā gada sadalei, plus 22 000 EUR, kas tiks samaksāts kā pārrēķins par 2020. gada izmantojumu. Šis jautājums ir sakārtots.

- **4.2. Atskaite par LaIPA paveikto 2019. gadā, Tiesību īpašnieki:**

Elvijs Grafcovs: Vai darbus, kas spēlēti valsts televīzijā ir jēga pieregistrēt? Man teica ka nav, jo valsts televīzija neko nemaksā.

Liena Grīna: Tās ir pilnīgas mulķības, jo sabiedriskais medijs ir lielākais televīzijas segmenta atlīdzības maksātājs. Ja mums ir jāskatās kopsumma, pieņemsim, televīzija kā segments, ko LaIPA iekāsē, tad pusi maksā sabiedriskais medijs, pārējais ir komerctelevīzijas. Tieši tas pats ir ar attiecībā uz radio. Latvijas Radio samaksā pusi no LaIPA iekāstās radio segmenta atlīdzības.

Uldis Altens: Kā ir ar mūzikas globālajām straumēšanas vietnēm - piemēram, Spotify un pārējām? Kas un kā no tām iekāsē atlīdzību?

Liena Grīna: Šīs ir ekskluzīvās tiesības, kas attiecīgi paredz, ka pats tiesību īpašnieks administrē šo atlīdzības iekāšanu no straumēšanas vietnēm. Paši izpildītāji un producenti slēdz šos licences līgumus ar digitālajiem izplatītājiem, kas ievieto viņu ierakstus straumēšanas vietnēs un saņem šo atlīdzību no digitālajiem izplatītājiem. LaIPA šādu atlīdzību neadministrē, jo mums nav šādu tiesību.

Juits Sirmais: Vai ir doma izsvērt mūzikas atpazīšanas tehnoloģijas Music Tehnology kā rīku tieši deju klubiem, lai konkrēti varētu dabūt datus, kādas kompozīcijas tiek atskapotas klubos? Jo tieši tur atskaites dabūt ir ļoti grūti, jo mūzika iet visu laiku un ar dažādiem DJ. Vai LaIPA ir doma šo uzlikt kā rīku, lai palielinātu deju klubu atlīdzības iekāsējumu?

Liena Grīna: Deju klubs mums maksā pēc platības un deju reižu skaitu. DJ mums maksā par DJ licenci - attiecīgi saņemot licenci uz gadu vai konkrēto pasākumu. Bet atbildot uz jautājumu pēc būtības – jā, mēs domājam par dažādiem monitoringu rīkiem. Mēs sākām ar televīziju un televīzijas, salīdzinot ar deju klubiem, ir daudz lielāks ieņēmumu avots. Šobrīd strādājām ar televīzijas monitoringu, kā rezultātā tika gūti mūzikas procentu pierādījumi iepriekš minētās tiesvedības ar All Media Latvia gadījumā.. Paldies par ierosinājumu.

Jānis Stībelis: Par ieņēmumiem no ārvalstīm – kāpēc Krievija nebija atzīmēta? Latvijā ir daudzi mākslinieki, kas veiksmīgi startē Krievijā. Kas ar Krievijas teritoriju?

Liena Grīna: Ar Krieviju mums ir noslēgts līgums. Gan ar izpildītājus, gan ar producentus pārstāvošo organizāciju. Diemžēl Krievijas organizācijas nav sakārtojušas galveno ieņēmumu jautājumu – mūzikas atlīdzības iekasēšanu no radio un televīzijas. Šobrīd nav līdz galam atrisināts šis atskaišu jautājums. Krievija mums maksā reizi divos vai trijos gados. Pārskaita šo summu par trīs gadu periodu, kuru mēs sadalām. Bet es nevaru apgalvot, ka viss, kas ir skanējis Krievijas radio vai TV, tiek 100% mums pārskaitīts, jo esmu informēta, ka ļoti daudzas radio un TV programmas atlīdzību Krievijas organizācijai nemaksā.

Jasts Sirmais: Vai ir vajadzīgs / vērts slēgt līgumus atsevišķi ar starptautiskajām organizācijām?

Liena Grīna: Izpildītājiem un producentiem ir iespēja izvēlēties organizāciju, kas pārstāv viņu tiesības noteiktajā teritorijā, bet ir jāpieliek uzmanība tiesību veidam, ko organizācija pārstāv – vai organizācija drīkst iekasēt atlīdzību no radio, televīzijām, publiskā izpildījuma, kabeļtelevīzijām utt. un kāds ir administrešanas procents.

Jānis Rušnieks: Cik maksā ēkas uzturēšana? Vai cilvēki ar ierobežotiem kustību traucējumiem tagad var iekļūt jūsu ēkā un tās otrajā stāvā? Kāpēc iegādājoties māju nedomājāt tālejoši?

Liena Grīna: 2019. gadā komunālie maksājumi, telpu uzkopšana izmaksāja 28 528 EUR. Mums ir projekts un plāns, kas ir apstiprināts, taču, nemot vērā valstī notiekošo situāciju, mēs visu esam iesaldējuši.

Kārlis Aužāns: Visi šie papildus būvdarbi paņem kādu laiku un finanses. Uzskatu, ka gan izpildītājiem, gan producentiem ir izdevies investēt īpašumā, kas savu vērtību tikai cels un samazinās administratīvos izdevumus. Šis jautājums ir tikai laika jautājums un tiks izdarīts.

Liena Grīna: Ierosinu kopsapulgē balsot par uzlabojumiem LaiPA ēkā, sakarā ar piekluvi cilvēkiem ar kustības traucējumiem. Un realizējam to šī gada laikā, neskatojoties uz apkārtējiem apstākļiem.

Šis jautājums tiek likts uz balsošanu pie Citi aktuāli jautājumi

Izpilddirektore Liena Grīna aicina biedrus balsot par LaiPA paveikto 2019. gadā, finanšu pārskatu un tā apstiprināšanu.

Biedru balsojums: par 60, pret 0, atturas 4.

Lēmums: Tieki apstiprināta atskaite par LaiPA paveikto 2019. gadā un finanšu pārskats.

5. LaiPA 2020. gada budžets, tā apstiprināšana un plānotie pasākumi.

LaIPA izpilddirektore Liena Grīna iepazīstina biedrus ar 2020. gada budžetu un plānotajiem pasākumiem.

Pielikumā Nr. 1 – Prezentācija par 2020. gada LaIPA budžetu un plānotajiem pasākumiem. (46 slide)

Priekšlikumi, iebildumi un jautājumi:

Priekšlikumi, iebildumi un jautājumi – nav.

Izpilddirektore Liena Grīna aicina biedrus balsot par LaIPA 2020. gada budžetu un plānotajiem pasākumiem.

Biedru balsojums: par 56, pret 2, atturas 3.

Lēmums: Tieki apstiprināts 2020. gada budžeta projekts un plānotie pasākumi.

6. LaIPA Padomes vēlešanas:

Liena Grīna iepazīstina klātesošos ar Padomes sastāva struktūru un balsošanas kārtību.

Padomes sastāva pārvaldības struktūra:

Biedrības Padome sastāv no 8 (astoņiem) Padomes locekļiem, kuru skaitā ietilpst Padomes priekšsēdētājs. Lai nodrošinātu visu biedru interešu un tiesību pārstāvēšanu Padomē, locekļi tiek izvirzīti un ievēlēti sekojoši:

1. 4 (četras) Padomes locekļus izvirza un ievēl producenti, vai viņus pārstāvošās personas uz Pilnvaras pamata;
2. 4 (četras) Padomes locekļus izvirza un ievēl izpildītāji, vai viņus pārstāvošās personas uz Pilnvaras pamata.

Baldošanas kārtība:

Saskaņā ar biedrības Statūtiem:

- Izpildītājiem atļauts balsot par izpildītājiem, bet producentiem atļauts balsot par producentiem.
- Gadījumā, ja biedrs ir gan izpildītājs, gan producents, tad balsošanas kārtību nosaka izvēlētā loma, kas norādīta biedra iesniegumā, stājoties biedrībā.
- Izpildītāju pārstāvji balso par 4 (četriem) vēlamajiem izpildītāju pārstāvjiem LaIPA Padomē, producentu pārstāvji par 4 (četriem) vēlamajiem producentu pārstāvjiem.
- Katram biedram Kopsapulcē ir tikai 1 (viena) balss.

Baldojumā no visiem kandidātiem jāatzīmē vēlamie 4 kandidāti.

6.1. Kandidātu prezentācija

Izpildītāju kandidātu prezentācija - Zoom video no 2:18:54

Izpildītāju kandidāti un balsojums:

- Katrīna Dimanta – 11/35
- Kārlis Būmeisters – 26/35
- Kārlis Auzāns – 23/35
- Gints Stankevičs – 13/35
- Rūdolfs Budze – 24/35
- Mārcis Kūlis – 2/35
- Valters Sprūdžs – 2/35
- Jānis Driksna – 10/35

Producentu kandidātu prezentācija - Zoom video no 2:36:28

Producentu kandidāti un balsojums:

- Raitis Zgirkis-Ekšteters, Urban Concept – 7/25
- Guna Zučika, Carnival Youth – 12/25
- Arvīds Mūrnieks, Baltic Records Group – 7/25
- Elita Milgrāve, Micrec PM – 9/25
- Guntars Račs, Izdevniecība Micrec – 9/25
- Juris Zalāns, Kultūras menedžmenta centrs “Lauska” – 5/25
- Juris Millers – 6/25
- Petri Mannonen, Universal Music – 12/25
- Agnese Cimūška-Rekke – 11/25

Atkārtotais Producentu kandidātu balsojums:

- Elita Milgrāve, Micrec PM – 12/21
- Guntars Račs, Izdevniecība Micrec – 9/21

Priekšlikumi, iebildumi un jautājumi:

Edgars Rakovskis: Jautājums ir par interešu konfliktu. Šobrīd LaIPA Padomē ir ievēlēta Guna Zučika un Agnese Cimūška. Agnese ir Mūzikas Eksporta biedrības izpilddirektore un Guna Zučika – šīs pašas biedrības valdes locekle. Zinot to, ka šī organizācija regulāri saņem finansējumu no LaIPA, kā jūs redzat šo veiksmīgo un caurspīdīgo sadarbību starp šīm divām organizācijām?

Liena Grīna: Saskaņā ar autortiesību kolektīvā pārvaldījuma likumu un statūtiem, kā arī praksē mums šī situācija regulēta – attiecīgi biedrs balsojumā, kas saistīts ar interešu konfliktu, nesniedz savu balsojumu un no tā atturas. Līdzīgi, kā mēs esam balsojuši par finansējumu Gada Balvai, Elita Milgrāve kā LaIPA padomes locekle vienmēr ir atturējusies no šī balsojuma. Un tālāk šis jautājums tiek regulēts ar padomes lēmumu. Attiecībā uz finansējuma piešķiršanu LaIPA gan ar LaMPA gan biedrību “Latvijas Muzikas attīstības biedrība/Latvijas Muzikas eksports” slēdz līgumu,

L a I P A

LATVIJAS IZPILDĪTĀJU UN PRODUCENTU APVIENĪBA

kurā tiek atrunāts, cik lielu finansējumu Padome piešķir un kādas darbības mēs sagaidām, lai tiktu attaisnots šis ieguldījums, ko mēs esam snieguši, gan no LAMPA, gan Attīstības biedrības. Bet uz jautājumu, kā tas tiek regulēts, to regulē likums, statūti. Attiecīgi, Padomes pārstāvis nedrīkst piedalīties balsojumā, kas skar viņa interešu konfliktu.

Liena Grīna ierosina: Mūzikas attīstības biedrības finansējuma jautājums iet uz kopsapulci un par to balso visi biedri, līdzīgi kā šobrīd mums Elita Mīlgrāve kopsapulcei ir iesniegusi jautājumu par LaIPA finansējumu Gada Balvas rīkošanā. Manā redzējumā līdzīgi būtu kopsapulcē jāsniedz šis finansējuma projekts saistībā ar citu biedrību finansējumu vai arī atbalstu. Ja mēs skatāmies pēc godīguma un vienlīdzības principa.

Šis jautājums tiek likts uz balsošanu pie Citi aktuāli jautājumi

Arnis Veisbārdis: Ierosinājums – mums kā biedriem jābūt iespējai uzdot kandidātiem jautājumus un, izejot no uzdotajiem jautājumiem, pieņemt lēmumu par konkrēto personu. Tas būtu mans ieteikums.

Liena Grīna: Jautājuma uzdošanas iespējamība bija. Atvainojos, ka mēs šo neuzsvērām. Nākotnē noteikti liksim uzsvaru uz to, ka ir laiks, kad biedri uzdod jautājumus kandidātiem.

Izpilddirektore Liена Grīna aicina biedrus balsot par Padomes apstiprināšanu.

Padomes apstiprināšanas balsojums: par 33, pret 6, atturas 8

Lēmums: Tieki apstiprināta jaunā padome uz trīs gadiem.

Izpildītāji:

1. Kārlis Būmeisters
2. Kārlis Auzāns
3. Gints Stankevičs
4. Rūdolfs Budze

Producenti:

1. Guna Zučika
2. Petri Mannonen
3. Agnese Cimuška - Rekke
4. Elita Mīlgrāve

Par Padomes atalgojumu: Uz doto brīdi, saskaņā ar 2017. gada LaIPA kopsapulces lēmumu ar balsu vairākumu 46 par, tika apstiprināts Padomes locekļu atalgojums sekjošā apmērā:

500 EUR (Bruto) par vienu padomes sēdi Padomes pārstāvjiem;

750 EUR (Bruto) par vienu padomes sēdi Padomes priekšsēdētājam.

Attiecīgi es lūgtu Jūsu balsojumu vai šobrīd, nesmot vērā esošo situāciju industrijā kopumā, mēs saglabājam esošo atalgojuma apjomu par padomes sēdes dalību vai arī

L a I P A

LATVIJAS IZPILDĪĀJU UN PRODUCENTU APVIENĪBA

mēs balsojam pēc kopējā ieņēmu samazinājuma procenta, ka padomes atalgojums tiek samazināts par 36% Saskaņā ar Biedrības ekonomisko stāvokli šajā periodā.

Priekšlikumi, iebildumi un jautājumi:

Uldis Altens: Cik bieži notiek Padomes sēdes?

Liena Grīna: Padomes sēdes mums normālā kārtībā notiek četras reizes gadā. Protams šobrīd esmu pateicīga LaIPA iepriekšejai Padomei, ka ir bijušas vairākas Padomes sēdes, kur mēs vienojāmies, ka atalgojums netiek maksāts. Padome pati tam piekrita. Bet kopumā vidēji mēs noturam četras Padomes sēdes gadā.

Jānis Rušnieks: Cik attaisnojās tikai šīs četras sēdes gadā, ja Padome ir tā, kas vada biedrību?

Liena Grīna: Ja mēs skatāmies uz kopējo problemātisko jautājumu būtību un aktualitātēm, tad Padomes sēde protams ir tā, kur tiek pieņemti tādi stratēģiski jautājumi kā tarifu izmaiņas vai kādas būtiskas izmaiņas administrēšanas veidos un tamlīdzīgi, bet Padomes sēdes pārstāvji aktīvi ņem dalību gan darba grupās, gan arī piedalās dažādu veidu projektos un projektu izstrādēs. Piemēram, Stipendijas nolikuma izstrādē mēs strādājām kopā ar visiem Padomes pārstāvjiem. Nav tā, ka ir tikai Padomes sēde. Ir arī ārpus Padomes sēdes darbības, ko Padomes pārstāvji veic, iesaistoties sev iespējamā laikā.

Jānis Rušnieks: Mans viedoklis ir, ka ikvienam darbam jābūt atmaksātam godīgi un taisnīgi. Es nezinu vai ir jāsamazina par 36%, bet es piekritu par 30%.

Kārlis Būmeisters: Reaģējot uz Covid situāciju, mēs, Padome, šogad esam sanākuši divas reizes. Un vairākkārt strādājuši tieši online Zoom. Mums nekad nav bijis uzsvars iztērēt līdz šiem “griestiem”.

Liena Grīna aicina balsot par LaIPA Padomes locekļu atalgojuma apstiprināšanu.

Biedru balsojums: par 16, pret 18, atturas 10.

Liena Grīna aicina balsot par LaIPA Padomes pārstāvju atalgojuma samazinājumu par 30% līdz nākamā gada kopsapulcei.

Biedru balsojums: par 25, pret 4, atturas 9.

Lēmums: Samazināt Padomes pārstāvjiem atalgojumu par 30% līdz nākamā gada kopsapulcei.

7. LaIPA Revīzijas komitejas vēlēšanas:

Liena Grīna:

- Biedrības Revīzijas komiteja sastāv no 3 (trīs) revidentiem, kurus ievēl Kopsapulce uz trim gadiem, un no kuriem viens tiek ievēlēts par Revīzijas

L a I P A

LATVIJAS IZPILDĪTĀJU UN PRODUCENTU APVIENIBA

komitejas priekšsēdētāju. Revīzijas komiteja pieņem lēmumus ar balsu vairākumu.

- Revīzijas komitejas locekļi nedrīkst būt Padomes loceklis un Izpilddirektors, un tie ir atbildīgi tikai Kopsapulcei. Revīzijas komiteja pārbauda Statūtu ievērošanu, Kopsapulces un Padomes lēmumu izpildi, kā arī veic Biedrības finansiālo un saimniecisko darbību kontroli.

LaIPA izpilddirektore Liena Grīna aicina izvirzīt biedrības LaIPA revīzijas komitejas sastāva dalībniekus.

LaIPA Biedri izvirza sekojošus revīzijas komitejas pārstāvjus: Inese Saulāja, Arnis Veisbārdis, Katrīna Dimanta, Jānis Drīksna, Jānis Gailītis.

LaIPA izpilddirektore Liena Grīna aicina LaIPA biedrus balsot par revīzijas komitejas sastāvu.

Revīzijas kandidātu prezentācija – Zoom video 3:30:46

Revīzijas komitejas sastāva kandidāti un balsojums:

1. Inese Saulāja – 25/36
2. Arnis Veisbārdis – 23/36
3. Katrīna Dimanta – 23/36
4. Jānis Drīksna – 16/36
5. Jānis Gailītis – 8/36

Lēmums: Revīzijas komitejā iebalsoti:

- Inese Saulāja
- Arnis Veisbārdis
- Katrīna Dimanta

8. Citi jautājumi:

8.1. LaIPA atbalsts Mūzikas ierakstu gada balvas “Zelta Mikrofons” rīkošanā

Elitas Milgrāves prezentācija par Zelta Mikrofonu 2021 – Zoom video 3:40:00

Zelta Mikrofons notiks 2021. gada 16. februārī, Dailes Teātrī. Zelta Mikrofonam šis būs Jubilejas gads – 25 gadi.

Nominantu izsludināšana 12. janvārī, pl. 15.00.

Elita Milgrāve vēlas aicināt LaIPA Biedrus izlemt – vai un cik lielu finansējumu ir iespējams novirzīt Zelta Mikrofons 2021 organizēšanai?

2020. gadā LaIPA atbalstīja Zelta Mikrofons ar 30 000 EUR lielu finansējumu.

Priekšlikumi, iebildumi un jautājumi:

Juris Millers: Priekšlikums. LaIPA izskatīt iespēju, parunās ar Elitu, padarīt šo pasākumu par oficiālo nozares pasākumu, iesaistot LaIPA kā līdzorganizatoru, tad

L a I P A

LATVIJAS IZPILDĪTĀJU UN PRODUCENTU APVIENĪBA

nevajadzēs šo jautājumu par finansējumu izskatīt katru gadu. Jo visi piekritīs, ka šis pasākums ir mūsu nozares gada lielākais, centrālais nozares atzinības pasākums un šeit nemaz nevajadzētu būt diskusijām par to, vai atbalstīt šo pasākumu. Jautājums Elitai – vai Tev ir plāns B, ja nu gadījumā nevarēs rīkot šo pasākumu Covid-19 dēļ?

Elita Mīlgrāve: Protams, vienmēr ir plāns B, bet, manuprāt, līdz februārim laiks vēl ir un šī Covid krīze nebūs mūžīga.

Diales Teātrī ir plastmasa sieniņas starp sēdvietām un visi sēž katrā otrajā rindā. Kā arī es teātrim aizsūtīju piedāvājumu no Itālijas kompānijas, kur dezinficē gaisu ar speciālām iekārtām. Cerams teātris izskatīs šo piedāvājumu un ieviesīs, kā arī katrs izgatavosim sev skaistas maskas. Piemērosimies situācijai. Manuprāt, šis klātbūtnes efekts ir ļoti svarīgs.

Jānis Rušnieks: 12 gadus atpakaļ, sēzot Radio mājā, mēs pirmo reizi pacēlām šo jautājumu LaIPA kopsapulcē. Par to, ka LaIPA vajadzētu palīdzēt organizēt un finansēt šo pasākumu. Mums gadā notiek divi svarīgi pasākumi – Lielā Mūzikas balva un Zelta Mikrofons. Ja reiz mūsu Kultūras ministri ir tik vareni, ka var atbalstīt vienu pasākumu, es domāju, šis ir tas moments, kad šogad vajadzētu būt Kultūras ministrijas finansējuma atbalstam.

Es atbalstu LaIPA finansējumu Elitai, bet ne tik lielu summu. Es atbalstu 15 000 – 20 000 EUR.

Elita Mīlgrāve: par Kultūras ministriju – viņi jau piecus gadus mūs atbalsta. Sākās tas ar 2000 pirmajā reizē, tad šobrīd mēs jau runājam par 20 000 EUR. Pagājušajā gadā viņi arī atbalstīja – nosedza Diales teātra īri un vēl vairākas pozīcijas. Tā kā es nevaru neko pārmest Kultūras ministrijai.

Kopējais budžets ir pie 100 000 EUR katru gadu. Un tā ir tā summa, kas man ir jāsavāc. Vēl gaidu atbildi no SMS credit, kas solījās dot atbildi novembrī. LaIPA, Kultūras ministrija un SMS credit ir tie, kas varētu potenciāli veidot budžetu.

Kārlis Auzāns: Kas notiek, ja tiešām Covid noteikumu dēļ šis pasākums nevar notikt? Kas notiek ar šo naudu? Pārceļas uz nākamo gadu?

Elita Mīlgrāve: Es tik drūmu ainu pašlaik negribētu zīmēt. Es domāšu un meklēšu variantus, lai tas tomēr notiktu. Lai tie būtu svētki. Un, ja sliktākā gadījumā tas nav iespējams, es zinu, ka kaimiņu valstīs šis pasākums ir pārcelts uz vēlāku laiku. Sluktākajā gadījumā pasākums notiks mēnesi, divus mēnešus vēlāk, bet pilnībā atteikties – tāda varianta nav.

Uldis Altens: Kā Liena pati skatās – uz kopējā finansējuma fona, vai šie 30 000 EUR ir iespējami? Vai tas, ka pašai LaIPA ienākumi samazinās par 36%, vai šis nav jāņem vērā?

Liena Grīna: Es skatos šo kopējo procentu ar citiem samazinājumiem. Un līdz ar to mans ierosinājums bija – mēs balsojam vai saglabājam šo summu 30 000 EUR, kāds tas bija šim gadam, vai samazinām, līdzīgi kā padomes atalgojumu, par 30%. Matemātiski izrēķinot, tie ir 21 000 EUR, ko mēs novirzītu no 2021. gada budžeta.

L a | P A

LATVIJAS IZPILDĪTĀJU UN PRODUCENTU APVIENĪBA

Aldis Hofmanis: Mans uzskats ir šāds, ja šis ir galvenais mūziķu pasākums Latvijā, tad es domāju, ka mums nevajadzētu samazināt naudu šādam pasākumam tikai tāpēc, ka mums iet slikti. Varbūt tieši otrādāk. Vajag palielināt šo finansējumu, lai vispārējā krituma dēļ, šis pasākums nekrītas kvalitātē. Un es šo ļoti labi zinu, kad organizators lūdz naudu Kultūrkapitāla fondam, viņam iedod zināmu daļu un pēc tam mēģini izdomāt, kā uztaisīt pasākumu tikai ar daļu naudas. Varbūt mums vajadzētu apdomāt, ka neskatoties uz to, ka ir krīze, mēs palielinām šo finansējumu?

Liena Grīna: Es domāju, ka uz nākamo pasākumu organizēšanas gadu - 2022. gadā mēs kopsapulcē noteikti lemsim par šo jautājumu. Šobrīd diemžēl ir jāsaka, ka mums varētu būt problēmas ar lielāka finansējuma piešķiršanu tā dēļ, ka mums samazinās ieņemumi.

Aldis Hofmanis: Otra lieta, ko gribēju piebilst. Man ļoti simpātiska likās ideja, ka LaIPA ir kā līdzorganizators un LAMPA nav vienīgais organizators. Ja mēs nodrošinām lielāko daļu no budžeta, tad arī esam līdzorganizators nevis sponsors.

