

Mūzika uzņēmējdarbībā – uzņēmuma tēla un zīmola simbols

94%

uzskata, ka mūzikas ierakstu
atskaņošana publiskā vietā
veido patīkamu gaisotni



21%

uzskata, ka mūzikas ieraksti
publiskā vietā palīdz mazināt
neērtības sajūtu

Vai uzņēmumiem jāmaksā par
publisku mūzikas ierakstu
atskaņošanu?



Vai, uzņēmumiem maksājot par mūzikas ierakstu
publisku atskaņošanu, vienlaikus tiek sekmēta
mūzikas ierakstu atpazīstamība?



Kādu mūziku cilvēki vēlas dzirdēt publiskās vietās?

Mūzikai ir jābūt rūpīgi atlasītai un pielāgotai
publiskās vietas uzņēmējdarbības konceptam



Mūzikai ir jābūt meditātvai
vai bez vārdiem



Dziesmu sarakstā ir jābūt iekļautām
dziesmām latviešu valodā



L a I P A
LATVIJAS IZPILDĪTĀJU UN PRODUCENTU APVIENĪBA

LaiPA aptauja par Latvijas iedzīvotāju mūzikas patēriņa
paradumiem sadarbībā ar Kantar, 2020 pavasarī