



Biedrība „Latvijas Izpildītāju un producentu apvienība”

Reģ. nr. 40008042958

Mūkusalas iela 42, Rīga

PUBLISKAIS IZPILDĪJUMS

**MAKSĀJAMĀS ATLĪDZĪBAS LIELUMU NOTEIKŠANAS
PAMATOJUMS, IETEKMĒJOŠIE FAKTORI UN METODOLOĢIJA**

Pamatā izstrādāti 2004./2005. gadā.

Ar grozījumiem, kas izdarīti pēc 2013. gada 8. maija, saskaņā ar izmaiņām
Autortiesību likumā

ATLĪDZĪBAS LIELUMU IETEKMĒJOŠIE FAKTORI

Maksājamās atlīdzības lielumi pamatā ir izstrādāti 2004./2005.gadā. Papildus tiem faktoriem, kas ir minēti pie katras maksājamās atlīdzības lielumu kategorijas, ir ņemti vērā sekojoši faktori, kas aprakstā vairs netiks atkārtoti:

1. Fonogrammu producentu (ierakstu kompāniju) investīcijas albuma tapšanā. Vidēji viena albuma ieraksta un izdošanas izmaksas Latvijā tajā laikā svārstījās no 3000 – 5000 LVL Latvijā (grupas “Prāta Vētra” albums, kas bija paredzēts izplatīšanai starptautiskajā tirgū, izmaksāja apmēram 100 000 LVL). Ārvalstu albumu izdošanas izmaksas bija nesalīdzināmi augstākas. Vidējā PPD (*proposed price to dealer*) cena bija 3 LVL par Latvijā un 5 LVL par ārvalstīs tapušu albumu. Vidēji vienā albumā ir 10 fonogrammas un vidējā vienas fonogrammas PPD cena bija 0.30 LVL. Šī fonogrammas cena netika izmantota atlīdzības aprēķinam tiešā veidā, bet šis faktors tika ņemts vērā, salīdzinot, kāds ir uzņēmumu vidējais maksājums par vienas fonogrammas izmantošanu (vidēji 0.002 LVL);

2. Tikai izpildītāji un fonogrammu producenti ir tiesīgi noteikt atlīdzību par sava īpašuma – izpildījumu fiksācijas un fonogrammu izmantošanu. Saskaņā ar *Autortiesību likuma* 63.panta 2.daļu mantisko tiesību kolektīvā pārvaldījuma organizācijas izveidošanu, darbību, reorganizāciju un likvidāciju regulē *Biedrību un nodibinājumu likums*. LaIPA pārvaldes institūcijas ir biedru kopsapulce un valde. Valdi ievēl kopsapulce, un viena no valdes funkcijām ir izstrādāt un apstiprināt izpildījuma fiksāciju un fonogrammu izmantošanas tarifus. *Autortiesību likuma* 65.panta 1.daļa noteic, ka mantisko tiesību kolektīvā pārvaldījuma organizācijai kompetencē ir noteikt taisnīgu atlīdzību publiskā izpildījuma gadījumos. Tieši izpildītāji un fonogrammu producenti apzinās ieguldītā darba, tehnikas un citu resursu apjomu, kas nepieciešams, lai ierakstītu fonogrammu, kā arī tikai viņi ir tiesīgi noteikt, kādu atlīdzību tie vēlas saņemt par sava īpašuma izmantošanu.

3. LaIPA pārstāvētais repertuārs un tiesību īpašnieku grupas – LaIPA pārstāv 2 tiesību subjektu grupas – izpildītājus un fonogrammu producentus, no kurām katrai Autortiesību likumā ir piešķirtas individuālas tiesības;

4. Dažādu normatīvo aktu nosacījumi – Civillikums (lietu tiesības, īpašuma tiesības, saistību tiesības), izpildītājiem un fonogrammu producentiem piešķirtās tiesības; mantisko tiesību kolektīvā pārvaldījuma regulējums; nosacījumi par blakustiesību aizsardzību un tiesību subjektu iespējām sava īpašuma aizsardzībā; Administratīvo pārkāpumu kodeksa nosacījumi u.tml.

5. Latvijas ekonomiskie rādītāji maksājamās atlīdzības lielumu izstrādes laikā un prognozes (tai skaitā, pa nozarēm).

1. VEIKALI, FRIZĒTAVAS, SALONI, SLIDOTAVAS, SPĒĻU ZĀLES U.C. PATĒRĒTĀJU APKALPOŠANAI PIEMĒROTAS TELPAS

Fona mūzika, kas atskaņota ar jebkuras mehāniskas ierīces starpniecību
Radio, TV, fonogrammas (CD, DVD utml.)

	Platība	Ls	
Fona mūzika retos gadījumos	Par katriem 500m ²	0,89	Par dienu
Fona mūzika ikdienā:			
- **veikali, frizētavas, saloni, solāriji ar vienu publiskā izpildījuma vietu un telpu;	Līdz 30 m ²	20,00	Gadā (kalendārajā)
- Telpas, kas pilnīgi vai daļēji piemērotas patērētāju apkalpošanai, neatkarīgi no preču vai pakalpojuma veida; - kinoteātru un teātru foajē; - publiskās pirtis, peldbaseini, sporta centri, slidotavas u.c.	Līdz 50 m ²	9,01	Ceturksnī
	51 – 100 m ²	13,52	Ceturksnī
	101 – 150 m ²	18,02	Ceturksnī
	151 – 200 m ²	22,52	Ceturksnī
	Virs 200 m ² (par katriem nākamajiem 50m ²)	4,5	Ceturksnī
Mēbeļu veikaliem/ saloniem un būvmateriālu veikaliem ar platību virs 500 m ² , atlīdzības maksājums tiek samazināts par 30%. Autosaloniem ar platību virs 500 m ² , atlīdzības maksājums tiek samazināts par 40%.			