Liena Grīna: Tā ir ļoti laba ideja. Mums šī ideja ir cirkulējusi arī vairakkārt Padomes sēdē. Tas tomēr ir lēmums, ko aicinātu nesasteigt, un varētu pieņemt nākamajā kopsapulcē.

Arnis Veisbārdis: Priekšlikums. Varbūt visām organizācijām ir jēga vērsties pie Kultūras ministrijas par šī finansējuma izdalīšanu tā, lai šogad Zelta Mikrofons varētu novadīt ar lielāku atbalstu no Kultūras ministrijas putas?

Elita Milgrāve: No Kultūras ministrijas gaidu atbildi jau mēnesi. Pagaidām nav devuši nekādu konkrētu atbildi.

Liena Grīna: Jautājums, cik tālu ir ar AKKA/LAA pretimnākšanu, sadarbību, iespējamību?

Elita Milgrāve: Šogad neesmu jautājusi. Katru gadu esmu jautājusi un saņēmusi atteikumu. Šogad esmu izslēgusi no jautājuma loka, jo viņi man vienmēr atsaka. Bet es varu pajautāt, jo šogad ir mainījusies AKKA/LAA vadība.
Atteikuma pamatojums vienmēr ir bijis, ka AKKA/LAA ir sava Bezgalības balva, ko viņi dod autoriem, līdz ar to viņi uzskata, ka šim jau naudu ir iztērējuši.

Kārlis Bumeisters: Es gribētu iedrošināt jauno Padomi un kopsapulces biedrus, ka ne šogad, ņemot vērā Covid, bet turpmāk, kopsapulcē lemt par pilnu LaIPA finansiālo sadarbību. Ka tādā veidā Zelta Mikrofons būtu uz brīvākām rokām un nevajadzētu lūgt finansējumu apkārt. Un iesaistīt ātros kredītus.

Elita Milgrāve: Mans redzējums nākotnei vienmēr ir bijis, ka pienāks tas brīdis, ka mēs paši varēsim svinēt savus svētkus pa saviem līdzekļiem un nebūsim atkarīgi no sponsoriem. Man ļoti patika šī gada pasākums, kad LaIPA bija galvenais un lielākais sponsors. Attiecīgi, ieņemot savu vadošo pozīciju, un, kas attiecas uz līdzdarbošanos pasākuma rīkošanā, tad es varu pateikt, ka mēs daudz apsprendām gan norisi, gan idejas LaIPA valdē. Mums bija pat atsevišķa sanāksme par šo tēmu.
Bet esmu bijusi daudzos šādos pasākumos un vienmēr ir bijuši klāt arī sponsori. Ir vēlamie, nevēlamie sponsori, bet ir tā kā ir.

Jānis Rušnieks: Esat uzmanīgi, jo šis ir legāls bizness. Un, ja šī informācija iziet ārā no šīs sanāksmes, tas Elitai var izjaukt visu sadarbību. Nedrīkst šādi rīkoties. Mums ir jāatceras viena lieta – ikviens atbalstītājs ir godājams, ja viņa bizness ir legāls.

Elita Milgrāve: Īstenībā ir grūti strādāt, ja ir tāda opozīcija, ka ir vēlamie un nevēlamie sponsori. Es varu pateikt ka SMS credit ir viens no tiem, kuri mums jau 10 gadus ir stabili atbalstītāji. Man ir grūti viņu dārziņā mest kādu akmeni. Un viņi ļoti atbalsta mūzikus un viņu projektus.

LaIPA izpilddirektore Liena Grīna aicina LaIPA biedrus balsot par LaIPA atbalstu Mūzikas ierakstu gada balvas "Zelta Mikrofons" rīkošanā.

Biedru balsojums:

- Saglabāt esošo – 18/34
- Samazināt par 30% - 13/34
- Atturas – 3/34

Lēmums: Piešķirt LaIPA finansējumu Zelta Mikrofonam 2021. gadā – 30 000 EUR.

8.4. Citi aktuāli jautājumi:

Liena Grīna aicina balsot par punktu *Citi aktuāli jautājumi*. Balsojums par kārtības maiņu, nosakot, ka par atbalsta piešķiršanu un piešķirtā atbalsta apmēru no LaIPA budžeta "Mūzikas ierakstu gada balva Zelta Mikrofons", "Latvijas Mūzikas attīstības biedrības/ Latvijas Mūzikas eksports" un biedrības "Latvijas skaņu ierakstu producentu, izdevēju un izplatītāju apvienība" jeb LAMPA rīkotajām aktivitātēm 2021. gadā lemj LaIPA biedru kopsapulce.

Biedru balsojums: par 17, pret 7, atturas 8.

Lēmums: 2021. gada finansējums no LaIPA budžeta "Mūzikas ierakstu gada balva Zelta Mikrofons", "Latvijas Mūzikas attīstības biedrības/ Latvijas Mūzikas eksports" un biedrības "Latvijas skaņu ierakstu producentu, izdevēju un izplatītāju apvienība" jeb LAMPA rīkotajām aktivitātēm tiks apstiprināts ar LaIPA biedru kopsapulces balsojumu.

Liena Grīna aicina balsot par punktu *Citi aktuāli jautājumi*. Par piekļuves nodrošināšanu LaIPA biroja ēkā un otrajā stāvā cilvēkiem ar kustības traucējumiem.

Priekšlikumi, iebildumi un jautājumi:

Katrīna Dimanta: Jautājums par otro stāvu. Vai viņš ir nepieciešams?

Liena Grīna: Mums ir saskaņots ekspluatācijas plāns par to, ka mums ir paredzēts šāda veida pielāgojums. Un šobrīd ir jautājums tikai par tehnisko izpildi. Un šis pielāgojums mums ir paredzēts tur, kur ir LaIPA ieeja. Attiecībā uz apkalpojamību – mums visa sadales nodaļa un administrācija atrodas ēkas pirmajā stāvā un mīnus

L a | P A

LATVIJAS IZPILDĪTĀJU UN PRODUCENTU APVIENĪBA

pirmajā stāvā. Uz otro stāvu pat nav vajadzības tikt, jo mīnus pirmajā stāvā notiek kopsapulces un pirmajā stāvā atrodas nodaļas.

Biedru balsojums: par 25, pret 1, atturas 8.

Lēmums: Nodrošināt piekļuvi LaIPA biroja ēkā cilvēkiem ar kustības traucējumiem.

8.2. LaIPA sociālais fonds – nodibinājums “Fonds Līdzskaņa”

Liena Grīna iepazīstina ar “Fonds Līdzskaņa” nodibinājumu.

Pielikumā Nr. 1 – Prezentācija par 2020. gada LaIPA budžetu un plānotajiem pasākumiem. (72 slide)

8.3. Aktualitātes likumdošanā

Liena Grīna iepazīstina ar aktualitātēm likumdošanā, nesēju atlīdzības jautājums.

Pielikumā Nr. 1 – Prezentācija par 2020. gada LaIPA budžetu un plānotajiem pasākumiem. (75 slide)

9. Noslēgums:

Biedru kopsapulces atklāšana plkst. 14:00. Biedru kopsapulces noslēgums plkst. 18:47

Padomes priekšsēdētājs:
Kārlis Auzāns

Kopsapulces vadītāja:
Liena Grīna

Protokolists:
Ilze Buša

Ārkārtas Atkārtotā biedru Kopsapulce

Kopsapulci vada:
Liena Grīna, izpilddirektore

Kopsapulcē piedalās:
Kārlis Auzāns, padomes priekšsēdētājs

L a I P A
LATVIJAS IZPILDĪTĀJU UN PRODUCENTU APVIENĪBA

Rīga, 2020. gada 28. oktobris

Darba kārtība

1. Kopsapulces atklāšana;
2. Protokolistu un balsu skaitītāju nozīmēšana;
3. Darba kārtības apstiprināšana;
4. Atskaite par LaiPA paveikto 2019. gadā, finanšu pārskats un tā apstiprināšana;
5. LaiPA 2020. gada aktuālais budžets, tā apstiprināšana un plānotie pasākumi;
6. LaiPA Padomes vēlēšanas;
7. LaiPA Revīzijas komitejas vēlēšanas;
8. Citi jautājumi:
 - 8.1. LaiPA sociālais fonds - nodibinājums “Fonds Līdzskaņa”;
 - 8.2. Aktualitātes likumdošanā;
 - 8.3. LaiPA atbalsts Mūzikas ierakstu gada balvas “Zelta Mikrofons” rīkošanā;
 - 8.4. Citi aktuāli jautājumi;
9. Noslēgums.

2. Protokolistu un balsu skaitītāju nozīmēšana

- 2 (divi) Kopsapulces protokolisti;
- 2 (divi) Kopsapulces balsu skaitītāji.

3. Darba kārtības apstiprināšana

1. Kopsapulces atklāšana;
2. Protokolistu un balsu skaitītāju nozīmēšana;
3. LaiPA atkārtotās kopsapulces tiešsaistes norises formāta apstiprināšana;
4. Darba kārtības apstiprināšana;
5. Atskaite par LaiPA paveikto 2019. gadā, finanšu pārskats un tā apstiprināšana;
6. LaiPA 2020. gada aktuālais budžets, tā apstiprināšana un plānotie pasākumi;
7. LaiPA Padomes vēlēšanas;
8. LaiPA Revīzijas komitejas vēlēšanas;
9. Citi jautājumi:
 - 9.1. LaiPA sociālais fonds - nodibinājums “Fonds Līdzskaņa”;
 - 9.2. Aktualitātes likumdošanā;
 - 9.3. LaiPA atbalsts Mūzikas ierakstu gada balvas “Zelta Mikrofons” rīkošanā;
 - 9.4. Citi aktuāli jautājumi;
10. Noslēgums.

5. Atskaite par LaIPA paveikto 2019. gadā, finanšu pārskats un apstiprināšana

LaIPA administrācija

L a I P A
LATVIJAS IZPILDĪTĀJU UN PRODUCENTU APVIEŅIBA

Darbības sākums:

- Nodibināta 1999. gadā, darbība uzsākta 2003. gadā.

Pārstāvētie tiesību īpašnieki:

- Latvijas tiesību īpašnieki - izpildītāji un producenti.
- Ārvalstu izpildītāji, neatkarīgie producenti, tostarp lielās ierakstu kompānijas Sony, Warner, Universal u.c.

Uzņemtie biedri:

- 2019. gadā noslēgti 269 pārstāvniecības līgumi;
- Līdz 2019. gada 31. decembrim uzņemti 1409 biedri;

Administratīvais personāls:

- 12 darbinieki un 8 padomes locekļi.
- Sadarbība ar ārpakalpojumu sniedzējiem:
 - Grāmatvedība – Ciparu darbnīca, SIA.
 - Parādu atgūšana – Intrum Latvija.
 - Programmēšana – DIVI grupa, SIA.
 - Sabiedriskās attiecības – Vīlands Associates, SIA;
 - Juridiskie pakalpojumi – Zvērinātu advokātu birojs COBALT;
– Zvērinātu advokātu birojs Šķiņķis Pētersons.

LaIPA pārvaldījums

- Saskaņā ar Autortiesību likumu un Autortiesību Kolektīvā pārvaldījuma likumu, LaIPA veic atlīdzības iekasēšanu par muzikālo darbu ierakstu jeb fonogrammu izmantošanu, nodrošina iekasētās atlīdzības sadali un izmaksas izpildītājiem un fonogrammu producentiem;
- Saskaņā ar Autortiesību Kolektīvā pārvaldījuma likuma 3. panta 2. daļu – LaIPA blakustiesību subjektu mantiskās tiesības kolektīvi pārvalda uz:
 - Komerciālos nolūkos publicētu fonogrammu izmantošanu;
 - Publisku izpildījumu;
 - Nomu, īri un publisku patapināšanu (*Iekasē AKKA/LAA*);
 - Retranslēšanu;
 - Reproducēšanu personiskai lietošanai (*Iekasē AKKA/LAA*);
 - Raidīšanu radio un TV.
- Saskaņā ar tiesību īpašnieku izsniegtu pilnvarojumu un Kultūras ministrijas atļauju – LaIPA blakustiesību subjektu mantiskās tiesības kolektīvi pārvalda uz:
 - Raidīšana internetā – Webcastings;
 - Fonogrammās fiksēto izpildījumu padarīšana pieejamu sabiedrībai pa vadiem vai citādā veidā tādējādi, ka tiem var piekļūt individuāli izraudzītā vietā un individuāli izraudzītā laikā (Raidorganizāciju arhīvi/ On-Demand/ Catch-Up servisi);
 - Reproducēšana, kas saistīta ar publisko izpildījumu (publiskošanu);
 - Reproducēšana, ko realizē raidorganizācijas;
 - Reproducēšana, ko realizē diskžokeji;
 - Reproducēšana sinhronizācijas nolūkam, tās izmantojot dažādos Raidorganizācijas vai pēc Raidorganizācijas pasūtījuma veidotajos Audiovizuālajos darbos, kas ir veidoti raidīšanai Raidorganizācijas televīzijas programmā.
- 2012. gadā dibināta «Latvijas Mūzikas attīstības biedrība/ Latvijas Mūzikas eksports»;
- 2016. gadā dibināts LaIPA sociālais nodibinājums «Fonds Līdzskaņa».

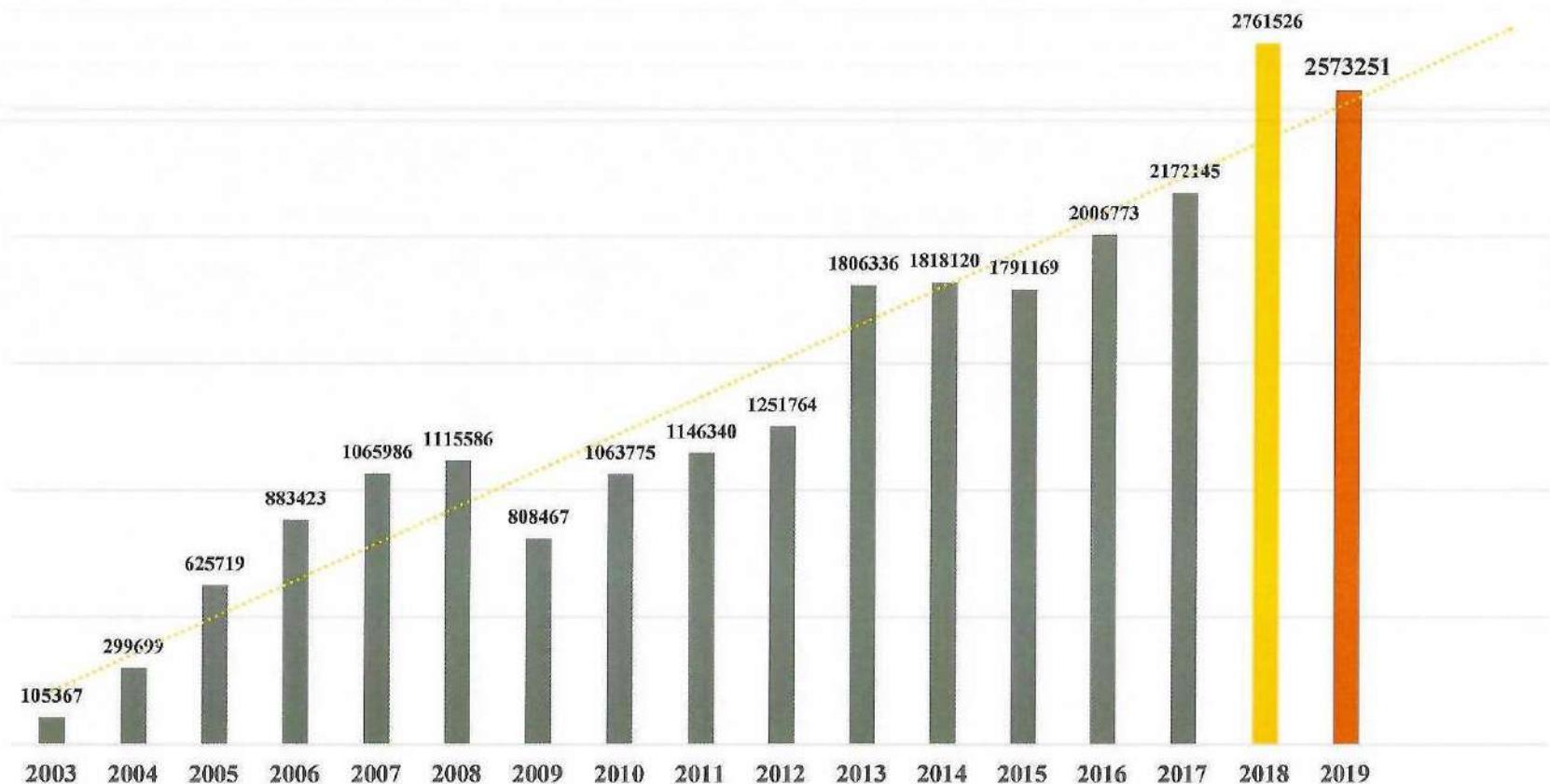
LaIPA Ienēmumi 2019

BUDŽETA IZPILDE		
Ienēmumu veids	Plānotie ienēmumi (EUR)	Izpilde (EUR)
Publiskais izpildījums	1 117 000	1 213 595
Reproducēšana	10 000	9 010
Radio	280 000	251 800
TV	370 000	334 670
TV/Radio arhīvi	60 000	46 286
Interneta radio	15 000	11 090
Sinhronizācija	50 000	9809
Kabeļoperatori	400 000	475 819
Publiskais Patapinājums	2000	2000
Nesēji	350 000	210 164
Depozīts, soda naudas, biedru naudas	10 000	9010
Kopā	2 664 000 EUR	2 573 251 EUR
Izpilde:		97%

LaIPA 2019. gada rezultātu ietekmējošie faktori

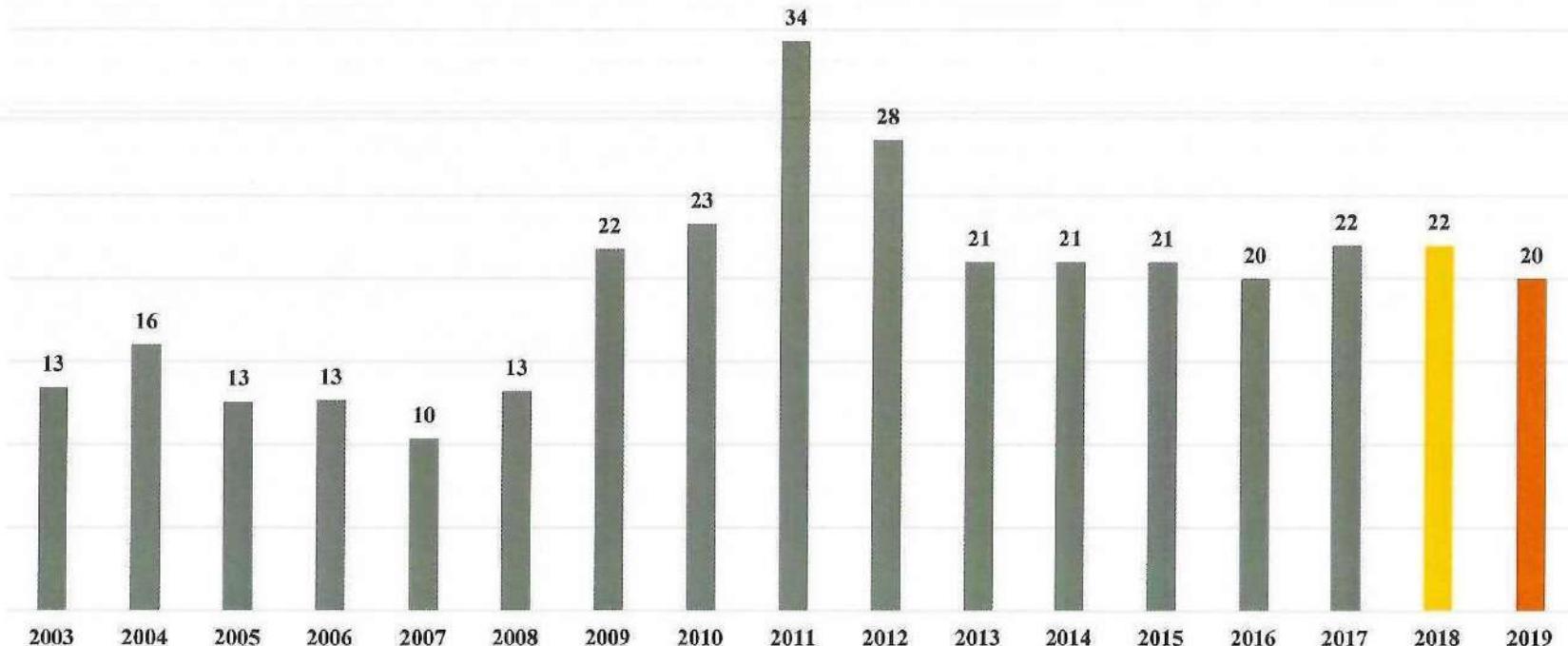
- Pārskatīti Publiskā izpildījuma fona mūzikas tarifi, pielāgoti esošajām ekonomisko tirgus rādītāju izmaiņām un tarifu ieviešana praksē: *minimālā atlīdzības tarifa pieaugums no 12,82 EUR (*) līdz 50(m2) uz 16,58 EUR ceturksnī;*
- Ieviests jauns tarifs īstermiņa īres dzīvokļiem, apartamentiem, uzsākta tirgus apguve;
- Pārskatīts un paaugstināts tarifs fonogrammu izmantošanai teātru izrādēs, pielāgots starptautiskas prakses vadlīnijām;
- Aktīva tirgus apguve - klientu apkalpošanas vietas un biroji;
- Parakstīts līgums ar t/c Akropole + 13 177 EUR gadā. T/p Alfa rekonstrukcija un fona mūzikas platības pieaugums + 7660 EUR gadā.
- Noslēgts sadarbības līgums ar SIA Latvian Retail management uzņēmēju apvienību - 86 tirdzniecības vietas, jauns zīmols, zīmola maiņa tirgū – Citrus (*tirgus paplašināšana reģionos*);
- Uzsākta sadarbība ar uzņēmēju intereses pārstāvošajām apvienībām, asociācijām - *pārskatīti atlaižu piemērošanas kritēriji*;
- Mediju segmentā - «AS TV Play Baltics Latvija filiāle» veikta atlīdzība par iepriekšējo periodu +99 000 EUR.
- Sadarbībā ar biedrību “Par legālu saturu” un valsts policiju, veiktas 207 kontroles pārbaudes publiskā izpildījuma vietās;
- 14 prasību pieteikumi tiesā par zaudējumu piedziņu, Publiskā izpildījuma viesnīcu tirgus segmentā;
- Ierosinātas 7 administratīvo pārkāpumu lietas;

