

*Maksājamās atlīdzības tarifs apstiprināts  
biedrības "Latvijas Izpildītāju un producentu apvienība" (LaIPA)  
padomes sēdē 2022. gada 16. novembrī un  
stāties spēkā no 2023. gada 1. janvāra*

## **Metodoloģija: Pakalpojums pēc pieprasījuma (on-demand)**

LaIPA noteiktais atlīdzības lielums

### **1. Metodoloģijā iekļautie kritēriji**

1.1. Izstrādājot maksājamās atlīdzības lielumu, vērā tika ņemti šādi faktori:

- Vienas fonogrammas ražošanas cena;
- Fona mūzikas pamattarifs;
- Vidējais fonogrammu skaits Raidorganizāciju (Radio un TV) arhīvos;
- Vidējais Pakalpojuma pēc pieprasījuma vietņu un Raidorganizāciju arhīvu unikālo apmeklētāju skaits mēnesī;
- Pakalpojuma sniedzēju skaits;
- Vidējais fonogrammu izmantojums vienā raidījumā;
- Patēriņa cenu indeksa (PCI) pieaugums vai samazinājums;
- LaIPA pārstāvētās tiesību īpašnieku grupas intereses;
- LaIPA administrēšanas izdevumi.

### **2. Metodoloģija tarifa aprēķinam:**

- 2.1. *Pakalpojums pēc pieprasījuma* nozīmē, ka fonogrammās fiksētais izpildījums kļūst pieejams sabiedrībai pa vadiem vai citādā veidā tādējādi, ka tiem var piekļūt individuāli izraudzītā vietā un individuāli izraudzītā laikā, ļaujot pakalpojuma saņēmējam no Pakalpojuma vietnes pārsūtīt datu plūsmu uz iepriekš izvēlētu vietu ar iepriekš iestatītu un fiksētu soli ("attīt atpakaļ" vai "pārtīt uz priekšu"), kā arī apturēt atskaņošanu un pēc pieprasījuma atsākt atskaņošanu no vietas, kur tā tika apturēta.
- 2.2. *Unikāls gala apmeklētājs* ir pakalpojuma apmeklētājs vai abonents, kurš apmeklē Pakalpojumu vismaz vienu reizi kalendārajā mēnesī, neskatoties uz Pakalpojuma apmeklējuma ilgumu.
- 2.3. *Pakalpojuma vietne* – Fonogrammu izmantotāju datu vietne, kurā Pakalpojuma pēc pieprasījuma sniegšanas nolūkiem ne ilgāk kā septiņas diennaktis pēc signāla sākotnējās publiskošanas (piemēram, raidīšanas) tiek reproducētas fonogrammu saturošas televīzijas vai radio programmas.
- 2.4. LaIPA pārstāvētais repertuārs un tiesību īpašnieku grupas – LaIPA pārstāv divas tiesību subjektu grupas – izpildītājus un fonogrammu producentus, no kurām katrai Autortiesību likumā ir piešķirtas individuālas tiesības.
- 2.5. Fonogrammas cena – Fonogrammu producentu (ierakstu kompāniju) investīcijas albuma tapšanā. Vidējā PPD (*proposed price to dealer*) cena ir 6,00 EUR par Latvijas un 10,00 EUR par ārvalstīs tapušu albumu. Vidēji vienā albumā ir 10 fonogrammas un vidējā vienas fonogrammas PPD cena ir 0,80 EUR.
- 2.6. Vidējais Raidorganizāciju (Radio un TV) arhīvu, kā arī pakalpojuma pēc pieprasījuma vietņu apmeklētāju skaits mēnesī pēc izmantotāju iesniegtajām atskaitēm LaIPA – 18 500 apmeklētāju mēnesī.

- 2.7. Pakalpojuma sniedzēju skaits segmentā pēc LaIPA datiem: 11 pakalpojuma sniedzēji.
- 2.8. Vidējais pieejamo raidījumu skaits arhīvos un pakalpojums pēc pieprasījuma vietnēs: 1500 raidījumi.
- 2.9. Vidējais izmantoto fonogrammu skaits (480 fonogrammas 24 stundās vai 20 fonogrammas 1 stundā), pamatojoties uz vidējo statistisko fonogrammu daudzumu vienā pasākumā. Vidējais fonogrammas garums 3 minūtes.
- 2.10. PCI pieaugums vai samazinājums ir LR rādītājs, ko nosaka reizi mēnesī un tas var būt iemesls cenas pieaugumam vai samazinājumam. Aprēķinu izmaiņām LaIPA PCI rādītāju ņem vērā ne biežāk kā reizi gadā.
- 2.11. Fona mūzikas vērtības aprēķins balstīts uz fonogrammas vidējo EUR cenu, vidējo fonogrammu skaitu 1 stundā un fonogrammas ekonomisko vērtību – komerciālu labumu, kuru gūst darba izmantotājs attiecīgā izmantojuma rezultātā, kas ir izteikts procentuāli. Procentu summu ir veidojuši makroekonomiskie rādītāji valstī, tādi kā PCI pieaugums.