Mūzika skaļruņos ārpus telpām	7,20	Par katru skaļruņi gadā
-------------------------------	------	-------------------------

Izstrādājot maksājamās atlīdzības lielumu, tika ņemti vērā šādi faktori:

- mūzikas nozīme konkrētajā segmentā;
- vidējais izmantoto fonogrammu skaits (240 fonogrammas 12 stundu laikā) attiecībā pret maksājamās atlīdzības lielumu;
- konkrētā segmenta biznesa rentabilitātes rādītāji;
- maksājamās atlīdzības lielums Eiropas valstīs par tāda paša veida izmantojumu (salīdzinājumam);
- autoru noteiktais maksājamās atlīdzības lielums par tāda paša veida izmantojumu (salīdzinājumam);
- dažādi pētījumi par mūzikas ietekmi uz patērētāju šajā kategorijā;
- vidējā patērētāju plūsma;
- “apjoma atlaide” – palielinoties platībām un vietu skaitam, samazinās maksājums par m²;
- dažādu pārtikas un patēriņa cenu salīdzinājums ar atsevišķām Eiropas valstīm;
- uzņēmumu skaits katrā segmentā un potenciāli iekasējamās atlīdzības apjoms.

Pamata tarifi:

Metodoloģija:

Veidojot šo tarifu, bāzes vienībai tika ņemti vairāki faktori:

1. Citu valstu tarifu salīdzinājums, ņemot vērā IKP rādītājus uz katru iedzīvotāju, iedzīvotāju skaitu, pārstāvēto repertuāru;
2. Platības;
3. Pamattarifa aprēķini: Ņemot vērā to, ka 1 stundas laikā tiek atskaņotas 20 fonogrammas (1 fonogramma vid. ilgums ir 3 minūtes), veikalā vidēji ir 12 stundu darba laiks, 30 dienas mēnesī, tātad dienā tiek atskaņotas vidēji 240-250 fonogrammas, mēnesī ap 6500 fonogrammas, samaksa ir 0.10 santīmi dienā. Vidējā maksa par 1 fonogrammu 0.000421 Ls.

Tarifs tiek aprēķināts pēc shēmas, kurā ir piesaiste veikala platības palielinājumam ar soli 50 m²

Līdz 50 m² = BT (bāzes tarifs) = 9.01 Ls

100 m² = BT * 1.5 = 13.52 Ls

150 m² = BT * 2 = 18.02 Ls

200 m² = BT * 2.5 = 22.52 Ls

Virs 200 m² tika noteikta piemaksa 4,5 Ls par katrām nākamajām 50m², kas atbilst 9.01 * 0.5 no BT, noapaļojot līdz 2 skaitļiem aiz komata; koeficienta lielums ir tieši proporcionāls platību pieaugumam – (0.5 par katrām 50 m²).

Tarifs skaļruņiem ir aprēķināts ņemot vērā, ka skaļruņa apskaņošanas rādiuss varētu būt publiskajā vietā līdz 50m, tad arī tika piemērots tarifs platībām līdz 50m² (9.01/cet.).

9.01 Ls – 20%* = 7.20 Ls

*Ņemot vērā sezonalitāti (vidēji 3 mēneši vasaras sezonā un – 20 % atlaide mainīgo apstākļu dēļ, jo ir noskaidrots, ka Latvijā vasaras sezonā ir 20 % lietainās vai vējainās dienas, līdz ar ko potenciālo klausītāju skaits samazinās.

Izstrādājot maksājamās atlīdzības lielumu maziem uzņēmumiem ar 1 telpas platību līdz 30m² tika ņemts vērā:

- mazo uzņēmumu un individuālo komersantu zemā maksātspēja šajos segmentos, it īpaši Latvijas reģionos;
- klientu apgrozījums ir zemāks;
- debitoru datu analīze (debitoru skaits attiecībā pret kopēju maksātāju skaitu ar mazām platībām);
- Ieviešot 1 maksājumu, LaIPA samazina administrēšanas laiku un izmaksas;
- centieni stimulēt mazos uzņēmējus legalizēt fonogrammu izmantošanu un nokārtot savas saistības ar LaIPA;
- mārketinga aktivitāte, kuras ietvaros uzņēmēji, kas neizmanto fonogrammas, tiek stimulēti uzsākt to izmantošanu.

Metodoloģija:

Atlīdzības lielums tika aprēķināts, ņemot vērā sekojošo:

Tarifs platībām līdz 30 m² = (pamata tarifs (platībām līdz 50m²/gadā)) – (atlaide 2%*) --
(administrēšanas izdevumi gada laikā**)

* šāda atlaide tiek piešķirta katram izmantotājam, kas veic maksājumu par periodu 1 gads;

**Administrēšanas izdevumos ietilpst grāmatveža un publiskošanas speciālista darbs (līguma noslēgšana, ar 3 ceturkšņu rēķinu sagatavošanu, nosūtīšanu, atgādinājumu sagatavošanu, nosūtīšanu un 3 apliecību sagatavošanu, nosūtīšanu saistītie izdevumi, tai skaitā, pasta izdevumi u.c.).

2. RESTORĀNI, KAFEJNĪCAS, BĀRI U.C.

Fona mūzika		Telpu lielums m ²			Par katriem nākamiem 50 m ²	
Par ceturksni	0 - 50	51 - 100	101 - 150	151 - 200		
	9,01Ls	13,52Ls	18,02Ls	22,52Ls	4,5Ls	
Viegla mūzika, deju mūzika: ieskaitot mehānisko mūziku biznesā, kur mūzikas atskaņošanai ir būtiska loma (mūzikas un deju restorāni, diskotēkas, mūzikas klubi u.c.)						
Pamatsēna par dienu	Telpu lielums m ²					Par katriem nākamiem 50 m ²
	0 - 50	51 - 100	101 - 150	151 - 200	201 - 250	
	5,21	7,19	9,25	11,32	13,26	0,97

Fona mūzika		Telpu lielums m ²			Par katriem nākamiem 50 m ²	
Par ceturksni	0 - 50	51 - 100	101 - 150	151 - 200		
	9,01Ls	13,52Ls	18,02Ls	22,52Ls	4,5Ls	
Viegla mūzika, deju mūzika: ieskaitot mehānisko mūziku biznesā, kur mūzikas atskaņošanai ir būtiska loma (mūzikas un deju restorāni, diskotēkas, mūzikas klubi u.c.)						
Pamatsēna par dienu	Telpu lielums m ²					Par katriem nākamiem 50 m ²
	0 - 50	51 - 100	101 - 150	151 - 200	201 - 250	
	5,21	7,19	9,25	11,32	13,26	0,97

Faktori:

- mūzikas nozīme konkrētajā segmentā;
- vidējais izmantoto fonogrammu skaits (240 fonogrammas 12 stundu laikā) attiecībā pret maksājamās atlīdzības lielumu;
- konkrētā segmenta biznesa rentabilitātes rādītāji;
- maksājamās atlīdzības lielums Eiropas valstīs par tāda paša veida izmantojumu (salīdzinājumam);
- autoru noteiktais maksājamās atlīdzības lielums par tāda paša veida izmantojumu (salīdzinājumam);
- dažādi pētījumi par mūzikas ietekmi uz patērētāju šajā kategorijā;
- vidējā patērētāju plūsma;
- uzņēmumu skaits segmentā un potenciāli iekasējamās atlīdzības apjoms.