Kopējie ieņēmumi 2003 – 2019 EUR



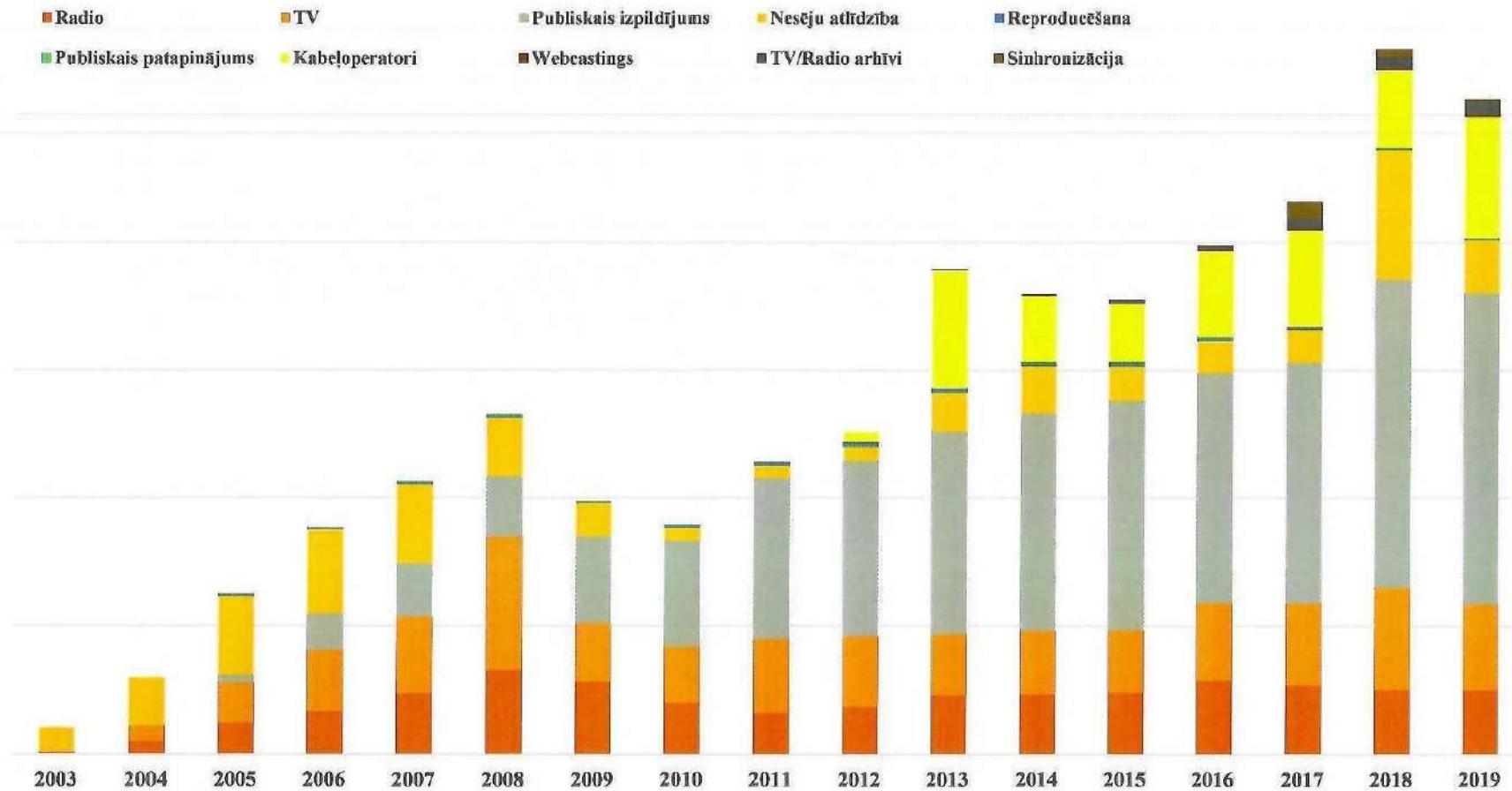
Plāna izpilde 97%

Administratīvie izdevumi 2003 – 2019 (%)

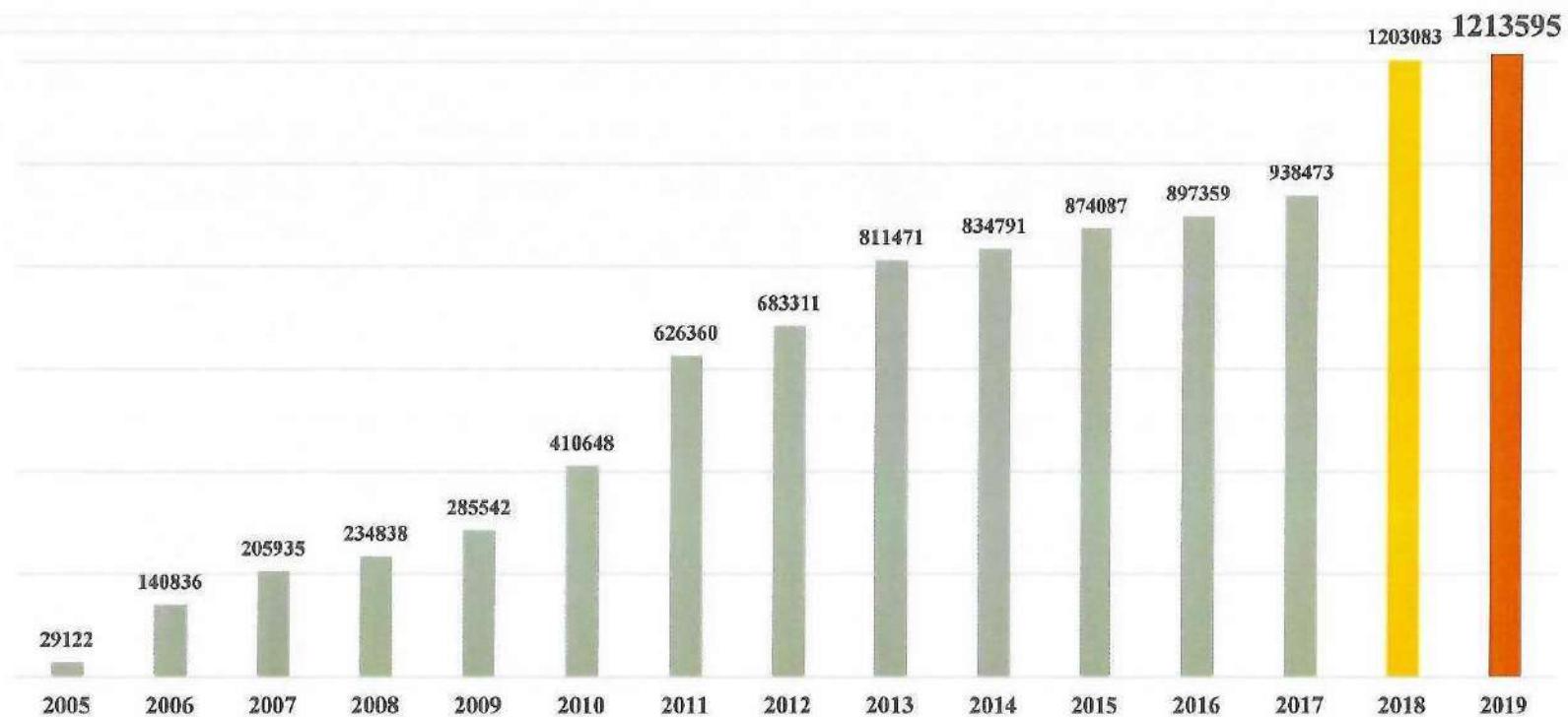


Saskaņā ar abpusēji noslēgtajiem pilnvarojuma līgumiem starp LaIPA un pārstāvētajiem tiesību īpašniekiem (izpildītājiem un fonogrammu producentiem) no iekasētās atlīdzības faktisko administratīvo izdevumu apmērs nedrīkst pārsniegt 25% no LaIPA iekasētās atlīdzības, ja vien LaIPA biedru Kopsapulce nav lēmusi citādāk.

Tirdzniecības sadalījums pēc ienēmumiem 2003 - 2019



Ienēmumi no Publiskā izpildījuma 2003 – 2019 EUR



2019. gada plāna izpilde: 109%

Attiecībā pret 2018. gadu: + 8%

Publiskais izpildījums 2019

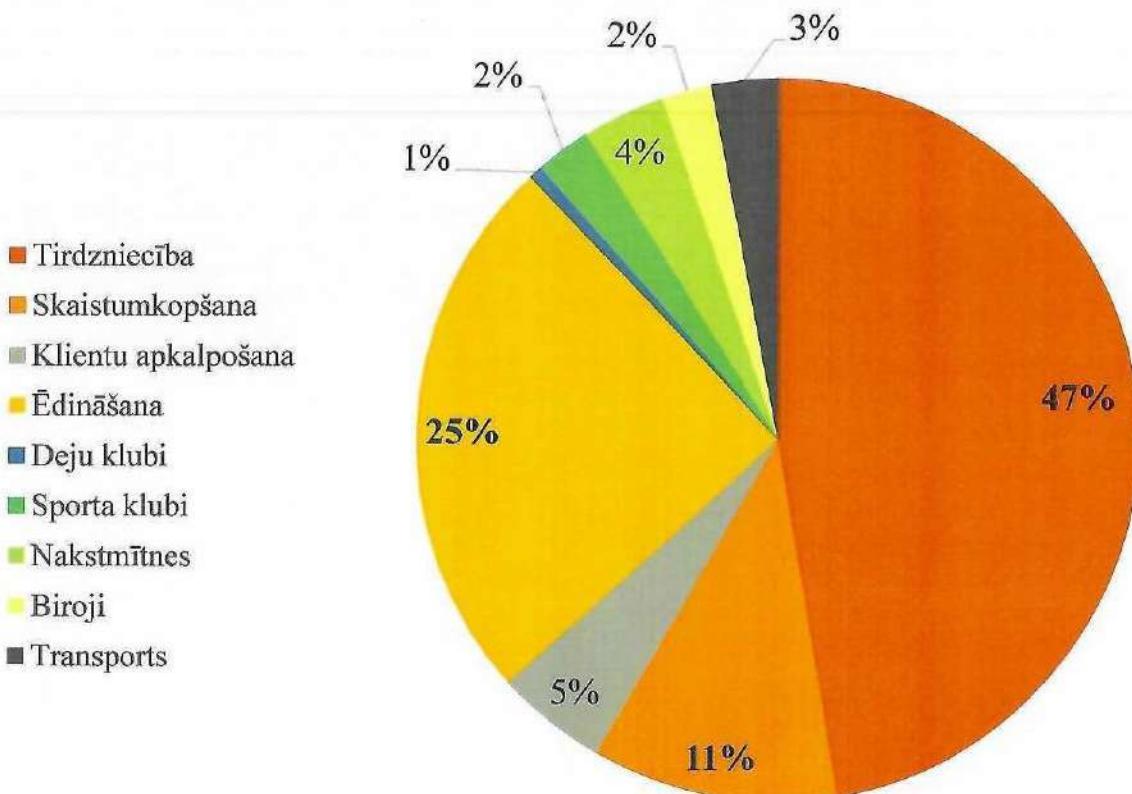
Tirdzniecības tirgus apguve:

- Izsniegtas atļaujas 1397 publiskā izpildījuma vietām;
- Noslēgti līgumi ar 727 uzņēmumiem;
- Izsniegtas atļaujas 2900 pasākumiem;
- Atgūti zaudējumi par iepriekšējo periodu - 12 000 EUR;
- Apstiprinātais 1 117 000 EUR Publiskā izpildījuma budžets, kopā ar garantētajiem ieņēmumiem, pārsniegts par 9%;
- Tekošā gada izrakstīto rēķinu summa – 128 700 EUR par jaunām publiskā izpildījuma vietām.

Tirdzniecības tirgus mainība:

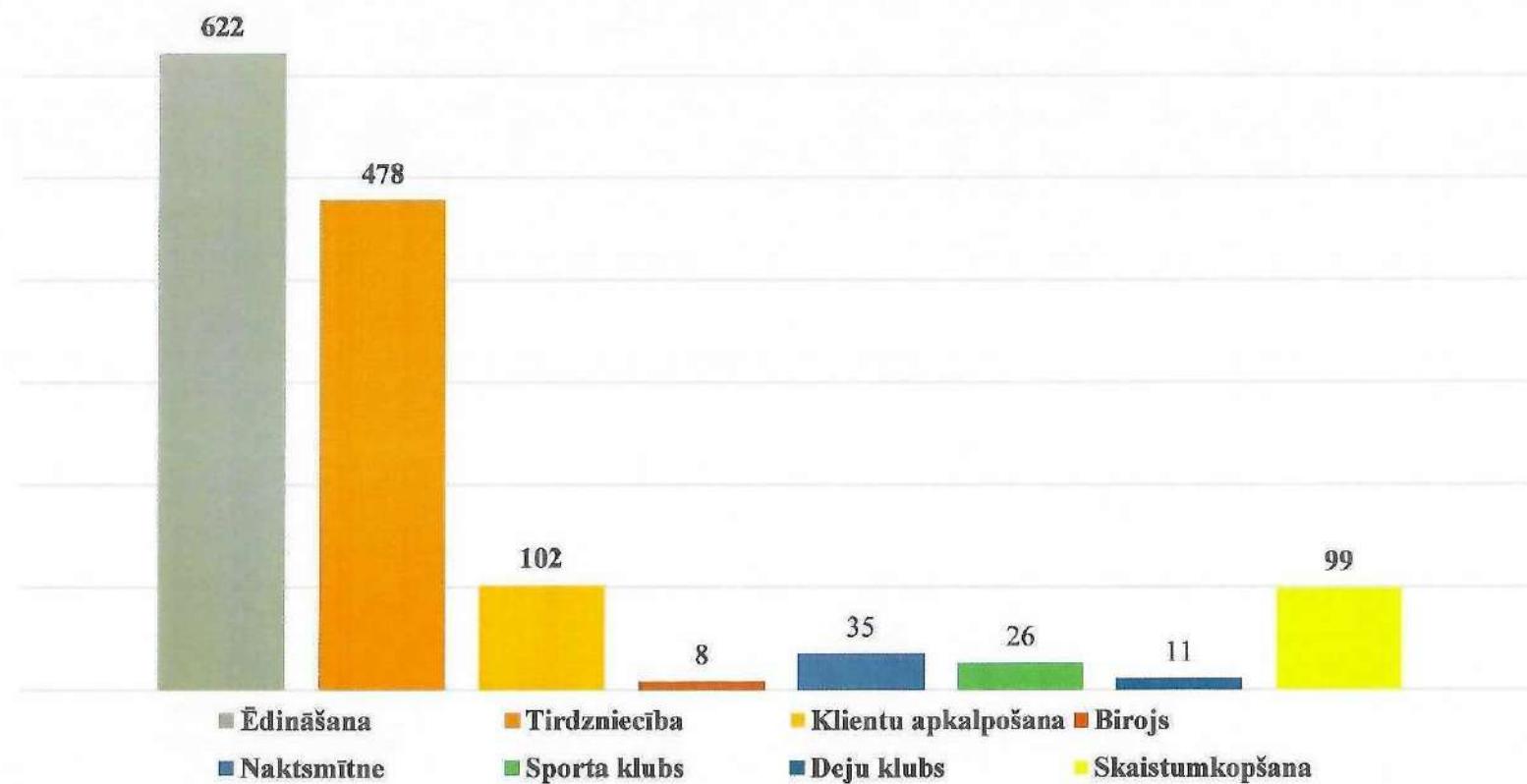
- Reģistrēti 697 iesniegumi par izmaiņām saimnieciskajā darbībā, likvidāciju. Tirdzniecība – 303 iesniegumi, ēdināšana – 256 iesniegumi;
- Zaudējumu summa 43 439 EUR;
- Nemot vērā tirgus mainību (juridisko personu maiņa), atgūti 13 000 EUR.

Publiskais izpildījums tirgus apguve %



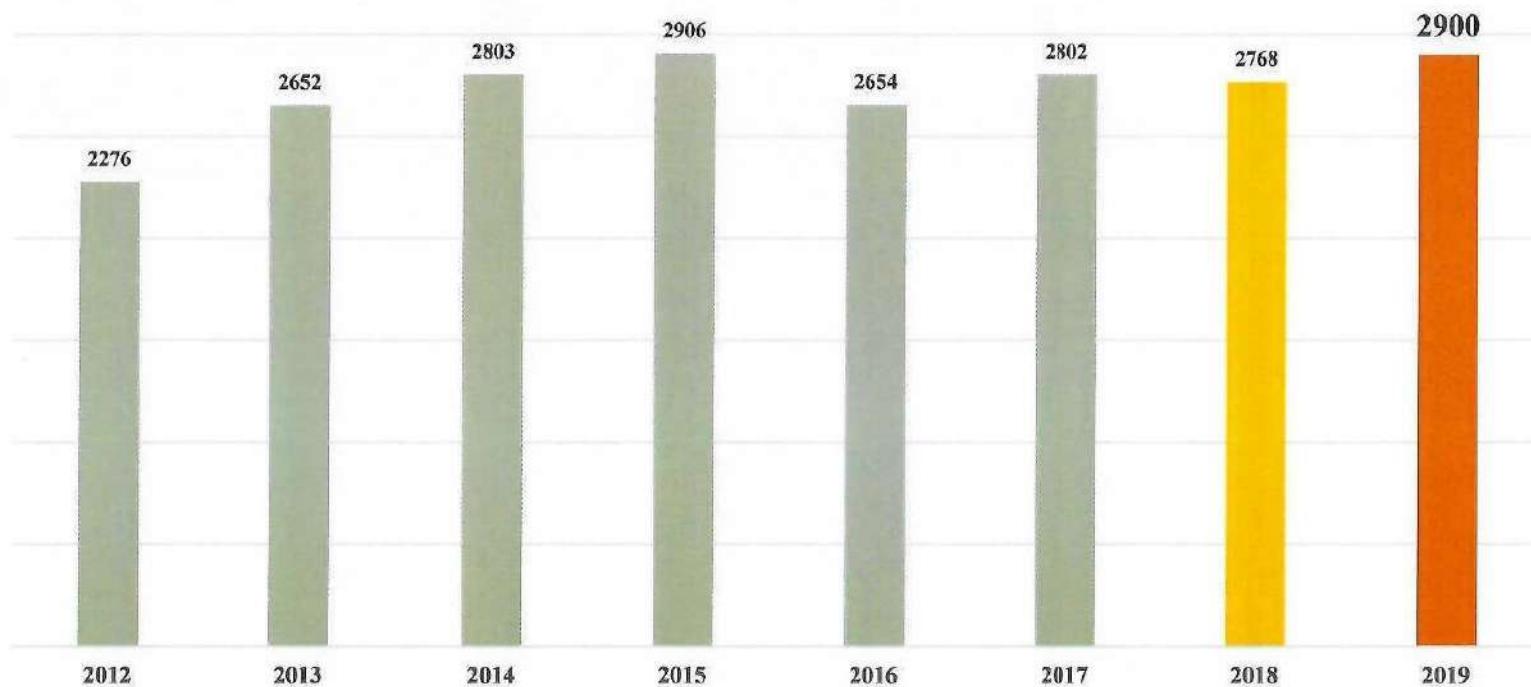
Publiskais izpildījums 2019

Salīdzinot ar 2018. gadu, izsniegtu atļauju skaits palielinājies par 5% un noslēgto līgumu skaits par 24%. Tirgus segmentos izsniegtu atļauju skaits:



Pasākumi 2012 - 2019

Attiecībā pret 2018. gadu, pasākumu skaits palielinājies par 5%. Plānoto ieņēmumu summa pārsniegta par 11%. Apzināti ~ 3500 pasākumu rīkotāji, no tiem licencēti 83%. Pasākumu skaits dinamikā:



Mediju segments 2019

Atlīdzību veikuši 98 fonogrammu lietotāji:

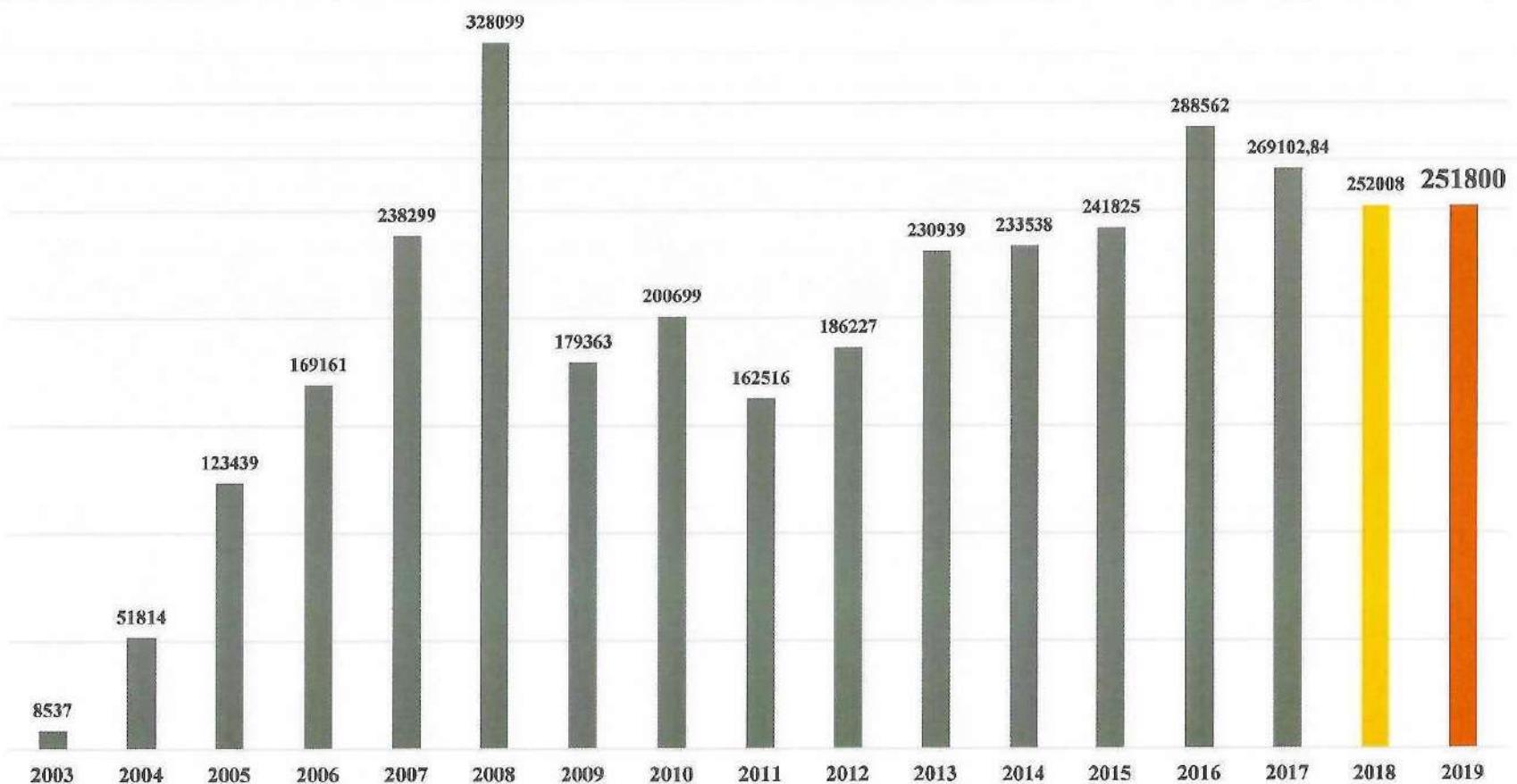
- Radio – 38 lietotāji par 45 programmām;
- TV – 15 lietotāji par 35 programmām un 2 īstermiņa programmām;
- Radio un TV arhīvi – 8 lietotāji;
- Kabeļoperatori – 13 lietotāji;
- Kabeļoperatoru arhīvi – 3 lietotāji;
- Interneta radio – 9 lietotāji par 33 programmām;
- Interneta radio – PI specializētie mūzikas katalogi – 5 lietotāji par 11 programmām, atskalošanai 618 publiskā izpildījuma vietās;
- Sinhronizācija – 7 lietotāji.