**3. Tarifa aprēķina formula par fonogrammu izmantošanu Pakalpojums pēc pieprasījuma vietnēs:**

**Atsauce: PI Fona mūzikas pamattarifa dienā aprēķins** – veidojas fona mūzikas pamattarifu (minimālais bāzes tarifs 16,58 EUR ceturksnī (1. tabula)) dalot pa mēnešiem (3 mēneši), dalot ar vidējo dienu skaitu mēnesī:

1. tabula

<i>Fona mūzikas bāzes tarifa (BT) aprēķins</i>	
<i>Fonogrammas cena (PPD)</i>	<i>0.8 (EUR)</i>
<i>Fonogrammu skaits 1 stundā</i>	<i>20 (vienības)</i>
<i>(PCI) pieaugums vai samazinājums</i>	<i>1.5 (%)</i>
<i>Fonogrammas vērtības pieaugums (IKP pieaugums mākslas, izklaides un atpūtas nozarē)</i>	<i>2.1 (%)</i>
<i>Pieaugums vai samazinājums</i>	<i>0.576 (EUR)</i>
<i>Minimālais bāzes tarifs (BT) līdz 50m<sup>2</sup>, ceturksnī</i>	<i>16.58 (EUR)</i>

$$\frac{16,58 \text{ EUR ceturksnī}}{3 \text{ mēnešiem}} = 5,526 \text{ EUR / mēnesī}$$

$$\frac{5,526 \text{ EUR / mēnesī}}{30 \text{ dienas}} = 0,184 \text{ EUR / dienā}$$

*Fona mūzikas fonogrammas vērtība* 0,184 EUR

**Vidēji mēnesī izmantoto fonogrammu skaits Pakalpojums pēc pieprasījuma (on-demand) vietnēs:**

480 fonogrammas 24h	X	365,2425 vidējo kalendāro dienu skaits / gadā	=	<b>175316,4 fonogrammas / gadā</b>
---------------------	---	---	---	------------------------------------

$$\frac{175316,4 \text{ fonogrammas}}{12 \text{ mēneši}} = 14609,7 \text{ fonogrammas / mēnesī}$$

**Izmantoto fonogrammu skaits vienā raidījumā:**

$$\frac{14609,70 \text{ atskaņotās fonogrammas mēnesī}}{11 \text{ pakalpojuma sniedzēju skaits}} = \frac{1328,15}{\text{viena pakalpojuma sniedzēja atskaņoto fonogrammu skaits mēnesī.}}$$

$$\frac{18\,500 \text{ vidējais apmeklētāju skaits mēnesī}}{11 \text{ pakalpojuma sniedzēju skaits}} = \frac{1681,82}{\text{viena pakalpojuma sniedzēja vidējais apmeklētāju skaits mēnesī.}}$$

$$\frac{1681,82 \text{ viena pakalpojuma sniedzēja vidējais apmeklētāju skaits mēnesī}}{1328,15 \text{ viena pakalpojuma sniedzēja atskaņoto fonogrammu skaits mēnesī}} = 1,27$$

$$\text{Mūzikas vērtības koeficients} = 1,34$$

\* Mūzikas vērtības koeficientam ņemts vērā vidējo atskaņoto fonogrammu skaits vienā raidījumā, vienas fonogrammas vidējā PPD cena un administrēšanas izdevumu procents. Administrēšanas izdevumos ietilpst grāmatveža un publiskošanas speciālista darbs (ar līguma noslēgšanu, 3 ceturkšņu rēķinu sagatavošanu, nosūtīšanu, atgādinājumu sagatavošanu, nosūtīšanu saistītie izdevumi, tai skaitā pasta izdevumi u.c.).

- Vidēji mēnesī atskaņoto fonogrammu skaits: 14609,7
- Vidējais raidorganizāciju arhīvu apmeklētāju skaits mēnesī: 18 500
- Pakalpojuma sniedzēju skaits segmentā pēc LaIPA datiem: 11 pakalpojuma sniedzēji
- Vidējais pieejamo raidījumu skaits arhīvos: 1500 raidījumi

$$\frac{0,184}{\text{Fona mūzikas fonogrammas vērtība dienā}} \times \frac{1,34}{\text{Mūzikas vērtības koeficients}} = \frac{0,247}{\text{on-demand fonogrammas vērtība}}$$

$$\frac{0,247}{\text{on-demand fonogrammas vērtība dienā}} \times 1500 \text{ vidējais raidījumu skaits} = \frac{369,84}{\text{kopējā fonogrammu vērtība mēnesī vidēji vienam pakalpojuma sniedzējam}}$$

$$\frac{369,84}{\text{kopējā fonogrammu vērtība mēnesī vidēji vienam pakalpojuma sniedzējam}} = \frac{30,82}{\text{minimālais maksājums 12 mēnešiem gadā}}$$

<b>LaIPA tarifs par fonogrammās fiksētā izpildījuma padarīšanu pieejamu sabiedrībai pa vadiem vai citādā veidā tādējādi, ka tiem var piekļūt individuāli izraudzītā vietā un individuāli izraudzītā laikā (arhīvs, klausīties atkal)</b>		
<b>Unikālo gala apmeklētāju skaits</b>	<b>Kanālu skaits</b>	<b>Atlīdzība mēnesī (EUR)</b>
1 – 1000 (minimālais maksājums)	1	30,82
1001 – 5000	1	92,48
5001 – 15 000	1	129,45
15 001 – 30 000	1	181,31
no 30 001	1	110,96 EUR par katriem nākamajiem 5000 unikālajiem apmeklētājiem (mēnesī)