Metodoloģija:

Fona mūzika:

Veidojot šo tarifu, bāzes vienībai tika ņemti vairāki faktori:

1. Citu valstu tarifu salīdzinājums, ņemot vērā IKP rādītājus uz katru iedzīvotāju, iedzīvotāju skaitu, pārstāvēto repertuāru;
2. Platības
3. Pamattarifa aprēķini: Ņemot vērā to, ka 1 stundas laikā tiek atskaņotas 20 fonogrammas (1 fonogramma vid. ilgums ir 3 minūtes), veikalā vidēji ir 12 stundu darba laiks, 30 dienas mēnesī, tātad dienā tiek atskaņotas vidēji 240-250 fonogrammas, mēnesī ap 6500 fonogrammas, samaksa ir 0.10 santīmi dienā. Vidējā maksa par 1 fonogrammu 0.000421 Ls.

Tarifs tiek aprēķināts pēc shēmas, kurā ir piesaiste veikala platības palielinājumam ar soli 50 m²

Līdz 50 m² = BT (bāzes tarifs) = 9.01 Ls

100 m² = BT *1.5 = 13.52 Ls

150 m² = BT *2 = 18.02 Ls

200 m² = BT *2.5 = 22.52 Ls

Virš 200 m² tika noteikta piemaksa 4,5 Ls par katriem nākamajiem 50m², kas atbilst 9.01 *0.5 no BT, noapaļojot līdz 2 skaitļiem aiz komata; koeficienta lielums ir tieši proporcionāls platību pieaugumam – (0.5 par katriem 50 m²).

Tarifs skaļruņiem ir aprēķināts ņemot vērā, ka skaļruņa apskaņošanas rādiuss varētu būt publiskajā vietā līdz 50m, tad arī tika piemērots tarifs platībām līdz 50m² (9.01/cet.).

9.01 Ls – 20%* = 7.20 Ls

*Ņemot vērā sezonalitāti (vidēji 3 mēneši vasaras sezonā un – 20 % atlaide mainīgo apstākļu dēļ, jo ir noskaidrots, ka Latvijā vasaras sezonā ir 20 % lietainās vai vējainās dienas, līdz ar ko potenciālo klausītāju skaits samazinās.

Viegla mūzika, deju mūzika:

Maksājamās atlīdzības lielums un sistēma attiecībā uz vieglo un deju mūziku bāros un kafejnīcās pārņemta no Dānijas mantisko tiesību kolektīvā pārvaldījuma organizācijas GRAMEX.

3. KARAOKE

Regulāri karaoke pasākumi kafejnīcās, bāros u.c.

Karaoke (regulāri karaoke vakari kafejnīcās, bāros u.c. līdzīgās vietās)						
Pamatcena par dienu	Telpu lielums m ²					Par katriem nākamām 50 m ²
	0 - 50	51 - 100	101 - 150	151 - 200	201 - 250	
	2,61	3,29	4,63	5,66	6,63	0,49

Cena par ceturksni						
max. 5 dienas	5,18	7,14	9,21	11,25	13,21	0,98
max. 10 dienas	7,32	9,51	11,79	14,06	16,25	1,10
max. 15 dienas	10,33	13,04	15,76	18,47	21,19	1,36
max. 20 dienas	13,47	17,00	20,54	24,08	27,62	1,77
max. 25 dienas	15,52	19,61	23,68	27,76	31,84	2,05
max. 30 dienas	17,61	22,24	26,87	31,49	48,16	2,32
max. 35 dienas	19,36	24,44	29,54	34,62	39,71	2,54
max. 40 dienas	20,77	26,23	31,69	37,15	42,60	2,73
max. 45 dienas	22,25	27,58	33,32	39,17	44,80	2,87
virs 45 dienām	24,39	28,51	34,44	40,37	46,31	2,97

* Karaoke kā atsevišķs pasākums, tiek administrēts kā pasākums atkarībā no cilvēku daudzuma, kā arī vai tas tiek spēlēts telpās vai ārā.

Faktori:

- mūzikas nozīme konkrētajā segmentā;
- apmeklētāju skaits šāda veida pasākumos;
- vidējais izmantoto fonogrammu skaits un izmantošanas ilgums;
- vidējais pasākumu biežums;
- vidējais pasākuma ilgums;
- maksājamās atlīdzības lielums Eiropas valstīs par tāda paša veida izmantojumu (salīdzinājumam);
- autoru noteiktais maksājamās atlīdzības lielums par tāda paša veida izmantojumu (salīdzinājumam).

4. DEJU UN MŪZIKAS KLUBI

1. Maksājamās atlīdzības lielums, ja deju/mūzikas klubiem, disko bāriem, naktsklubiem u.c. veida līdzīgām izklaides vietām ir ieejas maksa:

1.1. Ja deju/mūzikas klubiem un disko bāriem, un cita veida līdzīgām izklaides vietām (piemēram, striptīza klubiem) **ir ieejas maksa** (biļetes vai cita veida maksājumi par izklaides vietas apmeklējumu), tad maksājamās atlīdzības lielums ir **6%** (3% izpildītājiem un 3% producentiem) no **attiecīgā mēneša ieejas maksas bruto ieņēmumiem**. Ja šādā veidā aprēķinātā atlīdzība ir mazāka par šī Pielikuma 2.2.punktā noteikto atlīdzības lielumu, tiek piemēroti šā Pielikuma 2.2.punktā Viegla mūzika, deju mūzika noteiktie maksājamās atlīdzības lielumi kā minimālais atlīdzības maksājums.