Vidējais mūzikas izmantojums:

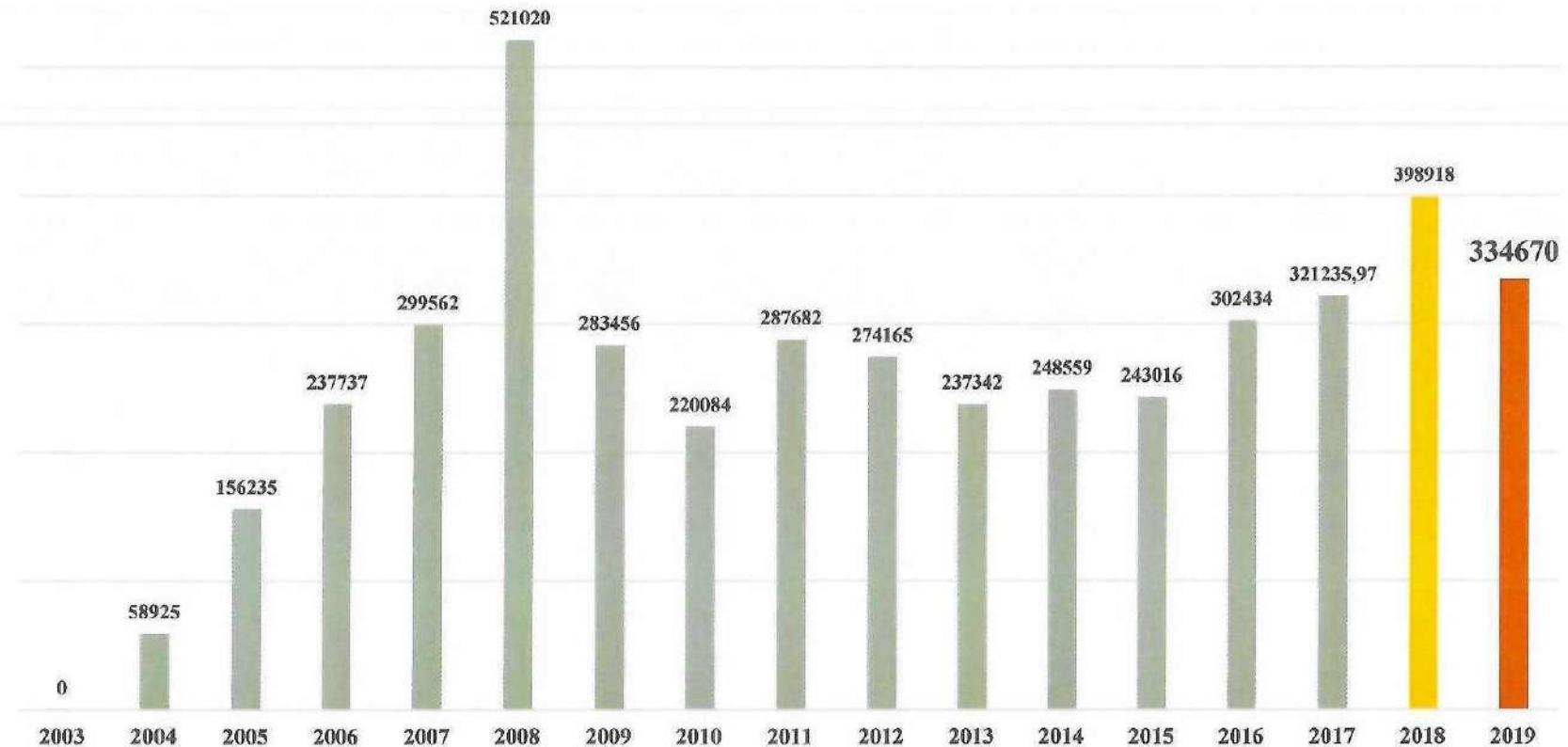
- Radio 69.76%
- Televīzijās 30.59%

2019 - 8 jauni līgumi

Ienēmumi no Radio 2003 – 2019 EUR



Ienēmumi no Televīzijām 2003 – 2019 EUR

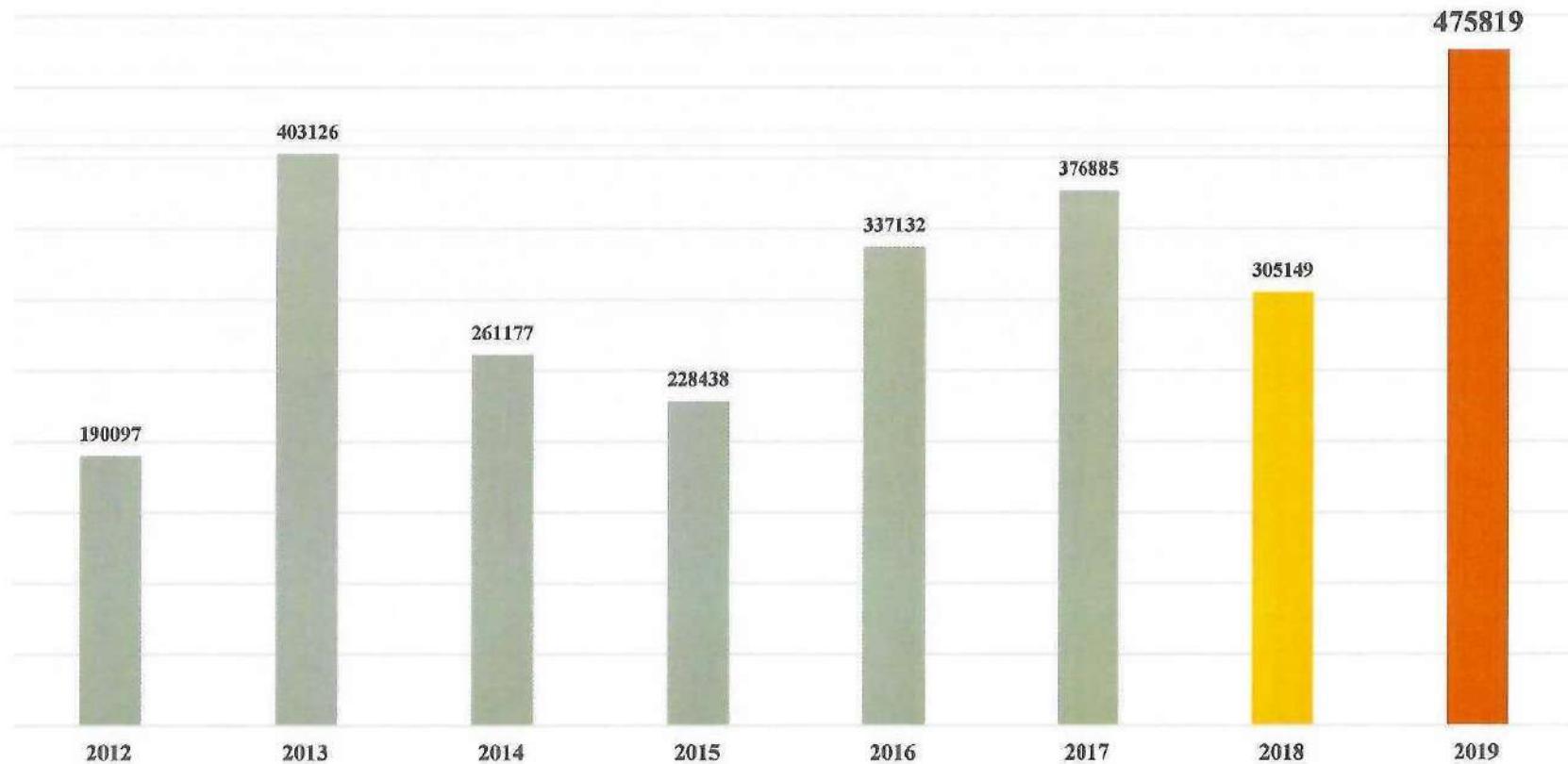


Aktuālās tiesvedības:

RīgaTV 24

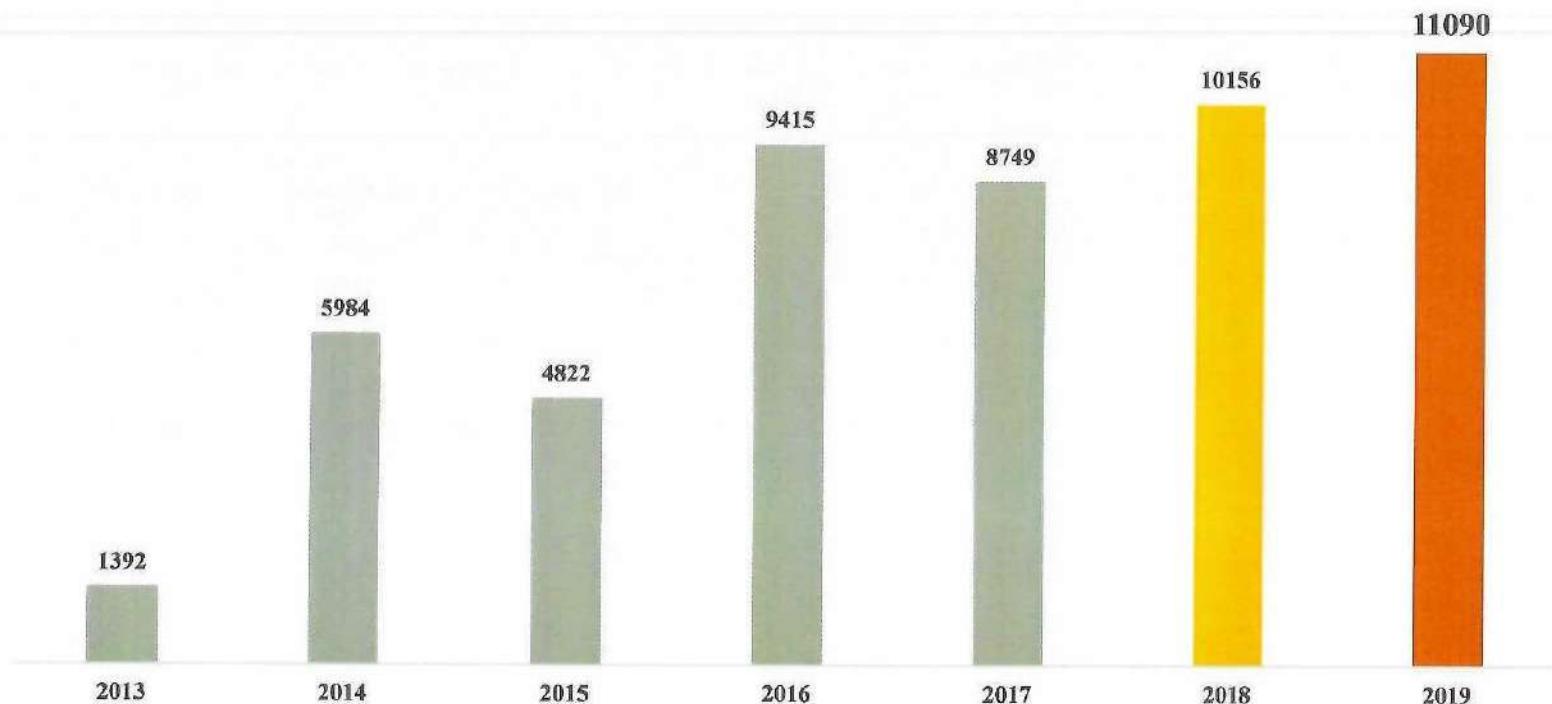
SIA All Media Latvia – patiesais TV programmās izmantotās mūzikas %, zaudējumu piedziņa

Ienēmumi no Kabeļoperatoriem 2012 – 2019 EUR



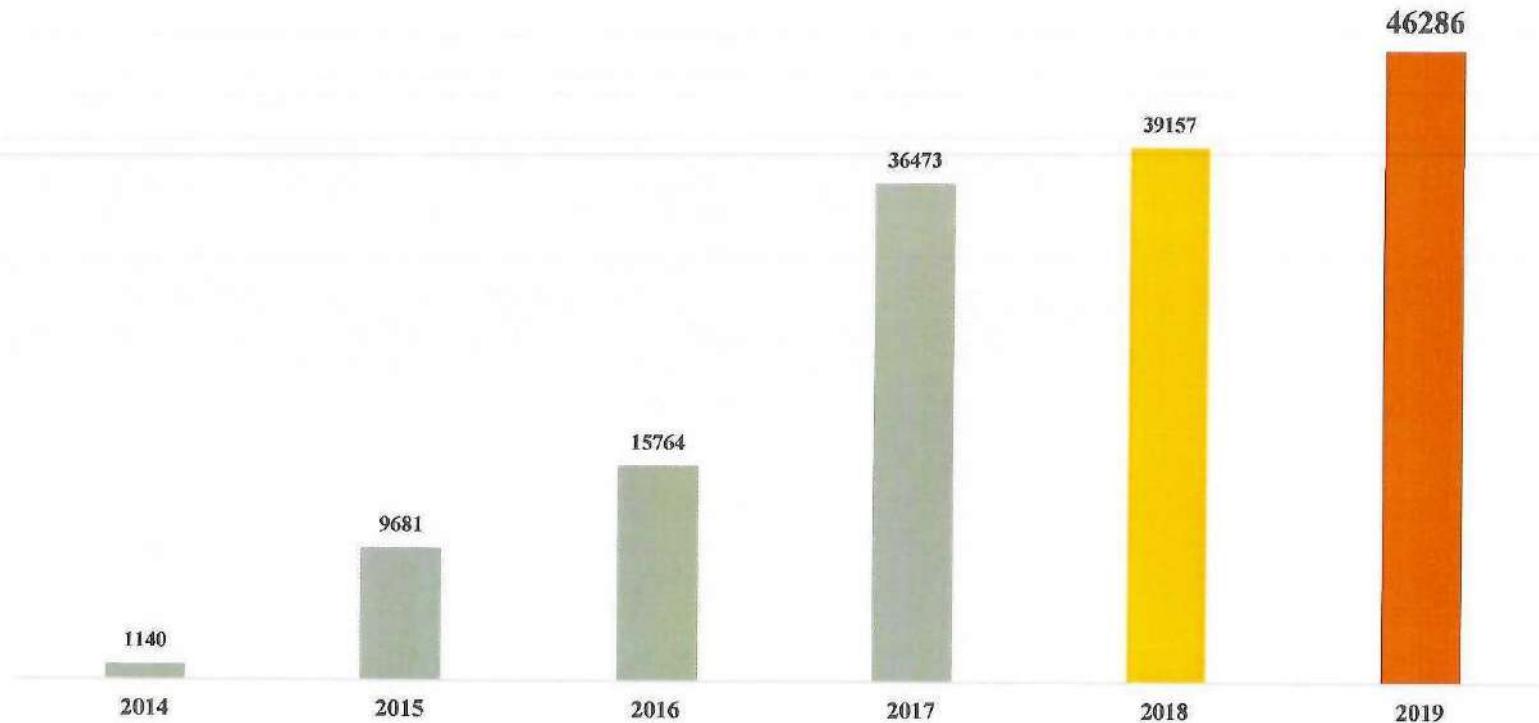
Attiecībā pret 2018. gadu: + 56%

Ienēmumi no Interneta radio 2013 – 2019 EUR



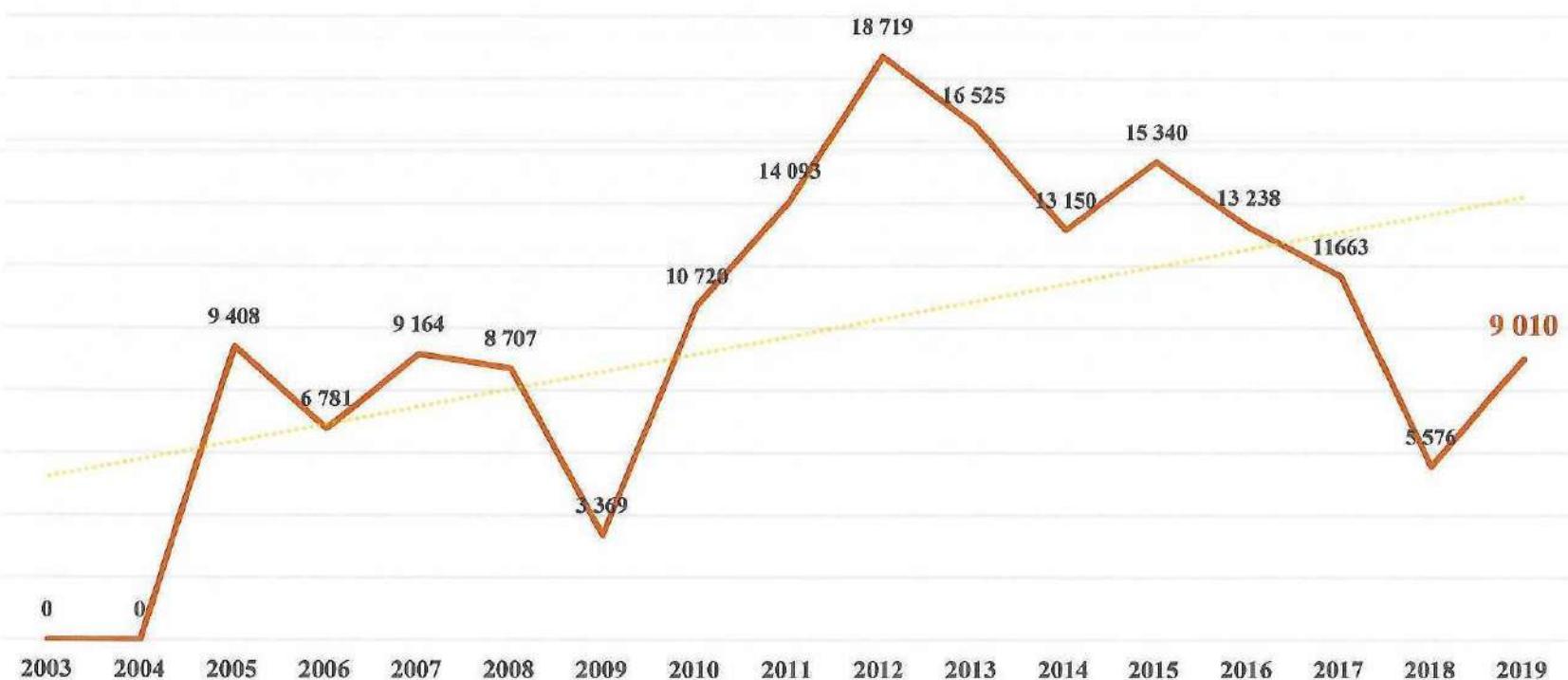
Attiecībā pret 2018. gadu: + 9%

Ienēmumi no arhīviem 2014 – 2019 EUR

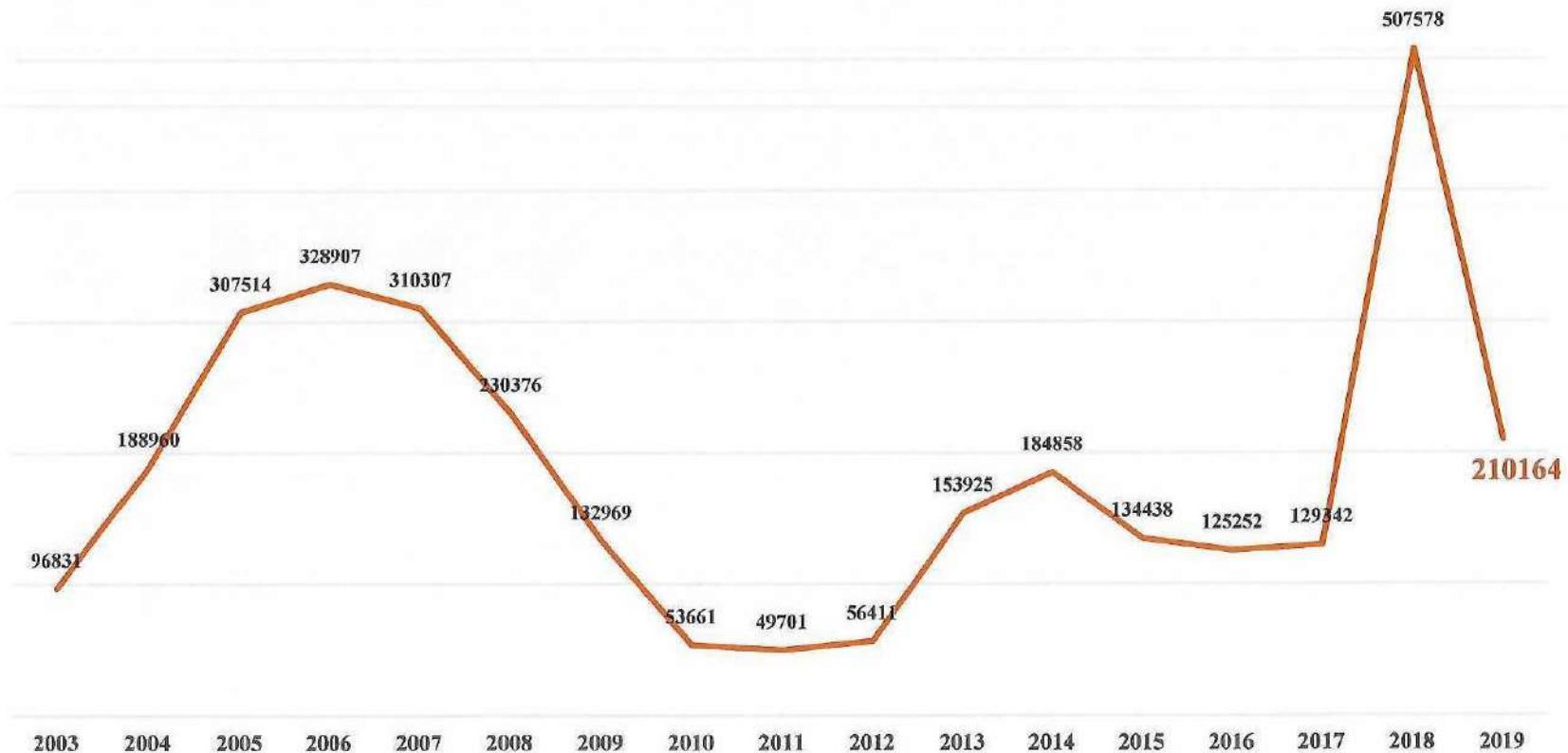


Attiecībā pret 2018. gadu: + 18%

Ienēmumi no Reproducēšanas 2005 – 2018 EUR



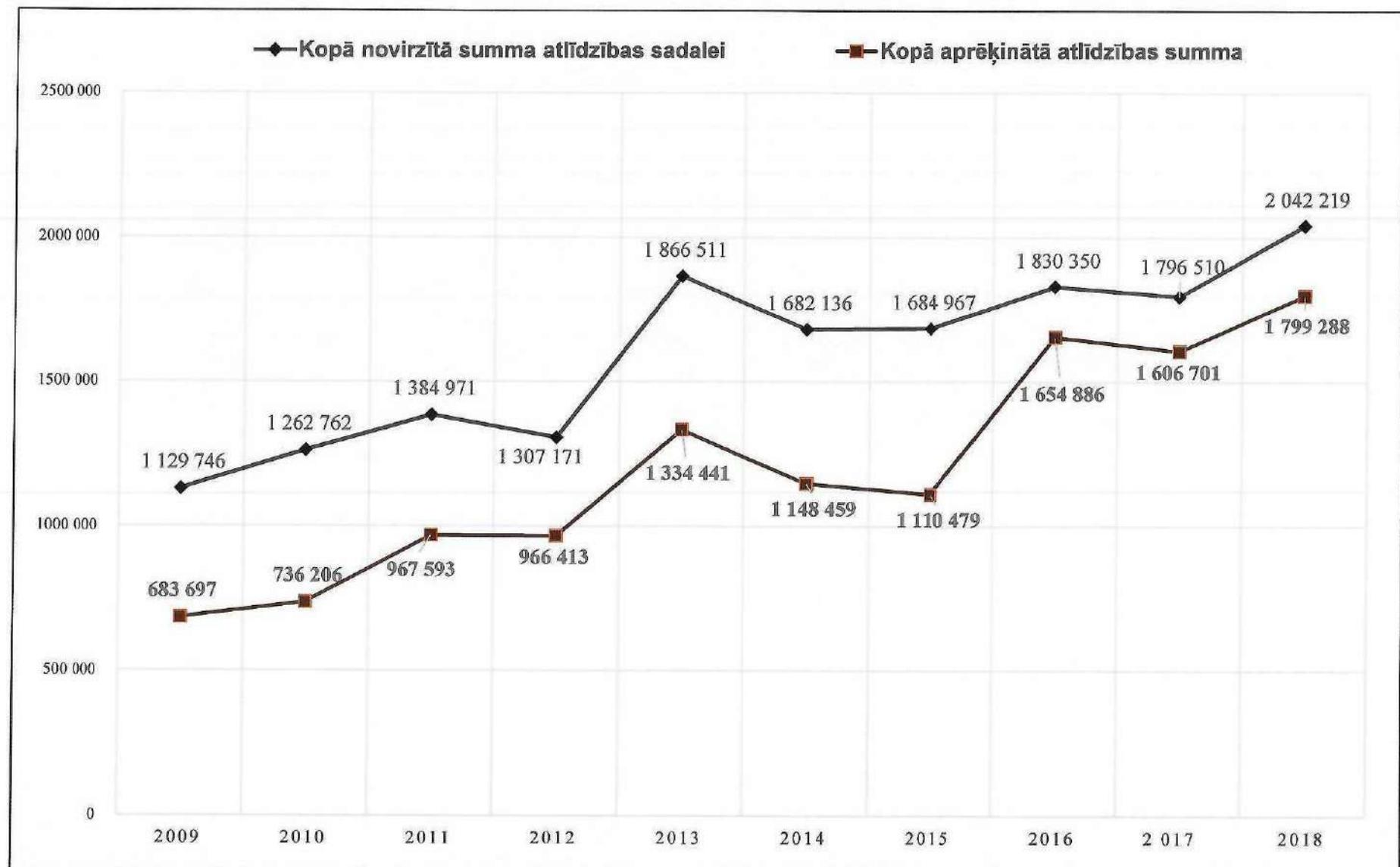
Ienēmumi no Nesēja atlīdzības 2003 – 2019 EUR