1.2. Ja deju/mūzikas klubiem un disko bāriem, un cita veida līdzīgām izklaides vietām (piemēram, striptīza klubiem) **ir ieejas maksa** (biļetes vai cita veida maksājumi par izklaides vietas apmeklējumu), un regulāri, ne retāk kā reizi nedēļā, notiek dzīvās mūzikas koncerti, tad maksājamās atlīdzības lielums ir **4%** (2% izpildītājiem un 2% producentiem) no **attiecīgā mēneša ieejas maksas bruto ieņēmumiem**. Ja šādā veidā aprēķinātā atlīdzība ir mazāka par noteikto atlīdzības lielumu gadījumiem, ja nav ieejas maksas, tiek piemēroti maksājamās atlīdzības tarifi, kas paredzēti gadījumiem, kad ieejas maksa netiek maksāta.

2. Maksājamās atlīdzības lielums, ja deju/mūzikas klubiem, disko bāriem, naktsklubiem u.c. veida līdzīgām izklaides vietām nav ieejas maksas:

2.1. Fona mūzika:

Fona mūzika		Telpu lielums m ²			Par katrām nākamām 50 m ²
Par ceturksni	0 – 50	51 – 100	101 – 150	151 – 200	
Ls	9,01	13,52	18,02	22,52	4,5

2.2. Deju mūzika (m2):

Deju mūzika: ieskaitot mehānisko mūziku biznesā, kur mūzikas atskaņošanai ir būtiska loma (mūzikas un deju restorāni, diskotēkas, mūzikas klubi u.c.)						
Pamata cena par dienu	Telpu lielums m ²					Par katrām nākamām 50 m ²
	0 – 50	51 – 100	101 – 150	151 – 200	201 – 250	
Ls	5,21	7,19	9,25	11,32	13,26	0,97

Cena par ceturksni						
max. 5 dienas	13,46	18,56	23,95	29,24	34,33	2,54
max. 10 dienas	19,02	24,73	30,65	36,56	42,26	2,84
max. 15 dienas	26,85	33,90	40,96	48,02	55,08	3,53
max. 20 dienas	35,01	44,20	53,41	62,59	71,79	4,59
max. 25 dienas	40,34	50,96	61,56	72,16	82,77	5,32
max. 30 dienas	45,79	57,81	69,84	81,87	93,90	6,02
max. 35 dienas	50,33	63,55	76,79	90,01	103,22	6,61
max. 40 dienas	53,99	68,18	82,38	96,58	110,75	7,10
max. 45 dienas	57,84	71,70	86,63	101,55	116,47	7,47
virs 45 dienām	63,41	74,12	89,54	104,96	120,38	7,71

Mūzika skaļruņos ārpus telpām: 7,20 Ls/ par katru skaļruni gadā.

Faktori:

- fonogrammas vērtība (tai skaitā, investētie līdzekļi fonogrammas radīšanā un ražošanā, tās cena);
- mūzikas nozīme konkrētajā izmantošanas veidā;
- attiecīgā sektora komersantu (arī pasākumu organizētāju) maksātspēja;
- nosacījumi, ar kādiem patērētājam ir iespēja apmeklēt izklaides vietu vai pasākumu (tai skaitā, kāda ir vidējā pasākumu biļešu cena);
- pasākumu apmeklētāju, patērētāju intereses (kāda ir mūzikas nozīme priekš patērētāja attiecīgā pasākuma veidā);
- pasākumu apmeklētāju daudzums un plūsma;
- vidējais izmantoto fonogrammu daudzums;
- mūzikas ietekme uz pasākuma apmeklētāju un tā uzvedību;
- maksājamās atlīdzības lielumi un struktūra citās Eiropas Savienības valstīs utml.

Metodoloģija: maksājamās atlīdzības lielums un sistēma pārņemta no Dānijas mantisko tiesību kolektīvā pārvaldījuma organizācijas GRAMEX.

5. VIESNĪCU ISTABAS

Ar grozījumiem, kas izdarīti ar 2011. gada 18. janvāra valdes lēmumu.

Viesnīcu istabu skaits	1*	2*	3*	4*	5*
	Ls/mēn.	Ls/mēn.	Ls/mēn.	Ls/mēn.	Ls/mēn.
Līdz 10	4,47	5,81	6,71	8,94	8,94
11 līdz 30	7	9,1	10,5	14	14
31 līdz 50	11,25	14,62	16,87	22,49	22,49
51 līdz 75	15,86	20,61	23,78	31,71	31,71
76 līdz 100	20,38	26,49	30,56	40,75	40,75
101 līdz 150	24,99	32,48	37,48	49,97	49,97
151 līdz 200	29,41	38,23	44,12	58,82	58,82
201 līdz 250	34,11	44,34	51,16	68,21	68,21
251 līdz 300	38,54	50,10	57,80	77,07	77,07
301 līdz 350	43,23	56,20	64,85	86,46	86,46
351 līdz 400	47,75	62,07	71,62	95,49	95,49
401 līdz 500	52,36	68,06	78,53	104,71	104,71
vairāk par 500	56,88	73,94	85,31	113,75	113,75

1* kategorijā ietilpst arī viesu nami, hosteļi un kempingi.

Faktori:

- mūzikas nozīme konkrētajā segmentā;
- vidējais izmantoto fonogrammu skaits;
- konkrētā segmenta biznesa rentabilitātes rādītāji;
- vidējais viesnīcu istabu noslogojums;
- fonogrammu atskaņošanas veids;
- fonogrammu izmantošanas regularitāte;
- maksājamās atlīdzības lielums Eiropas valstīs par tāda paša veida izmantojumu (salīdzinājumam);
- uzņēmumu skaits segmentā un potenciāli iekasējamās atlīdzības apjoms;
- diferenciācija atkarībā no viesnīcas kategorijas - vidējā uzcenojuma lielums un piedāvāto papildpakalpojumu apjoms, ko var piedāvāt par maksu 4-5* viesnīcas, bet 1-3* viesnīcas.

6. DARBA VIETAS: IESTĀDES, BIROJI, RAŽOTNES utml.

Ar grozījumiem, kas izdarīti ar 2008. gada 18. decembra valdes lēmumu.

Darbinieku skaits uzņēmumā	Ls	Laika vienība
*1 - 5	4,07	par ceturksni
6 - 15	6,11	par ceturksni
16 - 30	9,16	par ceturksni
31 - 50	13,74	par ceturksni
51 - 100	20,61	par ceturksni
101 - 200	30,92	par ceturksni
201 - 500	46,37	par ceturksni
501 - 1000	57,96	par ceturksni
Virs 1000	72,45	par ceturksni
Mūzika skaļruņos ārpus telpām	7,20Ls	Par katru skaļruni gadā

* Saskaņā ar izmaiņām Autortiesību likumā, kas stājušās spēkā 2013. gada 8. maijā, tarifs netiek piemērots.

Faktori:

- mūzikas nozīme konkrētajā segmentā;
- vidējais izmantoto fonogrammu skaits un ilgums;
- fonogrammu atskaņošanas veids;
- fonogrammu izmantošanas regularitāte;
- darbinieku skaits uzņēmumā (birojos, ražotnēs utml.)
- maksājamās atlīdzības lielums Eiropas valstīs par tāda paša veida izmantojumu (salīdzinājumam).

7. MŪZIKA TELEFONA GAIDĪŠANAS REŽĪMĀ

Telefona līniju skaits	Ls	Periods
1 – 5	6,15	Gadā
6 – 10	12,30	Gadā
11 – 15	19,68	Gadā
16 – 20	24,60	Gadā
21 – 30	28,44	Gadā
31 – 40	32,25	Gadā
Par katrām nākamajām 20 līnijām	3,83	Gadā

Faktori:

- mūzikas nozīme šajā izmantošanas veidā;
- izmantoto fonogrammu skaits (parasti neliels): 1
- vidējais fonogrammu atskaņošanas ilgums: 30 sekundes;
- vidējais fonogrammu atskaņošanas biežums: 1000/ceturksnī;
- maksājamās atlīdzības lielums Eiropas valstīs par tāda paša veida izmantojumu (salīdzinājumam).

Metodoloģija:

0.000421 Ls/par 1 fon. x 15 fon. dienā (ja tās būtu pilnībā atskaņotas tas ir 45 min. mūzikas) *5 līnijas x 260 darba dienas gadā (atskaitot brīvdienas) - 25% samazinājums.

Turpmāk tiek pielietoti koeficienti: 2; 1.6; 1.25; 1.15.

8. SLĒPOŠANAS TRASES

1. Ieeja par maksu – tiek maksāts par pacēlāja īri (izmantošanu)	2% (1% izpildītājiem un 1% producentiem) no mēneša bruto ieņēmumiem	Par mēnesi
2. Ja 1.punktā minētajā veidā aprēķinātā maksājamā atlīdzība ir mazāka par 10.00 LVL vai nav noteikta maksa par trases izmantošanu, maksājamās atlīdzības lielums ir 10.00 LVL par katru dienu, kad tiek publiskotas (publiski izpildītas) fonogrammas.	10 LVL	Par dienu

Faktori:

- Mūzikas nozīme konkrētajā segmentā
- Vidējais izmantoto fonogrammu skaits
- Attiecīgā segmenta biznesa rentabilitātes rādītāji
- Fonogrammu atskaņošanas veids
- Fonogrammu atskaņošanas regularitāte
- Uzņēmumu skaits segmentā un potenciāli iekasējamās atlīdzības apjoms
- Vidējais maksājums par slēpošanas trases un pacēlāja nomu
- Maksājamās atlīdzības lielums Eiropas valstīs par šāda paša veida izmantojumu (salīdzinājumam)

9. PRĀMJI, KUĢI utml. TRANSPORTA LĪDZEKĻI

Ar grozījumiem, kas izdarīti ar 2011. gada 18. janvāra valdes lēmumu.

Pasažieru skaits	LVL	Periods
501-1500	4300	Gadā
1501-2000	5910	Gadā
Virs 2000	7520	Gadā

Faktori:

- mūzikas nozīme konkrētajā segmentā;
- vidējais izmantoto fonogrammu skaits un ilgums;
- fonogrammu atskaņošanas veids – dažādi pasākumi, šovi, fona mūzika tirdzniecības vietās, gaitenēs, bāros, restorānos;
- fonogrammu izmantošanas regularitāte;
- vidējā biļešu cena;
- pasažieru plūsma;
- vietu skaits;
- maksājamās atlīdzības lielums Eiropas valstīs par tāda paša vai līdzīga veida izmantojumu (salīdzinājumam).

10. AVIO PASAŽIERU PĀRVADĀTĀJI

Mūzikas atskaņošanas ierīču skaits	Mūzikas apjoms play listē, %	Summa ceturksnī
Līdz 100	Līdz 20%	120 Ls ceturksnī
Virs 100	Līdz 20 %	1.20 Ls par katru nākamo ierīci/ceturksnī
	Virs 20 %	30 Ls par katriem nākamajiem 5 %

- Katra gada sākumā līdz 31.janvārim izmantotājam ir jāiesniedz atskaite par piedāvātas mūzikas repertuāru , procentuālo apjomu , atskaņošanas ierīču skaitu un par pieprasījuma pēc pakalpojuma/mēnesī, pakalpojuma cenu ja ir mainījusies. Balstoties uz šiem datiem, tarifs kārtējam gadam tiek koriģēts.