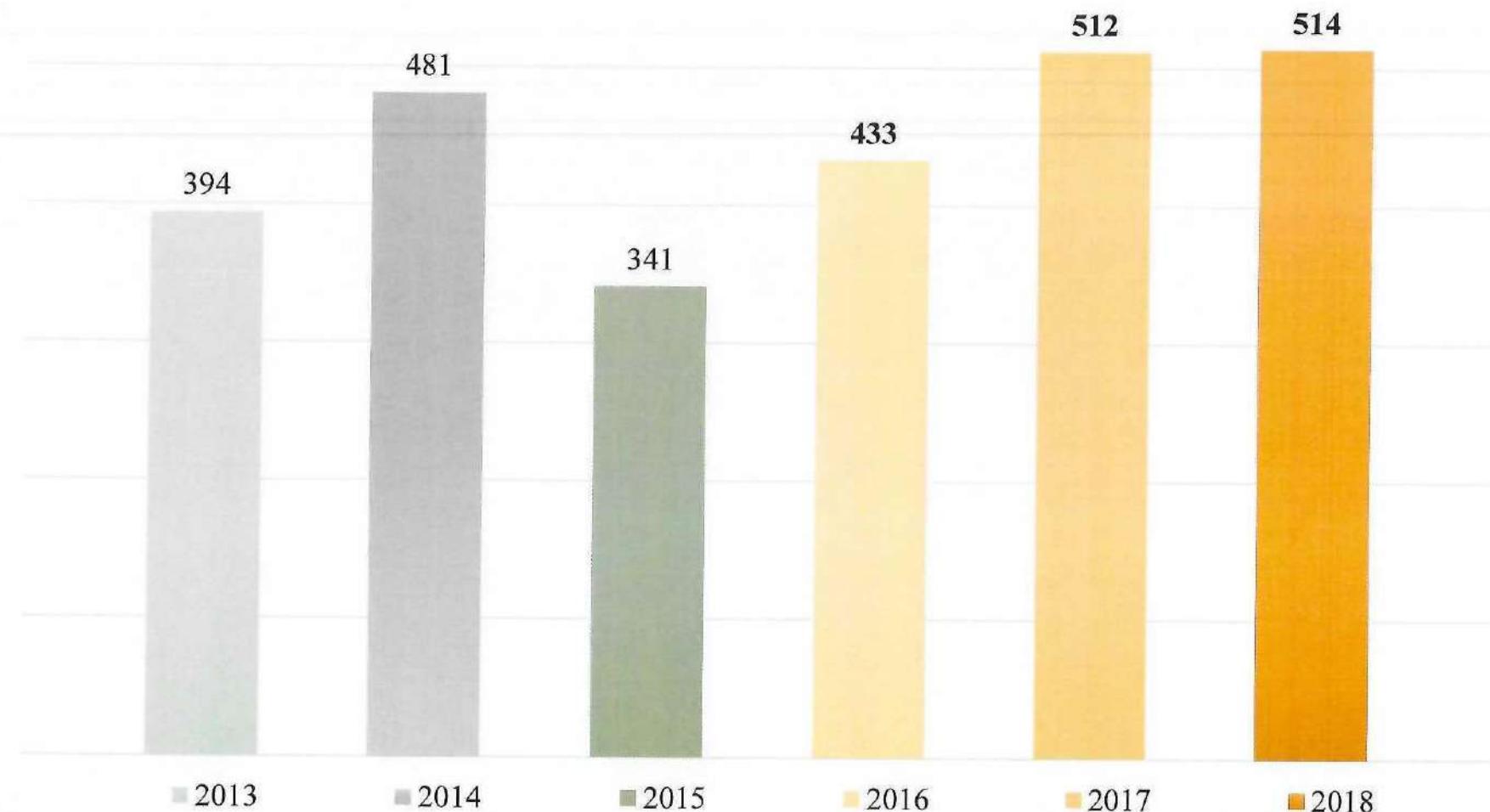
Tiesību īpašnieki 2019. gadā veiktās aktivitātes

- ✓ 2019. gadā noslēgti 269 pārstāvniecības līgumi ar izpildītājiem un producentiem, uzņemti 37 jauni biedri;
- ✓ Līdz 2019. gada 31. decembrim LaIPA kopā pārstāv 52 079 tiesību īpašniekus;
- ✓ Atlīdzības sadalei par 2018. gadā atskaitotajām fonogrammām novirzītā summa ir **2 042 218 EUR**;
- ✓ Kopējā atlīdzības sadalei par 2018. gadā atskaitotajām fonogrammām aprēķinātā summa ir **1 799 288 EUR**;
- ✓ Atlīdzības sadalei par 2018. gadu **44 (%)** no kopējās sadalei novirzītās summas aprēķināta lokālajiem tiesību īpašniekiem;
- ✓ Atlīdzības izmaka lokālajiem tiesību īpašniekiem par 2018. gadā iekasēto atlīdzību, tika realizēta divās izmaksu kārtās:
 - ✓ 2019. gada jūlijā 2110 lokālajiem tiesību īpašniekiem (1391 izpildītājiem un 719 producentiem)
 - ✓ 2020. janvārī izmaksāta atlīdzība 668 lokālajiem tiesību īpašniekiem (463 izpildītājiem un 205 producentiem);
- ✓ Izmaksāta atlīdzība Ārvalstu kolektīvā pārvaldījuma organizācijām un neatkarīgajiem aģentiem, kā arī lielajām ierakstu kompānijām (Universal, Sony, Warner u.c.);
- ✓ Veikts atlīdzību pārrēķins par 2016. un 2017. gadu (izmaksas realizētas 2019. gada jūlijā un 2020. janvārī, par fonogrammām, kurām ir iesniegta jauna vai mainīta informācija);
- ✓ Piešķirti jauni **5014** fonogrammu ISRC kodi;
- ✓ **7588** fonogrammu pieteikumi iesniegti, izmantojot tiešsaistes iesniegšanas formu mājaslapā;
- ✓ Papildināta un labota informācija **486 874** fonogrammām, veikts atlīdzību pārrēķins, kā arī izmaksas par iepriekšējo periodu.

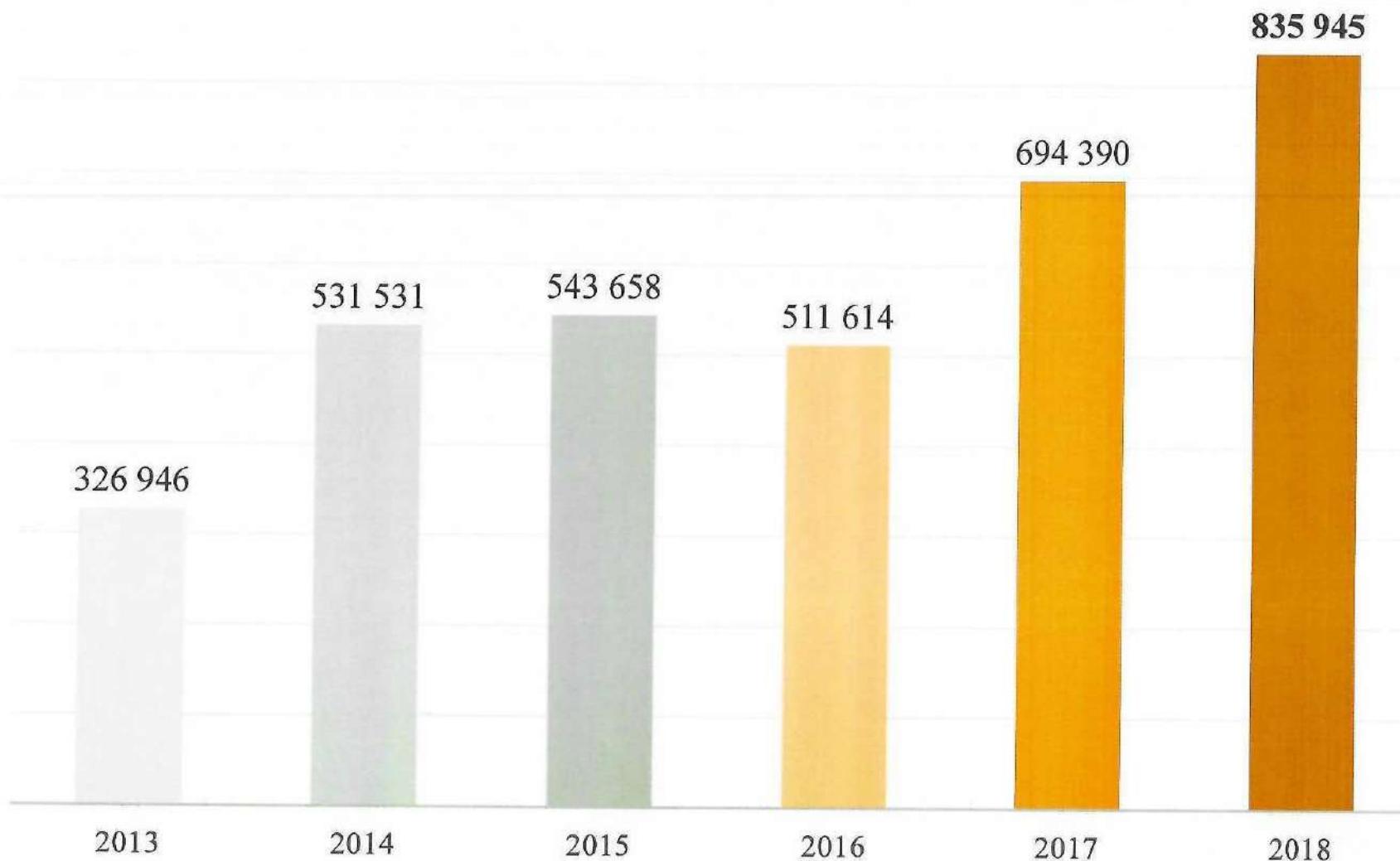
Atlīdzības sadale 2009.–2018. Kopā novirzītā atlīdzība pret aprēķināto atlīdzību dinamikā, EUR



Sasaistes process 2013. – 2018. Apstrādāto izmantotāju Satura atskaišu skaits sasaistes procesā



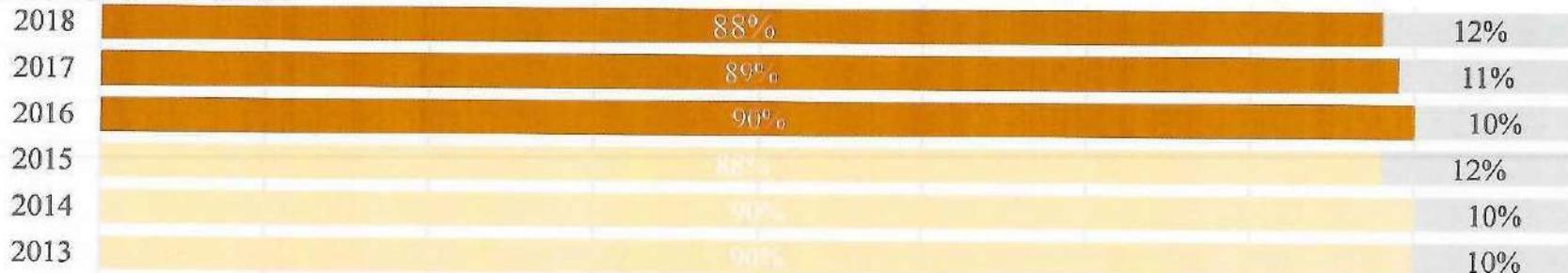
Sasaistes process 2013. -2018. Satura atskaitēs iesniegto fonogrammu skaits kopā



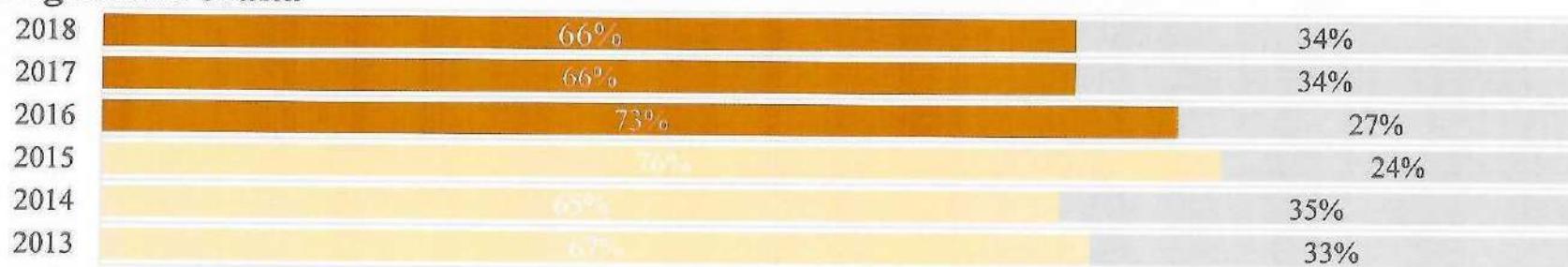
Sasaistes process 2013. - 2018.

Sasaistes procesa fonogrammu apstrādes datu rezultāti pēc fonogrammu skaita, pēc kopējo sekunžu skaita, pēc kopējās atlīdzības summas

Pēc atlīdzības summas



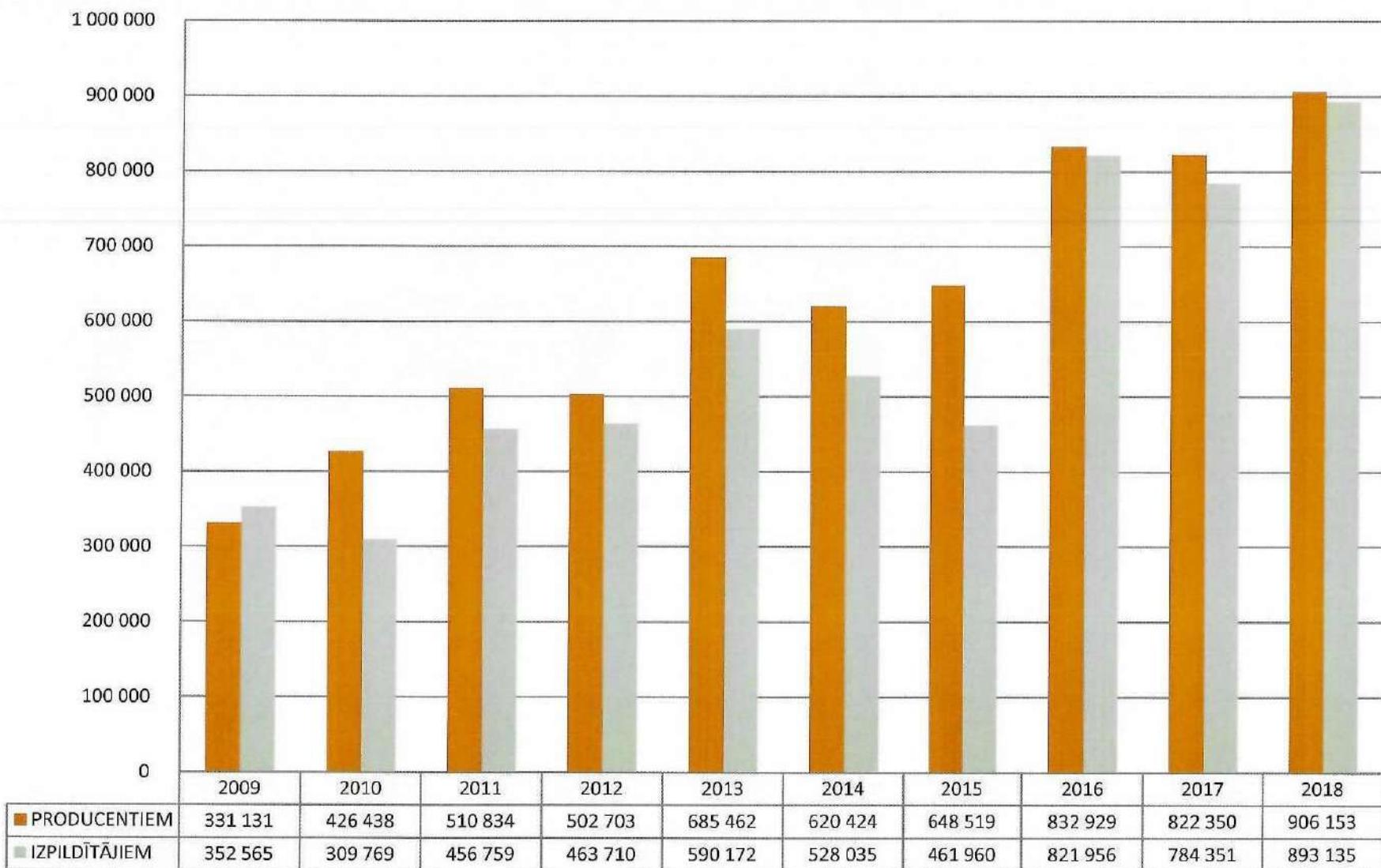
Pēc fonogrammu skaita



Pēc sekunžu skaita

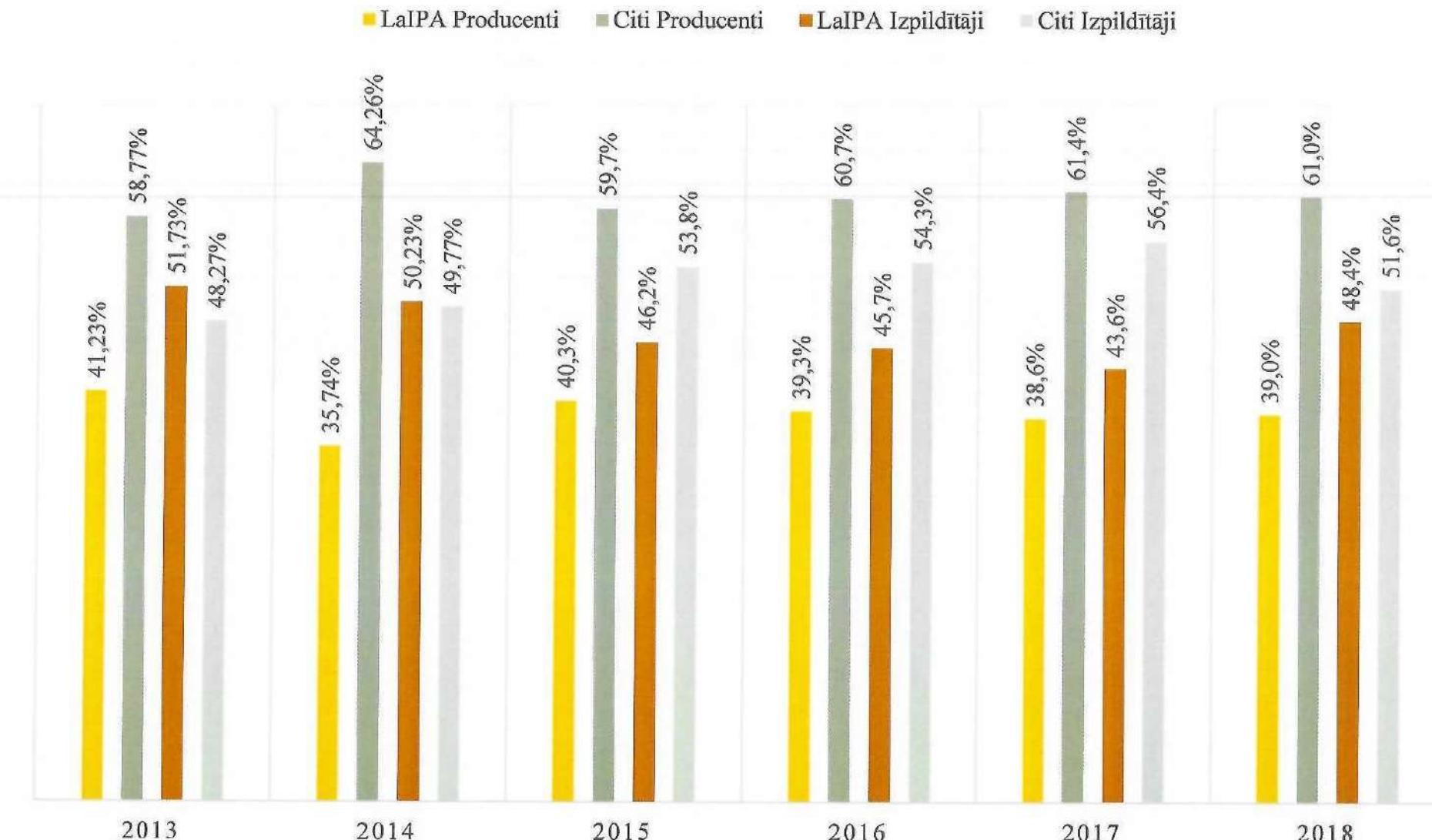


Atlīdzības sadale 2009.–2018. g. izpildītājiem un producentiem aprēķināto atlīdzību summas dinamikā, EUR



Atlīdzības sadale 2013. – 2018.

Izmaksāto atlīdzību attiecība izpildītāji un producenti – Lokālie / Ārvalstu (citi)



Atlīdzības sadale

2018. gadā kopējā atlīdzību sadalei novirzītā summa ir 2 042 218,62 EUR, tabulā sadalījums pa fondiem. Kopā izmaksai aprēķināta atlīdzība 1 799 288 EUR apmērā, nesasaistītais atlikums ir 242 931 EUR.

Fondu sadalījums	Novirzītā summa uz sadali	Aprēķinātā atlīdzības summa	Atlikums
Arhīvs - Kabeļoperatori	17 911	11 254	6 657
Arhīvs - Radio	6 144	4 738	1 406
Arhīvs - Televīzija	18 668	12 780	5 888
Nesēja atlīdzība	347 625	330 520	17 105
Publiskais izpildījums	810 214	774 475	35 739
Publiskais izpildījums - pasākumi	13 574	7 996	5 578
Publiskais patapinājums	2 531	2 048	483
Raidīšana - Radio	238 672	193 574	45 098
Raidīšana - Televīzija	281 447	217 696	63 751
Reproducēšana atlīdzība producentiem	8 490	7 961	529
Reproducēšanas atlīdzība izpildītājiem pirms 1993	1 521	1 338	183
Retranslēšana - Kabeļoperatori	278 362	220 547	57 814
Sinhronizācija	7 749	6 385	1 364
Tīmekļapraides radio	9 311	7 974	1 337
Kopā	2 042 219	1 799 288	242 931

Atlīdzības izmaka 2018. gada aprēķinātās atlīdzības sadalījums pa fondiem

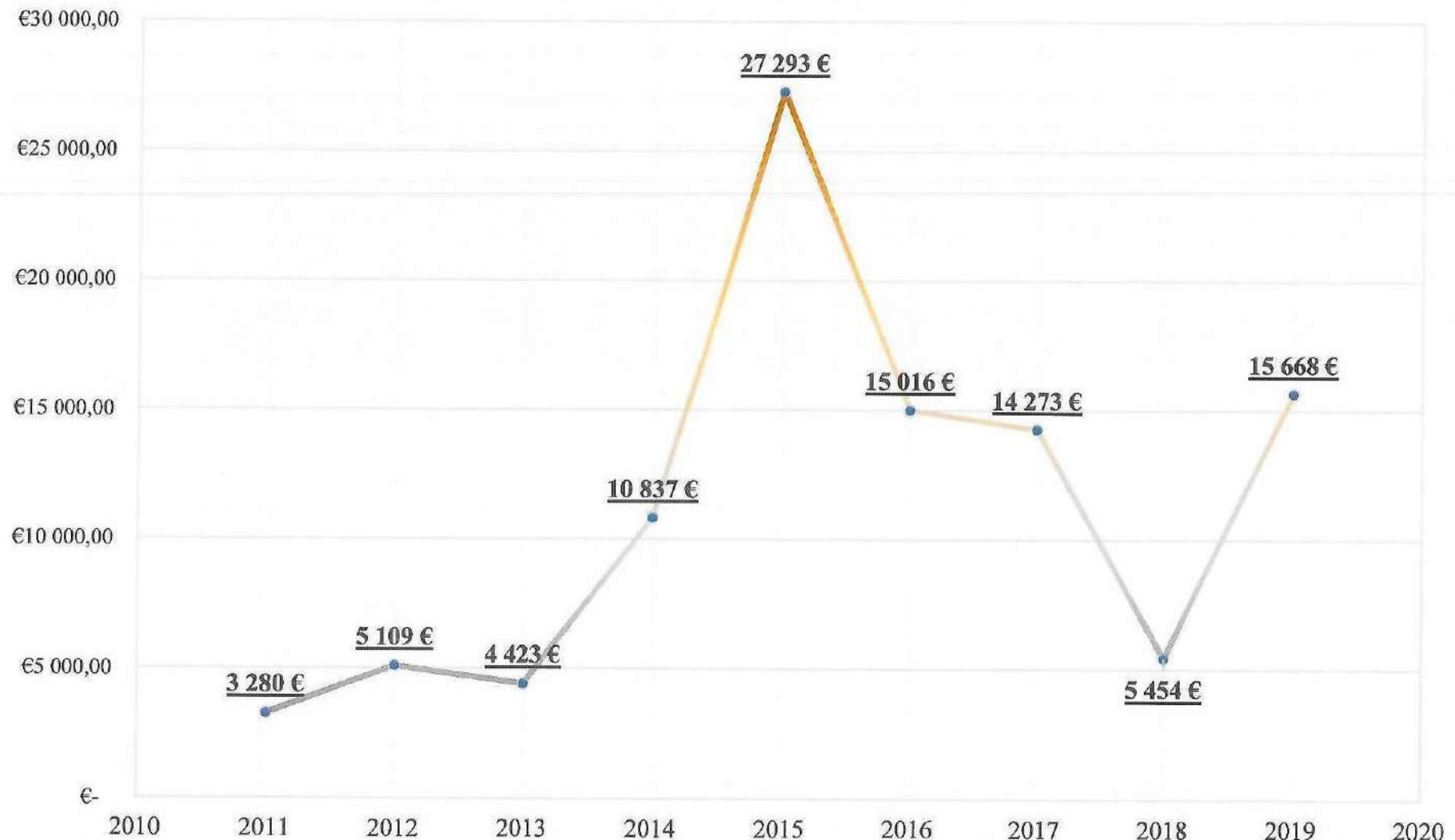
Fondu sadalījums	Izpildītājs		Producents	
	Ārvalstu	Lokālie	Ārvalstu	Lokālie
Arhīvs - Kabeļoperatori	7%	93%	10%	90%
Arhīvs - Radio	19%	81%	25%	75%
Arhīvs - Televīzija	26%	74%	42%	58%
Nesēja atlīdzība	43%	57%	33%	67%
Publiskais izpildījums	63%	37%	29%	71%
Publiskais izpildījums - pasākumi	45%	55%	52%	48%
Publiskais patapinājums	44%	56%	50%	50%
Raidīšana - Radio	48%	52%	56%	44%
Raidīšana - Televīzija	34%	66%	41%	59%
Reproducēšana atlīdzība producentiem	0%	0%	91%	9%
Reproducēšanas atlīdzība izpildītājiem pirms 1993	0%	100%	0%	0%
Retranslēšana - Kabeļoperatori	36%	64%	43%	57%
Sinhronizācija	0%	0%	18%	82%
Tīmekļapraides radio	44%	56%	58%	42%
Kopā	52%	48%	61%	39%