11. MAKSĀJAMĀS ATLĪDZĪBAS LIELUMS PAR KOMERCIĀLOS NOLŪKOS PUBLICĒTU FONOGRAMMU PUBLISKOŠANU PASAŽIERU PĀRVADĀJUMOS

1. Reģionālie, starptautiskie un tūrisma autobusi:

	Transportlīdzekļu skaits	Ls	Periods
Fona mūzikas izmantošanas apjoms	1	20 Ls/gadā	Kalendārais Gads

2. Taksometri:

Atlīdzība par 1 taksometru gadā (kalendārajā)	Atlīdzība par 2. un katru nākamo taksometru gadā (kalendārajā)
9.00 Ls	1.80 Ls

Faktori:

- Mūzikas nozīme konkrētajā segmentā
- Biznesa rentabilitātes rādītāji attiecīgajā segmentā
- Vidējais izmantoto fonogrammu skaits un ilgums
- Fonogrammu atskaņošanas veids
- Vidējais maksājums par braucienu
- Patērētāju plūsma
- Vietu skaits
- Maksājamās atlīdzības lielums Eiropas valstīs par tāda paša veida izmantojumu (salīdzinājumam)

12. MAKSĀJAMĀS ATLĪDZĪBAS LIELUMI SPORTA KLUBIEM, SPORTAM UN ATPŪTAI PAREDZĒTĀM VIETĀM

1. Nodarbību mūzika (Sporta, fitnesa klubos, sporta centros u.c.):

AEROBIKU, DEJU UN CITAS NODARBĪBAS

Grupas lielums	Līdz 15 dalībniekiem	0,20	Par nodarbību
	Virs 15 dalībniekiem	0,32	Par nodarbību

Sporta klubiem, kas piedāvā pakalpojumu bez maksas bērniem un invalīdiem, tiek piemērots par 50% samazināts tarifs par tām nodarbībām, kurās piedalās tikai bērni un invalīdi.

Ja sporta klubs vai sportam un atpūtai paredzētā vieta līgumā noteiktā termiņā nav iesniegusi informāciju par grupu lielumu un notikušo nodarbību, kuru laikā izmantotas komerciālos nolūkos publicētas fonogrammas, skaitu ceturksnī, maksājamā atlīdzība tiek aprēķināta, balstoties uz publiski pieejamu informāciju un piemērojot Ls 7.46 ceturksnī par katru nodarbības veidu.

Faktori:

- mūzikas nozīme konkrētajā segmentā - augsta;
- vidējais izmantoto fonogrammu skaits nodarbības laikā (vidēji 50 minūtes);
- Vidējais nodarbības ilgums: 50 minūtes
- Vidējais izmantoto fonogrammu skaits nodarbības laikā: 16 fonogrammas
- Vidējā vienas nodarbības apmeklējuma cena patērētājam: LVL 3.00
- Vidējais apmeklētāju skaits: 15
- Vidējais nodarbību skaits: 12/diena
- vidējā vienas nodarbības apmeklējuma cena patērētājam (arī vidējā mēneša abonementa cena);
- vidējais apmeklētāju skaits;
- vidējais uzņēmuma maksājums ceturksnī;
- maksājamās atlīdzības lielums Eiropas valstīs par tāda paša veida izmantojumu;
- autoru noteiktais maksājamās atlīdzības lielums par tāda paša veida izmantojumu (salīdzinājumam);
- uzņēmumu skaits katrā segmentā un potenciāli iekasējamās atlīdzības apjoms (salīdzinājumam).

Metodoloģija:

Tarifs1 = 0.000421 Ls x 15 cilv. * 16 fonogr. X 2 =0.20 Ls

Tarifa lielākām grupām tika ņemts vid. cilv. skaits (15+35)/2=25 cilv. – vidēji

Tarifs2 =0.000421 x 25 cilv. x 16 fonogr. x 2 = 0.32 Ls

2. Klasiskās, modernās dejas, estrādes dejas u.c.:

Grupas lielums	Līdz 10 dalībniekiem	0,17	Par nodarbību
	No 11 – 20 dalībniekiem	0,25	Par nodarbību
	Virš 21 dalībniekiem	0,37	Par nodarbību

Faktori:

- mūzikas nozīme konkrētajā segmentā - augsta;
- vidējais nodarbības ilgums: 60 minūtes;
- vidējais izmantoto fonogrammu skaits nodarbības laikā (ar pārtraukumiem nodarbības laikā): 10 fonogrammas;
- vidējā vienas nodarbības apmeklējuma cena patērētājam: LVL 5.00;
- vidējais nodarbību skaits: 60/mēnesī;
- vidējais apmeklētāju skaits;
- maksājamās atlīdzības lielums Eiropas valstīs par tāda paša veida izmantojumu (salīdzinājumam);
- autoru noteiktais maksājamās atlīdzības lielums par tāda paša veida izmantojumu (salīdzinājumam).

Metodoloģija:

$\text{Bāzes tarifs} = 0.000421 \times 20^* \times 10 \times 2^{**} = 0.17 \text{ Ls}$
--

* stundas laikā tiek nospēlētas vid. 20 fonogrammas

** koeficients 2 tiek pielietots pasākumiem ar ieejas biļetēm, abonementiem, cita veida papildmaksu;

Mazās grupas - 0.17 Ls par nodarbību

Vidējas grupas - 0.17 Ls * 1.5

Lielās grupas bez ierobežojuma (vidēji 35 cilvēki) - 0.17 * 2.2

Koeficients proporcionāls cilvēku skaitam.

13. SPORTA UN KULTŪRAS PASĀKUMIEM, IZSTĀDĒM, IZRĀDĒM, KONCERTIEM, GADATIRGIEM U.C. PASĀKUMIEM

1. IZSTĀDES UN GADATIRGI (fona mūzika- radio, TV, CD utml.)

Pēc platības:	Līdz 1000 m ²	9,75	Par dienu
	1001 – 3000 m ²	13,65	Par dienu
	3001 – 6000 m ²	16,58	Par dienu
	6001 – 10 000 m ²	18,53	Par dienu
	Virš 10 000 m ²	19,50	Par dienu
Neatkarīgi no telpu lieluma (papildus):			
- Stendi	1 diena	2,44	Par stendu
	2 - 3 dienas	3,41	Par stendu
	Virš 3 dienām (par katru nākamo dienu)	1.30	Par stendu
- Modes skates izstādes ietvaros		4,88	Par skati

Faktori:

- mūzikas nozīme konkrētajā segmentā;
- vidējais dalībnieku skaits šajā segmentā;
- vidējais dienas darba laiks: 8 stundas
- vidējais izmantoto fonogrammu skaits: 160 fonogrammas
- vidējā patērētāju plūsma;
- vidējais apgrozījums;
- modes skates kā atsevišķs elements pasākuma ietvaros - tiek izmantota speciāli atlasītā mūzika, nevis fona mūzika vai radio, augsts mūzikas nozīmes līmenis;
- maksājamās atlīdzības lielums Eiropas valstīs par tāda paša veida izmantojumu (salīdzinājumam);
- autoru noteiktais maksājamās atlīdzības lielums par tāda paša veida izmantojumu (salīdzinājumam).

Metodoloģija:

Aprēķinot šos tarifus, tika izmantoti dati par pasākumu un gadatirgu dalībnieku skaitu, dienu skaitu, apmeklētāju skaitu, apgrozījumu;

Tika salīdzināti tarifi ar ārvalstu organizāciju tarifiem.

Pamata tarifi tika aprēķināti pēc formulas:

Bāzes tarifs (9.75 Ls vidējais tarifs, salīdzinot ar ārzemju kolēģiem par šāda tipa pasākumu):

Līdz 1000m² = BT 9.75 * 1.4 = 13.65

Līdz 3000m² = BT 9.75 * 1.7 = 16.58

Līdz 10000 m² = BT 9.75 * 1.9 = 18.53

Virš 10000 m² = BT 9.75 * 2 = 19.50

Koeficienti tika veidoti analizējot izstāžu un gadatirgu apmeklētāju skaitu pirmajā dienā un skaita samazinājumu nākamajās dienās dažāda mēroga izstādēs.

Tarifs stendam tiek aprēķināts pēc formulas:

BT (9.75Ls) – 75% = 2.44Ls

BT - 65% (jā mūzika tiek atskaņota 2-3 dienas) = 3.41Ls

BT- 60% (virs 3 dienām) = 3.90Ls

Tarifs modes skatēm BT – 50% = 4.88 Ls

2. KONCERTI, DISKOTĒKAS, BALLES, IZKLAIDES PASĀKUMI (FESTIVĀLI u.c.), KONCERTI, SPORTA SACENSĪBAS, MODES SKATES, KONKURSI UN TIEM LĪDZĪGIE PASĀKUMI

Pēc apmeklētāju skaita	Līdz 200	5,05	Par pasākumu/dienu
	201 – 600	12.62	Par pasākumu/dienu
	601 – 1000	30,28	Par pasākumu/dienu
	1001 – 2000	62.72	Par pasākumu/dienu
	Virs 2000	0,0329	Par katru nākamo skatītāju
Brīvdabas pasākumi ar vairāk kā 200 apmeklētājiem, bez ieejas maksas- diskotēkas, izklaides pasākumi un koncerti, atlīdzības maksājums tiek samazināts par 30%.			
Starplaiku fona mūzika: pasākumos, kur notiek dzīvais izpildījums; sporta sacensībās (hokejs, futbols, basketbols utml.)	0 – 2000 skatītāju	10,10	Par dienu
	Virs 2000	0,0047	Par katru nākamo skatītāju

Faktori:

- mūzikas nozīme konkrētajā segmentā, pasākuma veids;
- vidējais izmantoto fonogrammu skaits: 40-120 fonogrammas;
- vidējais pasākuma ilgums: 2 – 6 stundas;
- vidējais apmeklētāju skaits;
- fonogrammu izmantošana starplaikos vai fonam;
- maksājamās atlīdzības lielums Eiropas valstīs par tāda paša veida izmantojumu (salīdzinājumam);
- autoru noteiktais maksājamās atlīdzības lielums par tāda paša veida izmantojumu (salīdzinājumam);
- vidējais apgrozījums;
- vidējais izmantoto fonogrammu skaits (parasti pirms, pēc koncerta vai starplaikos): 15 fonogrammas;
- konkrētā segmenta biznesa rentabilitātes rādītāji.

Metodoloģija:

Tarifs līdz 200 apmeklētājiem = Bāzes tarifs = fon.cena 0.000421 x 200 cilv. x 60* = 5,05Ls

* 60 fonogrammas tiek nospēlētas 3 stundu laikā.

201-600= BT 5,05 Ls x 2,5= 12,62 Ls
601-1000= BT 5,05 Ls x 5,996= 30,28 Ls
1001-2000= BT 5,05 Ls x 12,42= 62,72 Ls

Koeficienti tika veidoti analizējot izklaides pasākumu, sporta sacensību apmeklētāju skaitu, izmantoto fonogrammu skaitu dažāda mēroga pasākumos.

Tarifs izstrādāts, vadoties pēc informācijas par tarifiem citās valstīs.

Tarifs pasākumiem bez ieejas maksas parasti ir 2 reizes zemāks, šajā gadījumā noteikts 30 % samazinājums, jo tāda veida pasākumos peļņa nāk nevis no biļetēm, bet no alkohola tirdzniecības, un alkoholam uzcenojums ir lielāks nekā pasākumos ar ieejas maksu.

Starplaiku fona mūzika pasākumos, kur notiek dzīvais izpildījums

Metodoloģija:

BT= 0,000421 (vienas fonogrammas cena) x 12 (vidējais izmantoto fonogrammu skaits) x 2000= 10,10 Ls

Šādos pasākumos vidēji 40 minutes tiek izmantotas fonogrammas. Ja vienas fonogrammas vidējais ilgums ir trīs minūtes, tad šāda pasākuma ietvaros vidēji tiek izmantotas 12 fonogrammas.

3. TEĀTRA IZRĀDES

Ar ieejas maksu	15,20	Par izrādi
Bez ieejas maksas	7,57	Par izrādi
Gadījumos, kad teātra izrādēs tiek izmantoti tikai fonogrammu fragmenti vai neliels fonogrammu skaits (līdz 30 minūtēm) un, ja izrāde notiek sezonas ietvaros un atlīdzību maksā teātris ilgtermiņa līguma ietvaros .		
Ar ieejas maksu	2,67	Par izrādi
Bez ieejas maksas	1,37	Par izrādi

Faktori:

- mūzikas nozīme konkrētajā segmentā;
- skatītāju skaits šāda veida pasākumos;
- teātra biļešu vidējā cena;
- vidējais izrādes ilgums: 3 stundas (ar pārtraukumu);
- vidējais izmantoto fonogrammu skaits dažādās izrādēs: 10 fonogrammas;
- vidējais kopējais izmantoto fonogrammu fragmentu ilgums: 15 minūtes
- maksājamās atlīdzības lielums Eiropas valstīs par tāda paša veida izmantojumu (salīdzinājumam);
- autoru noteiktais maksājamās atlīdzības lielums par tāda paša veida izmantojumu (salīdzinājumam).