Tiesību īpašnieki 2018. gada Sasaistē biežāk izmantotais repertuārs TOP 10

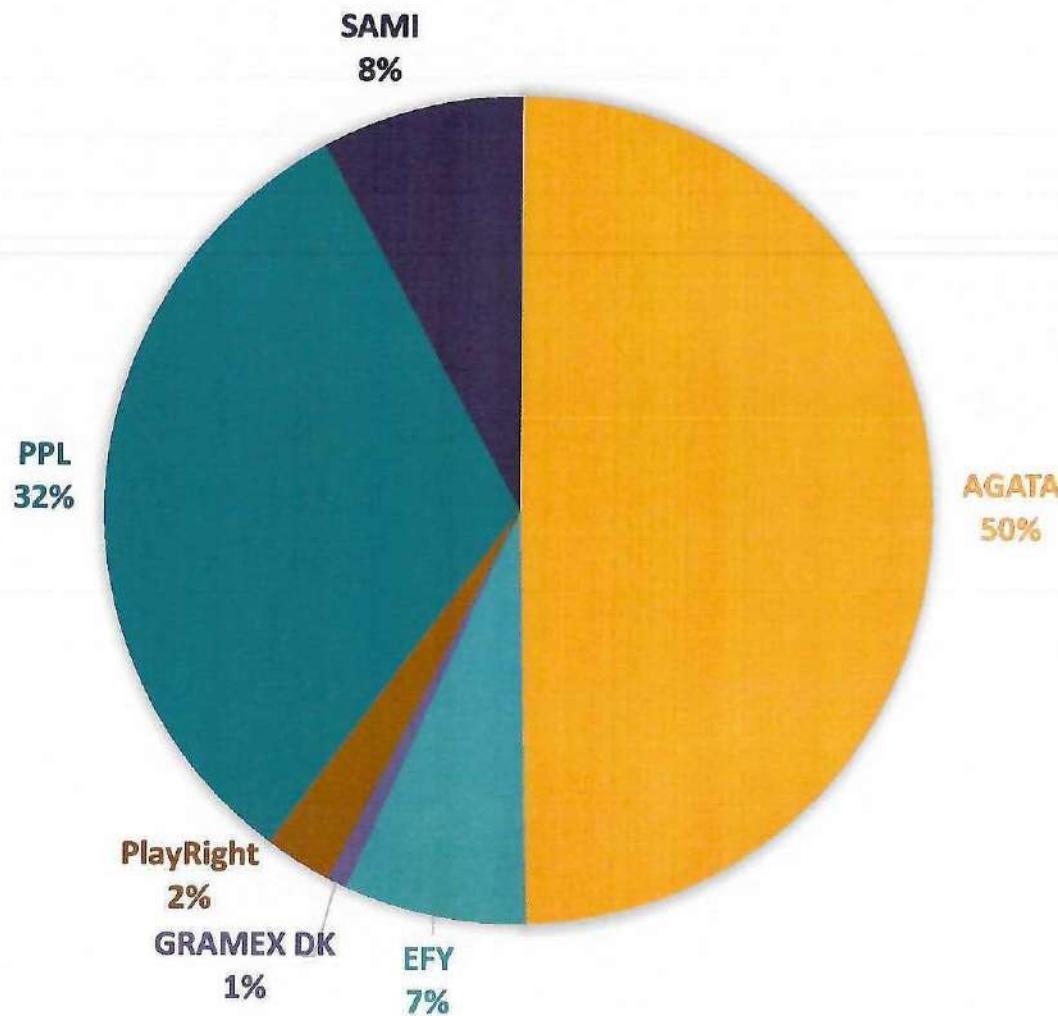
LATVIJAS IZPILDĪTĀJI	LATVIJAS PRODUCENTI	ĀRVALSTU IZPILDĪTĀJI	ĀRVALSTU PRODUCENTI
Prāta Vētra	Mikrofona ieraksti	ABBA	Universal Music Group
Dons	Baltic Record Group, SIA	ED SHEERAN	SONY MUSIC ENT
The Sound Poets	Šingirejs Artūrs	THE ROLLING STONES	Warner Music
Musiqq	Ansons Kaspars	BRUCE SPRINGSTEEN	EMI Records Limited
Tumsa	Latvijas Radio, VBS	TAYLOR SWIFT	Kobalt Label Services Ltd
Astro'n'out	Prāta Vētras skaņu ierakstu kompānija, SIA	QUEEN	INTERSCOPE RECORDS
Jumprava	Budze Rūdolfs	Madonna	The Orchard Enterprises
Carnival Youth	Rozentāls Ģirts	ROBBIE WILLIAMS	Armada Music B.V.
Labyēlīgais Tips	Stankevičs Gints	AC/DC	RCA Records
Otra Puse	Izdevniecība Micrec, SIA	Coldplay	PLAYGROUND MUSIC SCANDINAVIA

Atlīdzības sadale 2010. – 2019.

Sanemtā atlīdzība no ārvalstīm par Lokālo tiesību īpašnieku ārvalstīs atskāņoto repertuāru.



Atlīdzības sadale 2019. gadā sanemtā atlīdzība no ārvalstu KPO ir 15 668,34 EUR



Pārskats par LaIPA sabiedrisko attiecību un komunikācijas aktivitātēm 2019.gadā

2019. GADĀ IZVIRZĪTIE MĒRKI

1. Būt uzticamam informācijas avotam, pārliecīnāt par mūzikas nozīmi biznesā. Mērķis palīdzēt apgūt jaunas klientu nišas.



Mērķis daļēji piepildīts – organizēta diskusija un mediju attiecības ar DB; veidotas «ielu intervijas» par mūziku publiskās vietās.

2. Aktīvi komunicēt par aktualitātēm mūzikas nozarē; skaidrot likumdošanas izmaiņas.



Mērķis piepildīts – komunikācija par jaunākajiem pētījumiem, semināri policijai, tiesnešiem, advokātiem sadarbībā ar «Par Legālu saturu».

Pārskats par LaIPA sabiedrisko attiecību un komunikācijas aktivitātēm 2019.gadā

2019. GADA REZULTĀTI SKAITĀOS UN FAKTOS

SABIEDRISKĀS ATTIECĪBAS

- Kopā 19 pašu ģenerētas publikācijas medijos
- Kopā 236 publikācijas medijos
- Dalība «Zelta Mikrofons»
- Jauns uzlīmes dizains klientiem par godu 20 gadu jubilejai.
- Divu ikgadējo LaIPA pētījumu datu komunikācija
- Semināri policijai, tiesnešiem, advokātiem sadarbībā ar «Par Legālu saturu»
- Klātbūtne nozīmīgos nozares pasākumos – RIGaLIVE, Supernova, Austras balva u.c.

SOCIĀLIE TĪKLI

- Izveidoti 23 attēli un 17 video
- Publicētas 86 ziņas
- Reklāmas budžets: 645 EUR
- 588 217 reižu cilvēki ir redzējuši ziņas
- 4 890 reižu ir aktīvi iesaistījušies saturā (like, share, comments)

PARMUZIKU.LV

- Unikālie lapas apmeklētāji gadā: 268,282
- Skatījumi gadā: 312,603
- Laiks, ko vidēji viens lietotājs pavada mājaslapā: 1min 49sek
- Lasītākās sadaļas: Ziņas, Interesanti, Mūzikas patēriņa tops

LaIPA MĀJASLAPA 2019

APMEKLĒTĀJU SKAITS

- Jauni lapas apmeklētāji gadā: ~13 820
- Skatījumi gadā: ~67 000
- Laiks, ko vidēji viens lietotājs pavada mājaslapā: 2.8 min
- Lielākā apmeklētāju plūsma: darba dienās, laika posmā no 10:00 līdz 15:00

PLŪSMA UZ MĀJASLAPU

- Google ~ 63%
- Tieši uz mājaslapu ~ 28%
- Newsletter ~ 4%
- AKKA/LAA pieteikumu forma ~ 2.5%
- Facebook ~ 1.7%

IERĪCES SATURA APSKATIŠANAI

- 73 % dators
- 25 % mobilais telefons
- 2% planšetes

SKATĪTĀKĀS SADAĻAS

- Es izmantoju mūziku
- Kalkulators
- Kontakti
- Pasākumu sadaļa
- Es radu mūziku
- Atskaite par izmaksāto atlīdzību
- Nodokļu nomaksas kārtība
- Atšķirība starp AKKA/LAA un LaIPA

Pārskats par LaIPA sabiedrisko attiecību un komunikācijas aktivitātēm 2019.gadā

LaIPA SABIEDRISKO ATTIECĪBU VĒRTĒJUMS

Tiešsaistes medijos un radio plaši tika apskatīti veikto pētījumu dati, kas ilgtermiņā palīdz veidot nozares speciālista tēlu – LaIPA seko līdzi aktuālākajiem paradumiem sabiedrībā.

LaIPA piedalījusies dažādos nozares pasākumos, tādejādi veicinot savu atpazīstamību mūzikas nozarē un sabiedrībā (Zelta Mikrofons, Austras Balva, RIGaLive, Supernova)

LaIPA veiksmīgi komunicējusi par likumdošanas jautājumiem caur parmužiku.lv rakstiem, kā arī semināros ar policijas, advokātu, tiesnešu dalību sadarbībā ar «Par Legālu saturu», tādejādi izglītojot dažadas sabiedrības grupas.

SPILGTĀKĀS PUBLIKĀCIJAS 2019

Latvian music fans

How often do you listen to music?
On average, Latvians listen to music 10 hours per week.

Frequency	Percentage
Never	1%
Very rarely	10%
Rarely	20%
Occasionally	34%
Frequently	35%

What is your favorite genre?

Genre	Percentage
Pop	48%
Rock	13%
Electronic music	12%
Country	10%
Other	17%

What is your favorite instrument?
On average, Latvians play instruments 10 hours per week.

Instrument	Percentage
Guitar	41%
Drums	13%
Piano	12%
Violin	10%
Other	24%

What is your favorite video channel?
On average, Latvians watch music videos 10 hours per week.

Channel	Percentage
YouTube	41%
Facebook	13%
Instagram	12%
Other	34%

What is your favorite music festival?
On average, Latvians attend music festivals 10 hours per year.

Festival	Percentage
Popfest	20%
Rock	18%
Summer Jam	15%
Electric Love	12%
MusicFest	10%
Other	35%

What is your favorite music magazine?
On average, Latvians read music magazines 10 hours per year.

Magazine	Percentage
Pop	30%
Rock	20%
Music	15%
Other	35%

A screenshot of the Latvian Radio and Television website. The main headline reads "Pētījums: 18% Latvijas iedzīvotāju spēj atšķirt legālu mūziku no nelegālās". Below the headline is a video player showing a person's face. To the right is a sidebar with a "Sakārtoti raksti" section and a "Ierīcētie raidījumi" section. At the bottom, there is a "TVNET" logo and a "START LINE" button.

"Pētījuma mērķis ir sekoj līdzīgi tendencēm ilgtermiņā – kā gada gaitā mainīs Latvijas iedzīvotāju mūzikas patēriņa paradumi. Salīdzinot datus dinamikā, interesantā novērot, kā mūzikas patērētājs no radio klausitāja pāriet uz interneta vidi.

2015. gadā radio kā populārāko avotu mūzikas patēriņam iekdienā norādīja 81% respondēntu, savukārt 2019. gadā tie ir vien 37%.

Kur visbiežāk klausīs mūziku?

- | | |
|---|-----|
| "Youtube" un "SoundCloud", pretams! | 36% |
| Izmantoju straumišanas pakalpojumus. | 35% |
| Esmu izveidojis savu CD/DVD krājumu. | 11% |
| Vinīla plates ir neparspejamas! | 5% |
| Vislabiorātāk - dzīvajā, koncertos, pārākā laikā dažādi | 13% |

Tāpat pētījuma dati skaidri parāda Latvijas sabiedrības "vēlmi maksāt" par mūzikas ierakstu iegādi.

Sālīdzinot ar citiem līdzīgi pētījumu datiem kaimiņvalstīs, Latvijā ir izteikti mazāki sabiedrības daļa, kura ir garava tērēt līdzekļus mūzikas straumēšanas servisu abonementam vai legalām mūzikas failu iegādei. Finanšu mākslas iegādei līgumjā atvēl 31%, Lietuvā 25%, bet Latvijā vien 16% iedzīvotajā." Štāda biedrības "Latvijas Izpildītāju un producentu apvienība" (LAPI) izpildītākā direktore, Liene Grīna.

**Pētījums: 94% cilvēku Latvijā patērē mūziku.
Galvenokārt tā skan kā fons**

REI | Naujienos | Kontaktai |
Mėnesiai | 2015-1644 | Naujienos |
Atskirai nurodantys klausytojus.

Laiškų išplėtimo ir panaudomojo apdavintojo atstovas, vadovaujantis neformalioje komisijoje "Kontaktų" ir
Laiškų išplėtimo ir panaudomojo apdavintojo atstovas, vadovaujantis paruošimo paramonai "2015".

"Toks ne apie klausytojus, kaip apie mūsų darbuotojus, galimybę iš "tinklo" ar palyginti Latvijos radio
Kontaktų "Vilnius" su Rietumu teikiamais Lietuvos įstaigų ar organizacijų apdareis aplinkos vertybių tarp URM.

L A I P A
LATVIJAS IZPILDĪTĀJI UN PRODUCENTU APVIENĪBA

Pārskats par LaIPA sadarbību ar valsts policiju, nelicencēta satura ierobežošanā 2019. gadā

- Veiktas satura legalitātes pārbaudes = 207
- Realizēti 6 semināri sadarbībā ar LR Kultūras ministriju, AKKA/LAA, LaIPA un biedrību «Par legālu saturu» :
 - 26.02 Liepāja (Kurzeme) 03.06 Jelgava (Zemgale)
 - 11.04 Daugavpils (Latgale) 03.12 Cēsis (Vidzeme)
 - 25.04 Policijas koledža 10.10. Policijas koledža (Rīgas reģions).
 - **Kopā apmācīti: Prokurori – 55, Policijas inspektori - 148, Tiesneši – 16**
- 15.maijā - Valsts policijas Galvenās kriminālpolicijas pārvaldes Ekonomisko noziegumu apkarošanas pārvaldes amatpersonas, identificēja personu grupu, kura privāti savam klientu lokam no 2013. līdz 2019. gadam nodrošināja nelegālas televīzijas pakalpojumu sniegšanu Rīgā un Pierīgas teritorijā. Aizdomās par noziedzīgā nodarījuma izdarīšanu tika aizturētas četras personas;
- 27.novembrī - Šī gada oktobrī Valsts policijas Ekonomisko noziegumu apkarošanas pārvaldes amatpersonas pabeidza izmeklēšanu krimināllietā par nelicencēti publiskotām filmām www.movieslv.** Vietne bloķēta aizdomās par noziedzīgā nodarījuma izdarīšanu tika aizturētas divas personas
- 7.01.2020. Par nelegālu televīzijas kanālu pārraidīšanu piespriež samaksu 60 000 eiro apmērā. Rīgas pilsētas Latgales priekšpilsētas tiesa piespriedusi nosacītu cietumsodu kādam vīrietim par nelegālu televīzijas kanālu pārraidīšanu, liekot arī samaksāt 60 646 eiro lielu kaitējuma kompensāciju, liecina publiski pieejamais tiesas spriedums. Apsūdzētais 2015.gadā savā valdījumā ieguva televīzijas uztvērējus, kas bez Autortiesību likumā noteiktās atļaujas nodrošināja pieeju ne mazāk kā 163 televīzijas kanālu raidījumiem.

2019. gada izdevumu tāme faktiskais 2019. gada administratīvo izdevumu apmērs

20% no LaiPA iekasētās atlīdzības summas

	Vienreizējie izdevumi	
I	Biroja iekārtošana	
	Programmatūra	
	Programmas uzturēšana	
	MS Professional, Tildes birojs, Anti virus, MS Power Point, MS Offiss	
	Kopsapulce	
	Biedru naudas: SCAPR AEPO, VRDB	
	Sociālo mediju komunikācijas projekts	
	Papildinājumi LaiPA mājas lapā: www.lipa.org	5 21 30
	Fiksētie ikmēneša izdevumi	
	Darba algas , tai skaitā 8 padomes locekļi:	24 52 29
	Sociālais nodoklis 24.09 % + URN	5 90 11
	Jurists (pakalpojuma līgums)	2 61 10
	Tirdzniecības apsēkošanas ārpakalpojumi (pakalp. līgums, t.sk. PVN 21%)	28 31
	Parādu piedziņa, Intrum Latvia, SIA (pakalp. līgums, t.sk. PVN 21%)	46 30
	Grāmatvedība (pakalp. līgums, t.sk. 21% PVN)	7 67 85
	Mainīgie ikmēneša izdevumi	
	Papildīzdevumi darbiniekiem	
	Pasākumi un aktivitātes darbiniekiem	
	Darbinieku veselības apdrošināšana	
	Darbinieku komandējumi (vielējie un ārvalstu)	
	Auto noma, apdroš.,degviela,autostāvvietas	
	Semināri, konferences, apmācības (t.sk. PVN 21%)	
	Prese, grāmatas, statistika (DB, rokasgrāmata, Lursoft, Firmas.lv)	
	Kancelejas preces un salīmiecības izdevumi	1 96 72
II	PR un poligrāfija	
	PR izdevumi LaiPA (t.sk. PVN 21%)	3 08 09
	Drukas darbi (Līgumi, bukleti, uzlīmes, aploksnes, veidlapas, bukleti)	52 68
	Mārketinga akcijas biedru lojalitātei	21 43
	Izmantotāju aptaujas	34 79
	Biroja izdevumi	
	Komunālie maksājumi, pasta izdevumi, telpu uzkopšna u.c.	2 85 28
III	Citi izdevumi	
	Banka (pakalpojumi un komisijas)	14 69
	Juridiskie pakalpojumi (ieskaitot tiesvedību), konsultācijas	1 44 80
	Zverināta revidenta pakalpojumi	22 39
	Darba drošība	8 29
	Neparedzēti izdevumi	1 05 03
	Izdevumi kopā:	53 61 43

5. LaIPA 2020. gada budžets, tā apstiprināšana un plānotie pasākumi

LaIPA Ilgtermiņa mērķi

Misija

LaIPA mērķis ir veidot sabiedrības izpratni par mūzikas vērtību, lai nodrošinātu taisnīgas atlīdzības iekāsēšanu tiesību īpašniekiem - kas tiek izmaksāta pēc iespējas precīzāk, ātrāk un par iespējami viszemāko apkalpošanas cenu.

Vīzija

LaIPA ir pārliecinoši vienīgā izpildītāju un fonogrammu producentu kolektīvā pārvaldījuma organizācija Latvijā, kas stabili notur savas pozīcijas tirgū, vienlaikus saglabājot godīgas organizācijas tēlu, kas veicina izpildītāju un fonogrammu producentu uzticēšanos, kā arī tās darbības publisku atpazīstamību.

Mūsu pārliecība ir mūzika, uzticība klientiem un tiesību īpašniekiem. Mūsu vienotais komandas gars palīdz mums panākt lielāku darbību efektivitāti! Mēs attīstāmies elastīgi, paredzot tehnoloģiju izaugsmi, likumdošanas izmaiņas un attīstību mūzikas industrijā kopumā.

LaIPA Stratēģiskie mērķi 2020. gads:

- Publiskā izpildījuma sadarbības projekta izstrādāšana ar akk/laa “Vienota PI segmenta administrešana”;
- Potenciālā un esošā tirgus monitorings un apguve, veicinot LaIPA atlīdzības ieņēmumu pieaugumu visos tirgus segmentos;
- Pozicionēt LaIPA kā viedokļa līderi mūzikas nozarē, kā drošu informācijas ieguves avotu, izglītot sabiedrību par mūzikas vērtību, intelektuālo īpašumu: *B2B tirgū mūzikas vēstijumu pielāgošana tirgus segmenta specifikai; B2C mainīt viedokli sabiedrībā, radīt izpratni par mūzikas vērtību, ilgtermiņā mainīt mūzikas izmantošanas paradumus;*
- Tehnoloģijas, tehniskie risinājumi, izdevumu optimizācija.

LaIPA 2020. gada plānoto un faktisko ieņēmumu budžets Covid-19 ietekme

Ieņēmumu veids	Plānotie ieņēmumi (EUR)	2020.gada faktiskie ieņēmumi (EUR)
1. Publiskais izpildījums - kopējie ieņēmumi:	1 548 000	1 053 000
1.1. <i>Publiskā izpildījuma mērķtirgus segmenti</i>	105 000	0
1.2. <i>Garantētie ieņēmumi pēc 2019. gada rezultātiem</i>	1 358 000	1 000 000
1.3. <i>Publiskā izpildījuma pasākumu segments</i>	85 000	53 000
2. Reproducēšana	8 000	5 200
3. Radio	250 000	180 000
4. Televīzija	325 000	230 000
5. Arhīvi	60 000	50 000
6. Kabeļoperatori	400 000	300 000
7. Nesēju atlīdzība	200 000	200 000
8. Interneta radio	15 000	10 800
9. Sinhronizācija	25 000	100
10. Publiskais patapinājums	2 000	1 500
11. Citi ieņēmumi	10 000	9 000
KOPĀ:	2 843 000	2 039 600

Covid-19 ietekme uz LaIPA ekonomiskajiem rādītājiem dalījumā pa ienākumu veidiem

Ienākumu izmaiņas %	2019.g. pret 2020.g.	Paskaidrojums	2020.g. pret 2021.g.	Paskaidrojums
Publiskais izpildījums				
Tirdzniecība	-27%	Uzņēmumi aizvērti pamatojoties uz valdības lēmumu visu II cet.	0%	Ekonomika globāli stabilizējas.
Viesnīcas	-52%	Uzņēmumi slēgti II un IV gada ceturkšnos	10%	Neliels ekonomiskais pieaugums.
Sabiedriskā ēdināšana	-45%	Uzņēmumi aizvērti pamatojoties uz valdības lēmumu visu II cet.	10%	Neliels ekonomiskais pieaugums.
Sporta klubi	-53%	Uzņēmumi slēgti II un IV gada ceturkšnos	5%	Neliels ekonomiskais pieaugums.
Naktsklubi	-60%	Uzņēmumi slēgti kopš 2020.gada marta ierobežota darbība ar valdības lēmumu. Daja uzņēmumi slēgti pamatojoties uz valdības lēmumu visu II cet.	0%	Ekonomika globāli stabilizējas.
Citi	-20%		0%	Ekonomika globāli stabilizējas.
Mediji				
Publiskā TV	11%	Veic maksājumus izmantojot 2019.g. rāditājus	-20%	Reklāmas ieņēmumu samazinājums veic maksājumus izmantojot 2020.g. rāditājus.
Publiskais Radio	11%	Veic maksājumus izmantojot 2019.g. rāditājus	-20%	Veic maksājumus izmantojot 2020.g. rāditājus.
Komercelevīzijas	7%	Veic maksājumus izmantojot 2019.g. rāditājus	-27%	Veic maksājumus izmantojot 2020.g. rāditājus.
Komerceradio	8%	Veic maksājumus izmantojot 2019.g. rāditājus	-25%	Veic maksājumus izmantojot 2020.g. rāditājus.
Kabeļ operatori	11%	Veic maksājumus izmantojot 2019.g. rāditājus	-10%	Veic maksājumus izmantojot 2020.g. rāditājus.