Metodoloģija:

Tarifs ir aprēķināts no 10,10 Ls pasākumu tarifa starplaiku fona mūzikai – 25% samazinājums par izmantotās mūzikas apjomu;

Pasākumiem ar ieejas maksu tiek piemērots koeficients 2.

4. IZKLAIDES PARKI, CEĻOJOŠIE ATRAKCIJU PARKI

Izklaides parki, āra ūdens atrakciju parki, ceļojošie atrakciju parki	Fona mūzika	20,18	Nedēļā
		vai	
		3,41	dienā

Faktori:

- mūzikas nozīme konkrētajā segmentā;
- darbības regularitāte;
- vidējais izmantoto fonogrammu skaits;
- vidējā biļešu/ieejas maksas cena;
- vidējā patērētāju plūsma;
- maksājamās atlīdzības lielums Eiropas valstīs par tāda paša veida izmantojumu (salīdzinājumam);
- autoru noteiktais maksājamās atlīdzības lielums par tāda paša veida izmantojumu (salīdzinājumam);

5. CIRKS

5.1. Atlīdzības maksājums par sezonu:

Par sezonu	0 -199 vietas	267,37	Par sezonu
	200 – 999	802,10	Par sezonu
	1000 – 1499	1665,88	Par sezonu

5.2. Atsevišķi cirka priekšnesumi pasākumos:

Atsevišķi cirka priekšnesumi pasākumos	Līdz 200 apmeklētājiem	5,05	Par priekšnesumu
	No 201 līdz 600 apmeklētājiem	15,02	Par priekšnesumu
	601 un vairāk apmeklētāju	30,04	Par priekšnesumu

Faktori:

- Mūzikas nozīme konkrētajā segmentā
- Vidējais izmantoto fonogrammu skaits
- Vidējā biļešu/ ieejas maksas cena
- Vidējā apmeklētāju plūsma
- Maksājamās atlīdzības lielums Eiropas valstīs par šāda vai līdzīga veida izmantojumu (salīdzinājumam)

14. ATLAIŽU SISTĒMA

Ar grozījumiem, kas izdarīti ar 2013. gada 1. janvāri,
pamatojoties uz Konkurences padomes saistošo vienošanos.

1. Kategorija: veikali, frizētavas, saloni, slidotavas, spēļu zāles u.c. patērētāju apkalpošanai piemērotas telpas

Publiskošanas vietas veids: autosaloni ar platību virs 500 m²

Samazinājums: 40%

Pamatojums: tirgojamās preces specifika: 1) automašīnu tirdzniecībai nepieciešamas lielas veikala platības; 2) mazs patērētāju skaits salīdzinājumā ar citiem kategorijas veidiem.

2. Kategorija: veikali, frizētavas, saloni, slidotavas, spēļu zāles u.c. patērētāju apkalpošanai piemērotas telpas

Publiskošanas vietas veids:

Mēbeļu veikali/saloni un būvmateriālu veikali ar platību virs 500 m²

Samazinājums: 30%

Pamatojums: tirgojamās preces specifika: 1) mēbeļu un būvmateriālu tirdzniecībai nepieciešamas lielas veikala platības; 2) neliela patērētāju plūsma salīdzinājumā ar citiem kategorijas veidiem, taču lielāka kā autosalonus.

3. Kategorija: aerobika, deju un citas nodarbības

Publiskošanas veids: komerciālos nolūkos publicētu fonogrammu publiskošanas bezmaksas pakalpojuma bērniem un invalīdiem ietvaros, ja nodarbībās piedalās tikai bērni un invalīdi.

Atlaide: 50%

Pamatojums: samazinājumam ir sociālas palīdzības funkcija.

4. Kategorija: koncerti, diskotēkas, balles, izklaides pasākumi (festivāli u.c.), sporta sacensības, modes skates, konkursi un tiem līdzīgie pasākumi

Publiskošanas veids: brīvdabas pasākumi ar vairāk kā 200 apmeklētājiem, bez ieejas maksas-diskotēkas, izklaides pasākumi un koncerti

Samazinājums: 30%

5. Līgumi ar izmantotāju asociācijām, ja asociācijas uzņemas veikt noteiktas administrēšanas funkcijas.

Atlaide: 10% (asociāciju biedriem)

Pamatojums: asociācijai veicot noteiktas administrēšanas funkcijas, samazinās LaIPA administrēšanas izdevumi.

6. Komerčiālos nolūkos publicētu fonogrammu izmantotāji ārpus republikas nozīmes pilsētām

Kategorija: visas kategorijas

Atlaide: 10%

Pamatojums: statistikas dati par iedzīvotāju blīvumu un patērētāju plūsmu ārpus republikas nozīmes pilsētām.

REPUBLIKAS NOZĪMES PILSĒTAS

Aizkraukle, Alūksne, Balvi, Bauska, Cēsis, Daugavpils, Dobeles, Gulbene, Jelgava, Jēkabpils, Krāslava, Kuldīga, Liepāja, Limbaži, Ludza, Madona, Ogre, Preiļi, Rēzekne, Rīga, Jūrmala, Sigulda, Saldus, Talsi, Tukums, Valka, Valmiera, Ventspils.

7. Apjoma atlaide komerčiālos nolūkos publicētu fonogrammu izmantotājiem gadījumiem, kad viens uzņēmums maksā par vairākām uzņēmuma tīkla vietām, ņemot vērā LaIPA faktisko administrēšanas izdevumu samazināšanos. Atlaide attiecas uz uzņēmumiem, sākot ar 3 un vairāk tīkla vietām:

Vietu skaits	Atlaide %
3 - 10	3%
11 - 20	4%
21 - 30	5%
31 - 40	6%
41 - 50	7%
51 - 60	8%
61 - 70	9%
Virs 70	10%

8. Tiek piešķirta atlaide 1% apmērā, ja uzņēmums izvēlas maksāt atlīdzību par 6 mēnešiem uzreiz un 2% apmērā, ja uzņēmums izvēlas maksāt par 12 mēnešiem uzreiz, ņemot vērā LaIPA faktisko administrēšanas izdevumu samazināšanos.