Covid-19 ietekme uz LaIPA ekonomiskajiem rādītājiem dalījumā pa ienākumu veidiem

Ienākumu izmaiņas %	2019.g. pret 2020.g.	Paskaidrojums	2020.g. pret 2021.g.	Paskaidrojums
Kopā rādītāji	-36%	Liela COVID -19 ietekme Veic maksājumus izmantojot 2019.g. rādītājus.	-17%	Ekonomika globāli stabilizējas. Reklāmas ieņēmumu samazinājums (veic maksājumus izmantojot 2020.g. rādītājus).
Mediji	10%		-20%	
Publiskais izpildījums	-43%	Liela COVID -19 ietekme Veic maksājumus izmantojot 2019.g. rādītājus.	4%	Neliels ekonomiskais pieaugums.
Nesēji	8%		-6%	Veic maksājumus izmantojot 2020.g. rādītājus.
Pārējie	-23%	Liela COVID -19 ietekme	5%	Neliels ekonomiskais pieaugums.

Publiskais izpildījums īstermiņa mērķi 2020. gadam

- Saglabāt garantēto ieņēmumu plūsmu 1 milj. EUR apmērā atbilstoši faktiskā budžeta plānotajam;
- Noturēt parādnieku portfeli 10% apmērā no kopējas faktiskas publiskā izpildījuma ieņēmumu summas;
- Veicināt sadarbību ar uzņēmēju apvienībām un asociācijām, palielinot mūzikas izmantošanas īpatsvaru **Latvijas reģionos**;
- Veicināt pāreju uz apvienību un asociāciju koplīguma sadarbības modelis, ieguldīto administratīvo resursu noslogojuma mazināšanai;
- Izvirzītās prioritātes tirgus apguvē: *Klientu apkalpošana; Biroji, darba vietas; Medicīnas pakalpojumi – privātais sektors; Īstermiņa īres dzīvokļi, apartamenti;*
- Nodrošināt tiešā mārketinga aktivitāšu plāna izpildi – uzņēmēju informēšana, līgumu slēgšana klātienē un attālināti;
- Praktikantu piesaiste Latvijas reģionos un Rīgā – objektīvu statistikas datu ieguvei;
- Dalība nozaru pasākumos, semināros;
- Sadarbībā ar ārpakalpojumu, īstenot sabiedrisko attiecību kampaņas tirgus paplašināšanai B2B tirgus sektorā, vērtējot to atdevi attiecībā pret finanšu mērķu izpildi, nodrošinot pētījuma «Mūzikas patēriņa indekss» mainīgo jautājumu pielāgošanu B2B tirgus segmenta specifikai;
- Saskaņā ar ilgtermiņa attīstības stratēģiju, nodrošināt regulāru satura pieejamību informācijas sadales kanālos, pozicionējot mūzikas vērtību tirgus paplašināšanai.

Publiskā izpildījuma prioritāro tirgus segmentu potenciāls EUR



~ 60 000 EUR

Īstermiņa īres dzīvokļi, apartamenti:

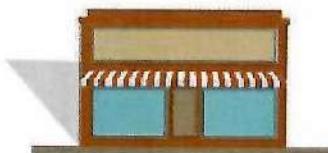
- Rīga, Vidzeme: 630 vietas ar TV pieejamību



Biroji, klientu apkalpošana:

- 3000 vietas

~ 180 000 EUR

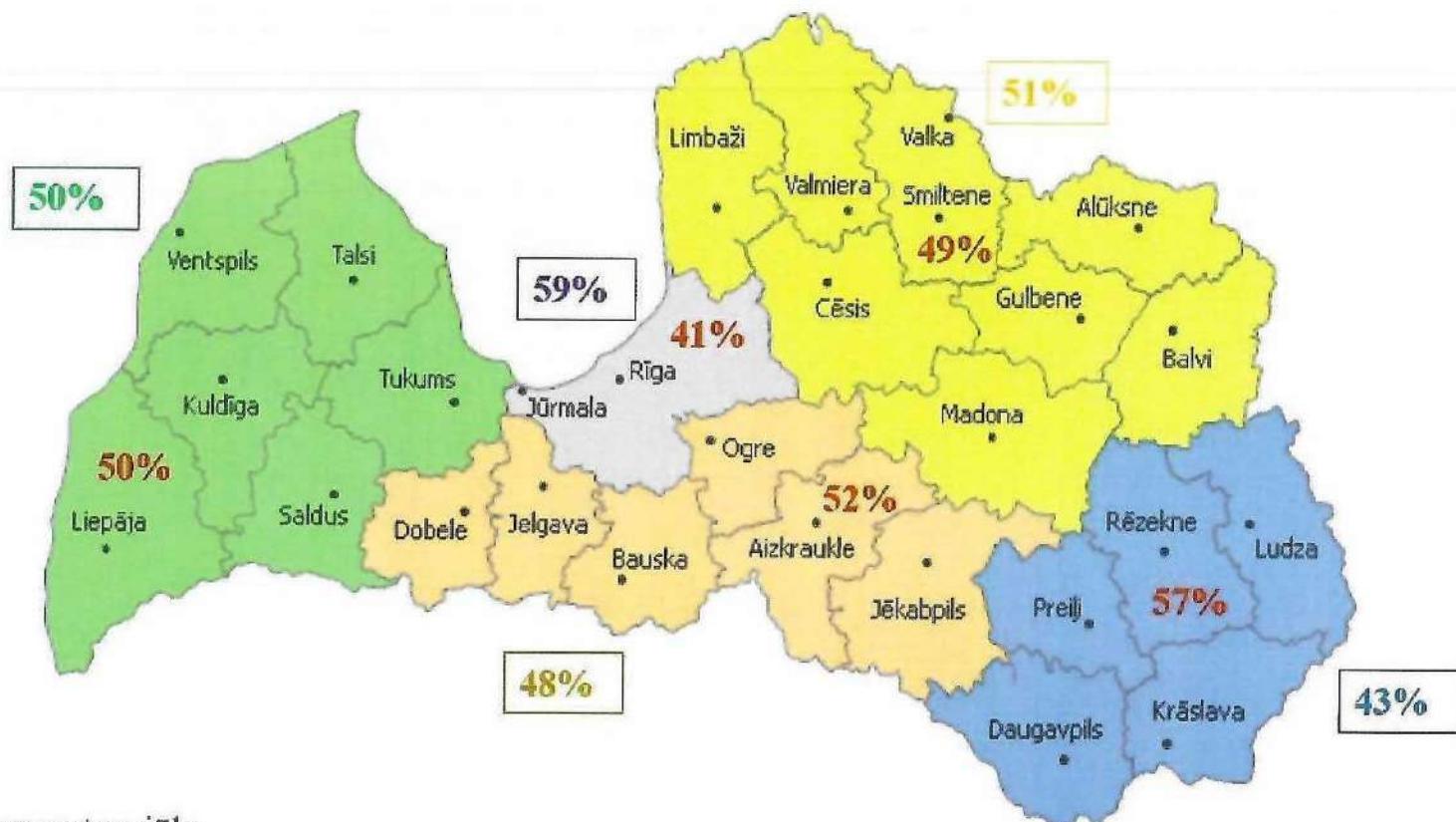


~ 70 000 EUR

Tirdzniecība, ēdināšana:

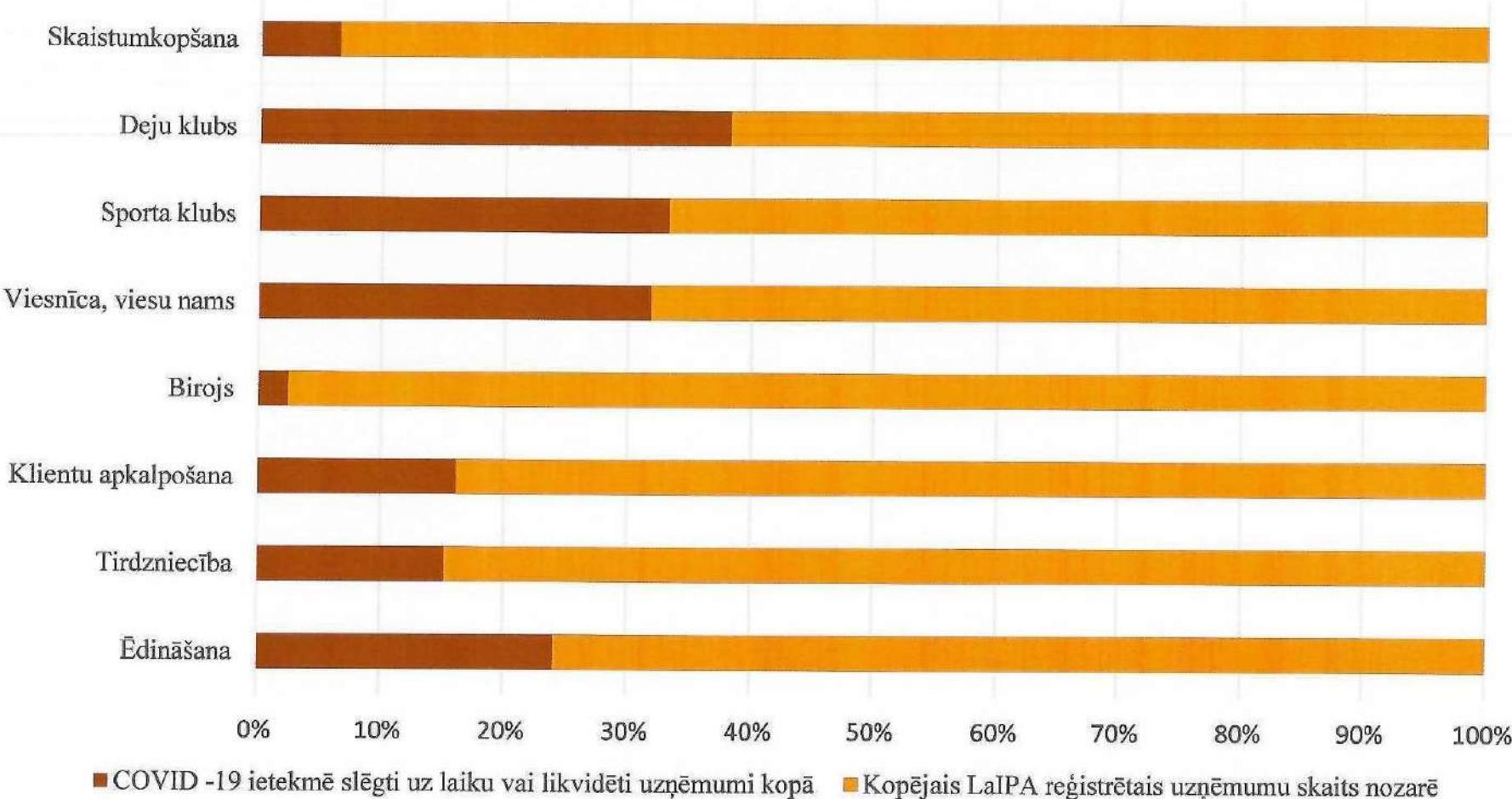
- Latgales reģions: 1200 vietas

Publiskā izpildījuma nozares tirgus potenciāls novados



Publiskā izpildījuma nozares faktiskā situācija Covid -

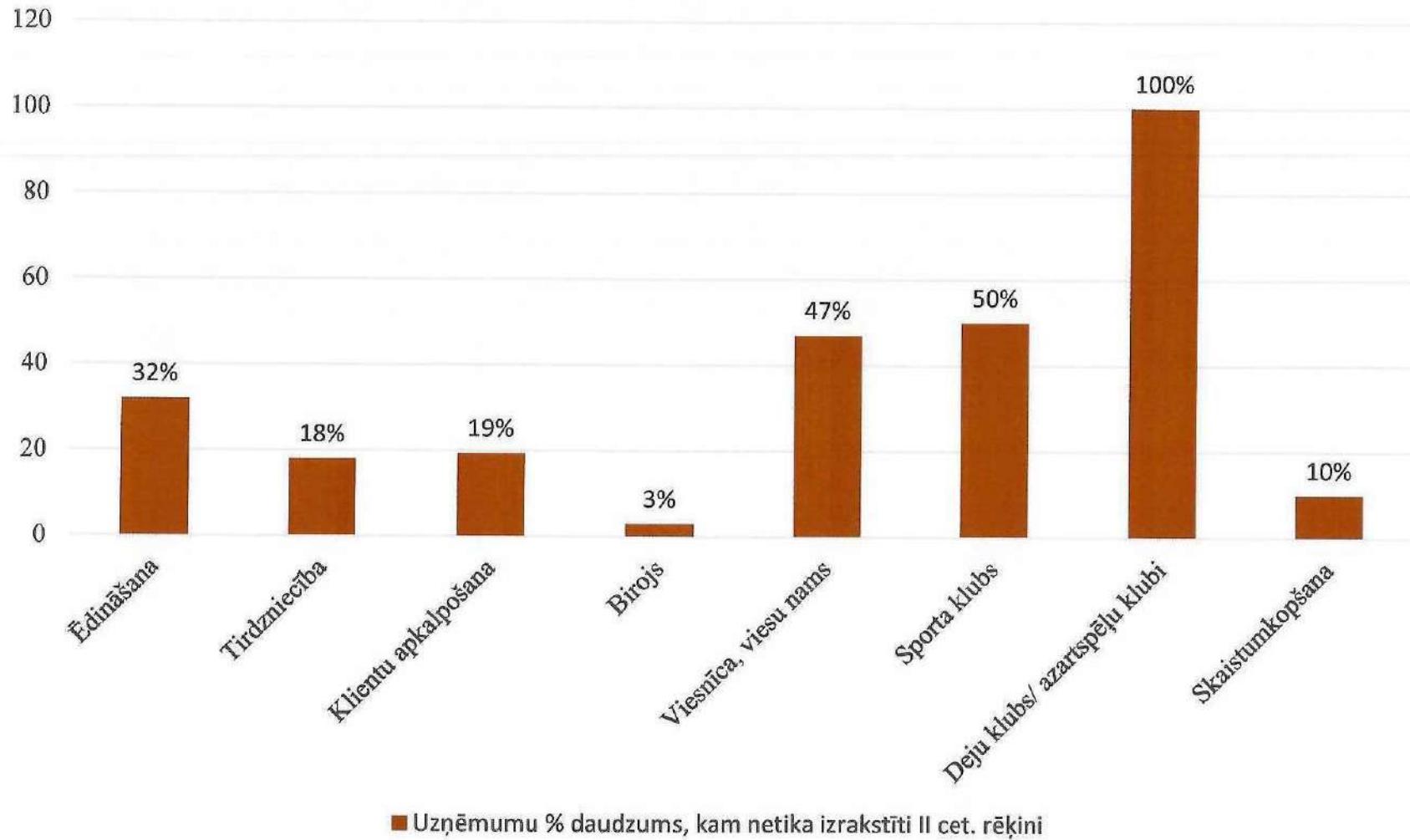
19 ietekmē slēgtie vai likvidētie uzņēmumi sadalījumā pa biznesa nozarēm (dati uz 2020.gada 1.oktobri)



■ COVID -19 ietekmē slēgti uz laiku vai likvidēti uzņēmumi kopā ■ Kopējais LAPIA reģistrētais uzņēmumu skaits nozarē

Publiskā izpildījuma nozares faktiskā situācija

2020.gada zaudējumi par biznesa nozarēm, kurām netika izrakstīti rēķini par II ceturksni Covid-19 ierobežojumu dēļ (kopējie zaudējumi PI II cet. EUR 80 000).



Publiskā izpildījuma nozares faktiskā situācija dīkstāves iesniegumi un slēgtās PI vietas līdz 2020. gada 26.oktobrim

	Slēgts	Mūziku Neatskaņo	Dīkstāve
Janvāris	132	0	0
Februāris	49	0	0
Marts	14	0	166
Aprīlis	32	0	409
Maijs	26	0	147
Jūnijs	31	0	43
Jūlijs	48	41	17
Augusts	50	5	11
Septembris	32	6	54
Oktobris	33	3	43
Kopā	447	55	890

Mediju segments īstermiņa mērķi 2020. gadam

Televīzija

1. RīgaTV 24 (TV Latvija, SIA) tiesvedība;
2. Tiesvedība ar All Media Latvia, SIA par reālo mūzikas izmantojuma % TV programmās un zaudējumu piedziņa par iepriekšējo periodu;
3. Mūzikas izmantojuma procenta audits LTV1 un LTV7 programmām sadarbībā ar AKKA/LAA.

Radio

1. Tiesvedība ar SIA «Autoradio Rīga» (programma RU FM), SIA «City Holding» (programma Retro FM), SIA «RadioMedia Centrs» (programma XOfm) un SIA «1.business radio» (programma XOfm).
2. Pārslēgt esošo klietu līgumus - izstrādāta jauna līgumu redakcija, kas aptver saistītos uzņēmumus.

Kabeļoperatori

1. NEPLP reģistrēti 39 KO, LaIPA maksā 10 lietotāji. Apzināt un apkopt “nemaksātāju” listi, noslēgt līgumus ar 50% “nemaksātāju”.
2. LEKA biedru individuāla administrēšana, uzsākt 1 tiesvedību ar LEKA biedru par fonogrammu izmantošanu tās retranslējot.
3. Scintilla tiesas spriedums. Atkarībā no rezultāta uzsākt aktīvas darbības ar LEKA biedriem.

Sinhronizācija

1. Saņemt atlīdzību no esošajiem lietotājiem 100% apmērā par iepriekšējo periodu – 2018., 2019. gadu.
2. Noslēgt līgumus ar Neatkarīgajiem TV producentiem 80% lietotāju.
3. Veikt regulāru izmantojuma monitoringu saskaņā ar iesniegtajām satura atskaitēm.

Arhīvi

1. Noslēgt arhīvu / pakalpojums pēc pieprasījuma līgumus ar KO – Megogo, ESKA u.c.

Tiesību īpašnieki aktivitātes 2020. gada mērķu sasniegšanai

L a | P A
LATVIJAS IZPILDĪTĀJU UN PRODUCENTU APVIENĪBA

Latvijas tiesību īpašnieki:

- Veicināt plašāku Izpildītāju un fonogrammu Producentu izpratni par LaIPA darbību, veicot izskaidrojošo darbu, lai noslēgtu 300 pārstāvniecības līgumus gadā;
- Apzināt neaktīvos izpildītājus un fonogrammu producentus, kuri neiesniedz informāciju par fonogrammām, aicinot iesniegt savu fonogrammu informāciju un aktualizētu savlaicīgu ISRC koda reģistrēšanu un personas informācijas aktualizēšanu;
- Personiskas un kvalitatīvas informācijas apmaiņa – VIP Servisa ieviešana.

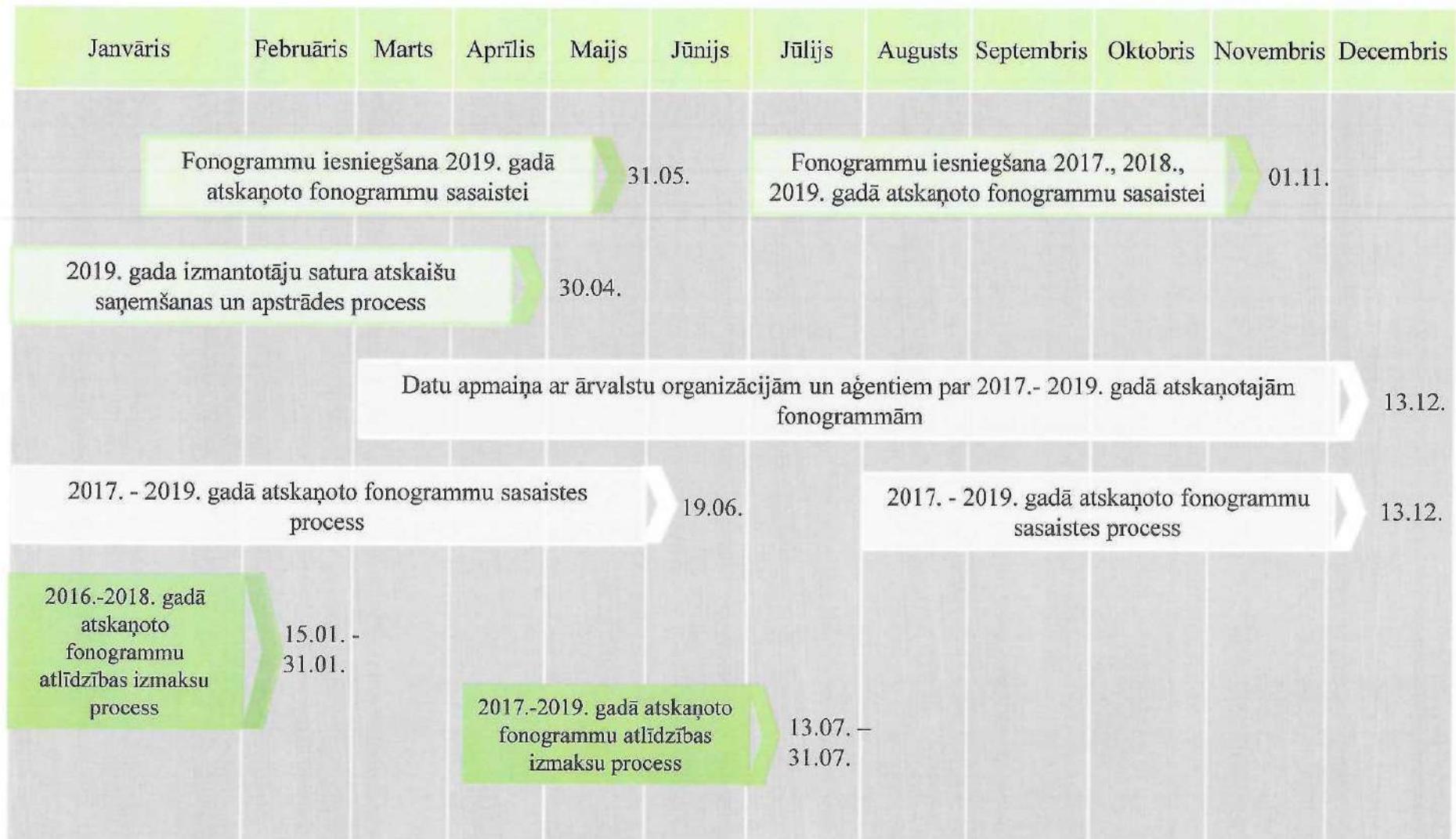
Starptautiskie tiesību īpašnieki:

- Nodrošināt Datu apmaiņu ar Ārvalstu organizācijām par atskalojoto repertuāru, pārstāvētajiem izpildītājiem un fonogrammu producentiem, tiesību teritorijas un tiesību veida atspoguļošanai;
- Sadarbības veicināšana ar ārvalstu kolektīvā pārvaldījuma organizācijām, kā arī neatkarīgajām organizācijām un aģentiem, noslēdzot vismaz piecus sadarbības līgumus, tādējādi veicinot atlīdzību izmaksu procesa efektivitāti;
- Nodrošināt tiesību īpašniekiem izmaksājamo atlīdzību apmēru 80 % apmērā no aprēķinātās atlīdzības lieluma, iepriekšējo periodu izmaksu apmērā.

Informācijas apstrāde:

- Veikt fonogrammu sasaistes procesu, 85 % apjomā iekļaujoties noteiktajā procesu laika plānā;
- Saglabāt atlīdzību izmaksu efektivitāti 80 % apjomā no kopējā atlīdzību apmēra līdz tekošā gada beigām;
- Visu iesniegto fonogrammu informācijas reģistrēšana sistēmā, palielinot automātiskās sasaistes procentuālo lielumu;
- Darbs ar Fonogrammu izmantotājiem – sarunas ar Izmantotāju pārstāvjiem par kvalitatīvu fonogrammu informāciju iesniegšanu (ISRC koda aktualizēšanu Satura atskaitēs), automātiskās sasaistes rezultātu uzlabošanai;

LaIPA 2020. gada atlīdzību izmaksas procesu laika plāns



LaIPA sabiedrisko attiecību un komunikācijas aktivitātes 2020.gadā

**LaIPA KĀ VIRZĪTĀJSPEKS, KAS VAR PARĀDĪT KĀ UN
KĀPĒC INTELEKTUĀLAIS ĪPAŠUMS IR AIZSARGĀJAMS
UN KĀDA IR MŪZIKAS VĒRTĪBA**

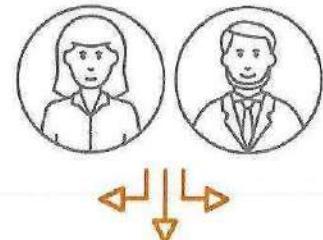
**LaIPA = mūzikas nozares viedokļa līderis
Zīmola atpazīstamības veicināšana un informēšana**

**LaIPA = drošs avots, kas izglīto
Izglītošana par intelektuālo īpašumu un autortiesību
būtību**



**Viens no otra izrietoši
virzieni**

MĒRĶAUDITORIJA



Primārā auditorija: B2C

Vēstījums

SABIEDRĪBA KOPUMĀ

Neizprot mūzikas vērtību un ir nepieciešama vienkārša, bet visaptveroša izglītošana.

Intelektuālais īpašums ir aizsargājams!

Izmantojot mūziku bez "atļaujas", tu apzodz mūziki!

Pastarpināta auditorija: B2B

LaIPA KLIENTI

Informēt un atbalstīt jau esošos partnerus.

Vēstījums

Mūzika ir būtiska ikdienas sastāvdaļa, kas veicina produktivitāti un apmierinātību.

POTENCIĀLIE LaIPA KLIENTI
Informēt un piesaistīt jaunus klientus, tostarp booking.com tipa spēlētājus, uzņēmumu birojus, veselības iestādes u.t.)

Izmantojot mūziku legāli, klients atbalsta godīgas prakses principus.

B2B: KLIENTU INFORMĒŠANA PARALĒLI DARBAM AR SABIEDRĪBU

DIGITĀLAIS BUKLETS

Veido digitālo bukletu par:

- Jaunākajiem mūzikas patēriņa datiem;
- Speciālistu komentāri, ieteikumi darbinieku un klientu labsajūtai;
- «Checklist» – kas jāzina par legālas mūzikas izmantošanu (kādas atļaujas nepieciešamas, kur meklēt info u.t.)

Buklets tiek izsūtīts LalPA klientu datu bāzei + atlasītiem uzņēmumiem, kuri nav LalPA klienti. Pēc nepieciešamības var veidot drukāto versiju izmantošanai pasākumos / semināros.

MŪZIKAS NOZĪME BIZNESĀ

Sadarbībā ar parmuziku.lv, veidot rakstus par dažādiem mūzikas pievienotās vērtības aspektiem, īpaši fokusējoties uz tādu klientu segmentu, kas uzņēmumā neizmanto mūziku.

Potenciālās tēmas:

- Klientu noskaņojums un rīcība, kas saistīta ar mūziku;
- Klientu vēlmes un paradumi – kad un kādu mūziku klausās;
- Produktivitātes problēmas Latvijā un mūzika kā viens no risinājumiem, u.tml.

LIKUMDOŠANAS AKTUALITĀTES

LalPA ir pirmā, kas komunicē par jaunākajiem likumprojektiem, direktīvām, regulām, kas attiecas uz intelektuālo īpašumu mūzikas nozarē – mazinot neizpratni un nepareizu likumdošanas «tulkošanu».

LaIPA sabiedrisko attiecību un komunikācijas aktivitātes Covid-19 ietekme

LaIPA sadarbība ar valsts institūcijām:

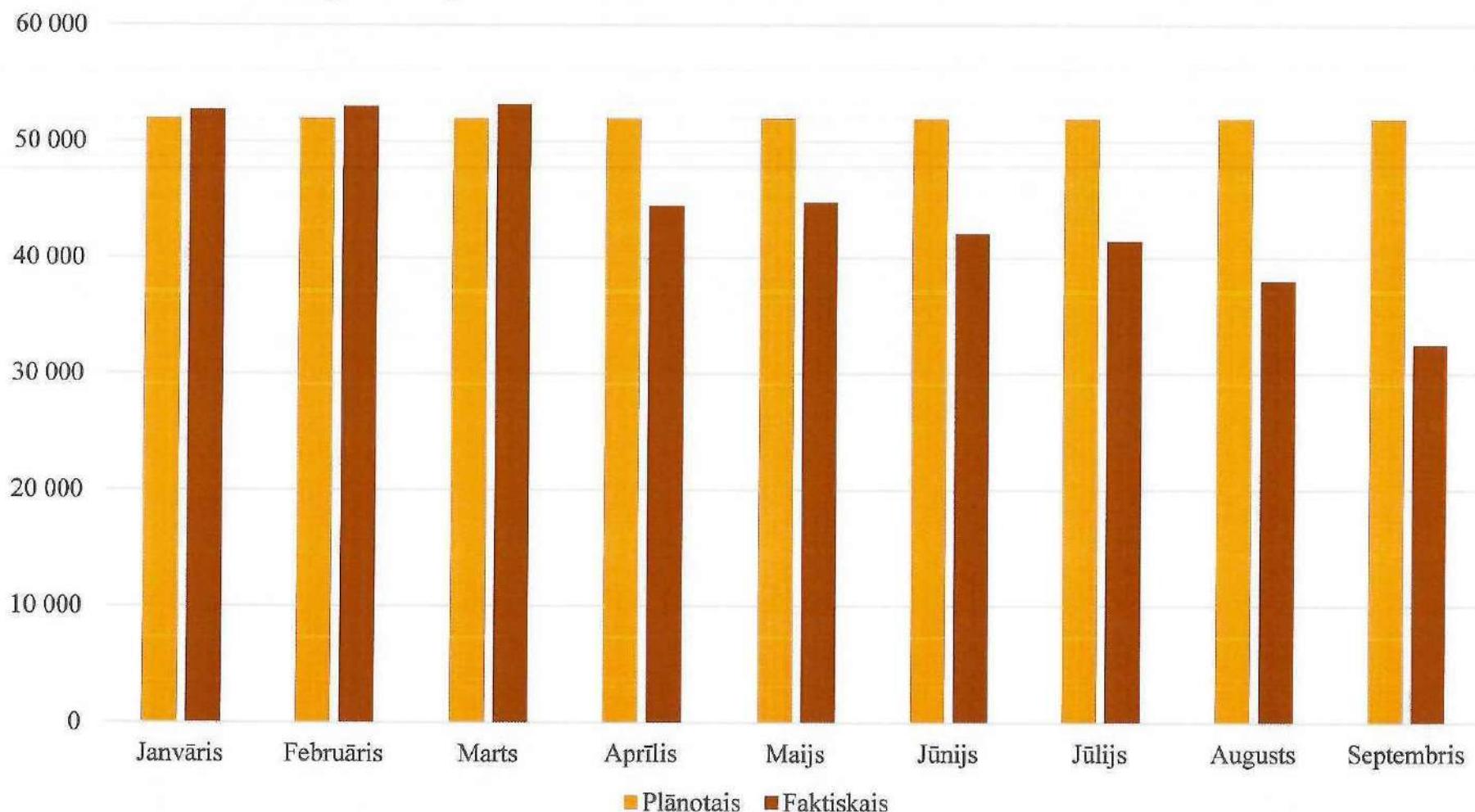
- Dalība Izglītības, zinātnes un kultūras komisijas sēdēs grozījumu Autortiesību likumā par administratīvās atbildības noteikšanu par autortiesību pārkāpumiem, likumprojekts iesniegts Saeimā uz 3.lasījumu.
- Sadarbībā ar KM autortiesību nodaļu un nozares organizācijām izstrādāti grozījumi par pasīvo atlīdzību izņēmumiem dīkstāves pabalstu aprēķinos.
- Dalība Latvijas Pasākumu rīkotāju un pasākumu producentu padomē, darbs pie kultūras nozares stabilizēšanas plāna mehānismiem saistībā ar Covid-19 krīzes izraisītajām sekām tai skaitā radošo personu atbalsta mehānismu izstrāde, zaudējumu aprēķini un pieprasījumu gatavošana Ministru Kabinetam.
- Diskusijas ar Latvijas Radošo savienību padomi grozījumus Radošo personu atbalsta likumā, lai aptvertu pēc iespējas lielāku radošo personu atbalsta loku tai skaitā brīvmāksliniekus (neakadēmiskās mūzikas nozares pārstāvjus).
- Dalība VKKF mērķprogrammas Latvijas neakadēmiskās mūzikas nozares atbalstam projekta kritēriju un mehānisma izstrādes komisijā.
- Iesniegts atkārtots iesniegums KM Autortiesību nodaļai ar aicinājumu pārskatīt tukšo nesēju sarakstu papildinot to ar ārējiem cietajiem diskiem un viedtālruņiem.
- Sadarbībā ar Pašnodarbināto mūziķu biedrību darbs pie autortiesību nodokļa režīma un saimnieciskā darījuma konta regulējuma.
- Dalība Latvijas populārās (neakadēmiskās) mūzikas stratēģijas izstrādes darba grupā.
- Dalība KM autortiesību darba grupās par Autortiesību Direktīvas pārņemšanu.

LaIPA sabiedrisko attiecību un komunikācijas aktivitātes Covid-19 ietekme

LaIPA biedri:

- LaIPA biedri tiek aicināti pieteikties atlīdzības avansam 30% apmērā.
- Reagējot uz publisku pasākumu (teātris, sporta nodarbības, citi kultūras pasākumi) transformāciju uz interneta vidi LaIPA uz termiņu 3 mēneši tika nodots pārstāvēto producentu pilnvarojums fonogrammu padarīt pieejami tiesības administrēšanai interneta vidē (mājas lapas un tai skaitā lietotnes youtube.com un facebook.com).
- Pārskatīti raidorganizāciju un pakalpojuma pēc pieprasījumā (on-deman), webcasting un simulcasting atlīdzību tarifi.
- 1. Jūnijā realizēta LaIPA radošo stipendiju konkursa I kārtā, piešķirts finansējumu 25 907 EUR apmērā jaunu ierakstu radīšanai kopā 53 LaIPA biedriem.
- Samazināts LaIPA administratīvais resurss - likvidētas 4 pilnas darba vietas kā arī samazinātas ārpakalpojumu izmaksas par 25%.
- Augustā panākts izlīgums ar AML strīdā par Mūzikas apjoma izmantojumu televīzijas kanālos par laika posmu no 2013. gada 1. janvāra līdz 2019. gada 31. decembrim (izlīguma summa 200 000 EUR).
- Aprīlī saņemts Latvijas Republikas Senāta spriedums SIA SCINTILLA lietā , noraidot SIA SCINTILLA kasācijas sūdzību un apmierinot LaIPA prasību par 11 792,15 EUR.
- Maijā saņemts tiesas spriedums apmierinot LaIPA prasību pret viesnīcu Dzinatrjūra par periodu no 2011.gada 18.janvāra līdz 2019.gada 31.augustam, kompensācijas summa 4317 EUR.
- 2020. gada 13. jūlijā LaIPA uzsāks 2019. gada atlīdzību izmaksas, kopā atlīdzību sadalei novirzītā summa 2 242 003 EUR.

2020.gada plānoto un faktisko izdevumu attiecība



2020. gada izdevumu tāme administratīvo izdevumu apmērs 20% no LaIPA iekasētās atlīdzības summas

	Izdevumu veids	2020.gada plāns	2020.g. faktiskie izdevumi		
I	Vienreizējie izdevumi	31150	3 07 48		
	<i>Biroja iekārtosana</i>				
	<i>Programmatūra</i>				
	Programmas uzturēšana				
	MS Professional, Tildes birojs, Anti virus, MS Power Point, MS Offiss				
	Kopsapulce				
	Biedru naudas: SCAPR AEPO, VRDB				
	Sociālo mediju komunikācijas projekts				
	Papildinājumi LaIPA mājas lapā: www.lipa.org				
Fiksētie ikmēneša izdevumi					
<i>Darba algas, tai skaitā 8 padomes locekļi:</i>		30 32 79	16 97 52		
<i>Sociālais nodoklis 24.09 % + URN</i>		5 48 00	4 21 61		
<i>Jurists (pakalpojuma līgums)</i>		2 08 00	1 41 32		
<i>Tirgus apsekošanas ārpakalpojumi (pakalp. līgums, t.sk. PVN 21%)</i>		30 00	21 64		
<i>Parādu piedziņa, Intrum Latvia, SIA (pakalp. līgums, t.sk. PVN 21%)</i>		18 00	23 12		
<i>Grāmatvedība (pakalp. līgums, t.sk. 21% PVN)</i>		7 68 00	5 38 02		
Maintie ikmēneša izdevumi					
Papildizdevumi darbiniekiem					
Pasākumi un aktivitātes darbiniekim		2 30 00	88 38		
Darbinieku veselības apdrošināšana					
Darbinieku komandējumi (vietējie un ārvalstu)					
Auto noma, apdroš.,degviela,autostāvvietas					
Semināri, konferences, apmācības (t.sk. PVN 21%)					
Prese, grāmatas, statistika (DB, rokasgrāmata, Lursoft, Firmas.lv)					
Kancelejas preces un saimniecības izdevumi					
PR un poligrāfija					
PR izdevumi LaIPA (t.sk. PVN 21%)		3 50 00	2 80 24		
Drukas darbi (Līgumi, bukleti, uzlīmes, aploksnes, veidlapas, bukleti)		15 00	18 24		
Mārketinga akcijas biedru lojalitātei		10 00	5 60		
Izmantotāju aptaujas		20 00	0		
Biroja izdevumi		2 95 20	2 17 24		
Komunālie maksājumi, pasta izdevumi, telpu uzkopšna u.c.					
III	Citi izdevumi				
	Banka (pakalpojumi un komisijas)	15 00	20 53		
	Juridiskie pakalpojumi (ieskaitot tiesvedību), konsultācijas	60 00	68 39		
	Zverināta revidenta pakalpojumi	25 00	25 00		
	Darba drošība	3 60	2 70		
Neparedzēti izdevumi		51 00	74 53		
Izdevumi kopā:		54 51 09	39 51 57		

6. LaIPA 2020. gada padomes vēlēšanas

- Kandidātu prezentācijas.
- Balsošana.

Saskaņā ar biedrības Statūtiem:

- Izpildītājiem atļauts balsot par izpildītājiem, bet producentiem atļauts balsot par producentiem.
- Gadījumā, ja biedrs ir gan izpildītājs, gan producents, tad balsošanas kārtību nosaka izvēlētā loma, kas norādīta biedra iesniegumā, stājoties biedrībā.
- Izpildītāju pārstāvji balso par 4 (četriem) vēlamajiem izpildītāju pārstāvjiem LaIPA padomē, producentu pārstāvji par 4 (četriem) vēlamajiem producentu pārstāvjiem.
- Katram biedram Kopsapulcē ir tikai 1 (viena) balss.

6. LaIPA 2020. gada padomes vēlēšanas

- LaIPA Padomes locekļu atalgojuma apstiprināšana

Saskaņā ar biedrības Statūtiem:

- Biedrības augstākā lēmējinstīcija ir Kopsapulce. **Kopsapulces kompetencē ir ievēlēt un atsaukt Padomes locekļus, izvērtēt Padomes darba rezultātus, apstiprināt Padomes locekļu atalgojumu un citus mantiskos labumus.**
- Saskaņā ar 2017.gada 08.novembra LaIPA biedru atkārtotās kopsapulces lēmumu ar balsu vairākumu (par 46, pret 2, atturas 5) tika apstiprināts padomes locekļu atalgojuma apmērs no 2018. gada 1. janvāra EUR 500 Bruto un padomes priekšsēdētāja atalgojuma apmērs EUR 750 Bruto par darbu 1 (vienā) padomes sēdē.

7. LaIPA 2020. gada Revīzijas komitejas vēlēšanas

- Kandidātu prezentācijas.
- Balsošana.

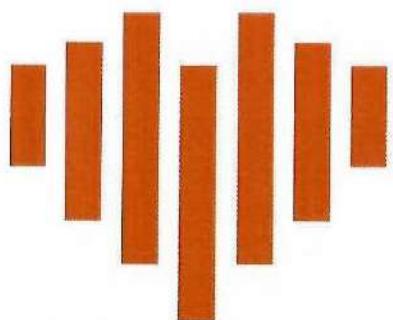
Saskaņā ar biedrības Statūtiem:

- Biedrības Revīzijas komiteja sastāv no 3 (trīs) revidentiem, kurus ievēl Kopsapulce uz trim gadiem un no kuriem viens tiek ievēlēts par Revīzijas komitejas priekšsēdētāju. Revīzijas komiteja pieņem lēmumus ar balsu vairākumu.
- Revīzijas komitejas locekļi nedrīkst būt Padomes loceklis un Izpilddirektors, un tie ir atbildīgi tikai Kopsapulcei. Revīzijas komiteja pārbauda Statūtu ievērošanu, Kopsapulces un Padomes lēmumu izpildi, kā arī veic Biedrības finansiālo un saimniecisko darbību kontroli.

8.Citi jautājumi

- 8.1. LaIPA sociālais fonds - nodibinājums “Fonds Līdzskāņa”;
- 8.2. Aktualitātes likumdošanā;
- 8.3. LaIPA atbalsts Mūzikas ierakstu gada balvas “Zelta Mikrofons” rīkošanā;
- 8.4. Citi aktuāli jautājumi;

8.1. LaIPA nodibinājums «Fonds Līdzskaņa



LĪDZSKAŅA

L a I P A
LATVIJAS IZPILDĪJU UN PRODUCENTU APVIENĪBA

LaIPA nodibinājums “Fonds Līdzskaņa” (www.lidzskana.lv)

- Fonda mērķis ir sniegt finansiālu, sociālu vai praktisku atbalstu Latvijas izpildītājiem un fonogrammu producentiem, kuri ir saskārušies ar dažāda rakstura problēmām un paši nav spējīgi tās atrisināt.
- Fonds darbojas sadarbībā ar Latvijas Radio piesaistot papildus finansējumu no fiziskām un juridiskām personām.
- Pieteikties var izpildītāji un fonogrammu producenti, kuri ir LaIPA biedri.
- Palīdzības pieteicējs, nepieciešamības gadījumā, ar ārsta izziņu vai kā citādi var pierādīt, ka veselības problēmu vai vecuma dēļ vairs pilnvērtīgi nespēj **L a I P A**jā. Pieteikuma forma atrodama fonda mājas lapā.
- Palīdzības pieteicējs atrodas sociālās grūtībās. Fondam ir tiesības pieprasīt banku izdrukas, izziņas no sociālajiem dienestiem, īpašumu reģistriem u.c. informāciju, lai pārliecinātos par šo faktu.
- Saskaņā ar fonda nolikumu palīdzības pieteikumus vienu reizi kalendārajā ceturksnī izskata LaIPA padome, kura, lemj, slēgtā balsojumā, par palīdzības sniegšanu un iespējamo palīdzības apmēru un risinājumiem katrā konkrētajā situācijā, LaIPA padome pieteikumus var izskatīt ārpus kārtas.
- Kopš 2016. gada fonds sniedzis palīdzību 20 dažādiem mūziķiem un viņu ģimenēm. Palīdzību saņēmuši: Rolands Balodis – Ūdris, Dainis Dobelnieks, Roberts Gobziņš, Aleksandrs Šlujevs, Arnis Mednis, Gunārs Meijers, Valdis Atāls, Guntars Mucenieks, Ģirts Koknēvičs, Sondra Zaļupe, Aleksandrs Kublinskis u.c.



LaIPA nodibinājums “Fonds Līdzskaņa” (www.lidzskana.lv)

VIDEO: Katrina Dimanta ar domubiedriem izdod dziesmu "Pipars" – ar tās angļu versiju startēs "Supernovā"



Pielikums 1
10.08.2019 14:00
Foto: Publiskārtība

Pie Kreukļiem norākusi dziesma "Pipars", kas tika vien "Fonda Līdzskaņa" sociāli radītāja nometne. Dziesmas autori un izpildītāji ir Katrina Dimanta, Herberts Blumbergs (Herbie), Jānis Berzgāns un Andrejs Ansons, kas apvienojusies ka "The Convivial" (no vācu val., "dzīvojot"). Dziesma sāgta vēlāk ar nosaukumu "Meetbeats" tika virzīta konkursam "Supernova", Latvijas pārsteigtājam 2020. gada Eirovīzijas dziesmu konkursā.

Radio "Pieci.lv" rīkotajā labdarības akcijā grūti bās nonākušo mūziķu atbalstam saziedoti 3870 eiro



Naudī. Rietavas atbīds
FOTO: Evija Trīnīce/LETA

Latvijas Radio 5 jeb "Pieci.lv" iniciatīvā "#GrupukrekluDiena" 12 stundu labdarības koncertā saziedoti 3870 eiro, kas caur "Fonds Līdzskaņa" tiks novirzīti grūti bās nonākušo Latvijas mūžiku

VIDEO: Latvijas Sociāla informācijas biroja izmeklētāji izmeklēja dziesmu "Pipars"



"Grupu kreku dienā" aicinās ziedot grūti bās nonākušu mūziķu atbalstam



30. augustā Latvijā trešo gadiu notiks Latvijas Radio 5 jeb "Pieci.lv" iniciatīva "#GrupukrekluDiena", kurā aicinās klausītājus saziedot grūti bās nonākušu mūziķu atbalstam.

VIDEO: Latvijas Sabiedriskie Mediji



Šogad par Grupu kreku dienā saziedoto naudu sāk pašdzēt grūti bās nonākušiem mūžiķiem



«Fonds Līdzskaņa» aicina sadzirdēt vienam otru

Rita Panorama 11. decembrs 2019

DEIFI

28.08.2019 15:14
Fonda 'Līdzskaņa' nometnē radītas 11 jaunas dziesmas labdarības mērķiem



Šodien norādījās ju trešā ietila "Līdzskaņa" sociāli radītāja nometne, kurā iehāzis vadošāko mūzikas fanu pārstāvji kopā radījāt 11 jaunas dziesmas ar mērķi palīdzību novērtumēt Latvijas mūžiķiem, portu "DEIFI" informācija pārākā.

Noklausies! Fonds 'Līdzskaņa' izdod jaunu skāendarbu 'Kukurūzas bēni'



13. iūnijā pie klausītājiem norādītās dziesmas "Fonds Līdzskaņa" saturs ietildā dziesma "Kukurūzas bēni". Izskaņas autori un izpildītāji ir Khrisīs Dimanta, Reiba Brīga, Ira Krija, Ilona Balode-Öde, Diana Peitovs, Meeta Ķimane, Ingara Vīlma.

8.2. Aktualitātes likumdošanā: Nesēju atlīdzības jautājums

Nesēju atlīdzības jautājums

Pēc 2012. gada Satversmes tiesas sprieduma tika aktualizēts fizisko datu nesēju saraksts. Ministru Kabineta noteikumu Nr. 321 3.un 4.punkts nosaka, ka atlīdzība maksājama par :

- CD – 6% apmērā no pirmās pārdošanas cenas Latvijā,
- DVD – 6% apmērā no pirmās pārdošanas cenas Latvijā,
- USB zibatmiņu – 4% apmērā no pirmās pārdošanas cenas Latvijā,
- personālajiem datoriem – EUR 2.85 apmērā par vienu vienību (bez PVN).

Nesēja atlīdzību iekasē AKKA/LAA un sadala to kolektīvā pārvaldījuma organizācijām sekojošās proporcijās:

- AKKA/LAA – 38.66%; LaIPA – 48%; Filmu producentu apvienība – 6.67%; Aktieru apvienība – 6.67%

2017. gada augustā Kultūras ministrija veic pētījumu „Privātkopēšanas aktivitāte Latvijas iedzīvotāju vidū”, kur autordarbus savai personiskai lietošanai ir kopējuši 10 % aptaujāto (2012.gadā - 13%).

2018. gada aprīlī Kultūras ministrijā norisinās darba grupa, kurā izmantotāji iebilda pret saraksta papildināšanu.

2018. gada aprīlī pēc darba grupas Kultūras ministrijai tiek nosūtīts KPO priekšlikums papildināt nesēju noteikumus ar sekojošu atlīdzību par reproducēšanai izmantojamām iekārtām maksā:

par visu veidu datoru cietajiem diskiem 2,85 euro apmērā par vienību.

par visu veidu viedtālruņiem 2,85 euro apmērā par vienību.

- 2019. gada jūnijā – jūlijā Kultūras ministrija uzsāks aktuālu pētījumu „Privātkopēšanas aktivitāte Latvijas iedzīvotāju vidū” ar mērķi veikt izmaiņas fizisko datu nesēju sarakstā.
- 2020. gada maijā sagatavots tiesību īpašnieku iesniegums veikt grozījumus nesēju iekārtu sarakstā tos papildinot ar visu veidu datoru cietajiem diskiem un visu veidu viedtālruņiem.
- 2020. gada jūlijā KM sagatavoti grozījumi nesēju iekārtu sarakstā paredzot tos papildināt visu veidu datoru cietajiem diskiem un izņemt CD/DV no iekārtu saraksta.
- 2020. gada oktobrī noritējusi KM darba grupa kur LaIPA un citu tiesību īpašnieku vārdā sniegta pozīcija papildināt nesēju iekārtu sarakstu ar visu veidu datoru cietajiem diskiem un visu veidu viedtālruņiem, kā arī saglabāt CD/DV nesēju iekārtu sarakstā.

8.3. LaIPA atbalsts Mūzikas ierakstu gada balvas “Zelta Mikrofons” rīkošanā

L a I P A
LATVIJAS IZPILDĪTĀJU UN PRODUCENTU APVIENĪBA

8.4. Citi aktuāli jautājumi

9.Noslēgums